





ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

PO FESR Sardegna 2007 – 2013 Competitività regionale e occupazione
Asse IV . Ambiente, Attrattività naturale, Culturale e Turismo
Linea di attività 4.2.4.d

"Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc, strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali"

AVVISO
AIUTI PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO
TURISTICO TEMATICO "CICLOTURISMO"

Allegato 2 - Disciplinare PTT Cicloturismo

La Sardegna cresce con l'Europa

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

IL CLUB DI PRODOTTO CICLOTURISMO

Principi generali

Il Club di prodotto "Cicloturismo Sardegna" è un'organizzazione professionale costituita da una pluralità di operatori che si associano per sviluppare il prodotto turistico tematico regionale "Cicloturismo", razionalizzando e innovando i processi produttivi e puntando ad una sinergia di risorse e competenze, volte a perseguire in maniera più efficiente ed efficace finalità comuni di natura promozionale, commerciale ed operativa. Gli operatori aderenti al Club di Prodotto si impegnano a rispettare il presente "Disciplinare" condiviso, avente veste di Linee Guida di carattere deontologico e professionale, che garantirà standard omogenei di qualità.

Obiettivi del Club di Prodotto

Realizzare un'ampia collaborazione tra gli "operatori del cicloturismo" sardi e produrre pacchetti turistici a tema e offerte per i cicloturisti, promuovendo e commercializzando soggiorni di vacanza anche in bassa stagione (marzo, aprile, maggio, settembre, ottobre e novembre) al fine di valorizzare tutto il territorio regionale, con particolare riferimento alle rotte cicloturistiche già affermate e/o esistenti (ad esempio: Sardinia Grand Tour per la bici da strada e le due direttrici della MBT "Gallura-Sulcis" e "Cagliari- Nurra") favorendo lo spostamento della clientela dalle coste all'entroterra.

Forma giuridica

Possibilità di avere raggruppamenti con o senza personalità giuridica (ATI, forma consortile o rete di imprese).

Statuto

Viene richiesta la **predisposizione di uno Statuto sociale anche in caso di raggruppamenti temporanei.** Lo Statuto dovrà indicare l'oggetto sociale, i patti sociali, le quote sociali di adesione al Club (ad es. quota associativa annuale di base fissa, uguale per tutti, e l'eventuale parte variabile, in base al fatturato/numero di camere degli associati).

Tipologia associati

- Strutture ricettive alberghiere (LR L.R. 22/84 "Norme per la classificazione delle aziende ricettive" e ss.mm.ii.) ad es. Alberghi, Alberghi Residenziali, Villaggi turistici, Campeggi.
- Strutture ricettive extralberghiere (L.R. 27/98 "Disciplina delle strutture ricettive extra alberghiere", integrazioni e modifiche alla legge regionale 14.05.1984, n. 22, concernente: "Norme per la classificazione delle aziende ricettive" e abrogazione della legge regionale 22 aprile 1987, n. 21) ad esempio: esercizio saltuario del servizio di alloggio e prima colazione (B&B), case per ferie, ostelli per la gioventù, esercizi di affittacamere, case e appartamenti per vacanze, alloggi turistico-rurali, residence, alberghi diffusi nei centri storici.
- Aziende agrituristiche (L. R. 19 gennaio 2010, n.1).
- Ristoranti tipici della Sardegna, ovvero esercizi commerciali nei quali si svolge l'attività di preparazione e somministrazione assistita di pasti, cibi e bevande, cioè i ristoranti intesi in tutte le declinazioni caratterizzanti la tipologia di servizio e di cibo servito (ristorante, trattoria, tavola calda, osteria, taverna, locanda, etc).
- Guide turistiche svolgenti attività di impresa (L.R. 18 dicembre 2006, n. 20).
- Attività commerciali di vendita di prodotti tipici sardi
- Attività commerciali di vendita di materiali di manutenzione delle bici.
- Centri assistenza specializzati in riparazione/manutenzione delle bici
- Palestre

- Centri benessere
- Agenzie di viaggi e turismo (L.R. n. 13 del 13/07/1988, art. 12)
- Società esercenti attività di trasporto turistico
- Attività di lavanderia, tintoria e pulitura a secco
- Enti pubblici presenti all'interno o in prossimità dei percorsi proposti
- altro

