



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

PROT. 16896

DETERMINAZIONE N. 865

DEL 29.07.2019

Oggetto: **Partecipazione al Med Market Mice & Luxury Workshop – Venezia, 16-18 ottobre 2019 e attività di comunicazione MICE - Autorizzazione stipula contratto Emi Eureka Mice International Ltd di Mosta Malta - CIG 7991640DF1**

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 7/2005 art. 26;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50.
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO il decreto del Presidente della Giunta regionale n. 139 del 17.12.2015 con il quale sono state conferite al dott. Pierpaolo Pisu le funzioni di Direttore del Servizio Promozione dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- VISTO il Decreto dell’Assessore degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 9217 rep. 27 del 15.03.2019 con il quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per la durata di tre mesi;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N.865
DEL 29.07.2019

funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;

VISTA la determinazione n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e dei funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgono di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;

VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici"*;

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;

CONSIDERATO altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti (Camere di Commercio estere, ICE, ecc.);

DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale saranno trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi;

CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;

CONSIDERATO che per quanto ai precedenti punti l'Assessorato si trova comunque nella necessità di procedere all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche del secondo semestre 2019 e del primo semestre 2020;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N.865
DEL 29.07.2019

VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.

CONSIDERATO che, sulla base del suddetto Piano Strategico, l'Italia è annoverata tra i mercati strategici per la promozione della Sardegna, da consolidare, nel quale attuare una politica di marketing molto forte con particolare riferimento, tra gli altri, al prodotto MICE;

VISTA la proposta delle manifestazioni non ancora definite, inviata dal Direttore del Servizio Promozione alla DG in data 10.07.2019, tra cui è annoverato il workshop Med Market 2019 (MICE), che si svolgerà a Venezia dal 16 al 18 ottobre, nella quale è rappresentata l'urgenza di procedere ad attivare le necessarie procedure, salvo contraria indicazione da rappresentarsi entro il 17.07.2019;

CONSIDERATO che la DG, per le vie brevi, ha confermato la partecipazione della RAS alla manifestazione Med Market 2019;

RICHIAMATA altresì la determinazione del Direttore del Servizio promozione n. 449 del 17.5.2018, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stato approvato il programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche per l'anno 2019 e contestualmente disposta l'autorizzazione alla stipula appositi contratti con gli organizzatori di ciascuna manifestazione;

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione in parola;

VISTA la proposta del 17 maggio 2019 della Società Emi Eureka Mice International Ltd organizzatrice del Med Market Mice & Luxury Workshop di Cefalù per la partecipazione della Regione Sardegna e dei suoi operatori al Med Market Mice & Luxury Workshop che si terrà a Venezia dal 16 al 18 ottobre 2019 con distribuzione materiale promozionale della RAS, e servizi promozionali messi a disposizione della Regione Sardegna ed assegnazione di postazioni da destinare agli operatori sardi del segmento MICE al costo di euro 5.000,00 più IVA intracomunitaria per ogni postazione;

VISTO che nella stessa nota del 17 maggio 2019 la Società Emi Eureka Mice International Ltd di Malta propone diverse tipologie di interventi di comunicazione e di promozione collaterali ed integrativi (propedeutici e conseguenti) del suddetto Med Market, tra le quali quelle riguardanti attività di comunicazione sui canali web di cui la medesima è esclusivista al costo di euro 25.000,00 più IVA intracomunitaria che si ritiene particolarmente adatta a garantire un supporto valido e strategico in grado di offrire strumenti di comunicazione capaci di intercettare le nicchie di interesse della Domanda che parteciperà al Med Market 2019;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N.865
DEL 29.07.2019

RITENUTO che la proposta presentata dalla succitata società sia espressamente utile al fine della promozione e del consolidamento della destinazione Sardegna in campo nazionale nel segmento del MICE;

ATTESO che la Emi Eureka Mice International Ltd di Malta è concessionaria esclusiva dell'organizzazione e promozione del Med Market Mice & Luxury Workshop che si terrà a Venezia dal 16 al 18 ottobre 2019 e pertanto non sussistono altri operatori economici che possano offrire alla RAS il servizio in parola;

VISTO l'art.36 comma 2 lettera b) del D.Lgs.50/2016;

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto notorio presentata dalla società Emi Eureka Mice International Ltd di Malta sulla sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 DLgs 50/2016, contenente altresì l'assoggettabilità a quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/2010 e l'indicazione del conto corrente dedicato, nonché il fatto che la società non ha sedi operative nè dipendenti in Italia;

RITENUTO di dover partecipare al Workshop in parola con un numero massimo di n. 15 postazioni per gli operatori dell'offerta turistica sarda del segmento MICE;

ACQUISITO il CIG 7991640DF1

RITENUTO opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

DETERMINA

ART. 1) Di autorizzare, per le motivazioni rappresentate in premessa, la stipula di apposito contratto con la Emi Eureka Mice International Ltd di Malta per la partecipazione della Regione Sardegna e dei suoi operatori al Med Market Mice & Luxury Workshop che si terrà a Cefalù dal 16 al 18 ottobre 2019 con distribuzione materiale promozionale della RAS, e servizi promozionali messi a disposizione della Regione Sardegna, assegnazione di un massimo di 15 postazioni da destinare agli operatori sardi del segmento MICE e attività collaterali integrative, propedeutiche e conseguenti allo stesso Med Market al costo di euro 100.000,00 più IVA intracomunitaria;

ART 2) L'esecutività del contratto sarà subordinata alla positiva registrazione del relativo impegno di spesa da parte del competente servizio della DG Servizi Finanziari



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N.865
DEL 29.07.2019

ART. 3) I conseguenti provvedimenti amministrativi verranno disposti con successivi atti.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R. 13.11.1998, n. 31.

Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)

F.to Stefano Cao