UNIONE EUROPEA

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

PO FESR Sardegna 2007 – 2013 Competitività regionale e occupazione

Asse IV . Ambiente, Attrattività Naturale, Culturale e Turismo

Linea di attività 4.2.4.d

"Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc, strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali"

AVVISO
AIUTI PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO TEMATICO "CICLOTURISMO"

Allegato 1 - Settori ammissibili, Criteri di selezione, Definizioni e altre informazioni

La Sardegna cresce con l'Europa

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

FESR Fondo **E**uropeo di **S**viluppo **R**egionale

SOMMARIO

1. Settori Ammissibili 3

2. Criteri di selezione linea a 5

3. Criteri di selezione linea b 8

4. Definizioni 10

5. Contenuti minimi dell'atto costitutivo del Raggruppamento e del mandato conferito al Capofila 12

1. Settori ammissibili

49	**TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE**
49.3	**ALTRI TRASPORTI TERRESTRI DI PASSEGGERI**
49.31	**Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane**
49.31.0	Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane
49.31.00	Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane
49.32	**Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente**
49.32.1	Trasporto con taxi
49.32.10	Trasporto con taxi
49.32.2	Trasporto mediante noleggio di autovetture da rimessa con conducente
49.32.20	Trasporto mediante noleggio di autovetture da rimessa con conducente
55	**ALLOGGIO**
55.1	**ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI**
55.10	**Alberghi e strutture simili**
55.10.0	Alberghi
55.10.00	Alberghi
55.2	**ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI**
55.20	**Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni**
55.20.1	Villaggi turistici
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.2	Ostelli della gioventù
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.5	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.3	**AREE DI CAMPEGGIO E AREE ATTREZZATE PER CAMPER E ROULOTTE**
55.30	**Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte**
55.30.0	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
79	**ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE**
79.1	**ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR**
79.11	**Attività delle agenzie di viaggio**
79.11.0	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12	**Attività dei tour operator**
79.12.0	Attività dei tour operator
79.12.00	Attività dei tour operator
79.9	**ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE**
79.90	**Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio**
79.90.1	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.2	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

77	**ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO**
77.1	**NOLEGGIO DI AUTOVEICOLI**
77.11	**Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri**
77.11.0	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
77.11.00	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
77.2	**NOLEGGIO DI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA**
77.21	**Noleggio di attrezzature sportive e ricreative**
77.21.0	Noleggio di attrezzature sportive e ricreative
77.21.01	Noleggio di biciclette
77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative
77.3	**NOLEGGIO DI ALTRE MACCHINE, ATTREZZATURE E BENI MATERIALI**
77.39	**Noleggio di altre macchine, attrezzature e beni materiali nca**
77.39.1	Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri
77.39.10	Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri

2. Criteri di selezione Linea A

Criterio			Parametro attribuzione punteggio	Documento di riferimento	Metodologia di attribuzione del punteggio	Punteggio massimo	Pesi in %
A. COERENZA OPERAZIONE							**9,00%**
A.1	Avanzamento nei tassi di occupazione		Creazione di nuovi posti di lavoro a tempo indeterminato o determinato (se tempo determinato minimo 2 anni), funzionali alla realizzazione del Club di Prodotto	POI, Schede di adesione delle imprese beneficiarie	Per ogni ULA, entro il termine per la realizzazione degli investimenti, punti 1,5	3	3,00%
A.2	Promozione dei diritti e pari opportunità per tutti per una società inclusiva e accessibilità alle persone disabili (es. fruibilità del progetto da parte delle famiglie e delle persone disabili anche attraverso l'allestimento di appositi servizi (quali nidi, ecc);		Numero e tipologia di servizi fruibili da persone diversamente abili e/o da famiglie con bambini	POI	L'offerta del Club prevede servizi per le famiglie con bambini, punti 1,5 L'offerta del Club prevede servizi per disabili, punti 1,5	3	3,00%
A.3	Coinvolgimento di imprese femminili, giovanili, di lavoratori anziani, di residenti non italiani, di lavoratori disabili;		Presenza tra gli Associati al raggruppamento di imprese femminili, giovanili	Schede di adesione delle imprese beneficiarie	Da 1 a 3 imprese femminili, giovanili, punti 1 Da 4 a 8 imprese femminili, giovanili, punti 2 Da 9 e più imprese femminili, giovanili, punti 3	3	3,00%
B. EFFICACIA OPERAZIONE							**36,00%**
B.1	Elementi di qualità e di innovazione dell'offerta	B.1.a - Articolazione e grado di definizione degli itinerari	Tipologia itinerari proposti dal Club (gamma offerta)	POI	Bassa punti 2 Media punti 6 Alta punti 8	8	8,00%
			Numerosità itinerari proposti dal Club (gamma offerta)	POI	Bassa punti 2 Media punti 6 Alta punti 8	8	8,00%

