



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. Rep. n. del

Oggetto: RdO rfq_353363 – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART.63, C. 2, LETT.B) N. 3 DEL D.LGS. N. 50/2016 PER I SERVIZI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU EMITTENTI RADIOFONICHE REGIONALI E LOCALI, FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELLA SARDEGNA NEL MERCATO REGIONALE DEL TURISMO INTERNO. CIG 8259533E3D

Approvazione esiti RDO e aggiudicazione Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 13 marzo 2018 n. 8;
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.10 (legge di stabilità 2020);
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.11 (bilancio di previsione triennale 2020 – 2023);
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli AA.GG. n. 582/13 del 12.2.2020 con il quale la dirigente ing. Valentina Flore è stata nominata Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "*promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici*";
- VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "*La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio.*"
- CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando "*iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale*";
- VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 2551/gab del 6.7.2019, integrato dalla nota prot. 2596 del 9.12.u.s., relativo ad azioni di promozione e comunicazione della Sardegna tramite strumenti di comunicazione regionale quali stampa, televisione, radio e web, attraverso la divulgazione di materiale promozionale sulla Sardegna;

CONSIDERATO che la suddetta comunicazione dovrà essere attuata mediante la pubblicazione sui media locali di articoli, speciali, servizi dedicati che dovrà promuovere gli aspetti identitari della Regione con carattere storico, archeologico, religioso, culturale, folkloristico e paesaggistico, nonché tutte le manifestazioni con il medesimo carattere compresi eventi sportivi nazionali ed internazionali;

DATO ATTO che il Servizio ha provveduto, in attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, alla pubblicazione di quattro avvisi per manifestazioni di interesse, uno per ciascuna tipologia di intervento, tesi ad individuare gli operatori economici da consultare per l'affidamento, ex art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del d.lgs. n. 50/2016, dei servizi di promozione della Sardegna nel mercato regionale del turismo interno per la realizzazione dei servizi sopra descritti;

DATO ATTO in particolare che in data 18.12.2019 è stato pubblicato l'Avviso per la manifestazione di interesse, con richiesta di proposta economica, per i servizi sulle emittenti radiofoniche regionali e locali e che alla scadenza della presentazione sono pervenute 7 proposte degli operatori economici;

RICHIAMATA integralmente la successiva DDS n. 179 dell'8.4.2020 con la quale è stato disposto di procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs 50/2016, con il criterio del minor prezzo determinato mediante ribasso sull'importo messo a base di gara, dei Servizi di campagna promozionale su emittenti radiofoniche regionali e locali, tramite apposita Richiesta di Offerta (RDO) da effettuarsi sul portale SardegnaCat e subordinatamente alla verifica positiva del possesso dei requisiti, alle società ammesse a seguito della manifestazione di interesse ed elencate nell'allegato 2) parte integrante della medesima determinazione, e per gli importi a base d'asta in esso indicati;

ATTESO che:

- la Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl ha risposto alla manifestazione di interesse, presentando altresì offerta per i servizi richiesti sull'emittente radiofonica RADIOLINA;
- è stata predisposta sul portale SADEGNACAT la richiesta di offerta all'operatore Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl, identificata attraverso RDO rfq_353363 per un importo a base d'asta di euro 39.110,40 oltre IVA, per i seguenti servizi sull'emittente Radiolina:

A – Produzione e messa in onda di 168 rubriche di due minuti cad. da programmare per sei mesi con tematica differente ogni settimana nelle fasce orarie di maggior ascolto;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

B – Produzione e messa in onda di 1.344 spot da 30” cad., con frequenza 8 spot al giorno per 6 mesi;

- entro il termine per la presentazione delle offerte (20.4.2020 alle ore 11.00), è pervenuta la risposta da parte dell'operatore Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl;
- ai sensi del punto 7) della lettera di invito, il giorno 22.4.2020 alle ore 9,49 si è proceduto, in seduta pubblica, all'apertura della piattaforma SARDEGNACAT ed all'apertura prioritariamente della Busta di qualifica, risultata regolare in tutte le sue parti fatta eccezione per l'Allegato A1 "Dichiarazioni dell'editore", per il quale viene attivato il sub procedimento di soccorso istruttorio;
- il giorno 30.04.2020 si è proceduto alla riapertura della seduta pubblica sulla piattaforma SARDEGNACAT ed alla verifica dei riscontri forniti da PBM alla richiesta di soccorso istruttorio ed alle successive interlocuzioni;
- come da verbale della seduta, la verifica di cui al precedente punto ha dato esito positivo e si è quindi proceduto al congelamento della Busta Amministrativa ed alla conseguente apertura della Busta Economica contenente la documentazione richiesta e l'offerta economica, redatta secondo il format di cui all'allegato D), pari a euro 39.000,00 oltre IVA;

RITENUTO pertanto di approvare le risultanze della procedura di cui alla RdO 353363 attuata sul portale SARDEGNACAT, come dai verbali delle operazioni delle sedute pubbliche del 22.04.2020 e del 30.04.2020 che si allegano;

RITENUTO di dover procedere all'aggiudicazione alla società Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl dei servizi in oggetto, disponendo che la stessa diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

DETERMINA

ART.1) di approvare le risultanze della procedura di esame di cui alla RdO 353363 attuata sul portale SARDEGNACAT come dai verbali delle sedute pubbliche del 22.04.2020 e del 30.04.2020 che si allegano;

ART.2) Di procedere all'aggiudicazione della RdO 353363 a favore della Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl per un importo di euro 39.000,00 oltre IVA, per l'effettuazione dei seguenti servizi sul'emittente radiofonica RADIOLINA:

A – Produzione e messa in onda di 168 rubriche di due minuti cad. da programmare per sei mesi con tematica differente ogni settimana nelle fasce orarie di maggior ascolto;

B – Produzione e messa in onda di 1.344 spot da 30” cad., con frequenza 8 spot al giorno per 6 mesi.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

ART. 3) L'aggiudicazione alla società Soc. PBM Pubblicità Multimediale srl dei servizi su indicati, diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Il Direttore del Servizio

Ing. Valentina Flore

S. Cao
S. Moi

Firmato digitalmente da

**VALENTINA
FLORE**