



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione PROT. N. 1717 REP. N. 92 DEL 31.01.2019

Oggetto: POR FESR 2014 2020 - Asse VI – Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 - Sub Azione 4. Politiche di Marchio – Azione di valorizzazione e di promozione della Sardegna come destinazione turistica a livello internazionale in occasione della 36^a edizione della manifestazione America's Cup. - Autorizzazione a contrarre con la soc. COR 36 s.r.l. e approvazione offerta definitiva.

CIG 768999831A CUP E29F18000450002

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO il POR FESR Sardegna 2014-2020 - CCI n. 2014IT16RFOP015 - approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, aggiornato con procedura scritta dal Comitato di Sorveglianza il 30.11.2016 , Asse VI – Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.
- VISTA la DGR 46/8 del 22/09/2015 'Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”. Programma di intervento: 3 - Competitività delle Imprese.
- VISTI i criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di Sorveglianza in data settembre 2018;
- RICHIAMATA la DGR 44/31 del 22/09/2017 avente ad oggetto “Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese” Programma di intervento “Turismo sostenibile”. POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo tematico 6 “Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse”. Priorità d'Investimento 6.c)



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 92

DEL 31.01.2019

“Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale”. Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Programmazione dell’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse naturali e culturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Atto di indirizzo”.

RICHIAMATA integralmente la DGR n. 41/49 dell’8.8.2018 avente ad oggetto “Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”. Programma di intervento “Turismo sostenibile”. POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo tematico 6 “Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse”. Priorità di Investimento 6.c) “Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale”. Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Integrazione deliberazione della Giunta regionale n. 44/31 del 22 settembre 2017.

CONSIDERATO che l’Assessorato, in attuazione della DGR 41/49 sopra citata, intende proseguire sulla scia di altri grandi eventi sportivi realizzati in Sardegna (Grande Partenza del Giro D’Italia - 2017), quale occasione per una mirata attività di promozione che consente di qualificare la Sardegna “..come attrattore unico nel suo genere.. capace di creare nuove motivazioni di viaggio, mobilitare flussi di viaggiatori e favorire il riposizionamento del prodotto economico territoriale in linea con i diversi obiettivi di sostenibilità che la Regione persegue;

PRESO ATTO che la Giunta regionale con la suddetta DGR n. 41/49 del 2018 ha deciso di potenziare la sub azione 4 “Politiche di marchio” di cui alla sopracitata deliberazione n. 44/31, attraverso *“attività di co-marketing con Enti, Società, Fondazioni e Associazioni, mondo delle imprese, degli operatori turistici e degli Enti locali, in sinergia con i grandi eventi sportivi e/o culturali,in grado di aumentare le occasioni di visibilità della Destinazione, mobilitare flussi di viaggiatori e favorire il riposizionamento strategico del prodotto economico territoriale”* individuando la “36° edizione dell’America’S Cup” quale strumento utile a produrre una visibilità su scala globale nonché evidenti effetti sull’incremento del flusso turistico e la promozione della Destinazione Sardegna;

CONSIDERATO inoltre che:

- l’America’s Cup è il più famoso e il più antico trofeo nello sport della vela nel mondo;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 92

DEL 31.01.2019

- in occasione della 36^a edizione dell'America's Cup, sono previste dalle gare di qualificazione, denominate America's Cup World Series (ACWS), di altissimo impatto mediatico, che precedono l'evento. Il primo evento di AWCS sarà identificato come AWCS Sardegna e si svolgerà a Cagliari nel mese di aprile 2020;
- cogliendo l'occasione dell'AWCS Sardegna si intende realizzare un ampio progetto di comunicazione e promozione della destinazione che, a partire dal 2019 precederà, accompagnerà e seguirà l'evento di Cagliari;
- si rende pertanto necessario attivare tutte le procedure necessarie per massimizzare l'impatto mediatico dell'organizzazione a Cagliari del primo evento dell'America's Cup World Series;

