



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. 19212 Rep. n. 950 del 03.09.2019

Oggetto: Servizio di analisi progettazione e sviluppo di un sistema di mappatura video dei luoghi di maggiore interesse dal punto di vista turistico della Sardegna. Autorizzazione affidamento diretto alla Soc. Abacons srl. CIG Z48299BCCC

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 27 del 15.03.2019 con il quale sono state confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu per la durata di tre mesi decorrenti dalla fine della legislatura;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;
- VISTA la determinazione n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e dei funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgano di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;
- ATTESO che, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio rientra la promozione turistica della Sardegna comprendente l'organizzazione di eventi promozionali sulla destinazione;
- CONSIDERATO che per ottimizzare l'efficacia dell'azione di promozione del territorio isolano in occasione della partecipazione della RAS alle manifestazioni ed eventi promozionali del settore turismo è necessario rappresentare la Sardegna nelle sue varie peculiarità attraverso la proiezione di appositi video emozionali;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 950

DEL 03.09.2019

CONSIDERATO che fino a dicembre 2019 l'Assessorato parteciperà a numerose manifestazioni promozionali (tra cui IGTM Marrakech, WTM Londra, TTW Varsavia, IBTM Barcellona, Med Market);

CONSIDERATO in particolare che dal 9 all'11 ottobre 2019 si svolge la fiera TTG di Rimini considerata una delle più importanti manifestazioni fieristiche nel mercato italiano e che la RAS partecipa a tale manifestazione con uno spazio espositivo di circa 300 mq che sarà dotato di schermi per proiettare immagini del territorio isolano;

DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale devono essere trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi e la realizzazione dei materiali di supporto;

CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;

DATO ATTO che nelle more del trasferimento delle competenze alla DMO, si rende comunque necessario provvedere all'effettuazione delle attività di cui sopra;

CONSIDERATO in particolare che, non essendo stata costituita la DMO e pertanto non avendo la stessa realizzato materiali di supporto, l'Assessorato, per partecipare in modo ottimale al TTG ed alle altre manifestazioni sopra citate, deve procedere con urgenza alla realizzazione di video promozionali che verranno proiettati nelle occasioni;

CONSIDERATO inoltre che in data 11.12.2018 con Deliberazione 60/19 la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico del Turismo che contiene le linee guida per la promozione della destinazione ("Asse strategico 12 – Branding") sulla cui base anche i materiali di supporto devono essere realizzati per il raggiungimento degli obiettivi di cui al medesimo Piano;

VISTA la proposta prot. n. 182/2019 del 28.08.2019 della Soc. Abacons srl, acquisita al protocollo dell'Assessorato con il n. 18912 del 28.08.2019, per il servizio di analisi, progettazione e sviluppo di un sistema di mappatura video dei luoghi di maggiore interesse dal punto di vista turistico della Sardegna e quindi di produzione di n. 150 video promozionali con le caratteristiche in essa indicate al costo complessivo di euro 38.480,00 oltre IVA;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016 secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

RITENUTO pertanto necessario procedere ad attivare apposita procedura con un operatore economico nel rispetto dell'art. 36, c. 2 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio in oggetto;

CONSIDERATO che la proposta della Soc. Abacons srl rispecchia le indicazioni del Piano Strategico di cui sopra ed è confacente alle esigenze dell'Assessorato del Turismo per la partecipazione alle manifestazioni sopra citate con particolare riferimento al TTG di Rimini 2019;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 950

DEL 03.09.2019

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto notorio presentata dalla società Abacons srl sulla sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 DLgs 50/2016, contenente altresì l'assoggettabilità a quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/2010 e l'indicazione del conto corrente dedicato;

DATO ATTO che il Servizio Promozione ha attivato le verifiche sulla suddetta secondo la vigente normativa;

ACQUISITO dal sistema informativo INPS-INAIL il DURC che attesta la regolarità contributiva della medesima Società a tutto il 16.11.2019;

CONSIDERATO che l'attività in parola si configura come urgente per massimizzare l'efficacia delle iniziative promozionali dell'Assessorato in occasione delle citate manifestazioni fieristiche;

INDIVIDUATO pertanto nella Soc. Abacons srl, l'operatore economico in possesso della necessaria competenza e professionalità per l'effettuazione in urgenza del servizio in parola;

CONSIDERATO di poter procedere all'affidamento alla suddetta società dei servizi in parola sottoponendo il contratto alla condizione risolutiva del risultato positivo delle verifiche attivate;

RITENUTO di poter accettare la proposta della Soc. Abacons srl per l'effettuazione del servizio in parola per un costo di euro 38.480,00 oltre IVA;

ACQUISITO il CIG Z48299BCCC;

DETERMINA

ART. 1) di approvare l'offerta della Soc. Abacons srl prot. n. 182/2019 del 28.08.2019, acquisita al protocollo dell'Assessorato con il n. 18912 del 28.08.2019, per il servizio di analisi, progettazione e sviluppo di un sistema di mappatura video dei luoghi di maggiore interesse dal punto di vista turistico della Sardegna e quindi per la produzione di n. 150 video promozionali con le caratteristiche in essa indicate, al costo complessivo di euro 38.480,00 oltre IVA;

ART. 2) Di procedere all'affidamento al suddetto operatore del servizio in parola mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 per un importo di euro 38.480,00 oltre IVA e di procedere alla conclusione di apposito contratto con il suddetto operatore, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

ART. 3) L'esecutività del contratto sarà subordinata alla positiva registrazione del relativo impegno di spesa da parte del competente servizio della DG Servizi Finanziari

ART. 4) I conseguenti provvedimenti amministrativi verranno disposti con successivi atti.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Per il Direttore del Servizio
(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)
Dott. Stefano Cao