



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

PROT. 21676 DETERMINAZIONE N. 1187 DEL 16.10.2019

Oggetto: Fornitura di servizi nel segmento MICE – Autorizzazione stipula contratto Mice Strategies Srls di Cagliari CIG Z432A35C59

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 e smi.
- VISTO l'art.36 comma 2 lettera b) del D.Lgs.50/2016;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n.48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n.49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTA la deliberazione n. 41/3 del 21.10.2014 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Programma Regionale di sviluppo 2014-2019;
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 9217 rep. 27 del 15.03.2019 con il quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per la durata di tre mesi;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE 1187
DEL 16.10.2019

funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;

VISTA la determinazione n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e dei funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgano di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;

VISTA L.R. 16/2017 art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici"*;

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;

CONSIDERATO altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con propri spazi espositivi e porta a compimento specifiche attività promozionali;

DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale saranno trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi e la realizzazione di attività di comunicazione promozionale;

CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;

CONSIDERATO che per quanto ai precedenti punti l'Assessorato si trova comunque nella necessità di procedere alla partecipazione alle manifestazioni di promozione turistica che si svolgono nel 2019 e si svolgeranno nei primi mesi del 2020 e porre in essere attività di comunicazione promozionale nei vari mercati e segmenti;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE 1187
DEL 16.10.2019

VISTA la nota n. 291/gab del 22.02.2019 avente ad oggetto "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ritiene di dover dar seguito alle priorità secondo la composizione del Prodotto-Destinazione per la Sardegna così come individuata dal Piano strategico del Turismo 2018-2020 laddove si identificano tematismi strategici, prioritari, di rinforzo e potenziali;

VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.

CONSIDERATO che, sulla base del suddetto Piano Strategico, il MICE è annoverato tra i prodotti collegati a mercati strategici per le attività di promozione della Sardegna, da consolidare, nel quale attuare una politica di marketing molto forte (Italia in particolar modo);

DATO ATTO che l'attuazione delle suddette attività nell'ambito del segmento MICE necessita di una pluralità di competenze rapportabili a professionisti/imprese del settore che conoscono la realtà sarda, spaziando dagli allestimenti, ai services, ai DMC-PCO, al marketing, che lavorino in maniera strutturata e aggregata tra loro attraverso una gestione organizzativa unitaria e coordinata che massimizzi gli sforzi profusi e non rechi nocumento all'immagine della Sardegna

VISTA la L.R. 16/2017 art. 1 e 2 il cui intento è anche quello di favorire l'offerta integrata di prodotti/tematismi attraverso un approccio sistemico e quello di valorizzare ogni forma di aggregazione di imprese e di associazionismo;

CONSIDERATO che il citato Atto prot.291/Gab del 22/02/2019, - inter alia - conferma l'interesse al segmento MICE ciò anche al fine di supportare gli operatori sardi creando occasioni di sviluppo, promozione e visibilità del settore isolano stesso;

RITENUTO necessario massimizzare l'impatto dell'azione svolta dalla Regione Sardegna nel segmento MICE attraverso un supporto specializzato in materia di promozione e marketing che valorizzi al meglio le specificità dell'offerta regionale MICE e attraverso apposita attività di comunicazione web;

CONSIDERATO che tale supporto specializzato si può rinvenire in un soggetto aggregatore specializzato nel segmento MICE che, proprio per la sua caratteristica di soggetto unico, con uniformità di contenuti e azioni valorizzi al meglio le specificità dell'offerta regionale,

CONSIDERATO che la MICE Strategies Srls di Cagliari è l'organo di gestione della Rete Mice Sardegna che rappresenta l'unica aggregazione di imprese del segmento MICE dell'Isola riunendo attualmente 36 imprese sarde;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE 1187
DEL 16.10.2019

