



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

01-01-00 - Direzione Generale della Presidenza

01-01-16 - Servizio Comunicazione istituzionale

Oggetto: Campagna di comunicazione "Ambiente, conoscerlo e proteggerlo", nell'ambito della strategia "MERES" del Piano di Comunicazione 2021- 2023. Affidamento ai sensi dell' art. 36 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 e ai sensi della Legge 120 del 2020, mediante procedura sul portale SARDEGNA CAT per l'acquisizione del servizio di produzione e diffusione mediatica della campagna. Determinazione a contrarre.

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 recante "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli Uffici della Regione" e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

VISTE le Leggi Regionali 25 febbraio 2021 n. 4 (Legge di stabilità 2021) e 25 febbraio 2021, n. 5 (Bilancio di previsione triennale 2021 - 2023);

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali personale e riforma della Regione prot. n. 21378/2 del 1.07.2020 con il quale sono state conferite all'Avv. Silvia Curto le funzioni di Direttore Generale della Presidenza;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 118 prot. n. 20176 del 04/11/2020 con il quale sono state conferite alla dott.ssa Maria Stefania Podda le funzioni di Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale presso la Direzione generale della Presidenza;

DATO ATTO che la dott.ssa Maria Stefania Podda non si trova in situazione di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e degli artt. 14 e 15 del Codice



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 3/7 del 31.01.2014 e delle altre norme di riferimento;

- VISTI** il D. Lgs n. 50/2016, recante il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e ss.mm.ii., e D.L. n. 76/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale), convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, della legge 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- VISTA** la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni e, in particolare, l'art. 2 che, al comma 2, prevede che "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi";
- VISTA** la normativa in materia di tutela dei dati personali in particolare il regolamento europeo 679/2016 e la legge 675/1996;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 che approva il Piano di Comunicazione 2021 - 2023;
- PRESO ATTO** che la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 approva:
- l'allegato Piano di Comunicazione 2021-2023 e il Piano di Comunicazione social
 - da mandato al Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere le attività di comunicazione previste nel Piano;
 - da atto che la spesa relativa al Piano trova copertura sul capitolo SC01.0446 Missione 01 "Servizi istituzionale, generali e di gestione" Programma 01 CDR 00.01.01.16;
- PRESO ATTO** che nel piano di comunicazione 2021-2023, nell'ambito della strategia MERES, sono ricomprese le azioni di sensibilizzazione mirate a salvaguardare l'ambiente, conoscerlo e proteggerlo, educazione ambientale e lotta ai cambiamenti climatici, campagna antincendi, protezione della fauna marina;
- VISTA** la deliberazione della Giunta Regionale n.15/7 del 23.04.2021 "Prescrizioni Regionali Antincendio 2020-2022. Aggiornamento 2021";
- VISTO**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

l' art.1 comma 2 lettera a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»:

2. Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità:

a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

CONSIDERATO pertanto di dover procedere ad una campagna di promozione istituzionale della Regione Sardegna per azioni di comunicazione istituzionale previste dal Piano di comunicazione all'interno della strategia MERES, azione "Ambiente, conoscerlo e proteggerlo";

DATO ATTO che l'affidamento in questione è stato previsto nel programma biennale RAS 2021 /2022. Aggiornamento annuale del programma degli acquisti di forniture e servizi anno 2021 - Codice Unico Intervento (CUI) S80002870923202000209, ex articoli 21, D. Lgs n. 50/2016 e 7, D.M. MIT. n. 14/2018;

CONSIDERATO che i tempi imposti per la realizzazione della campagna di comunicazione in oggetto sono stringenti (campagna da avviare entro il mese di giugno 2021) e che la legge di semplificazione consente l'affidamento diretto nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento nonché del principio di rotazione;

CONSIDERATO che è stata individuata la Società Full Media Service SRL, impresa operante nel settore della comunicazione integrata quale affidataria del servizio in oggetto;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, che stabilisce un generale obbligo di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

DATO ATTO che l'importo complessivo stimato per l'acquisizione del servizio è pari a euro 50.000,00 oltre l'iva dovuta ai sensi di legge, inferiore alla soglia comunitaria, e trova



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

copertura finanziaria nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità -Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR00.01.01.16 del bilancio regionale;

DATO ATTO che è stato richiesto apposito CIG 8759099D25 e predisposta la lettera di invito e i relativi allegati;

RITENUTO di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione Istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016;

RITENUTO di dover pertanto procedere alla campagna di comunicazione istituzionale nell'ambito della strategia MERES del Piano di Comunicazione 2021- 2023, azione "Ambiente, conoscerlo e proteggerlo", con affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 e ai sensi della Legge 120 del 2020, mediante procedura sul portale SARDEGNA CAT per l'acquisizione del servizio di produzione e diffusione mediatica della campagna di comunicazione.

DETERMINA

ART.1 per le motivazioni citate in premessa, di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 e ai sensi della Legge 120 del 2020, mediante procedura sul portale SARDEGNA CAT del servizio di produzione e diffusione mediatica della campagna di comunicazione relativa all'azione "Ambiente, conoscerlo e proteggerlo" della strategia MERES del Piano di Comunicazione 2021- 2023;

ART. 2 di approvare la lettera di invito e i relativi allegati;

ART.3 di far fronte alla conseguente spesa derivante dall'aggiudicazione mediante l'utilizzo degli stanziamenti iscritti nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 "CDR 00.01.01.16 del bilancio regionale.

ART4 di nominare la Dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell' art. 31 del D. Lgs n. 50/2016;.

La pubblicazione degli atti sarà effettuata nel sito istituzionale della Regione ai sensi dell'art. 29 del D.Lgsn. 50/2016

La presente determinazione viene trasmessa al Presidente ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e per conoscenza al Direttore Generale della Presidenza.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Il Direttore del Servizio

Maria Stefania Podda