		B.1.b - Servizi offerti lungo gli itinerari	Grado di definizione e innovazione nell'erogazione dei servizi offerti	POI	Bassa punti 2 Media punti 6 Alta punti 8	8	8,00%
		B.1.c - Servizi offerti dal Club di prodotto	Grado di definizione e innovazione nell'erogazione dei servizi offerti	POI	Bassa punti 2 Media punti 6 Alta punti 8	8	8,00%
		B.1.d - Valore aggiunto e caratterizzazione ambientale	Capacità di integrare gli aspetti di sostenibilità ambientale nel Disciplinare del Club di Prodotto nell'ottica di offrire agli utenti garanzie sulle prestazioni ambientali dei servizi offerti e di comunicare l'adesione ai principi di sostenibilità	POI, Disciplinare	sino a 4 punti	4	4,00%
C. EFFICIENZA DELL'OPERAZIONE							**35,00%**
C.1	Capacita di creare reti e sinergie		Numero Associati (beneficiari e partners) aderenti al raggruppamento	POI, Schede di adesione delle imprese	Da 6 a 10 Associati, punti 3 Da 11 a 15 Associati, punti 6 Da 16 Associati in su, punti 9	9	9,00%
C.2	Capacita di integrare risorse costiere e risorse dell'interno		Itinerari che rafforzano e riqualificano il turismo balneare, rurale e naturalistico e promuovono i prodotti tipici locali in armonia con le caratteristiche culturali e paesaggistiche locali	POI	Bassa punti 2 Media punti 4 Alta punti 6	6	6,00%
C.3	Livello di cofinanziamento		Percentuale di contributo richiesta inferiore al massimo	Domanda	Per ogni punto % di contributo richiesto inferiore rispetto al massimo, 0,5 punti	6	6,00%
C.4	Destagionalizzazione dei flussi turistici per una loro migliore distribuzione sul territorio		Capacità di realizzare un sensibile incremento dell'offerta in un'ottica di destagionalizzazione, ovvero innalzare il tasso di utilizzazione delle strutture aderenti al Club	POI	Copertura per 10 mesi, punti 4 Copertura per 12 mesi, punti 8	8	8,00%
C.5	Interventi compatibili con le esigenze di sostenibilità ambientali		Le spese realizzate per l'acquisizione di beni e servizi devono tenere conto di criteri ambientali, ovvero seguire la logica degli acquisti verdi, ad esempio, gli acquisti di prodotti in possesso di certificazioni ambientali (marchio comunitario di qualità ecologica Ecolabel o altre etichette ecologiche), l'acquisto di strumentazione ad alta efficienza energetica, la stampa di	Preventivi di spesa	Acquisti verdi superiori al 50% del piano degli investimenti, punti 1,5 Acquisti verdi superiori all'80% del piano degli investimenti, punti 3	3	3,00%

