



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

## *Il programma di razionalizzazione della spesa pubblica:*

*Il Mercato Elettronico della P.A. e la collaborazione con le Associazioni di categoria*

*D.ssa Giuseppina Galluzzo  
Area Strategie innovative di acquisto – Progetto Sportelli In Rete*

*Oristano, 12 Luglio 2010*



consip



consip



## Gli strumenti di e-Procurement - Mercato Elettronico

### Cos'è?

Il Mercato Elettronico della P.A. è un mercato digitale dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria

### Come funziona?

Il Mercato Elettronico della P.A. consente di gestire on-line:

- Il confronto tra i prodotti a catalogo
- L'emissione dell'ordine e/o la richiesta d'offerta per i prodotti a catalogo

### I vantaggi

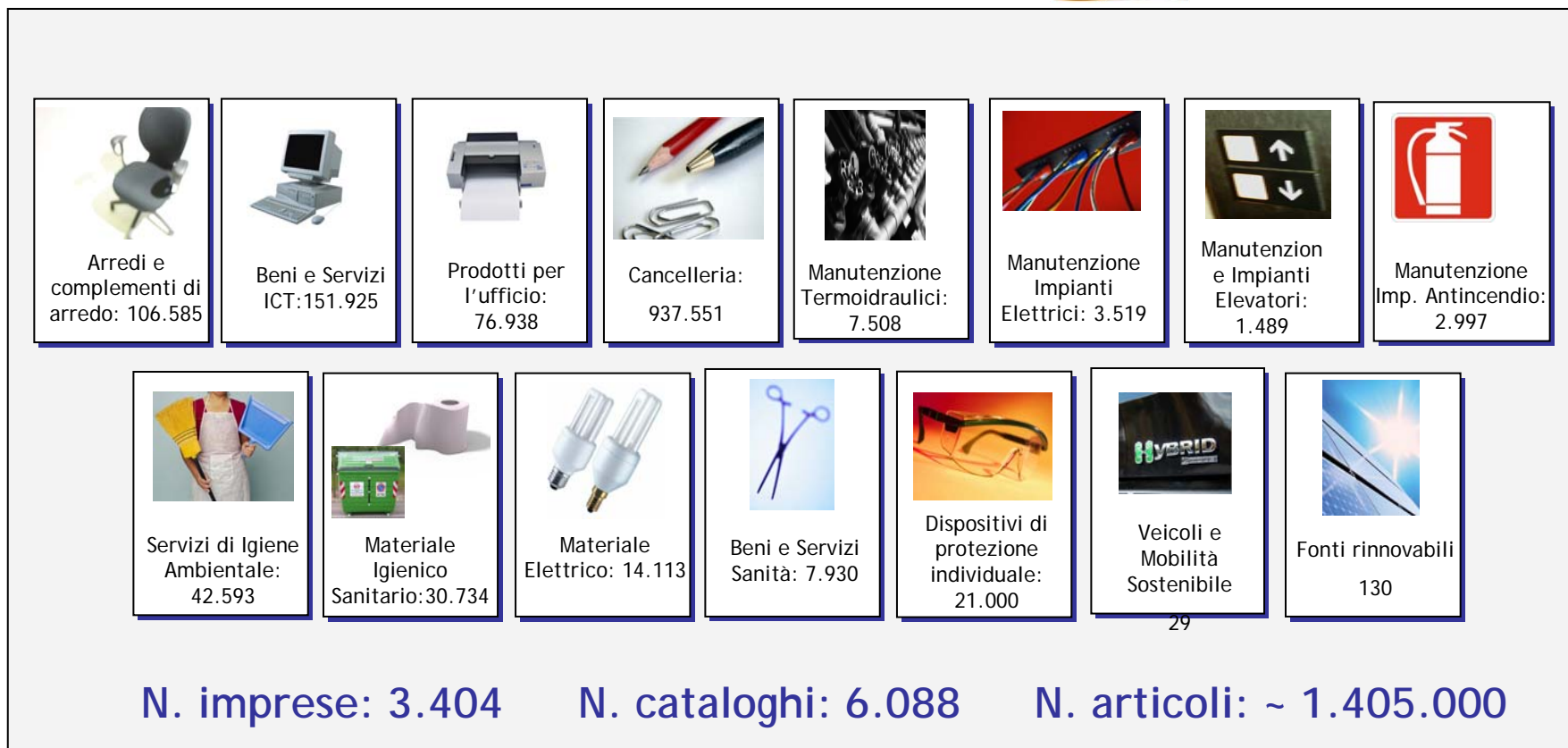
#### ...Per la P.A.

- Riduzione di costi e tempi di acquisto
- Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati
- Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa
- Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo
- Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni

#### ...Per le Imprese

- Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale
- Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati
- Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali
- Maggiore visibilità dei propri prodotti

## MEPA - L'offerta merceologica



## Il Mercato Elettronico premiato agli European eGovernment Awards 2009

Il 19 novembre 2009, si è svolta a Malmö, in Svezia, la cerimonia di premiazione degli European eGovernment Awards 2009 che ha visto proclamato il Mercato Elettronico della P.A. vincitore della categoria "eGovernment empowering Businesses".

### L'OBIETTIVO

Gli European eGovernment Awards nascono nel 2003 su iniziativa della Commissione Europea e hanno l'obiettivo di supportare, all'interno del contesto più ampio dettato dall'agenda di Lisbona, l'implementazione delle politiche e delle strategie di eGovernment (i2010), promuovendo le migliori soluzioni innovative sviluppate per l'erogazione di servizi pubblici a cittadini e imprese.

