



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. Rep. n. del

Oggetto: RdO rfq_353064 – AFFIDAMENTO EX ART. 63, C. 2, LETT. B) N. 3 DEL D.LGS. N. 50/2016 DEI SERVIZI DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU EMITTENTI TELEVISIVE REGIONALI E LOCALI FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELLA SARDEGNA NEL MERCATO REGIONALE DEL TURISMO INTERNO - CIG 82591924D9.

Approvazione esiti RDO e aggiudicazione. Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 13 marzo 2018 n. 8;
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.10 (legge di stabilità 2020);
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.11 (bilancio di previsione triennale 2020 – 2023);
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli AA.GG. n. 582/13 del 12.2.2020 con il quale la dirigente ing. Valentina Flore è stata nominata Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "*promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici*";
- VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "*La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio.*"
- CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando "*iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale*";
- VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 2551/gab del 6.7.2019, integrato dalla nota prot. 2596 del 9.12.u.s., relativo ad azioni di promozione e comunicazione della Sardegna tramite strumenti di comunicazione regionale quali stampa, televisione, radio e web, attraverso la divulgazione di materiale promozionale sulla Sardegna;

CONSIDERATO che la suddetta comunicazione dovrà essere attuata mediante la pubblicazione sui media locali di articoli, speciali, servizi dedicati che dovrà promuovere gli aspetti identitari della Regione con carattere storico, archeologico, religioso, culturale, folkloristico e paesaggistico, nonché tutte le manifestazioni con il medesimo carattere compresi eventi sportivi nazionali ed internazionali;

DATO ATTO che il Servizio ha provveduto, in attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, alla pubblicazione di quattro avvisi per manifestazioni di interesse, uno per ciascuna tipologia di intervento, tesi ad individuare gli operatori economici da consultare per l'affidamento, ex art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del d.lgs. n. 50/2016, dei servizi di promozione della Sardegna nel mercato regionale del turismo interno per la realizzazione dei servizi sopra descritti;

DATO ATTO in particolare che in data 18.12.2019 è stato pubblicato l'Avviso per la manifestazione di interesse, con richiesta di proposta economica, per i servizi su emittenti televisive regionali e locali e che alla scadenza della presentazione sono pervenute quattro proposte degli operatori economici;

RICHIAMATA integralmente la successiva DDS n. 160 del 28.3.2020 con la quale è stato disposto di procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs 50/2016, con il criterio del minor prezzo, dei Servizi di campagna promozionale su emittenti televisive regionali e locali, tramite apposita Richiesta di Offerta (RDO) da effettuarsi sul portale SardegnaCat e subordinatamente alla verifica positiva del possesso dei requisiti, alle società ammesse a seguito della manifestazione di interesse ed elencate nell' allegato 2) parte integrante della stessa determinazione, e per gli importi a base d'asta in esso indicati.

ATTESO che la soc. PBM Pubblicità Multimediale srl ha risposto alla manifestazione di interesse, presentando altresì offerta per i servizi richiesti sull' emittente televisiva VIDEOLINA , ed in particolare:

- produzione e messa in onda di 26 speciali da 12' cad. con cadenza settimanale, rinnovati settimanalmente come tema, per 6 mesi. Fascia oraria delle 15.00 dopo il TG. Comprensiva di realizzazione, montaggio, conduttore, grafiche, messa in onda, promo su Videolina, pubblicazione su www.videolina.it, n. 1 replica, consegna in DVD filmato montato

DATO ATTO che è stata predisposta sul portale SADEGNACAT la richiesta di offerta all'operatore PBM Pubblicità Multimediale srl, identificata attraverso RDO rfq_353064, per i servizi di cui al precedente punto, per un importo a base d'asta di euro 57.200,00 oltre IVA.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

ATTESO che entro il termine per la presentazione delle offerte (17.4.2020 alle ore 11.00), è pervenuta la risposta da parte dell'operatore PBM Pubblicità Multimediale srl;

ATTESO che, ai sensi del punto 7) della lettera di invito, il giorno 21.4.2020 alle ore 9,30 si è proceduto, in seduta pubblica, all'apertura della piattaforma SARDEGNACAT ed prioritariamente all'apertura della Busta di qualifica, risultata regolare in tutte le sue parti fatta eccezione per l'Allegato A1 "Dichiarazioni dell'editore" che non risulta firmata digitalmente né accompagnata da documento di identità del sottoscrittore, pertanto la seduta è stata sospesa ed attivato il "soccorso istruttorio" contestualmente viene data comunicazione all'operatore tramite la messaggistica SARDEGNACAT;

ATTESO inoltre che il giorno 22.4.2020 alle ore 13,00 si è proceduto alla riapertura della seduta pubblica per completare la verifica della regolarità del contenuto della documentazione amministrativa.

CONSIDERATO che la documentazione inviata dalla società PBM Pubblicità Multimediale srl in data 22.04.2016 corrisponde a quanto richiesto in sede di soccorso istruttorio e pertanto, stante il fatto che sono presenti e regolari tutti i documenti regolarmente compilati e firmati digitalmente e inseriti correttamente nel sistema CAT si procede al congelamento della Busta amministrativa e quindi all'apertura della Busta economica contenente la documentazione richiesta e l'offerta economica, redatta secondo il format di cui all'allegato D), pari a euro **57.100,00** oltre IVA;

RITENUTO pertanto di approvare le risultanze della procedura di cui alla RdO 353064 attuata sul portale SARDEGNACAT, come dai verbali delle operazioni delle sedute pubbliche del 21.4.2020 e del 22.4.2020 che si allegano;

RITENUTO di dover procedere all'aggiudicazione alla società PBM Pubblicità Multimediale srl dei servizi in oggetto, disponendo che la stessa diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

DETERMINA

ART.1) di approvare le risultanze della procedura di esame di cui alla RdO 353064 attuata sul portale SARDEGNACAT come dai verbali delle sedute pubbliche del 21.4.2020 e del 22.4.2020 che si allegano;

ART. 2) di procedere all'aggiudicazione della RdO 353064 a favore della soc. PBM Pubblicità Multimediale srl per un importo di euro 57.100,00 oltre IVA, per l'effettuazione dei seguenti servizi sull'emittente televisiva VIDEOLINA d in particolare:

- produzione e messa in onda di 26 speciali da 12' cad. con cadenza settimanale, rinnovati settimanalmente come tema, per 6 mesi. Fascia oraria delle 15.00 dopo il TG. Comprensiva di realizzazione, montaggio, conduttore, grafiche, messa in onda,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

promo su Videolina, pubblicazione su www.videolina.it, n. 1 replica, consegna in DVD filmato montato

ART. 3) L'aggiudicazione alla società PBM Pubblicità Multimediale srl dei servizi su indicati, diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Il Direttore del Servizio

Ing. Valentina Flore

Scao - Rmoi - Cnardi

Firmato digitalmente da

**VALENTINA
FLORE**