		materiali su carta ecologica e/o riciclata				
		Gli itinerari proposti dal Club favoriscono l'utilizzo di strutture ricettive e di servizi turistici con certificazioni ambientali e a marchio Ecolabel, etc	POI	Strutture/servizi certificati da 1 a 3, punti 1 Strutture/servizi certificati da 4 a 7, punti 2 Strutture/servizi certificati da 8 e oltre, punti 3	3	3,00%
E. SOSTENIBILITA' DELL'OPERAZIONE						**20,00%**
E.1	Garanzie di fattibilità giuridico-amministrativa (disponibilità di beni, possesso delle autorizzazioni necessarie, livello di progettazione)	Cantierabilità del Club	POI	Il Club verrà costituito e avviato entro 3 mesi dalla approvazione della graduatoria, punti 2,5 Il Club verrà costituito e avviato entro 2 mesi dall'approvazione della graduatoria, punti 5	5	5,00%
		Cantierabilità itinerari	POI	Gli itinerari saranno fruibili entro 12 mesi dalla costituzione del Club punti 2,5 Gli itinerari saranno fruibili entro 6 mesi dalla costituzione del Club, punti 5	5	5,00%
E.2	Qualità del piano esecutivo di gestione	Chiarezza e completezza di ogni parte della Relazione Descrittiva e del Piano Economico e finanziario	POI	Sino a 5 punti	5	5,00%
		Capacità dell'aggregazione proponente di assicurare, sul piano gestionale ed organizzativo, efficienza ed efficacia al complesso delle attività previste per l'avvio e lo sviluppo del Club	POI	Sino a 5 punti	5	5,00%
			TOTALE		**100**	**100,00%**

3. Criteri di selezione Linea B

Criterio		Parametro attribuzione punteggio	Documento di riferimento	Metodologia di attribuzione del punteggio	Punteggio massimo	Pesi in %
A. COERENZA DELL'OPERAZIONE						**12,00%**
A.1	Promozione dei diritti e pari opportunità per tutti per una società inclusiva e accessibilità alle persone disabili appositi servizi	Gli interventi proposti migliorano la fruizione dei servizi da parte delle persone disabili e delle famiglie con bambini	Domanda/Preventivi di spesa	Rapporto tra investimenti proposti e investimenti specifici. Bassa (tra 10% e 40%), punti 4 Media (tra 41% e 70%), punti 8 Alta (tra 71% e 100%), punti 12	12	12,00%
B. EFFICACIA DELL'OPERAZIONE						**30,00%**
B.1	Elementi di qualità ed innovazione	Innovazione nelle azioni di potenziamento e di sviluppo proposte Innovazioni tecnologiche di tipo informatico e telematico o capaci di migliorare la fruizione dei servizi	Domanda/Preventivi di spesa	Rapporto tra investimenti proposti e investimenti specifici. Bassa (tra 10% e 40%), punti 10 Media (tra 41% e 70%), punti 20 Alta (tra 71% e 100%), punti 30	30	30,00%
C. EFFICIENZA DELL'OPERAZIONE						**32,00%**
C.1	Livello di cofinanziamento	Percentuale di contributo inferiore al massimo	Domanda	Per ogni punto % di contributo inferiore rispetto al massimo, 0,5 punti	10	10,00%
C.2	Interventi compatibili con le esigenze di sostenibilità ambientali	Le spese realizzate per l'acquisizione di beni e servizi devono essere realizzate tenendo conto di criteri ambientali, ovvero seguire la logica degli acquisti verdi, ad esempio, gli acquisti di prodotti in possesso di certificazioni ambientali (marchio comunitario di qualità ecologica Ecolabel o altre etichette ecologiche), l'acquisto di strumentazione ad alta efficienza energetica, la stampa di materiali su carta ecologica e/o riciclata	Domanda/Preventivi di spesa	Acquisti verdi superiori al 20% del piano degli investimenti, punti 2 Acquisti verdi superiori al 40%del piano degli investimenti, punti 6 Acquisti verdi superiori al 60%del piano degli investimenti, punti 8 Acquisti verdi superiori al 80%del piano degli investimenti, punti 12 Acquisti verdi pari al 100% del piano degli investimenti, punti 16	16	16,00%