### L'EDIZIONE 2009

260 domande presentate da 31 paesi e 4 categorie da premiare:

- Categoria 1 "eGovernment supporting the Single Market"
- Categoria 2a "eGovernment empowering Citizens":
- Categoria 2b "eGovernment empowering Businesses": Il Mercato Elettronico della P.A.;
- Categoria 3 "eGovernment enabling administrative efficiency and effectiveness"



### LE MOTIVAZIONI DELLA GIURIA

- **innovatività** del progetto;
- **creazione di valore per le PMI**, grazie alla facilitazione dell'accesso alla domanda pubblica;
- **validità del supporto fornito alle PMI**, anche grazie alla costituzione di sportelli dedicati
- **Replicabilità** in altri paesi europei

## MEPA - Principali risultati

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 maggio	Cumulato
<b>Volume d'affari</b>								
<b>Transato (M€)</b>	8,3	29,8	38,2	83,6	172,2	230,6	74,5	637,2
<i>% crescita anno precedente</i>	-	259%	28%	119%	106%	34%	18% *	
<b>Transazioni</b>	3.143	9.677	11.468	28.173	63.245	72.796	26.273	214.613
<i>% crescita anno precedente</i>	-	208%	19%	146%	124%	15%	10% *	

\* crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

<b>Offerta</b>								
<b>Imprese on line</b>	309	597	868	1.156	2.088	3.027	3.404	
<b>Cataloghi abilitati</b>	324	771	1.146	1.809	3.692	5.406	6.088	
<b>Articoli on line</b>	113.207	190.484	226.748	332.465	540.000	1.331.915	1.405.041	

<b>Domanda</b>								
<b>PO Attivi</b>	540	1.100	1.255	2.748	4.288	5.070	3.497	

Num. trans: 19% RdO

Val. Trans: 67% RdO

Val. medio  
transazioni

- RdO: 10.800 €
- OdA: 1.300 €

*Media ultimi 12 mesi*

Seg. imprese

- 66% micro (<10 dip)
- 24% piccole
- 7% medio
- 3% grandi

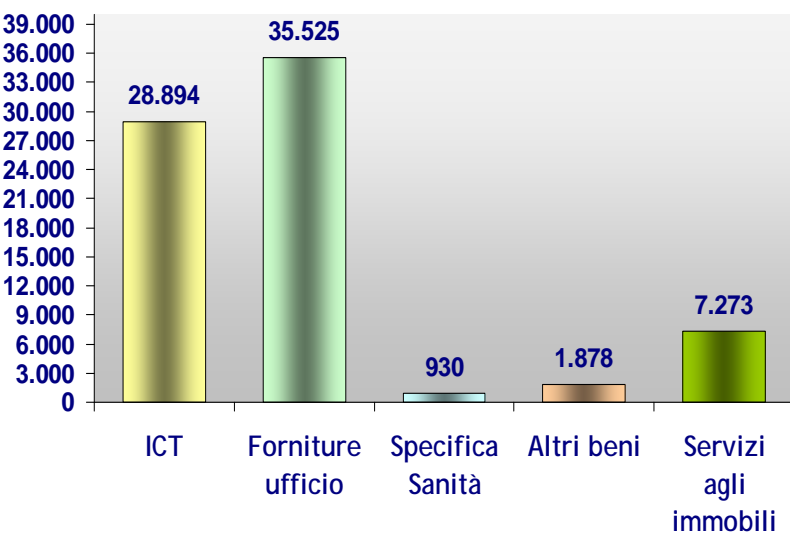
Transato medio PO

- 46.200 €

*Media ultimi 12 mesi*

## MEPA - Il valore del transato

Valore Transato 2010 per Area Merceologica (k euro)



### Legenda

- **ICT:** ICT2009, Office103
- **Forniture per Ufficio:** Cancelleria104, AEC104, MIS104
- **Specifica Sanità:** BSS
- **Altri beni:** Matel103, DPIND107, altri beni /Servizi
- **Servizi agli immobili:** SIA104, Termoidraulici, Elevatori105, Elettrici105, Antincendio

Valore Transato per Categoria Merceologica (k euro)

Categoria merceologica	Transato Totale (2004-2010)	% sul Totale	Transato 2010	% sul Totale 2010
ICT2009 - beni e servizi ICT	215.265	33,8%	21.752	29,2%
CANCELLERIA104 - cancelleria	160.914	25,3%	21.103	28,3%
AEC104 - arredi complementi di arredo e segnaletica	59.090	9,3%	9.109	12,2%
OFFICE103 - prodotti, servizi e accessori per l'ufficio	92.606	14,5%	7.142	9,6%
SIA104 - servizi di igiene ambientale	47.609	7,5%	5.972	8,0%
MIS104- materiale igienico sanitario	27.771	4,4%	5.313	7,1%
DPIND107 - dispositivi di protezione individuale	6.523	1,0%	1.184	1,6%
BSS - beni e servizi sanità	2.924	0,5%	930	1,2%
MATEL103 - materiale elettrico	10.560	1,7%	694	0,9%
ELEVATORI105 - serv. manutenzione elevatori	3.027	0,5%	432	0,6%
TERMOIDRAULICI - serv. manutenzione termoidraulici	4.572	0,7%	524	0,7%
ELETTRICI105 - serv. manutenzione elettrici	3.014	0,5%	183	0,2%
ANTINCENDIO - serv. manutenzione antincendio	309	0,0%	162	0,2%
Altri beni / servizi*	3.012	0,5%	0	0,0%
<b>Totale</b>	<b>637.194</b>	<b>100%</b>	<b>74.500</b>	<b>100%</b>

