TAVOLO 1 “La qualità dell’offerta” (facilitatore: Irene Sorrentino)

Qualità dell’offerta: sia nella gestione della struttura, sia nell’accoglienza del visitatore:
- Cercare di immaginare e ragionare sul messaggio ed i valori che le strutture vogliono/devono trasmettere
- Capire sino a che punto la struttura risponda concretamente alle finalità (e cosa e come deve concretamente farlo)

Individuare *best practices*:

- raccolta differenziata
- caraffe e altro artigianale
- far percepire identità e valori del territorio
- coinvolgimento del territorio e della popolazione locale
- rendere possibile e favorire e promuovere l’utilizzo dei prodotti locali.

Nella *logica di rete* animare il territorio passo-passo, collaborando in rete fra le diverse strutture.

Continuare il lavoro sulla enunciazione dei *criteri di qualità concreti*:

- accoglienza
- sensibilizzazione sul patrimonio da valorizzare

Elaborare una proposta che vada a integrarsi alla guida per le visite in elaborazione da parte dell’Ente Foreste.

Soddisfare l’esigenza di Formazione sulla qualità e rispondere ai bisogni formativi della singola struttura da sottoporre all’Ente Foreste (corsi lingua, corsi ed. ambientale etc…)

Pur mantenendo la ricchezza della diversità, elaborare una base comune e favorire le sinergie. Ci sono inoltre altri partner sul territorio che vanno sicuramente coinvolti.