VISTO l'art. 63, C.2, lett. b) n. 3 del D.Lgs. 50/2016;

ATTESO che con la nota n. 14050 del 9.10.2018 l'Assessorato ha richiesto alla soc. COR 36 s.r.l., esclusivista per l'America's Cup World Series, una proposta progettuale con relativo preventivo per le attività di comunicazione e promozione legate al primo evento della succitata manifestazione da tenersi a Cagliari nel 2019 compreso di tutti i servizi gestionali, operativi, tecnici, nonché la documentazione utile per l'avvio delle procedure amministrative;

ATTESO che con pec del 23.10.2018 la COR 36 srl ha inviato la documentazione amministrativa richiesta, con particolare riferimento alla dichiarazione sul possesso dei requisiti generali ex art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 ed alle dichiarazioni per l'antimafia;

VISTO il progetto di promozione della Sardegna in abbinamento con America's Cup World Series SARDEGNA inviato dalla medesima società in data 05.11.2018 tramite pec, comprensivo del cronoprogramma di tutte le attività, al costo di euro 4.500.000,00 oltre IVA;

RICHIAMATA integralmente la propria determinazione 1294 del 14.11.2018 con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stato approvato il preventivo di cui sopra e contestualmente autorizzata la stipula di apposito contratto con la soc. COR 36 s.r.l.;

VISTA la nota prot. n. 15770 del 07.11.2018 con la quale è stato chiesto il parere di coerenza richiesto all'AdG del POR FESR 2014-2020;

ATTESO che l'AdG del POR FESR 2014-2020 ha espresso il proprio parere di coerenza positivo, trasmesso con la nota n. 8422 del 20.11.2018 e acquisito al protocollo dell'Assessorato con il n. 16555 del 21.11.2018;

CONSIDERATO che la stessa COR 36 ha comunicato per le vie brevi che a causa di ulteriori iscrizioni alla manifestazione di cui si tratta, la stessa è stata posticipata al mese di aprile 2020 e pertanto è stato necessario aggiornare il progetto e rimodulare la proposta ;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 92

DEL 31.01.2019

VISTO il progetto di promozione della Sardegna in abbinamento con America's Cup World Series SARDEGNA aggiornato e rimodulato, inviato dalla medesima società in data 29.1.2019 tramite pec, comprensivo del cronoprogramma di tutte le attività sino a tutto il 2020, al medesimo costo della precedente proposta, euro 4.500.000,00 oltre IVA, trasmesso unitamente ad apposito documento rilasciato da idonea società di certificazione che attesta la valenza promozionale delle attività proposte ed il ritorno, anche economico, dell'investimento della RAS nell'iniziativa;

DATO ATTO che il Servizio Promozione ha precedentemente attivato le verifiche sull'affidatario secondo la vigente normativa;

VERIFICATA la regolarità contributiva della COR 36 s.r.l. mediante DURC on line con validità al 20.2.2019;

ACCERTATA la copertura finanziaria sui fondi del Cap. SC06.0177 CdR 00.07.01.04, come indicato nella succitata DGR 41/49 del 08.08.2018, della somma di euro 4.500.000,00 più IVA;

RITENUTO di dover provvedere in merito;

DETERMINA

ART. 1) Per le motivazioni indicate in premessa, di dare attuazione della DGR n. 41/19, potenziare la sub azione 4 "Politiche di marchio", della deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017 con riferimento ai grandi eventi di carattere internazionale (America'S Cup, 36a Edizione), all'interno dell'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" del POR FESR Sardegna 2014-2020,

ART.2) di approvare il preventivo definitivo presentato dalla Soc. COR 36 s.r.l. con sede a Milano, via Spartaco n. 8, in data 29.1.2019 e contestualmente di autorizzare la stipula di apposito contratto con la medesima società per un importo pari a euro 4.500.000, 00 oltre IVA.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Il Direttore del Servizio

Dott. Pierpaolo Pisu