\* Formazione 104 e GAS NATURALE 104, bandi non più attivi da giugno 2009

## MEPA - Rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

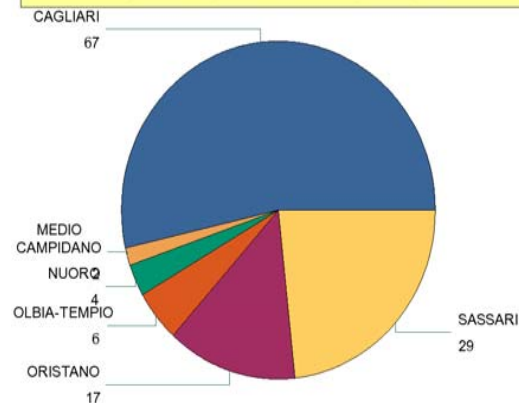
ULTIMI 12 MESI- GIUGNO 09/MAGGIO 10

REGIONE	ACQUISTI PA	ACQUISTI DA FORNITORI LOCALI	VENDITE FORNITORI	VENDITE ALLE PA LOCALI	N. PO ATTIVI	N. FORNITORI TRANSANTI	N. FORNITORI ON LINE ULTIMI 12 MESI
ABRUZZO	4.681.793	42,72%	4.169.764	47,97%	143	69	124
BASILICATA	1.134.797	38,46%	742.565	58,77%	68	22	53
CALABRIA	4.265.722	21,84%	1.475.374	63,14%	166	63	110
CAMPANIA	20.955.916	66,34%	20.760.536	66,96%	368	239	411
EMILIA ROMAGNA	10.518.427	46,95%	14.457.218	34,16%	446	158	243
FRIULI VENEZIA GIULIA	4.413.742	36,92%	4.374.697	37,25%	179	60	112
LAZIO	107.817.276	73,85%	101.772.837	78,23%	730	608	1.020
LIGURIA	3.407.357	28,80%	1.621.482	60,52%	168	46	89
LOMBARDIA	14.938.818	50,29%	32.721.756	22,96%	516	260	444
MARCHE	4.374.439	45,31%	3.302.442	60,02%	171	70	116
MOLISE	761.595	53,89%	1.202.248	34,14%	65	23	36
PIEMONTE	9.581.511	23,14%	6.217.890	35,65%	384	95	196
PUGLIA	8.911.506	55,74%	9.158.085	54,24%	266	123	213
SARDEGNA	8.903.171	55,16%	5.316.517	92,38%	259	78	147
SICILIA	12.433.339	55,31%	12.853.674	53,50%	376	186	355
TOSCANA	9.172.115	41,75%	6.648.393	57,59%	401	129	240
TRENTINO ALTO ADIGE	1.231.000	26,00%	619.363	51,68%	64	12	24
UMBRIA	2.278.148	37,85%	3.035.643	28,41%	105	40	63
VALLE D'AOSTA	379.988	3,47%	20.626	63,87%	40	2	7
VENETO	11.479.445	32,79%	8.371.043	44,96%	313	105	174
<b>TOTALE</b>	<b>241.640.104</b>		<b>238.842.153</b>		<b>5228</b>	<b>2396</b>	<b>4187</b>

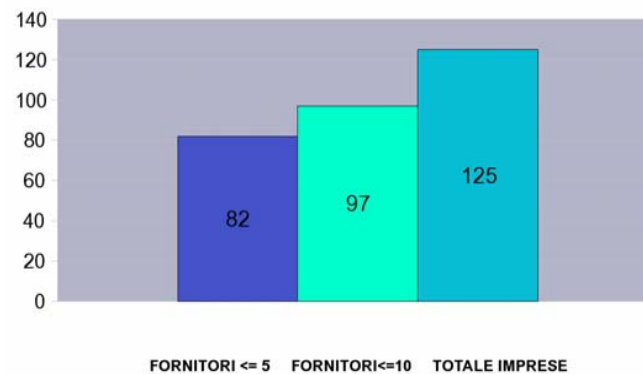
*Nel computo vendite dei fornitori non sono conteggiati circa 2,8 milioni di euro fatturati da aziende estere*

**I fornitori ad oggi abilitati al Mercato Elettronico della PA per la regione SARDEGNA sono 125**

**FORNITORI PER PROVINCIA**



**Fornitori Sardegna**





## Fornitori Registrati in Sardegna per Bando

Categorie Sardegna	Numero Fornitori
AEC104 - ARREDI, COMPLEMENTI DI ARREDO E SEGNALETICA	21
AINFO203 PRODOTTI E ACCESSORI INFORMATICI	1
BSS BENI SPECIFICI PER LA SANITA'	1
CANCELLERIA104 CANCELLERIA AD USO UFFICIO E DIDATTICO	40
DPI103 DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE	7
ELETTRICI105 - SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI ELETTRICI	6
ICT2009 PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI	55
MATEL103 MATERIALE ELETTRICO	10
MIS104 MATERIALE IGIENICO SANITARIO	4
OFFICE103 PRODOTTI ACCESSORI E MATERIALI DI CONSUMO PER L'UFFICIO	43
SERVIZI DI MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI ANTINCENDIO	1
SIA104 SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE	17
TERMOIDRAULICI - CONDUZIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI TERMOIDRAULICI E DI CONDIZIONAMENTO	4
totale *	210

\* un Fornitore può essere abilitato per più Categorie

## Sportelli in rete - La collaborazione con le Associazioni di categoria

La collaborazione con le Confederazioni di imprese nasce allo scopo di superare l'iniziale diffidenza nei confronti del Programma di razionalizzazione della Spesa (fino al 2003) e scarso coinvolgimento delle PMI.

