



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. Rep. n. del

Oggetto: RdO rfq_353001 – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART.63, C. 2, LETT.B) N. 3 DEL D.LGS. N. 50/2016 PER I SERVIZI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE REGIONALI E LOCALI, FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELLA SARDEGNA NEL MERCATO REGIONALE DEL TURISMO INTERNO

CIG 8248617E12

Approvazione esiti RDO e aggiudicazione.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 13 marzo 2018 n. 8;
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.10 (legge di stabilità 2020);
- VISTA la L.R. 12 marzo 2020, n.11 (bilancio di previsione triennale 2020 – 2023);
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli AA.GG. n. 582/13 del 12.2.2020 con il quale la dirigente ing. Valentina Flore è stata nominata Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici"*;
- VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 2551/gab del 6.7.2019, integrato dalla nota prot. 2596 del 9.12.u.s., relativo ad azioni di promozione e comunicazione della Sardegna tramite strumenti di comunicazione regionale quali stampa, televisione, radio e web, attraverso la divulgazione di materiale promozionale sulla Sardegna;

CONSIDERATO che la suddetta comunicazione dovrà essere attuata mediante la pubblicazione sui media locali di articoli, speciali, servizi dedicati che dovrà promuovere gli aspetti identitari della Regione con carattere storico, archeologico, religioso, culturale, folkloristico e paesaggistico, nonché tutte le manifestazioni con il medesimo carattere compresi eventi sportivi nazionali ed internazionali;

DATO ATTO che il Servizio ha provveduto, in attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, alla pubblicazione di quattro avvisi per manifestazioni di interesse, uno per ciascuna tipologia di intervento, tesi ad individuare gli operatori economici da consultare per l'affidamento, ex art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del d.lgs. n. 50/2016, dei servizi di promozione della Sardegna nel mercato regionale del turismo interno per la realizzazione dei servizi sopra descritti;

DATO ATTO in particolare che in data 18.12.2019 è stato pubblicato l'Avviso per la manifestazione di interesse, con richiesta di proposta economica, per i servizi sulle testate giornalistiche online regionali e locali e che alla scadenza della presentazione sono pervenute 18 proposte degli operatori economici;

RICHIAMATA ingralmente la successiva DDS n. 145 del 23.3.2020 con la quale è stato disposto di procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs 50/2016, con il criterio del minor prezzo, dei Servizi di campagna promozionale su testate giornalistiche online regionali e locali, tramite apposita Richiesta di Offerta (RDO) da effettuarsi sul portale SardegnaCat e subordinatamente alla verifica positiva del possesso dei requisiti, alle società ammesse a seguito della manifestazione di interesse ed elencate nell' allegato 2) parte integrante della determinazione, e per gli importi a base d'asta in esso indicati.

ATTESO che la soc. PBM SRL ha risposto alla manifestazione di interesse, presentando altresì offerta per i servizi richiesti sulla testata online UNIONESARDA.IT ed in particolare:

- a) Realizzare e pubblicare una campagna nativa settimanale in posizione in primo scroll on line per 7 giorni rinnovate ogni due settimane per i primi quattro mesi e poi ogni settimana per gli ultimi due mesi per la durata di sei mesi
- b) uno skybanner con logo istituzionale; periodo 6 mesi



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

DATO ATTO che è stata predisposta sul portale SARDEGNACAT la richiesta di offerta all'operatore PBM SRL, identificata attraverso RDO rfq_353001, per i servizi di cui al precedente punto, per un importo a base d'asta di euro 38.950,00 oltre IVA.

ATTESO che entro il termine per la presentazione delle offerte (6.4.2020 alle ore 18.00), è pervenuta la risposta da parte dell'operatore PBM SRL ;

ATTESO che, ai sensi del punto 7) della lettera di invito, il giorno 10.4.2020 alle ore 09.40 si è proceduto, in seduta pubblica, all'apertura della piattaforma SARDEGNACAT ed all'apertura prioritariamente della Busta di qualifica, risultata regolare in tutte le sue parti e successivamente della Busta economica contenente la documentazione richiesta e l'offerta economica, redatta secondo il format di cui all'allegato D) rilevando che l'Allegato D "Schema di Offerta Economica" compilato, sottoscritto e caricato a sistema da codesta Ditta si riferisce ad una procedura differente sia per oggetto che per CIG. Pertanto la Stazione Appaltante in data 10.04.2020 ha sospeso l'esame della RdO per un approfondimento sull'ammissibilità dell'offerta economica presentata.

ATTESO inoltre che il giorno 30.4.2020 si è proceduto in seduta pubblica alla riapertura della piattaforma CAT durante la quale il RUP Valentina Flore ha ritenuto che nonostante il CIG sia diverso da quello della RdO di cui si tratta, l'offerta è comunque riferita alla RdO, inserita nella busta economica e la somma indicata nell'allegato D) è la stessa di quella inserita a sistema e pertanto può essere considerata valida l'offerta di euro **37.700,00** oltre IVA.

RITENUTO pertanto di approvare le risultanze della procedura di cui alla RdO 353001 attuata sul portale SARDEGNACAT, come da verbali delle operazioni della sedute pubbliche del 10.4.2020 e del 30.4.2020 che si allegano;

RITENUTO di dover procedere all'aggiudicazione alla società PBM SRL dei servizi in oggetto, disponendo che la stessa diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

DETERMINA

ART.1) di approvare le risultanze della procedura di esame di cui alla RdO 353001 attuata sul portale SARDEGNACAT come da verbali delle operazioni della sedute pubbliche del 10.4.2020 e del 30.4.2020 che si allegano;

ART. 2) Di procedere all'aggiudicazione della RdO 353001 a favore della Soc. PBM SRL per un importo di euro 37.700,00 oltre IVA, per l'effettuazione dei seguenti servizi nel sito UNIONESARDA.IT:

- a) Realizzare e pubblicare una campagna nativa settimanale in posizione in primo scroll on line per 7 giorni rinnovate ogni due settimane per i primi quattro mesi e poi ogni settimana per gli ultimi due mesi per la durata di sei mesi



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

b) uno skybanner con logo istituzionale; periodo 6 mesi

ART. 3) L'aggiudicazione alla PBM SRL dei servizi su indicati, diventerà efficace successivamente alla verifica dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs. 50/2016.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Il Direttore del Servizio

Ing. Valentina Flore

Firmato digitalmente da

**VALENTINA
FLORE**