		Struttura ricettiva e servizi turistici erogati in regime di certificazione ambientale e a marchio Ecolabel o altre certificazioni ambientali	Domanda	6 punti	6	6,00%
D. UTILITA' DELL'OPERAZIONE						**6,00%**
D.1	Rispondenza alle necessità del tessuto imprenditoriale	L'Unità locale oggetto di potenziamento è localizzata in uno dei comuni di cui alle aree di crisi di Tossilo, Porto Torres, La Maddalena, Sardegna Centrale e del Territorio Svantaggiato Marmilla e nei Comuni rientranti nel "Piano straordinario per il Sulcis" di cui alla L.R. n.3 art.2 commi 37 e 38 - DGR n.21/45 del 3.06.2010	Domanda	6 punti	6	6,00%
E. SOSTENIBILITA'/DURABILITA' DELL'OPERAZIONE						**20,00%**
E.1	Esperienza nel settore del soggetto proponente	L'impresa un'esperienza operativa pluriennale nel settore del cicloturismo	Domanda	1 punto per ogni anno di esperienza nel settore del Cicloturismo	10	10,00%
E.2	Garanzie di fattibilità tecnica e giuridico-amministrativa (disponibilità di beni, possesso delle autorizzazioni necessarie, livello di progettazione)	Cantierabilità degli investimenti proposti	Domanda	Realizzazione investimenti in 10 mesi, punti 2 Realizzazione investimenti in 6 mesi, punti 6 Realizzazione investimenti in 3 mesi, punti 10	10	10,00%
				TOTALE	**100**	**100,00%**

4. Definizioni

Associazione Temporanea d'imprese (ATI). Per ATI si intende una forma giuridica nella quale più imprese si aggregano per partecipare insieme alla realizzazione di un progetto o allo svolgimento di una determinata attività specifica quale, ad esempio, la partecipazione ad un Avviso per l'erogazione di aiuti di stato senza dar vita ad un nuovo soggetto giuridico: le imprese partecipanti mantengono ciascuna la propria autonomia giuridica e contabile, limitandosi ad operare congiuntamente per la realizzazione del progetto comune e a conferire mandato collettivo con rappresentanza ad una di esse perché funga da capogruppo nei rapporti esterni in particolare con la Pubblica Amministrazione.

Cicloturismo: per cicloturismo, o turismo in bicicletta, si intendono viaggi itineranti o gite giornaliere lungo percorsi e strade scarsamente trafficate o riservate alle biciclette (ciclovie). Il cicloturismo è una proposta turistica che offre un contatto diretto con l'ambiente circostante, la sua cultura e le sue tradizioni, consentendo di "vivere" i percorsi, sostandovi per visita, ristoro, ospitalità. Si tratta di una permanenza turistica prolungata, per vivere e conoscere approfonditamente il territorio. E' un turismo che risulta essere anche sostenibile consentendo di poter fruire ed al tempo stesso preservare l'ambiente, l'attrattiva principale del turismo stesso. Il cicloturismo ha varie sfaccettature: è sport per professionisti, ma è anche semplice intrattenimento per gli appassionati: ci sono gli amanti della bici da corsa, così come gli appassionati di mountain bike, mentre è in crescita anche l'uso delle city bike con pedalata assistita. I soggiorni turistici ispirati al tema della vacanza attiva rappresentano il miglior contenitore di questa componente di clientela.

Club di Prodotto: il Club di Prodotto è un'organizzazione professionale costituita da una pluralità di operatori che si associano per sviluppare un prodotto turistico tematico regionale, razionalizzando e innovando i processi produttivi e puntando ad una sinergia di risorse e competenze, volte a perseguire in maniera più efficiente ed efficace finalità comuni di natura promozionale, commerciale ed operativa. Gli operatori aderenti al Club di Prodotto si impegnano a rispettare dei "Disciplinari" condivisi, aventi veste di Linee Guida di carattere deontologico e professionale, che garantiscono standard omogenei di qualità.