Le Confederazioni con cui sono stati attivati rapporti di collaborazione sono le seguenti: **CNA, Confapi, Confcommercio, Confartigianato, Confcooperative-Federlavoro, Federlazio, Confindustria, Unioncamere, AGCI.**

Varie sono le attività sviluppate nell'ambito della collaborazione con le Associazioni di categoria...

Linee di collaborazione	Opportunità per le imprese
Confronto per l'avvio di tavoli tecnici (legali, merceologici, informativi)	Il confronto con i Sistemi Confederali permette di recepire le sollecitazioni del mercato della fornitura anche in fase di preparazione delle gare, facilitando l'incontro tra domanda e offerta
Incontri per l'organizzazione di seminari relativi alle iniziative del Programma	I seminari organizzati sul territorio permettono anche alle imprese locali di conoscere i vantaggi del Mercato Elettronico come strumento di accesso alla domanda pubblica
Collaborazioni in materia di promozione	L'utilizzo degli strumenti di informazione dei sistemi confederali (Internet, newsletter) permette di raggiungere più facilmente il mondo delle imprese, che possono così essere sempre aggiornate sul Programma
Progetto Sportelli in Rete	Attivazione sul territorio di centri di competenza in materia di e-procurement

...tra queste il Progetto Sportelli in Rete assume particolare rilevanza strategica per il coinvolgimento delle PMI nel Programma di razionalizzazione della spesa pubblica.

## L'iniziativa Sportelli in Rete

Per facilitare l'accesso delle imprese locali alle iniziative realizzate dal Programma di Razionalizzazione della Spesa, e tramite questo alla domanda pubblica, è stato sviluppato, a partire dal 2004, il progetto Sportelli in Rete

### Oggetto

- Attivazione, presso le Associazioni territoriali, di strutture a supporto delle imprese per l'utilizzo del Mercato Elettronico della PA

### Obiettivi

- Aumentare la confidenza delle PMI verso l'innovazione tecnologica accompagnandole nel primo approccio allo strumento
- Creare un effetto moltiplicatore nella diffusione di **azioni informative/formative sul Programma**, e sul **MEPA** in particolare, valorizzando il ruolo dei sistemi confederali, la loro capillarità territoriale e la profonda conoscenza dei loro Associati
- **Supportare operativamente le imprese** nell'utilizzo del ME della PA (in particolare nella fase di abilitazione e di creazione dei cataloghi elettronici)

### Ruolo Associazioni

Le Associazioni territoriali che aderiscono all'iniziativa possono decidere il livello di servizio da offrire alle imprese qualificandosi come:

- **Sportello**: svolge un ruolo attivo di formazione e assistenza alle imprese per l'utilizzo del Mercato Elettronico e costituisce un polo strategico di divulgazione sul territorio delle iniziative inerenti il Programma di razionalizzazione della Spesa
- **Punto informativo** fornisce informazioni e materiale divulgativo sul Programma.

Per potersi qualificare come "Sportello" è necessario sottoscrivere la "Lettera di adesione" all'iniziativa.

## Le strutture a supporto delle imprese del territorio

Grazie alla collaborazione con le Associazioni locali le imprese possono rivolgersi alla struttura più vicina per essere aiutate nell'accesso e utilizzo del Mercato Elettronico.

Sardegna

A seconda del livello di servizio offerto dalle Associazioni le imprese avranno a disposizione uno **Sportello** che sarà in grado di assisterle in tutte le fasi di abilitazione e gestione dei cataloghi oppure un **Punto informativo** che fornirà utili indicazioni sul funzionamento del Mercato Elettronico e sulle altre attività svolte nell'ambito del Programma di razionalizzazione della spesa. Le strutture attive in zona:

