



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

Oggetto: RdO rfq_2540804 – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART.63, C. 2, LETT.B) N. 3 DEL D. LGS. N. 50/2016 PER I SERVIZI DI DIVULGAZIONE VIDEO PROMOZIONALI DELLA SARDEGNA SU DISPLAY UBICATI IN AEROPORTI NAZIONALI NELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE. CIG 8254258D2CApprovazione esiti RDO e aggiudicazione.

IL DIRETTORE

VISTO	VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione
VISTA	La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1
VISTA	La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31
VISTA	La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11
VISTO	il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50
VISTA	la L.R. 13 marzo 2018 n. 8
VISTA	la L.R. 12 marzo 2020,n.10 (legge di stabilità 2020)
VISTA	la L.R. 12 marzo 2020, n.11 (bilancio di previsione triennale 2020 – 2023)
VISTO	il Decreto dell'Assessore degli AA.GG.n. 582/13 del 12.2.2020 con il quale la dirigente ing. Valentina Flore è stata nominata Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio
VISTA	la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente “Norme in materia di turismo”



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

- VISTO** in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici."*
- VISTO** altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*
- CONSIDERATO** che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*
- VISTO** il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018
- VISTO** l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 1544 GAB del 06.08.2019 relativo ad azioni di promozione e comunicazione della Sardegna attraverso la divulgazione di video promozionali sulla Sardegna su display ubicati nei maggiori aeroporti nazionali
- DATO ATTO** di aver provveduto, in attuazione a quanto indicato nel sopraccitato atto, alla pubblicazione di una manifestazione di interesse tesa ad individuare gli operatori economici da consultare per l'affidamento, ex art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del d.lgs. n. 50/2016, dei servizi suindicati
- RICHIAMATA** integralmente la DDS n. 1213 del 23.10.2019, con la quale per le motivazioni in essa



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

dettagliatamente illustrate è stato approvato l'Avviso Pubblico e i relativi allegati, al fine di rendere noti i termini e le modalità di consultazione e partecipazione degli operatori economici alla manifestazione d'interesse, con proposta economica, per un eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, dei servizi di divulgazione video promozionali della Sardegna su display ubicati in aeroporti presenti in tutto il territorio nazionale, non ubicati in Sardegna per la durata di sei mesi eventualmente prorogabile per altri sei mesi

ATTESO

che alla scadenza dei termini per la presentazione della suddetta manifestazione di interesse sono pervenute risposte dai seguenti operatori:

1. **Clear Channel Jolly Pubblicità spa;**
2. **Damir srl;**
3. **IGP Decaux spa**
4. **SICOM srl**
5. **Spazio Eventi srl**

RICHIAMATA

ingrinalmente la successiva DDS n. 143 del 20.3.2020 con la quale è stato disposto di procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs 50/2016, con il criterio del minor prezzo, determinato mediante ribasso sull'importo messo a base di gara, dei servizi di divulgazione video promozionali della Sardegna su display, con le caratteristiche indicate nell'avviso di manifestazione di interesse e per un periodo di sei mesi eventualmente prorogabili per altri sei mesi, ubicati negli aeroporti di Roma Fiumicino, Milano Malpensa, Milano Linate, Bergamo, Brescia, Venezia, Catania, Napoli, Bologna, Palermo, Torino, Verona, Genova, Trapani e Reggio Calabria; e contestualmente disposto di



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

procedere all'invio di apposita Richiesta di Offerta (RDO) da effettuarsi sul portale MEPA, a ciascuna delle società concessionarie in esclusiva di spazi su display negli aeroporti sopracitati

ATTESO che la soc.IGP Decaux ha risposto alla manifestazione di interesse per gli aeroporti di:

- Milano Linate con 43 display;
- Milano Malpensa con 90 display;
- Torino con 24 display;
- Bergamo con 17 display;
- Genova con 7 display

DATO ATTO che è stata predisposta sul portale MEPA la richiesta di offerta all'operatore IGP Decaux spa, identificata attraverso RDO rfq_2540804, per i servizi di cui al precedente punto per un importo a base d'asta di euro 239.280,00 oltre IVA

ATTESO che entro il termine per la presentazione delle offerte (3.4.2020 alle ore 18.00), è pervenuta la risposta da parte dell'operatore IGP Decaux s.p.a

ATTESO che, ai sensi del punto 7) della lettera di invito, il giorno 6.4.2020 alle ore 11.30 si è proceduto, in seduta pubblica, all'apertura della piattaforma MEPA ed all'apertura prioritariamente della Busta di qualifica, risultata regolare in tutte le sue parti e successivamente della Busta economica contenente la documentazione richiesta e l'offerta economica, redatta secondo il format di cui all'allegato D), pari a euro **239.270,00**

RITENUTO pertanto di approvare le risultanze della procedura di cui alla RdO 2540804 attuata sul portale MEPA, come da verbale delle operazioni della seduta pubblica del 6.4.2020 che si



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

allega

RITENUTO di dover procedere all'aggiudicazione alla società IGP Decaux s.p.A. dei servizi in oggetto, disponendo che la stessa diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016

DETERMINA

ART.1 di approvare le risultanze della procedura di esame di cui alla RdO 2540804 attuata sul portale MEPA come da verbale della seduta pubblica del 6.4.2020 che si allega

ART.2 Di procedere all'aggiudicazione della RdO 2540804 a favore della Soc. IGP DECAUX S.p.A., per un importo di euro 239.270,00 oltre IVA, per l'effettuazione dei seguenti servizi:

- Aeroporto di **Milano Linate**: diffusione di video promozionali su 43 display formato 70", con spot da 30", da diffondersi per 90 passaggi al giorno;
- Aeroporto di **Milano Malpensa**: diffusione di video promozionali su 90 display formato 55"/70", con spot da 30", da diffondersi per 90 passaggi al giorno;
- Aeroporto di **Torino**: diffusione di video promozionali su 24 display formato 70", con spot da 30", da diffondersi per 90 passaggi al giorno;
- Aeroporto di **Bergamo**: diffusione di video promozionali su 17 display formato 55"/70", con spot da 30", da diffondersi per 90 passaggi al giorno;
- Aeroporto di **Genova**: diffusione di video promozionali su 7 display formato 70", con spot da 30", da diffondersi per 90 passaggi al giorno.

ART.3 L'aggiudicazione alla società IGP DECAUX S.p.A. dei servizi su indicati, diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Promozione

Determinazione N.201 protocollo n. 6746 del 17/04/2020

/2016

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31

Firmato digitalmente da

VALENTINA

FLORE

17/04/2020 11:14