Contratto di rete: raggruppamenti di piccole e micro imprese con forma giuridica di "contratto di rete" di cui all'art. 3, commi 4 ter e seguenti del decreto-legge n. 5/2009, convertito con legge n. 33/2009, integrato e modificato dall'articolo 1 della legge 99/2009 e dall'articolo 42 del decreto-legge n. 78/2010, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 122/2010 e, successivamente, modificato dall'art. 45 del decreto-legge n. 83/2012, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 134/2012 e, successivamente, integrato e modificato dall'art. 36, commi 4 e 4 bis del decreto-legge n. 179/2012, convertito in legge n. 221/2012.

Imprese femminili: ai fini del presente avviso si intende l'impresa in possesso dei seguenti requisiti:

- per le imprese individuali: il titolare deve essere una donna;
- per le società di persone: la maggioranza numerica di donne non può essere inferiore al 60% della compagine sociale;
- per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione al capitale devono essere per almeno i 2/3 di proprietà di donne e gli organi di amministrazione devono essere costituiti per almeno i 2/3 da donne.

Imprese giovanili: ai fini del presente Avviso si intende l'impresa in possesso dei seguenti requisiti:

- società cooperative o società piccole cooperative costituite, in misura non inferiore al 60 per cento, da giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni non compiuti, iscritti alle liste ordinarie di collocamento, classe l a;

- società di capitali, le cui quote di partecipazione o di azioni siano possedute da un minimo di tre soggetti di cui per almeno il 60 per cento giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni non compiuti, iscritti alle liste ordinarie di collocamento, classe prima;

- società di persone costituite da un minimo di tre soggetti di cui almeno il 60 per cento giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni non compiuti iscritti alle liste ordinarie di collocamento, classe prima.

Imprese turistiche. Sono imprese turistiche, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. n. 79/2011 quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica

Impresa unica: ai fini del presente Avviso, per impresa unica ci si riferisce alla definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, Articolo 2 - Definizioni:

Ai fini del presente regolamento, s'intende per «impresa unica» l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;

b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;

c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;

d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al primo comma, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

PMI: piccole e medie imprese, come definite nell'Allegato I del Regolamento (CE) n. 800/2008 del 6 agosto 2008 (Regolamento generale di esenzione per categoria), pubblicato sulla GUCE serie L n. 214 del 9 agosto 2008 e nel Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005.

5. Contenuti minimi dell'atto costitutivo del Raggruppamento

Da declinare in coerenza con la forma giuridica prescelta

a) elenco delle imprese aderenti al raggruppamento;

b) indicazione della percentuale di partecipazione di ogni singola impresa alle spese previste per la realizzazione del progetto;

c) definizione e obiettivi/finalità del programma condiviso, enunciazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascun partecipante;

d) ruolo svolto da ciascuna singola impresa aderente al raggruppamento per la realizzazione del progetto;

e) impegno da parte delle imprese beneficiarie ad apportare un contributo finanziario al programma di investimento pari almeno il 35% dell'investimento ritenuto ammissibile, ognuna pro quota, attraverso risorse proprie o mediante finanziamento esterno, in una forma priva di qualsiasi sostegno pubblico;

f) conferimento del mandato speciale con rappresentanza, rilasciato ad una delle imprese aderenti al raggruppamento, la quale assume il ruolo di impresa mandataria/capofila;

g) durata del contratto;

h) dichiarazione che l'impresa mandataria/capofila sarà considerata unico referente per la tenuta dei rapporti con la Regione e quale soggetto a cui la Regione liquiderà il contributo concesso inerente la realizzazione degli interventi di cui alla Linea A;

i) dichiarazione di impegno, da parte dell'impresa capofila, a versare alle altre imprese la quota parte del contributo ricevuto dalla Regione, in ragione delle spese da ciascuna sostenute e rendicontate per la realizzazione del progetto;

j) impegno per ognuna delle imprese aventi natura di beneficiaria del contributo ad eseguire tutti i pagamenti inerenti le spese ammesse ad agevolazione attraverso un proprio unico conto corrente dedicato i cui estremi identificativi dovranno essere comunicati al Soggetto Attuatore unitamente alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sulla tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della Legge 13.08.2010, n.136 e ss.mm.ii.