### Sportelli

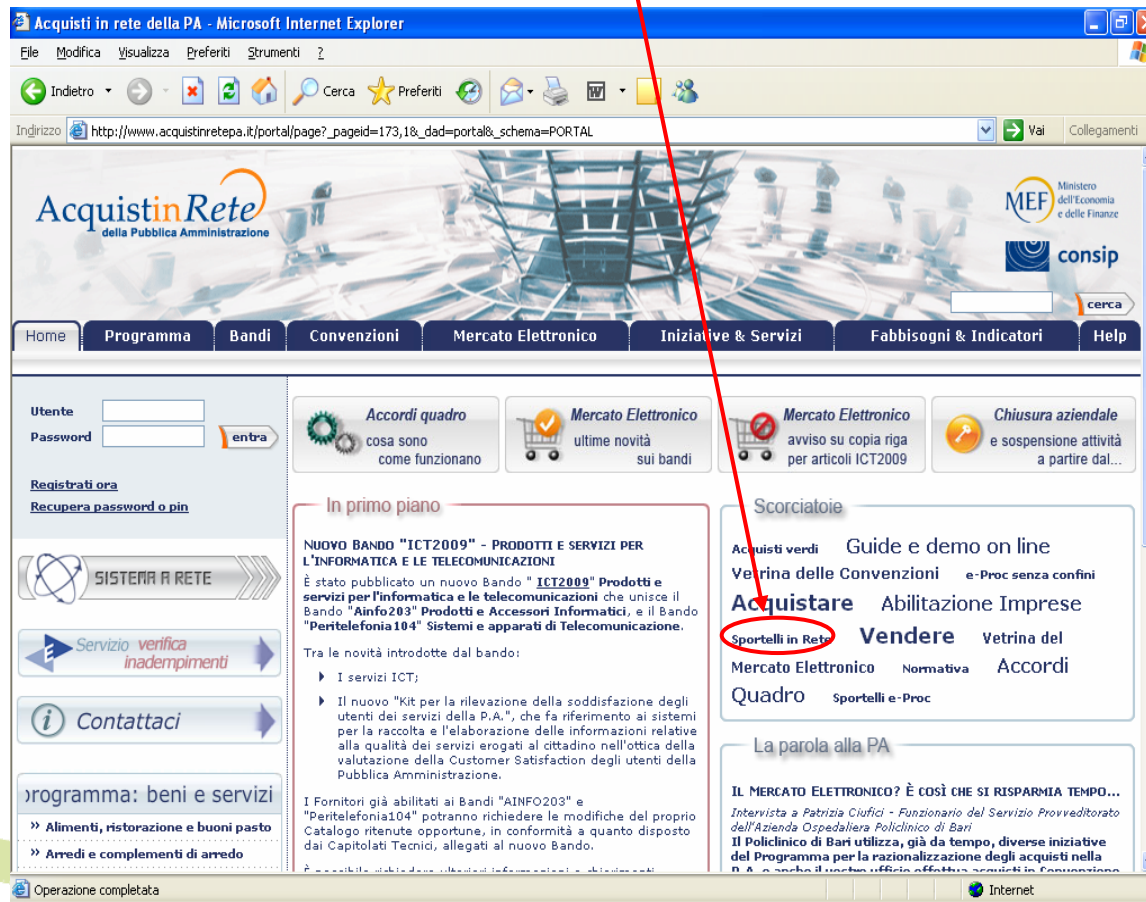
- ❑ **Confcommercio Alghero:** rif. Angela Zarelli ☎079. 984637- 📍Via Brigata Sassari, 7 - 07041  
✉[sportellimprese@confcommercio.sassari.it](mailto:sportellimprese@confcommercio.sassari.it)
- ❑ **Confcommercio Cagliari:** rif. Claudio Paci ☎070.282040 - Via Santa Gilla, 6 - 09122  
✉[sportellimprese@confcommerciosassari.it](mailto:sportellimprese@confcommerciosassari.it)
- ❑ **Confcommercio Olbia:** rif. Gianfranca Marongiu - ☎0789. 23994 - 📍Via Ogliastro, 30 - 07026  
✉[confcommercio.olbia@tiscali.it](mailto:confcommercio.olbia@tiscali.it)
- ❑ **Confcommercio Sassari:** rif. Marcello Deiosso, Giannella Zedda ☎079. 2599500 - 📍Corso Giovanni Pascoli, 16 - 07100 ✉[sportellimprese@confcommercio.sassari.it](mailto:sportellimprese@confcommercio.sassari.it)

### Punti informazione

- ❑ **Confcommercio Nuoro:** rif. Francesco Deiana ☎0784.30470 - 📍Galleria Ubisti, 28 (P.zza Italia) - 08100 ✉[sportellimprese.nuoro@confcommercio.it](mailto:sportellimprese.nuoro@confcommercio.it)
- ❑ **Confcommercio Oristano:** rif. Pier Giorgio Zuddas ☎0783.73287 - 📍Via Mattei, 46 - 09170  
✉[sportellimprese.oristano@confcommercio.it](mailto:sportellimprese.oristano@confcommercio.it)

## Sportelli in Rete sul Portale

L'elenco degli sportelli abilitati, nonché i dettagli sulla collaborazione con le Organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, sono disponibili nel sito: [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) cliccando sul link "Sportelli in Rete" dalla finestra delle Scorciatoie.



The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser displaying the AcquistinRete portal. The browser title is "Acquisti in rete della PA - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL: [http://www.acquistinretepa.it/portal/page?\\_pageid=173,1&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.acquistinretepa.it/portal/page?_pageid=173,1&_dad=portal&_schema=PORTAL). The portal header features the "AcquistinRete della Pubblica Amministrazione" logo and the MEF (Ministero dell'Economia e delle Finanze) and consip logos. A navigation menu includes: Home, Programma, Bandi, Convenzioni, Mercato Elettronico, Iniziative & Servizi, Fabbisogni & Indicatori, and Help. The main content area is divided into several sections:

- Utente:** Login fields for "Utente" and "Password" with an "entra" button. Links for "Registrati ora" and "Recupera password o pin" are also present.
- Accordi quadro:** "cosa sono come funzionano" (with a gear icon).
- Mercato Elettronico:** "ultime novità sui bandi" (with a shopping cart icon).
- Mercato Elettronico:** "avviso su copia riga per articoli ICT2009" (with a shopping cart icon).
- Chiusura aziendale:** "e sospensione attività a partire dal..." (with a clock icon).
- In primo piano:** A section titled "NUOVO BANDO 'ICT2009' - PRODOTTI E SERVIZI PER L'INFORMATICA E LE TELECOMUNICAZIONI". It states: "È stato pubblicato un nuovo Bando 'ICT2009' Prodotti e servizi per l'informatica e le telecomunicazioni che unisce il Bando 'Ainfo203' Prodotti e Accessori Informatici, e il Bando 'Peritelefonia104' Sistemi e apparati di Telecomunicazione. Tra le novità introdotte dal bando:
  - I servizi ICT;
  - Il nuovo "Kit per la rilevazione della soddisfazione degli utenti dei servizi della P.A.", che fa riferimento ai sistemi per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni relative alla qualità dei servizi erogati al cittadino nell'ottica della valutazione della Customer Satisfaction degli utenti della Pubblica Amministrazione.I Fornitori già abilitati ai Bandi "AINFO203" e "Peritelefonia104" potranno richiedere le modifiche del proprio Catalogo ritenute opportune, in conformità a quanto disposto dai Capitolati Tecnici, allegati al nuovo Bando.