Servizi offerti dal Club di Prodotto

- 1. strutturazione di pacchetti turistici tematici e di servizi annessi:
 - definizione della composizione dei pacchetti: pernottamento in strutture con camere confortevoli (ad esempio: riscaldamento in camera ed acqua calda), sistemazione in HB o FB con colazione internazionale e/o prodotti tipici locali, in base alle richieste della clientela individuata, strutture ricettive attrezzate con idonei spazi dove poter riporre ed eventualmente riparare le biciclette (piccola officina attrezzata), possibilità di fare acquisti in negozi locali convenzionati, trasporto navetta per i bagagli dei turisti, organizzazione di attività di accompagnamento, di gioco, sportive, enogastronomiche, culturali, serate di intrattenimento per gli ospiti, ecc.;
 - o definizione e verifica periodica degli standard di qualità dei servizi offerti dai soci e dei pacchetti creati;
 - verifica e rilevazione dello stato degli itinerari e della rete regionale dei sentieri (apposita segnaletica e cartellonistica, manutenzione percorsi, etc.);
- 2. promozione dei pacchetti turistici tematici e di servizi annessi:
 - o definizione piano di marketing pluriennale e annuale;
 - o produzione e diffusione presso i soci del materiale promozionale (ad es. depliant con indirizzi dei luoghi da visitare, piantine con itinerari, etc.);
 - o realizzazione di iniziative e azioni di promozione (ad es. organizzazione e/o partecipazione a fiere, workshop, eventi, ecc.);
 - o informazione e aggiornamento sulle certificazioni ambientali delle strutture ricettive e dei servizi offerti e valorizzazione delle buone pratiche di sostenibilità ambientale degli associati.
- 3. commercializzazione dei pacchetti turistici tematici e dei servizi annessi;
 - gestione dell'ufficio commerciale;
- 4. coordinamento operativo e sviluppo dei servizi e delle competenze degli associati
 - o gestione amministrativa e sociale
 - gestione delle comunicazioni verso l'interno e l'esterno (help desk per assistenza utenti e operatori);
 - o organizzazione di iniziative di aggiornamento e formazione per gli associati.

Modello di gestione (Management)

Assemblea – compiti istituzionali di coinvolgimento di tutti i soci nei momenti di approvazione del piano di marketing condiviso.

Consiglio direttivo - compiti operativi

Direttore marketing/tecnico

Addetto/i booking/Ufficio commerciale/Help desk e supporto organizzativo

Modello economico

Il Club di Prodotto dovrà esplicitare e garantire la propria operatività entro 12 mesi dal provvedimento di concessione degli aiuti e la sua sostenibilità e durabilità nel tempo (almeno 5 anni).

Requisiti di qualità

Definiti per ogni categoria di associati.

1.a) Requisiti di qualità obbligatori per le strutture ricettive che offrono ospitalità:

- Ubicazione strutture nel territorio regionale sardo.
- Ubicazione strutture all'interno o in prossimità dei percorsi proposti.
- Apertura struttura almeno dal 15 marzo al 15 novembre di ogni anno.
- Camere confortevoli con riscaldamento e acqua calda disponibili all'arrivo degli ospiti.
- Colazione internazionale e/o con prodotti tipici locali.
- Ristorazione (per chi offre il servizio di HB e/o FB): packet lunch, menù energetici pre e post allenamento, con flessibilità di orari direttamente proporzionali alle varie esigenze sportive, bilanciati ed allo stesso tempo ricchi di prodotti locali. Servizio snack a base di frutta e panini per i percorsi più impegnativi.
- Ricovero sicuro per le biciclette con accesso riservato ai soli ospiti dell'albergo.
- Kit pronto soccorso bici.
- Materiale informativo con mappe e percorsi della zona con descrizioni tecniche e traduzione in lingua inglese.
- Adesione alle campagne promozionali della Regione Sardegna.
- Presenza di un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti all'interno della struttura.
- Utilizzo di prodotti per la pulizia a basso impatto ambientale.
- Diffusione di informazioni agli utenti sui comportamenti virtuosi dal punto di vista ambientale.
- Personale alla reception che parla almeno una lingua straniera (inglese e/o tedesco).