k) dichiarazione da parte di tutte le imprese partecipanti al raggruppamento, di esonero della Regione Autonoma della Sardegna da qualsivoglia responsabilità nel caso di controversie che dovessero insorgere tra le imprese stesse in ordine alla ripartizione del contributo regionale o per qualsiasi altro motivo;

l) dichiarazione di essere consapevoli che i beni acquistati per la realizzazione del progetto devono essere di nuova fabbricazione e devono rimanere di proprietà dell'intestatario di ciascuna fattura per almeno 5 anni successivi alla conclusione del progetto;

m) l'impegno a mantenere nel territorio della Sardegna, per almeno 5 anni, i beni oggetto delle agevolazioni e a non modificare la destinazione d'uso dei beni immobili la cui spesa è riconosciuta ammissibile nell'ambito dell'intervento prima che siano trascorsi 5 anni dal completamento dell'operazione e a mantenere nell'attivo dell'impresa e nello stabilimento beneficiari dell'aiuto, per un periodo di almeno 5 anni dalla data di conclusione del programma di investimento, i macchinari, gli impianti, le attrezzature, i brevetti e le licenze ammessi alle agevolazioni (obbligo di stabilità delle operazioni art. 57 del Reg. (CE) n. 1083/2006);

n) impegno a concludere l'intervento proposto e ammesso a contributo conformemente alle previsioni dell'Avviso;

o) impegno di tutte le imprese del raggruppamento a consentire ai funzionari della Regione (o incaricati esterni della Regione stessa), sia prima che nei 5 anni successivi alla conclusione del progetto, tutti i controlli e i sopralluoghi ispettivi necessari ad accertare il rispetto dei requisiti, limiti, obblighi e condizioni previsti dall'Avviso;

p) dichiarazione di essere consapevoli che, in caso di mancato rispetto di taluno dei requisiti, limiti, obblighi o condizioni previsti dall'Avviso, la Regione procederà alla revoca d'ufficio dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate, maggiorate degli interessi legali maturati.

6. Contenuti minimi del mandato conferito all'impresa Capofila, per i raggruppamenti costituendi

a) elenco delle imprese aderenti al raggruppamento;

b) conferimento del mandato speciale con rappresentanza, rilasciato ad una delle imprese aderenti al raggruppamento, la quale assume il ruolo di impresa mandataria/capofila;

c) definizione degli obiettivi/finalità del programma condiviso, enunciazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascun partecipante;

d) ruolo svolto da ciascuna singola impresa aderente al raggruppamento per la realizzazione del progetto;

e) indicazione della percentuale di partecipazione di ogni singola impresa alle spese previste per la realizzazione del progetto;

f) impegno da parte delle imprese beneficiarie ad apportare un contributo finanziario al programma di investimento pari almeno il 35% dell'investimento ritenuto ammissibile, ognuna pro quota, attraverso risorse proprie o mediante finanziamento esterno, in una forma priva di qualsiasi sostegno pubblico;

g) dichiarazione che l'impresa mandataria/capofila sarà considerata unico referente per la tenuta dei rapporti con la Regione e quale soggetto a cui la Regione liquiderà il contributo concesso inerente la realizzazione degli interventi di cui alla Linea A;

h) impegno per ognuna delle imprese aventi natura di beneficiaria del contributo ad eseguire tutti i pagamenti inerenti le spese ammesse ad agevolazione attraverso un proprio unico conto corrente dedicato i cui estremi identificativi dovranno essere comunicati al Soggetto Attuatore unitamente alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sulla tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della Legge 13.08.2010, n.136 e ss.mm.ii;

i) dichiarazione da parte di tutte le imprese partecipanti al raggruppamento, di esonero della Regione Autonoma della Sardegna da qualsivoglia responsabilità nel caso di controversie che dovessero insorgere tra le imprese stesse in ordine alla ripartizione del contributo regionale o per qualsiasi altro motivo;

j) impegno a costituirsi in una delle forme giuridiche previste dall'Avviso in caso di ammissione ad agevolazione, entro 45 giorni dalla richiesta del Soggetto Attuatore di cui all'art. 14 dell'Avviso.