



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. 22419 Rep. n. 1235 del 25.10.2019

Oggetto: C.d.R. 00.07.01.04 Cap SC06.0523 Bilancio regionale 2019. Servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico amministrative del responsabile unico del procedimento nella procedura di gara finalizzata all'affidamento del servizio di definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social. Affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016. CIG Z5E2A1202B. Determinazione a contrarre con la ditta Delia Cualbu Marketing & Innovation Studio

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la Legge Regionale 21.04.55 n.7, art.2;
- VISTA la L.R. n. 1 del 07/01/1977 e le successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 7/2005 art. 26;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;
- VISTO il D.lgs n.33/2013;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48, Legge di stabilità 2019;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 49, Bilancio di previsione triennale 2019-2021;
- VISTA la determinazione del Direttore generale degli affari generali, personale e riforma della Regione Prot.n.22778/955 del 26 giugno 2019 con la quale sono state confermate al Dott. Pierpaolo Pisu le funzioni di Direttore del servizio promozione presso la Direzione generale dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio fino al 31 dicembre 2019 o, se antecedente, sino alla approvazione dell'aggiornamento del piano del fabbisogno dell'Amministrazione regionale;
- VISTA la determinazione del Direttore Generale n.246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della LR 24/2014 art.12 comma 5 è stato individuato per il Servizio promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del Direttore del Servizio;
- RICHIAMATA la DDS n. 1118 del 08.10.2019 con la quale, per le motivazioni in essa esposte, è stato deciso di autorizzare l'attivazione della procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico amministrative del responsabile unico del procedimento nella procedura di gara finalizzata all'affidamento del servizio di definizione delle



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1235

DEL 25.10.2019

strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social, con affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016, per un valore stimato dell'affidamento di euro 39.900,00 IVA esclusa, mediante apposita Richiesta di Offerta (RDO) da effettuarsi sul portale SardegnaCat all'operatore economico DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO;

VISTA la RdO rfq_344236 – Servizi specialistici di supporto al RUP per gara affidamento piano di comunicazione” – effettuata su SardegnaCat;

DATO ATTO che entro la data di scadenza prevista (ore 11 del giorno 11.10.2019), l'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO ha presentato tramite portale SardegnaCat la documentazione amministrativa e tecnica richiesta, nonché offerta economica per un importo di effettuazione del servizio pari ad euro 39.800,00 oltre IVA;

DATO ATTO della regolarità della documentazione caricata a sistema dal suddetto operatore;

CONSIDERATO che questa Stazione Appaltante ha ritenuto che la proposta tecnica presentata dall'Operatore necessitasse di integrazione con il dettaglio degli step della proposta, indicando i documenti di rilascio degli step e prevedendo un crono programma, e pertanto all'uopo ha inviato in data 18.10.2019 apposita richiesta all'operatore, tramite sistema SardegnaCat;

PRESO ATTO della nota, pervenuta tramite sistema SardegnaCat in data 23.10.2019 (che sostituisce precedente riscontro di medesima data), acquisita al protocollo dell'Assessorato in data 24.10.2019 con il n. 22314, con la quale l'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO ha presentato l'integrazione della proposta tecnica come richiesto;

CONSIDERATO che l'offerta economica e tecnica dell'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO è confacente alle esigenze dell'Assessorato del Turismo e congrua rispetto ai prezzi di mercato;

RITENUTO di poter accettare l'offerta economica e tecnica dell'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO per l'effettuazione del servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico amministrative del responsabile unico del procedimento nella procedura di gara finalizzata all'affidamento del servizio di definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social, per un importo di euro 39.800,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che il medesimo operatore ha dichiarato la sussistenza dei requisiti per l'affidamento di servizi ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs50/2016;

ACCERTATA la regolarità contributiva dell'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO con DURC On line con scadenza validità al 08.02.2020;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1235

DEL 25.10.2019

ACCERTATO che è stata trasmessa la dichiarazione contenente il numero di c/c dedicato alle commesse pubbliche di cui all'art.3 della L. 136/2010;

DATO ATTO altresì che l'Assessorato ha proceduto alla richiesta, presso gli enti preposti, della verifica dei requisiti dichiarati dalla Ditta;

RICHIAMATO quanto indicato nella sopraccitata DDS n. 1118 del 08.10.2019 in merito alla necessità di dare attuazione all'atto di indirizzo dell'Assessore prot n. 291/GAB del 22 febbraio 2019 ed alla deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii.,

CONSIDERATO che la successiva gara finalizzata all'affidamento del servizio di definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social graverà sui fondi POR FESR 2014-2020 e pertanto si rappresenta l'urgenza di avviare tale procedimento in tempi brevi per garantire la spendita delle

RITENUTO quindi di dover procedere, nelle more delle verifiche di cui sopra presso gli enti preposti, alla stipula di apposito contratto con l'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO, e di procedere all'avvio dell'esecuzione del contratto in via d'urgenza, in quanto ricorrono i presupposti di cui all'art. 32, comma 8 del D.Lgs. 50/2016, secondo i quali "la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare ivi compresa la perdita di finanziamenti comunitari";

DATO ATTO che il contratto sarà sottoposto alla condizione dell'esito positivo dell'eventuale approvazione e degli altri controlli previsti dalle norme proprie delle stazioni appaltanti, come disposto dall'art. 32, comma 12 del D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari il codice CIG è Z5E2A1202B

DETERMINA

- ART. 1) Per le motivazioni espresse in premessa, di approvare l'offerta economica e tecnica dell'operatore DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO come da documentazione presentata tramite portale SardegnaCat in attuazione della RdO rfq_344236 – Servizi specialistici di supporto al RUP per gara affidamento piano di comunicazione";
- ART. 2) Di procedere all'affidamento al suddetto operatore del servizio in parola mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 per un valore del servizio pari ad euro 39.800,00 oltre IVA;
- ART. 3) Di procedere alla conclusione di apposito contratto con il suddetto operatore;
- ART. 4) Di procedere all'avvio dell'esecuzione del contratto in via d'urgenza, in quanto ricorrono i presupposti di cui all'art. 32, comma 8 del D.Lgs. 50/2016;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1235

DEL 25.10.2019

- ART. 5) Di stabilire che il contratto sarà sottoposto alla condizione sospensiva con apposita clausola che preveda che in caso di esito negativo dei controlli dei requisiti dichiarati il contratto si intenderà risolto di diritto, con risarcimento del danno a favore della stazione appaltante;
- ART. 6) La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)

Dott. Stefano Cao