1.b) Requisiti di qualità consigliati per le strutture ricettive che offrono ospitalità:

- Servizio trasporto bagaglio.
- Assistenza medica e fisioterapica: convenzioni con un medici/fisioterapisti/massaggiatori locali in caso di piccoli infortuni o disturbi muscolari che possono compromettere il soggiorno dei cicloturisti.
- Spazio relax con biblioteca allestita con libri e/o pubblicazioni che descrivono le località della Sardegna.
- Spazio lavanderia con lavasciuga per abbigliamento tecnico internamente o convenzionata: servizio di lavaggio quotidiano dell'abbigliamento sportivo, effettuato al rientro dagli allenamenti e/o escursioni.
- Presenza di servizi per le famiglie con bambini e/o per portatori di disabilità.
- Presenza piccola officina attrezzata o convenzione con officine specializzate: spazio attrezzato con il necessario per interventi meccanici di tipo ordinario sulle biciclette.
- Guide cicloturistiche e Bike Manager convenzionate: guide cicloturistiche esperte disponibili per accompagnare e assistere i turisti negli itinerari scelti.
- Convenzioni con negozi di assistenza specializzati e attrezzati per qualsiasi intervento meccanico straordinario sulle biciclette.
- Angolo fitness e massaggi interno alla struttura o convenzione con centri benessere e/o
 palestre: la struttura potrà dotarsi di area fitness/centro massaggi o convenzionarsi con strutture
 similari, dando la possibilità agli ospiti di rilassarsi al termine della giornata con una sauna o con
 una seduta di massaggi, o di ampliare il programma di allenamento in palestra.
- Disponibilità parcheggio auto.
- Noleggio bici: parco bici con MTB e Touring bike e bici da strada (ad es. Shimano 105, Campagnolo Xenon, SRAM apex o pari livello).
- Piscina.
- Connessione wi fi gratuita per gli ospiti.
- Certificazione energetica.

- Approvvigionamento materie prime da fornitori locali (filiera corta).
- Adeguamento ai requisiti previsti dal marchio comunitario di qualità ecologica Ecolabel.
- Adozione di un sistema di gestione ambientale conforme ad uno standard riconosciuto (ISO14001 o EMAS).
- Somministrazione di alimenti provenienti da agricoltura biologica.

2.a) Requisiti di qualità obbligatori per le imprese di servizi turistici specialistici:

- Ubicazione nel territorio regionale sardo.
- Ubicazione in prossimità dei percorsi proposti.
- Operatività almeno dal 15 marzo al 15 novembre di ogni anno e su richiesta anche nei giorni festivi.
- Help desk con personale di contatto che parla almeno la lingua inglese.
- Inserimento di informazioni sulla sostenibilità ambientale del Club di Prodotto in tutti gli strumenti e canali di comunicazione.

2.b) Requisiti di qualità consigliati per le società di servizi turistici specialistici:

- Sito web.
- Offerta di servizi per le famiglie con bambini e/o per portatori di disabilità.
- Offerta servizio trasporto persone e bagagli.
- Prenotazione servizi vari su richiesta (transfert, auto e bus a noleggio, guide turistiche ed escursionistiche).
- Offerta servizi vari ad impatto ambientale ridotto (transfert, auto e bus a noleggio con mezzi a basso impatto; guide turistiche ed escursionistiche con specializzazione ambientale)
- Organizzazione pranzi /cene a tema, su richiesta.
- Organizzazione pranzi/cene/catering con prodotti da agricoltura biologica, prodotti tipici e tradizionali.
- Noleggio bici: parco bici con MTB e Touring bike e bici da strada (ad es. Shimano 105, Campagnolo Xenon, SRAM apex o pari livello).
- Help desk con personale di contatto che parla tedesco.

3.a) Requisiti di qualità obbligatori per le attività commerciali:

- Ubicazione nel territorio regionale sardo.
- Ubicazione in prossimità dei percorsi proposti..
- Apertura esercizio commerciale almeno dal 15 marzo al 15 novembre di ogni anno e su richiesta anche nei giorni festivi.