- Scorciatoie:** A grid of quick links including: "Acquisti verdi", "Guide e demo on line", "Vetrina delle Convenzioni", "e-Proc senza confini", "Acquistare", "Abilitazione Imprese", "Sportelli in Rete" (circled in red), "Vendere", "Vetrina del Mercato Elettronico", "Normativa", "Accordi Quadro", and "Sportelli e-Proc".
- La parola alla PA:** A section titled "IL MERCATO ELETTRONICO? È COSÌ CHE SI RISPARMIA TEMPO..." with a sub-heading "Intervista a Patrizia Ciuffi - Funzionario del Servizio Provveditorato dell'Azienda Ospedaliera Policlinico di Bari". It mentions: "Il Policlinico di Bari utilizza, già da tempo, diverse iniziative del Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A. e anche il nostro ufficio effettua servizi in Convenzione".

The status bar at the bottom indicates "Operazione completata" and "Internet".

## Requisiti di accesso

L'abilitazione riguarda le IMPRESE e i PRODOTTI/SERVIZI da esse offerti

I requisiti per l'Abilitazione sono di tre tipologie:

### *Requisiti tecnologici*

PC + Connessione ad  
Internet + Kit di firma  
digitale

### *Requisiti di impresa richiesti dal Bando*

Capacità professionale +  
Capacità economico-  
finanziaria

*Requisiti specifici  
dei Prodotti / Servizi  
previsti dal Capitolato  
Tecnico*

## Requisiti economico-finanziari

*L'abilitazione è " il risultato della procedura che consente l'accesso e la partecipazione delle  
Imprese e la presenza dei Prodotti/ Servizi offerti nel Mercato Elettronico"*

Per abilitare i Prodotti/Servizi offerti, l'Impresa deve essere in possesso di:

### Capacità professionale:

- iscrizione presso la CCIAA;
- assenza di cause di esclusione ex art. 38 D.Lgs. 163/2006.

### Capacità economico-finanziaria:

- fatturato specifico relativo all'ultimo anno non inferiore a 25.000 euro



## L'interazione tra Consip e le Imprese

### Consip

- **Non esercita alcuna intermediazione e non assume un ruolo attivo nella transazione commerciale**
- **Stabilisce:**
  - requisiti soggettivi di partecipazione
  - regole oggettive di presentazione delle offerte
  - requisiti minimi che devono connotare i prodotti/servizi
  - le condizioni generali di fornitura alla PA
- **È responsabile:**
  - della tecnologia a supporto del popolamento e delle operazioni di acquisto
  - del rispetto delle procedure da effettuare per accedere al Mercato Elettronico

### Impresa

- **Negozia in piena autonomia con le PP.AA. definendo ogni elemento della propria strategia commerciale (in conformità con quanto previsto dai bandi):**
  - Numero delle offerte
  - Durata delle offerte
  - Prezzi
  - Area di Consegna
  - Tempi di consegna
  - Termini di pagamento
  - Disponibilità



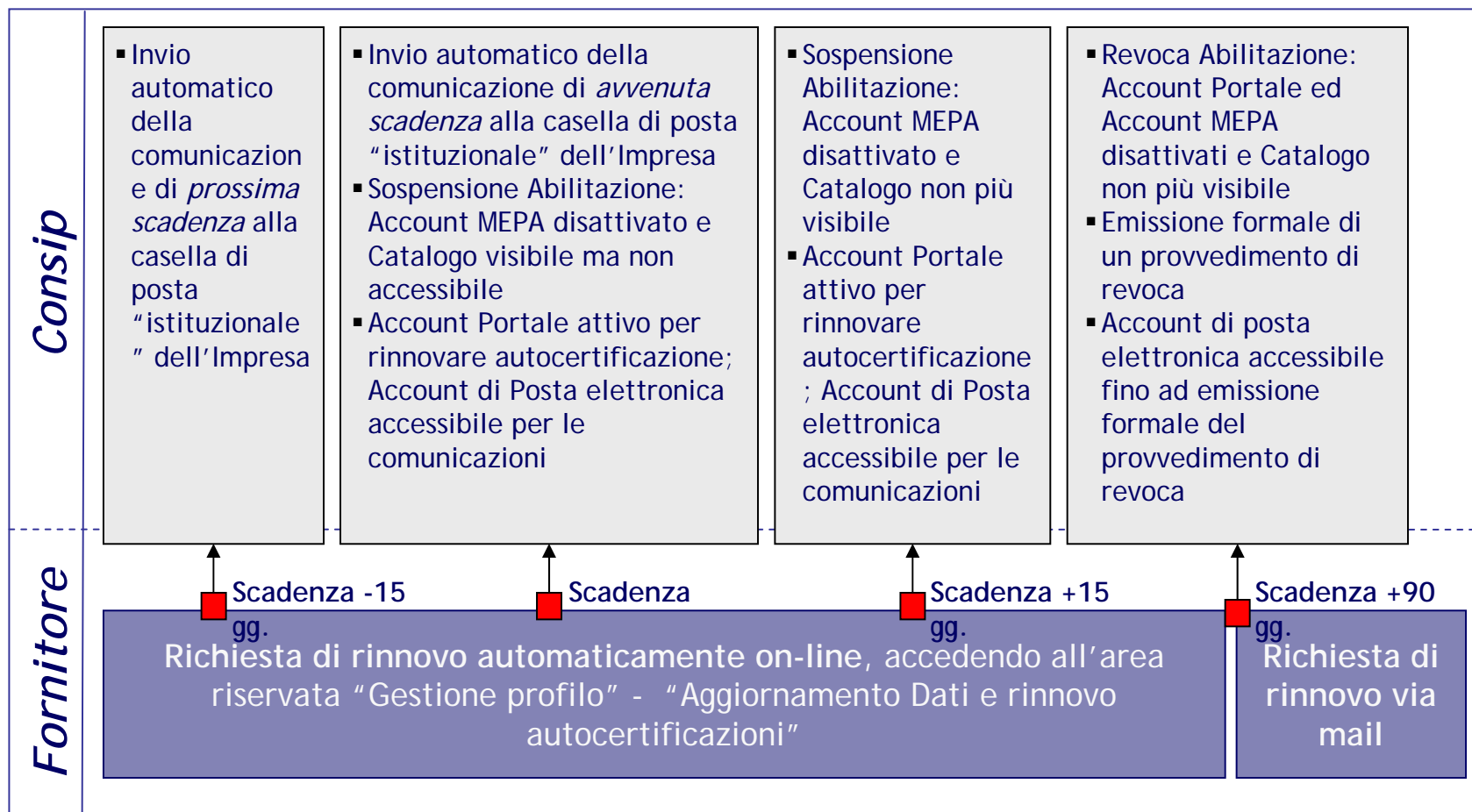
## Abilitazione MEPA - Rinnovo delle Autocertificazioni (1/2)

Le dichiarazioni rese dal Fornitore nella Domanda di Abilitazione al Mercato Elettronico hanno una validità di 6 mesi.

Se il Fornitore desidera continuare ad operare sul Mercato Elettronico, deve effettuare il rinnovo dell'autocertificazione:

- confermando le dichiarazioni presenti nella Domanda di Abilitazione al Mercato Elettronico;
- oppure*
- dichiarando l'eventuale presenza di modifiche/variazioni rispetto a quanto rilasciato nella Domanda di Abilitazione al Mercato Elettronico.

## Abilitazione MEPA - Rinnovo delle Autocertificazioni (2/2)



**OSSERVAZIONE:** la procedura indicata per il rinnovo a scadenza dell'autocertificazione si applica anche per gestire i casi di MODIFICA dei dati anagrafici del Fornitore durante il periodo di validità dell'autocertificazione.

\* Il catalogo pur essendo disattivato è comunque visibile on-line.

## **ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI PER LA PA: L'ESPERIENZA CONSIP:**

- **LE OPPORTUNITÀ PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
- **L'ACQUISTO DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI CHIAVI IN MANO  
SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A.**
- **GLI SVILUPPI DEL BANDO FONTI RINNOVABILI NEL 2010:  
IMPIANTI SOLARI TERMICI**



consip

# L'acquisto di impianti fotovoltaici chiavi in mano sul Mercato Elettronico della PA 1/5

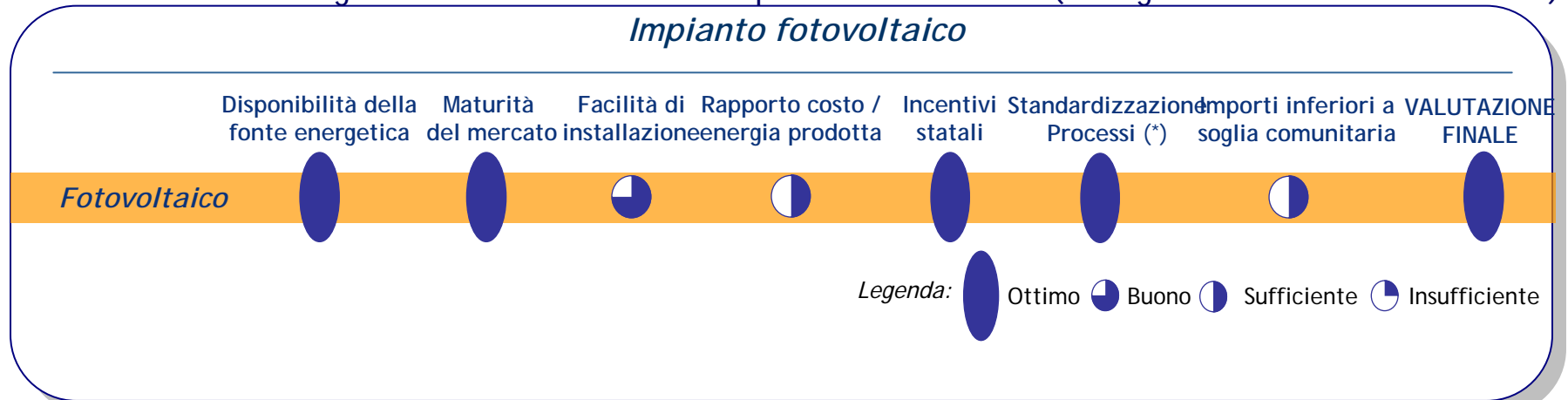


Ministero dell'Economia e delle Finanze

Attuando politiche ecosostenibili, le PA si attivano sempre più per realizzare efficientamento energetico e riduzione dei consumi da fonti tradizionali.

La visibilità di questi interventi verso la cittadinanza contribuisce alla promozione e sensibilizzazione dell'utenza sulle energie rinnovabili e sulle buone pratiche ambientali (obbligo introdotto dal DM 115/08).

## Impianto fotovoltaico



il Bando di Mercato Elettronico MePA "Fonti Rinnovabili" supporta gli acquisti legati alla produzione diretta di energia da fonti rinnovabili. Ad oggi è stata attivata la fornitura di impianti fotovoltaici.

### METAPRODOTTI

#### Impianto connesso in rete

Immettono in rete la produzione elettrica generata, che può essere autoconsumata (c.d. *Scambio sul posto*) o venduta al mercato. Usufruiscono, generalmente ed in proporzione all'energia prodotta, degli incentivi del Conto energia.

#### Impianto ad isola

Non connessi alla rete: l'energia prodotta viene stoccata in batterie di accumulo per differirne il consumo in momenti differenti da quando prodotta.

