



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. 1313 Rep. n. 65 del 23.01.2019

Oggetto: Servizio di produzione video promozionali. Autorizzazione affidamento diretto alla Soc. Smeralda Consulting & Associai srl.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- ATTESO che, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio rientra la promozione turistica della Sardegna comprendente l'organizzazione di eventi promozionali sulla destinazione;
- CONSIDERATO che per ottimizzare l'efficacia dell'azione di promozione del territorio isolano in occasione della partecipazione della RAS alle manifestazioni ed eventi promozionali del settore turismo è necessario rappresentare la Sardegna nelle sue varie peculiarità attraverso la proiezione di appositi video emozionali;
- CONSIDERATO in particolare che dal 10 al 12 febbraio 2019 si svolge la Borsa Internazionale del Turismo di Milano (B.I.T.) considerata la più importante manifestazione fieristica nel mercato italiano e che la RAS partecipa a tale manifestazione con uno spazio espositivo di circa 500 mq che sarà dotato di schermi per proiettare immagini del territorio isolano;
- DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale devono essere trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi e la realizzazione dei materiali di supporto;
- CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;
- DATO ATTO che nelle more del trasferimento delle competenze alla DMO, si rende comunque necessario provvedere all'effettuazione delle attività di cui sopra;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 65

DEL 23.01.2019

CONSIDERATO in particolare che, non essendo stata costituita la DMO e pertanto non avendo la stessa realizzato materiali di supporto, l'Assessorato, per partecipare in modo ottimale alla BIT, deve procedere con urgenza ad acquisire dei video promozionali che verranno proiettati nell'occasione;

CONSIDERATO inoltre che solo in data 11.12.2018 con Deliberazione 60/19 la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico del Turismo che contiene le linee guida per la promozione della destinazione ("Asse strategico 12 – Branding") sulla cui base anche i materiali di supporto devono essere realizzati per il raggiungimento degli obiettivi di cui al medesimo Piano;

VISTA la proposta del 23.01.2019 della Soc. Smeralda Consulting & Associati srl per la produzione di n. 3 video promozionali due della durata di 3 minuti ed uno della durata di 5 minuti girati in HD e 4K con montaggio dinamico, da realizzarsi con mezzi tecnici evoluti e camere professionali e con l'ausilio dei droni e con caratteristiche comunicative di taglio emozionale al costo complessivo di euro 14.000,00 oltre IVA;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016 secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

RITENUTO pertanto necessario procedere ad attivare apposita procedura con un operatore economico nel rispetto dell'art. 36, c. 2 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio in oggetto;

CONSIDERATO che la proposta della Soc. Smeralda Consulting & Associati srl, rispecchia le indicazioni del Piano Strategico di cui sopra ed è confacente alle esigenze dell'Assessorato del Turismo in particolare per la propria partecipazione alla BIT 2019;

INDIVIDUATO pertanto nella Soc. Smeralda Consulting & Associati srl, che ha già effettuato prestazioni di servizi per questo Assessorato, l'operatore economico in possesso della necessaria competenza e professionalità per l'effettuazione in urgenza del servizio in parola;

RITENUTO di poter accettare la proposta della Soc. Smeralda Consulting & Associati srl, per l'effettuazione del servizio in parola per un costo di euro 14.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che il medesimo operatore ha dichiarato in precedenza mediante DGUE agli atti del Servizio la sussistenza dei requisiti per l'affidamento di servizi ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs50/216;

CONSIDERATO che l'Assessorato ha effettuato i controlli necessari sulle dichiarazioni rese, tuttora in copro di validità;

ACQUISITO dal sistema informativo INPS-INAIL il DURC che attesta la regolarità contributiva della medesima Società a tutto il 06.03.2019;

CONSIDERATO che a causa di un momentaneo disservizio nel sito ANAC non è possibile acquisire il CIG e che, a tal proposito si provvederà successivamente;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 65

DEL 23.01.2019

DETERMINA

- ART. 1) di approvare l'offerta della Soc. Smeralda Consulting & Associati srl del 23.01.2019 per il servizio di produzione di n. 3 video promozionali, due della durata di 3 minuti ed uno della durata di 5 minuti girati in HD e 4K con montaggio dinamico, da realizzarsi con mezzi tecnici evoluti e camere professionali e con l'ausilio dei droni e con caratteristiche comunicative di taglio emozionale al costo complessivo di euro 14.000,00 oltre IVA;
- ART. 2) Di procedere all'affidamento al suddetto operatore del servizio in parola mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 per un importo di euro 14.000,00 oltre IVA e di procedere alla conclusione di apposito contratto con il suddetto operatore, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- ART. 3) La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Il Direttore del Servizio
Dott. Pierpaolo Pisu