3.b) Requisiti di qualità consigliati per le attività commerciali:

- Personale addetto alla vendita che parla almeno la lingua inglese.
- Invio merce acquistata tramite corriere espresso.
- Confezionamento merce adatto per il trasporto.
- Sito web e possibilità di fare ordini merce e /o acquisti on line.
- Organizzazione degustazioni, su richiesta.
- Sistema di raccolta differenziata dei rifiuti.
- Interventi per la riduzione dei consumi energetici e/o l'uso di fonti rinnovabili di energia.
- Disponibilità di materiali e informazioni sui comportamenti virtuosi dal punto di vista ambientale.

4.a) Requisiti di qualità obbligatori per gli Enti Locali:

- Ubicazione nel territorio regionale sardo.
- Ubicazione all'interno degli itinerari inseriti nella rete cicloturistica.

- Sito web dell'Ente con sezione dedicata all'offerta cicloturistica e collegamento al portale del Club di Prodotto "Cicloturismo".
- Rispetto degli standard di legge in materia di raccolta differenziata.
- Disponibilità di materiali informativi sui comportamenti virtuosi in campo ambientale.

4.b) Requisiti di qualità consigliati per gli Enti Locali:

- Mappatura del territorio: censimento percorsi, itinerari e sentieri idonei alla percorrenza in bici da strada, bici da touring MBT, nonché cavallo, trekking, secondo le specifiche necessarie all'inserimento nel portale "Sardegna Sentieri" di Ente Foreste.
- Operatività ufficio informazioni turistiche almeno dal 15 marzo al 15 novembre di ogni anno e su richiesta anche nei giorni festivi.
- Help desk ufficio informazioni con personale di contatto che parla almeno la lingua inglese.
- Infrastrutturazione dei percorsi, itinerari e sentieri censiti con apposita segnaletica.
- · Cassette deposito bagagli per i ciclisti.
- Adozione della politica degli acquisti pubblici ecologici (green public procurement).
- Adesione a reti e/o implementazione di progetti per la sostenibilità in campo turistico.
- · Ricorso a fonti di energia rinnovabile.

5.a) Requisiti di qualità obbligatori per i vettori marittimi, aerei, trasporto su gomma e rotaie:

- Trasporto marittimo: spazi idonei e sicuri per il trasporto bici (almeno 10/15) e tariffe di massimo 15 euro.
- Trasporto aereo: spazi idonei e sicuri per il trasporto bici (almeno 10/15) e tariffe di massimo 50 euro su tratte europee.
- Trasporto su gomma e rotaia: spazi idonei e sicuri per il trasporto bici (almeno 10/15); pianificazione soste in funzione della necessità di fruizione della rete regionale cicloturistica; tariffe calcolate in percentuale al costo del biglietto (massimo 50%).
- I noleggi con conducente (NCC) devono essere attrezzati per trasportare un numero di bici pari al numero di ciclisti trasportati.

5.b) Requisiti di qualità consigliati per i vettori marittimi, aerei, trasporto su gomma e rotaie:

- Trasporto marittimo: prenotazione on line spazi per le bici
- Trasporto aereo: prenotazione on line spazi per le bici
- Trasporto su gomma e rotaia: prenotazione on line spazi per le bici
- I noleggi con conducente (NCC): utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale (veicoli ibridi: veicoli almeno EURO 5).

6.a) Requisiti di qualità obbligatori per le società di gestione marittima e aeroportuale:

- Spazi dedicati per assemblaggio bici, deposito valigie biker.
- Servizio accoglienza biker, preferibilmente all'interno dell'area aeroportuale/marittima.
- Cassette deposito bagagli per i ciclisti.
- Help desk ufficio informazioni con personale di contatto che parla almeno la lingua inglese.
- Sito web della società di gestione con sezione dedicata all'offerta cicloturistica e collegamento al portale del Club di Prodotto "Cicloturismo".
- Adesione incondizionata alle campagne promozionali della Regione Sardegna.
- Presenza di un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti all'interno della struttura.

• Disponibilità di materiali informativi sui comportamenti virtuosi in campo ambientale .

6.b) Requisiti di qualità consigliati per le società di gestione marittima e aeroportuale:

- Servizio recapito valigia presso altro aeroporto di imbarco.
- Convenzioni con fornitori ricambi bici e/o eventuale presenza showroom in loco.
- Adozione di un sistema di gestione ambientale conforme ad uno standard riconosciuto (ISO14001 o EMAS).
- Ricorso a fonti di energia rinnovabile.
- Azioni di miglioramento dell'efficienza energetica.