VISTA la proposta acquisita al protocollo in data 16.10.2019 con il n. 21634 della Mice Strategies Srls di Cagliari che, al costo complessivo di euro 21.000,00 più euro 4.620,00 di IVA per un totale di euro 25.620,00, prevede:

AZIONE A) Attività di supporto specialistico (periodo Ottobre 2019- Marzo 2020, costo euro 14.000,00 + IVA)

- Supporto e consulenza per la predisposizione di newsletter rivolte al segmento MICE . La Regione verrà assistita nell'elaborazione dei contenuti (testi, immagini, link a siti) delle newsletter periodiche che la stessa Regione fornisce ai suoi fornitori nazionali per il successivo invio.
- Supporto e consulenza per la realizzazione di eventi promozionali e formativi rivolti al segmento MICE realizzati con il sostegno della Regione Sardegna
- Gestione delle RFP (*Request for proposal*) ricevute dall'Assessorato, mediante individuazione delle adatte risposte

AZIONE B) Servizi di comunicazione web (periodo Ottobre 2019 – Marzo 2020, costo euro 7.000 + IVA)

- Realizzazione e pubblicazione di contenuti per i social networks rivolti al segmento MICE sui canali social (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter) gestiti dai fornitori nazionali dell' assessorato;
- Pubblicazione di contenuti fotografici, video, testuali, punti di forza della destinazione e le principali sedi per eventi nei siti e portali dedicati al segmento MICE nelle pagine messe a disposizione dai fornitori nazionali dell'assessorato al fine della loro personalizzazione
- Attuazione di altre iniziative di comunicazione web rivolte al segmento MICE.

RITENUTO che la proposta presentata dalla succitata società sia espressamente utile al fine della promozione e del consolidamento della destinazione Sardegna in campo nazionale nel segmento del MICE;

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, procedendo all'acquisizione dei servizi contenuti nella proposta della Mice Strategies Srls di Cagliari al fine di attrarre eventi, quali meeting, congressi, viaggi di incentivazione (MICE);

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto notorio presentata dalla società Mice Strategies Srls di Cagliari sulla sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 DLgs 50/2016, contenente altresì l'assoggettabilità a quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/2010 e l'indicazione del conto corrente dedicato;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione
07-01-04

DETERMINAZIONE 1187
DEL 16.10.2019

CONSIDERATO che l'attività in parola si configura come urgente per massimizzare l'efficacia delle iniziative promozionali dell'Assessorato nel segmento del MICE;

ACQUISITO il CIG **Z432A35C59**;

VISTO l'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs.50/2016;

RITENUTO opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

DETERMINA

- ART. 1) Di autorizzare, per le motivazioni rappresentate in premessa, la stipula di apposito contratto con la Mice Strategies Srls di Cagliari per la fornitura dei servizi promozionali MICE descritti in premessa al costo totale di euro 21.000,00 più IVA euro 4.620,00;
- ART.2) L'esecutività del contratto sarà subordinata alla positiva registrazione del relativo impegno di spesa da parte del competente servizio della DG Servizi Finanziari
- ART. 3) Di assumere prenotazione di impegno per l'importo complessivo di euro 25.620 così ripartito:
- quanto ad euro 10.248,00 a valere sul cap. SC06.0523 bil. 2019 PCF PCF U.1.03.02.11.999
 - quanto ad euro 6.832,00 a valere sul cap. SC06.0523 bil. 2020 PCF PCF U.1.03.02.11.999
 - quanto ad euro 5.124,00 a valere sul cap. SC06.0526 bil. 2019 PCF PCF U.1.03.02.99.013
 - quanto ad euro 3.416,00 a valere sul cap. SC06.0526 bil. 2020 PCF PCF U.1.03.02.99.013
- che presentano la necessaria disponibilità.
- ART. 3) I conseguenti provvedimenti amministrativi verranno disposti con successivi atti.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R. 13.11.1998, n. 31.

Per il Direttore del Servizio
(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)
Dott. Stefano Cao