



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. 22771 Rep. n. 1263 del 04.11.2019

Oggetto: Fornitura di n. 13000 copie del magazine SARDEGNA IMMAGINARE. Autorizzazione affidamento diretto alla ditta Archetypeinn di Juri Masoni. CIG Z0A2A583B2

DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 7 agosto 2007, n. 5, Art. 26 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;
- VISTA la determinazione n. 1255 del 29.10.2019 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e i funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgano di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;
- VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.
- VISTO in particolare altresì l'art. 6 della succitata Legge regionale, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*
- CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1263

DEL 04.11.2019

CONSIDERATO inoltre che per ottimizzare l'efficacia dell'azione di promozione del territorio isolano in occasione della partecipazione della RAS alle manifestazioni ed eventi promozionali è necessario rappresentare la Sardegna nelle sue varie peculiarità anche attraverso la distribuzione di materiale promozionale;

CONSIDERATO in particolare che dal 30 novembre all'8 dicembre 2019 si svolgerà a Milano la mostra mercato L'Artigiano in Fiera considerata la più importante manifestazione fieristica in ambito europeo dedicata alle produzioni artigianali ed alla quale la Regione Sardegna partecipa con proprio spazio espositivo nel quale 40 imprese artigiane presenteranno i loro prodotti;

VISTO la nota prot. 21741 del 17.10.2019 con la quale il Direttore generale dell'Assessorato trasmette al Servizio Promozione l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 1984 GAB del 11.10.2019 relativo alla partecipazione alla mostra mercato "L'artigiano in Fiera 2019" secondo il quale l'Assessore, con l'obiettivo di generare maggiore visibilità e attrattività del territorio isolano nell'ambito della manifestazione stessa, chiede di introdurre strumenti promozionali quali riviste e cartine della Sardegna, con contenuti documentali in italiano ed in inglese e fotografici, che riguardino tematiche quali artigianato, prodotti tipici e locali, ambiente, itinerari, percorsi sportivi, eventi culturali, religiosi e sagre;

ATTESO che lo spazio dedicato alla Sardegna nella succitata manifestazione, è sempre molto frequentato dai visitatori, che mostrano notevole interesse per l'Isola rappresentata nelle sue varie declinazioni, e pertanto la distribuzione di apposito materiale promozionale costituisce una importante occasione di una più generale promozione del territorio in chiave turistica;

CONSIDERATO che tra le scorte dell'Assessorato non sono presenti specifiche pubblicazioni riviste/magazine focalizzate sui tematismi individuati dall'Assessore con il sopra citato atto di indirizzo;

VISTA la proposta del 24.10.2019 con la quale la ditta Archetypeinn di Juri Masoni propone l'acquisto di 13.000 copie del magazine SARDEGNA IMMAGINARE al costo di euro 39.000,00;

CONSIDERATO che la rivista di cui sopra, composta da 160 pagine stampate a colori 4+4 in carta di pregio contenente testi e immagini originali che valorizzano sia il territorio che le produzioni artigianali, appare un utile strumento promozionale da distribuire non solo in occasione della manifestazione "l'Artigiano in Fiera" ma anche per le successive iniziative poste in essere dall'Assessorato;

RITENUTO pertanto che la proposta presentata dalla succitata ditta sia espressamente utile al fine della promozione e del consolidamento dell'immagine della Sardegna;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016 secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1263

DEL 04.11.2019

RITENUTO pertanto necessario procedere ad attivare apposita procedura con un operatore economico nel rispetto dell'art. 36, c. 2 del D.Lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio in oggetto;

CONSIDERATO inoltre che la proposta della Archetypeinn di Juri Masoni, rispecchia le indicazioni del Piano Strategico ed è confacente alle esigenze dell'Assessorato del Turismo per la propria partecipazione alle prossime manifestazioni fieristiche;

DATO ATTO che viene altresì rispettato il criterio di rotazione in quanto la Ditta in parola non risulta in precedenza affidataria di forniture per questa stazione appaltante;

RITENUTO di poter accettare la sopracitata proposta per la fornitura di 13.000 copie del magazine si cui si tratta al costo di euro 39.000,00 (non soggetto a IVA – art.74 DPR 633/72);

ACQUISITA la dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta dal titolare della Ditta concernente il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs.50/2016

CONSIDERATO che l'Assessorato ha attivato le procedure di controllo necessarie sulle dichiarazioni rese;

CONSIDERATO che l'attività in parola si configura come urgente per consentire la divulgazione del magazine in occasione della manifestazione di Milano che si svolgerà dal 30 novembre all'8 dicembre 2019;

CONSIDERATO di poter procedere all'affidamento alla suddetta Ditta della fornitura in parola sottoponendo il contratto alla condizione risolutiva del risultato positivo delle verifiche attivate;

ACQUISITO dal sistema informativo INPS-INAIL il DURC che attesta la regolarità contributiva della medesima Ditta 17.1.2020;

ACQUISITO il CIG n. Z0A2A583B2;

ATTESA la necessità di dare seguito l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 1984 GAB del 11.10.2019 sopracitato;

RITENUTO opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

DETERMINA

- ART. 1) per le motivazioni indicate in premessa, di approvare la proposta di acquisto della ditta Archetypeinn di Juri Masoni del 24.10.2019.
- ART. 2) Di procedere all'affidamento al suddetto operatore, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a), della fornitura di n. 13.000 copie del magazine SARDEGNA IMMAGINARE al costo di euro 39.000,00 (non soggetto a IVA – art.74 DPR 633/72) e di procedere alla stipula di apposito contratto con il suddetto operatore, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, sottoponendo il contratto alla condizione risolutiva del risultato positivo delle verifiche attivate;
- ART 3) L'esecutività del contratto sarà subordinata alla positiva registrazione del relativo impegno di spesa da parte del competente servizio della DG Servizi Finanziari;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1263

DEL 04.11.2019

ART. 4) La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

F.to Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)

Dott.ssa Susanna Diliberto