



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

Avviso pubblico

Manifestazione di interesse

Indagine conoscitiva, esplorativa del mercato per un eventuale successivo esperimento di una procedura negoziata per la realizzazione di campagne di comunicazione della destinazione Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi da organizzarsi nel territorio regionale nel periodo tra maggio e dicembre 2021

Art. 1 - Oggetto

L'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio – Servizio marketing e Comunicazione, Viale Trieste n.105 – 09123 Cagliari, nell'ambito delle attività di comunicazione individuate dalla L.R. n. 16 del 28.07.2017 Art.3 c.1 lett a e Art.6, intende avvalersi della visibilità mediatica generata dalla realizzazione di grandi eventi sportivi che saranno organizzati nel territorio regionale nel periodo tra maggio e dicembre 2021, per realizzare e veicolare campagne di comunicazione della destinazione Sardegna.

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto di evidenza pubblica; tale avviso rappresenta esclusivamente un'indagine conoscitiva per individuare gli operatori economici interessati, da consultare per un eventuale successivo esperimento di una procedura negoziata finalizzata alla realizzazione delle campagne di promozione di cui trattasi.

Intento del presente avviso è pertanto quello di permettere, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, ai soggetti interessati, in possesso dei requisiti di legge e tecnici come definiti al successivo art. 3 di presentare proposte per piani di comunicazione da veicolare in occasione di eventi sportivi da organizzarsi in Sardegna nel periodo tra maggio e dicembre del corrente anno.

Art. 2 – Destinatari

Possono manifestare interesse i soggetti che detengano i diritti esclusivi dei canali e dei supporti di comunicazione direttamente pertinenti all'evento sportivo che al momento della



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

presentazione della manifestazione di interesse siano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art.80 del D.lgs. 50/2016.

Art. 3 - Requisiti di partecipazione

Il livello della visibilità mediatica dell'evento deve essere superiore alla soglia minima di audience cumulata di 800.000 telespettatori. La visibilità mediatica si intende calcolata per la TV in riferimento alla audience televisiva cumulata, mentre per le piattaforme streaming online, che detengano i diritti di diffusione dell'evento, in riferimento agli utenti registrati alle stesse.

Il possesso del requisito della visibilità mediatica si intende riferito al singolo evento sportivo e limitatamente alle tipologie di contenuto 'telecronaca diretta', 'sintesi' e 'differita' e dovrà essere appositamente certificato come da successivo art.4.

Art. 4 - Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati a manifestare interesse sono tenuti ad inviare la seguente documentazione:

1. dichiarazione che attesti il possesso del requisito minimo di visibilità mediatica come sopra definito (audience cumulata per mezzo televisivo e piattaforme di streaming online);
2. presentazione e descrizione dell'evento sportivo di riferimento;
3. elencazione dei canali e dei supporti di comunicazione direttamente pertinenti all'evento sportivo che comprenda il dettaglio di ciascuno spazio/mezzo che si intende mettere a disposizione per la realizzazione di una campagna di comunicazione, indicando, per ciascuno di essi la valenza promozionale, le specifiche tecniche, le modalità e la tempistica di utilizzo;
4. proposta di campagna di comunicazione da veicolare sui supporti e canali come sopra individuati e relativa valorizzazione economica;
5. Dichiarazione di possesso dei requisiti ex art.80 del DLgs 50/2016 (Allegato A)
6. copia del documento di identità del legale rappresentante.
7. (eventuale) copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza;



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

Si precisa che nel caso di eventuale avvio di una procedura negoziata, il requisito minimo di visibilità di cui al punto 1 e il valore economico della campagna di cui al punto 4, dovranno essere necessariamente asseverati da società terza specializzata (advisor) con eventuali oneri di certificazione in capo al soggetto economico proponente. In caso di discordanza con quanto dichiarato nella manifestazione di interesse faranno fede i valori asseverati.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate via posta elettronica certificata all'indirizzo tur.promozione@pec.regione.sardegna.it entro le ore 13.00 del 16 febbraio 2021 indicando nell'oggetto: *'Servizio Marketing e Comunicazione - Indagine conoscitiva grandi eventi sportivi 2021'*.

Art. 5 - Risorse

La spesa connessa all'eventuale successiva procedura graverà per l'anno 2021 sul Capitolo SC06.0177, Missione 7 "Turismo", Programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo".

Le risorse da destinare a ogni singola campagna di comunicazione come definita nel presente avviso è stabilito in misura non superiore a euro 1.000.000,00 oltre all'eventuale IVA ed altri oneri di legge.

.

Art. 6 - Trattamento dei dati

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR), nonché ogni altra disposizione vigente in materia di riservatezza si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; i dati personali sono trattati per finalità connesse all'attuazione della presente indagine di mercato. I dati non saranno comunicati a terzi.

Art. 7 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d.lgs 50/2016, è il Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione