



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

PROT. 16535

DETERMINAZIONE N. 847

DEL 24.07.2019

Oggetto: Cap. SC06.0177 – Bilancio 2019 – Promozione su carta stampata – terzo stralcio - promozione su riviste di settore anno 2019 - Autorizzazione stipula contratto – CIG Z0329500F8.

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 7/2005 art. 26;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 e smi.
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50.
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n.48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n.49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTA la deliberazione n. 41/3 del 21.10.2014 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Programma Regionale di sviluppo 2014-2019;
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 9217 rep. 27 del 15.03.2019 con il quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per la durata di tre mesi;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N. 847
DEL 24.07.2019

Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, comma 5, è individuato, per il Servizio Promozione, il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio;

ATTESO che, con nota prot. 13226 del 21.06.2019 avente ad oggetto "Disposizioni in materia di campagna media" indirizzata al Servizio Promozione, il Direttore Generale dell'Assessorato, al fine di ridurre al minimo il calo delle presenze previste sino al mese di settembre, ha disposto l'attivazione dei procedimenti necessari ad avviare una campagna stampa estiva nazionale ed internazionale, da realizzarsi sui quotidiani e sui settimanali maggiormente diffusi;

ATTESO che:

- in attuazione di quanto disposto dal Direttore Generale con la nota di cui sopra è in atto la campagna stampa sui quotidiani e settimanali italiani che si concluderà nel mese di settembre 2019;
- per le vie brevi l'Assessore ha chiesto al Direttore del Servizio Promozione di sospendere la campagna media sulle testate internazionali e di procedere ad un intervento promozionale sulle riviste italiane della nautica consistente nell'allegare una carta dei porti della Sardegna a dette riviste in uscita ad agosto e settembre;
- che, nelle more della formalizzazione di dette richieste, è stata fatta una ricerca sul web e sono state individuate le maggiori riviste del settore, ovvero: Il Gommone, Nautica, Bolina e Il Giornale della vela;
- che la rivista Il Gommone è indirizzata principalmente al target degli utilizzatori dei mezzi fuoribordo e pertanto non rientra nel target obiettivo dell'intervento promozionale in parola;

CONSIDERATO che, nelle more della formalizzazione di dette richieste, il Servizio ha provveduto a richiedere attraverso mail del 19.07.2019 appositi preventivi, agli editori o alle società di pubblicità esclusive per le inserzioni pubblicitarie nelle testate Nautica,



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N. 847
DEL 24.07.2019

Bolina e Il Giornale della vela per la pubblicazione di un allegato, da loro fornito, consistente in una carta con l'indicazione dettagliata dell'ubicazione e delle caratteristiche dei porti della Sardegna;

VISTE le mail inviate in data 19.07.2019 dalle testate Bolina e Il Giornale della vela che prevedono l'uscita solo nel mese di settembre e non di agosto e comunque con materiali forniti da questa Amministrazione;

VISTA la mail inviata in data 22.07.2019 dal giornale NAUTICA che propone *“il costo per un allegato consistente nella cartina di porti della Sardegna con tutte le peculiarità e le informazioni per ciascun porto nella nostra rivista Nautica per il mese di agosto al costo di €29.000+ iva”*;

RICHIAMATA la mail con la quale il Servizio Promozione ha chiesto alla rivista NAUTICA di presentare la propria offerta su carta intestata;

DATO ATTO che la soc. Nautica Editrice s.r.l., editore della rivista NAUTICA, aveva già presentato un'offerta su carta intestata datata 17.07.2019 e integrata da nota del 19.07.2019, che propone la distribuzione di un allegato alla rivista NAUTICA nel numero di agosto 2019, consistente nella cartina dei porti della Sardegna con tutte le peculiarità e le informazioni per ciascun porto al costo di €29.000 + IVA, note della quale il competente Ufficio del Servizio Promozione è venuto a conoscenza solo in data 23.07.2019 attraverso rilevazione sul sistema SIBAR Protocollo;

VISTA la nota n. 1386 GAB del 22.07.2019, prot. entrata 16322 del 22.07.2019, pervenuta al Servizio Promozione tramite la Direzione Generale dell'Assessorato, con la quale l'Assessore formalizza la richiesta di sospendere la campagna media sulle testate estere di cui alla sopraccitata nota prot. n. 13226.

VISTA la nota prot. n. 1407 gab del 24.07.2019, prot. entrata 16473 del 24.07.2019, con la quale l'Assessore, nel formalizzare la richiesta di procedere ad un intervento promozionale sulle riviste italiane della nautica, indica *“In attuazione al piano delle azioni di promozione e comunicazione della Sardegna avviato, si intende consolidare le strategie in essere attraverso l'uso di strumenti informativi e/o di comunicazione nel settore della Nautica, azioni utili ed efficaci a promuovere il territorio della Sardegna con la conoscenza dei suoi porti turistici. Nello specifico si ritiene che, fra le azioni promozionali utili, possa rappresentare un importante veicolo informativo la promozione di cartine tematiche sui porti della Sardegna,*



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N. 847
DEL 24.07.2019

associate a riviste specifiche ad alta tiratura nazionale, in grado di “accompagnare” e/o indirizzare i turisti nel corso del soggiorno in Sardegna. Tenuto conto dell’esigenza di tempestività e di efficacia, si chiede di valutare con sollecitudine la predisposizione degli atti necessari per il compimento dell’azione sopraindicata” ;

- VISTA l’annotazione a margine della suddetta nota, con cui il DG dell’Assessorato chiede al Servizio Promozione di provvedere anche in continuità al progetto dei grandi eventi di carattere internazionale “America’s CUP”;
- RITENUTO in attuazione delle disposizioni sopra citate, di dover accogliere la proposta della rivista NAUTICA in uscita ad agosto e di dover rimandare a successiva tempestiva interlocuzione la definizione delle azioni promozionali con le riviste BOLINA e IL GIORNALE DELLA VELA in uscita nel mese di settembre;
- DATO ATTO inoltre che la società Nautica editrice srl è l’editore del succitato mensile;
- VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta dal legale rappresentante della Società concernente il possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs.50/2016;
- ACCERTATA la regolarità contributiva della Società mediante DURC on line con scadenza il 14.11.2019;
- RITENUTO infine che la proposta presentata dalle società di cui sopra sia espressamente utile al fine della promozione e del consolidamento dell’immagine della Sardegna in campo nazionale nel settore della nautica e che possa fungere da completamento delle azioni attualmente poste in essere per la promozione dell’isola in occasione del primo evento delle gare preparatorie all’Americ’s Cup, primo evento che si terrà a Cagliari nell’aprile del 2020;;
- RITENUTO di poter procedere ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016;
- DATO ATTO che il Servizio Promozione ha attivato le verifiche sul suddetto operatore;
- CONSIDERATO che l’attività in parola si configura come urgente vista l’imminenza dell’uscita della rivista di cui si tratta nonché sulla base di quanto indicato dall’Assessore nella sopraccitata nota prot. prot. n. 1407 gab del 24.07.2019;
- CONSIDERATO di poter procedere alla stipula con il suddetto operatore di apposito contratto per l’effettuazione dell’azione promozionale in parola;
- ACQUISITO il CIG **Z0329500F8**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE N. 847
DEL 24.07.2019

RITENUTO opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

DETERMINA

- ART. 1) Per le motivazioni rappresentate in premessa, di dare attuazione alle disposizioni dell'Assessore di cui alla nota prot. n. 1407 gab del 24.07.2019 ed alla relativa disposizione del DG dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio attivando un terzo stralcio della campagna stampa attraverso la distribuzione di un allegato alla rivista NAUTICA nel numero di agosto 2019, consistente nella cartina dei porti della Sardegna con tutte le peculiarità e le informazioni per ciascun porto al costo di €29.000 + IVA, individuata sulla base di quanto indicato in premessa;
- ART. 2) Di autorizzare, per le motivazioni rappresentate in premessa, la stipula di apposito contratto con la Società Nautica Editrice s.r.l. per l'azione promozionale attraverso la distribuzione di n. 27.000 cartine dei porti della Sardegna da allegare al mensile NAUTICA nel mese di agosto al costo di euro 29.000,00 + IVA.
- ART. 3) Di sottoporre il contratto alla condizione sospensiva del risultato positivo delle verifiche attivate;
- ART. 4) L'esecutività del contratto sarà subordinata alla positiva registrazione del relativo impegno di spesa da parte del competente servizio della DG Servizi Finanziari
- ART. 5) I conseguenti provvedimenti amministrativi verranno disposti con successivi atti.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R. 13.11.1998, n. 31.

Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)

Dott. Stefano Cao