



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione PROT. N. 17245 REP. N. 886 del 01.08.2019

Oggetto: Programma di partecipazione della Regione Sardegna alle manifestazioni fieristiche del Settore Turismo per il 2° Semestre 2019. Determinazione a contrarre con l'ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo di Roma. Codice CIG 7996145399.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 7 agosto 2007, n. 5, Art. 26 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 27 del 15.03.2019 con il quale sono state confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu per la durata di tre mesi decorrenti dalla fine della legislatura;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;
- VISTA la determinazione n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e dei funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgano di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;
- VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 886

DEL 01.08.2019

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici"*;

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;

CONSIDERATO altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti (Camere di Commercio estere, ICE, ecc.);

DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale saranno trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi;

CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;

CONSIDERATO che per quanto ai precedenti punti l'Assessorato si trova comunque nella necessità di procedere all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche del secondo semestre 2019 e del primo semestre 2020;

VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.

RICHIAMATA altresì la determinazione del Direttore del Servizio promozione n. 449 del 17.5.2018, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stato approvato il programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche per l'anno 2019 e contestualmente disposta l'autorizzazione alla stipula appositi contratti con gli organizzatori di ciascuna manifestazione;

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 294 GAB del 22.02.2019 che conferma per l'anno 2019 i workshop e le fiere del 2018;

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione in parola;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 886

DEL 01.08.2019

VISTO Il Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022 elaborato dal MiBACT che sostiene le esigenze di integrazione fra Amministrazioni centrali, Regioni e territori, indicando come modello di riferimento della governance del turismo la cooperazione permanente e organizzata delle istituzioni e agenzie ai diversi livelli (nazionale, regionale e territoriale);

CONSIDERATO che fra le azioni prioritarie a supporto di una promozione unitaria e coordinata stabilite dal suddetto piano figurano:

- *realizzazione di una strategia digitale del Paese e consolidamento della presenza sui social media attraverso lo sviluppo di azioni di coordinamento delle strutture social esistenti a livello regionale e locale;*
- *ottimizzazione della presenza italiana ai maggiori eventi internazionali di promo-commercializzazione;*
- *consolidamento della presenza internazionale di ENIT, in stretta collaborazione con le strutture regionali;*

PRESO ATTO che, l'Agenzia svolge tutte le funzioni e i compiti ad essa attribuiti dalla legge e, in particolare, cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni;

DATO ATTO altresì che l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna è componente del Consiglio Federale dell'ENIT, con funzioni progettuali e consultive nei confronti degli organi direttivi ENIT;

RITENUTA prioritaria, nell'obiettivo di una presentazione unitaria del Prodotto Italia in particolari contesti di mercato, la partecipazione a determinate manifestazioni fieristiche all'estero all'interno dello spazio ENIT/Regioni;

CONSIDERATO che l'ENIT è un ente pubblico economico ai sensi dell'art. 16 del D.L. 31.05.2014, n. 83, sottoposta alla vigilanza del MiBACT;

VISTA la nota dell'ENIT Prot. 2656 del 26.03.2019, Prot. di questo Assessorato n. 6139 del 28.03.2019 con la quale l'ENIT invia l'elenco delle manifestazioni proposte per il secondo semestre 2019, chiedendo alle Regioni l'elenco delle manifestazioni alle quali si intende partecipare con l'indicazione dei mq da opzionare;

VISTA la nota del Direttore del Servizio Promozione Prot. 7292 del 15.04.2019 con la quale si comunicava l'intenzione di partecipare con spazi espositivi allestiti nel Padiglione Italia alle fiere: WTM di Londra, TTW di Varsavia e IBTM di Barcellona;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 886

DEL 01.08.2019

VISTA altresì la nota dell'ENIT con la quale si informavano le Regioni sull'esito della riunione del Consiglio Federale del 30.05.2019, tra cui il programma di partecipazione alle fiere per il 2° semestre 2019 e per l'anno 2020;

VISTA altresì la nota dell'ENIT Prot. 5030 del 14.06.2019, Prot. di questo Assessorato n. 13007 del 19.06.2019, con la quale si forniva l'aggiornamento, con variazioni, dell'elenco delle fiere organizzate dall'ENIT per il 2° semestre 2019;

DATO ATTO che tra gli aggiornamenti rispetto al precedente elenco è stata inserita la partecipazione alla fiera IGTM di Marrakech;

CONSIDERATO che l'Assessorato partecipa al progetto "Italy, golf and more" di cui all'accordo sottoscritto con prot. 18338, Conv. 19 del 18.12.2018 che comprende, tra l'altro, la partecipazione alle fiere del segmento golf;

CONSIDERATO altresì che i partner del suddetto progetto, tra cui la Regione Sardegna, hanno deciso di partecipare alla fiera IGTM di Marrakech, inizialmente non ricompresa nel programma originario;

CONSIDERATO che gli spazi allestiti dell'ENIT prevedono, oltre le postazioni per gli operatori privati che pagano una quota di compartecipazione, anche una postazione istituzionale RAS;

VISTA la nota del Direttore del Servizio Promozione Prot. 13747 del 26.06.2019 con la quale, in riscontro alla citata nota dell'ENIT Prot. 5030/2019, sono state richieste 4 postazioni alla fiera IGTM di Marrakech nonchè è stata confermata la partecipazione alle fiere WTM di Londra, TTW di Varsavia e IBTM di Barcellona, per le quali era stata richiesta l'opzione degli spazi con precedente nota di questo Assessorato Prot. 7292 del 15.04.2019;

VISTO l'art. 63, C.2, lett. b2 del D.Lgs. 50/2016;

RITENUTO di poter stipulare apposito contratto con ENIT, per la partecipazione dell'Assessorato al Turismo alle suddette fiere come segue:

Nome iniziativa	Mq.	Postazioni	Luogo di svolgimento	imponibile	IVA	Totale
WTM	200	30	Londra	€200.000,00	€ 44.000,00	€ 244.000,00
TTW	60	15	Varsavia	€ 39.000,00	€ 8.580,00	€ 47.850,00
IBTM		10	Barcellona	€ 50.000,00	€ 11.000,00	€ 61.000,00
IGTM		4	Marrakech	€ 15.200,00	€ 3.344,00	€ 18.544,00

DATO ATTO che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari il codice CIG è 7996145399;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 886

DEL 01.08.2019

RITENUTO di assumere prenotazione di impegno per l'importo di € 304.200,00 oltre IVA per € 66.924,00 per complessivi € 371.124,00 sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF PCF U.1.03.02.02.005 che presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

ART. 1) per le motivazioni espresse in premessa, di autorizzare la stipula di apposito contratto con ENIT-Agenzia Nazionale per il Turismo, Via Marghera n.2 - 00185 Roma, C.F. 01591590581, P.IVA 01008391003, cod forn. 2050, per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio alle seguenti manifestazioni:

Nome iniziativa	Mq.	Postazioni	Luogo di svolgimento	imponibile	IVA	Totale
WTM	200	30	Londra	€200.000,00	€ 44.000,00	€ 244.000,00
TTW	60	15	Varsavia	€ 39.000,00	€ 8.580,00	€ 47.850,00
IBTM		10	Barcellona	€ 50.000,00	€ 11.000,00	€ 61.000,00
IGTM		4	Marrakech	€ 15.200,00	€ 3.344,00	€ 18.544,00

ART. 2) di assumere prenotazione di impegno per l'importo di € 304.200,00 oltre IVA per € 66.924,00 per complessivi € 371.124,00 sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF PCF U.1.03.02.02.005 che presenta la necessaria disponibilità;

ART. 3) di disporre con successivi atti i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)
F.to Stefano Cao