**IN STEP SUCCESSIVI È PREVISTA LA PUBBLICAZIONE DI NUOVI CAPITOLATI RELATIVI AD ALTRE FONTI RINNOVABILI PER LE QUALI DOMANDA ED OFFERTA ABBIANO RAGGIUNTO UN SUFFICIENTE LIVELLO DI MATURAZIONE**



consip

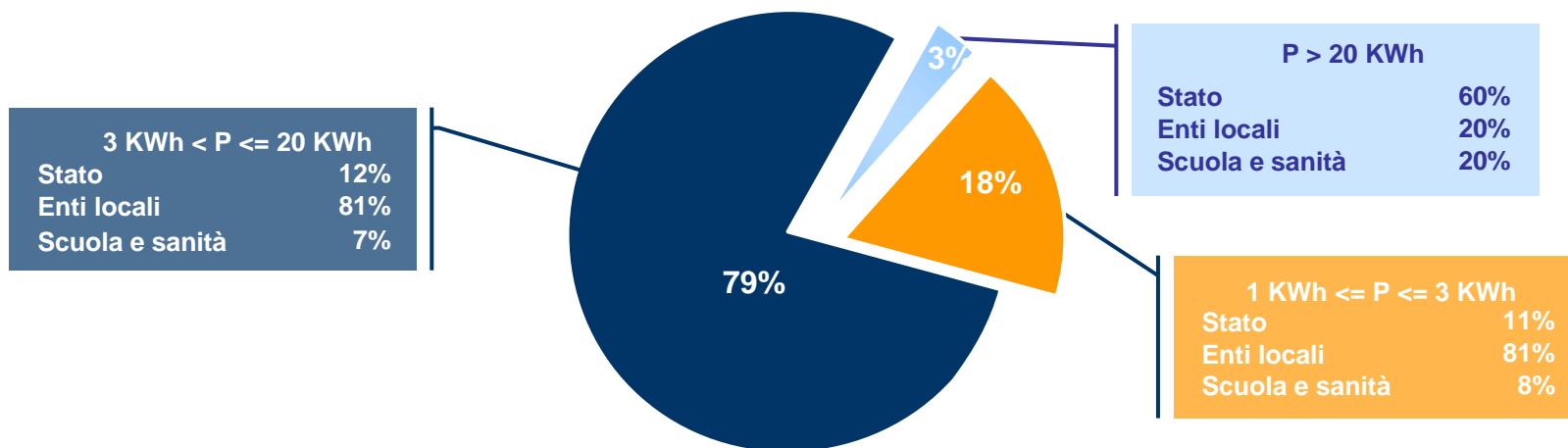
# L'acquisto di impianti fotovoltaici chiavi in mano sul Mercato Elettronico della PA 2/5



Ministero dell'Economia e delle Finanze

La domanda espressa dalla PA si riferisce prevalentemente ad impianti di taglia inferiore ai 20 kWp acquistati nella maggior parte dei casi dal comparto **Enti Locali**.

## Distribuzione per potenza installata della PA



Fonte: GSE 2008

Agli attuali costi d'investimento per un impianto medio-piccolo chiavi-in-mano (4-5.500 €/kWp), il rispetto della soglia comunitaria consente l'acquisto di impianti fino a circa 40kWp di potenza.

**PER TAGLIE MEDIO PICCOLE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI, IL MEPA RAPPRESENTA UN VALIDO STRUMENTO PER FACILITARE L'INCONTRO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA DEL SETTORE**



consip

## L'acquisto di impianti fotovoltaici chiavi in mano sul Mercato Elettronico della PA 3/5

Le tariffe incentivanti del Conto Energia (DM 19 Febbraio 2007) sono riconosciute a tutti i soggetti che, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa, abbiano concluso, entro il 31 dicembre 2010, l'installazione dell'impianto fotovoltaico ed abbiano "inviato la richiesta di connessione dell'impianto di produzione entro l'ultima data utile affinché la connessione sia realizzata, nel rispetto della normativa vigente, entro il 31 dicembre 2010" \*

### TARIFFE CONTO ENERGIA 2010 (€/kWh)

Potenza (kWp)	Tipo Impianto		
	<i>Non integrato</i>	<i>Parzialmente integrato</i>	<i>Integrato</i>
$1 \leq P \leq 3$	0,384	0,422	0,470
$3 < P \leq 20$	0,365	0,404	0,442
$P > 20$	0,346	0,384	0,422

I valori massimi delle tariffe sono garantiti a tutti gli Enti Locali (Regioni comprese) ed è concesso un ulteriore incremento del 5% ai Comuni con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti, alle Scuole pubbliche e paritarie e alle Strutture sanitarie pubbliche.

A Scuole e Sanità pubblica è inoltre consentita la totale cumulabilità di contributi in conto capitale o interessi con il Conto Energia mentre, invece, l'utilizzo è limitato al 20% dell'importo totale per tutti gli altri soggetti. (info: [www.gse.it](http://www.gse.it))

LA PA RISULTA AVVANTAGGIATA NELL'ACCESSO AL CONTO ENERGIA

(\*) Ddl 3243 di conversione in legge del decreto-legge "Alcoa" (2/2010)



consip

# L'acquisto di impianti fotovoltaici chiavi in mano sul Mercato Elettronico della PA 4/5



Ministero dell'Economia e delle Finanze

Le domande di abilitazione al MePA dei Fornitori devono essere accompagnate da almeno una riga di catalogo relativa ad un impianto da 3kWp, acquistabile direttamente dalla PA a condizioni prefissate descritte nel Capitolato tecnico "Fotovoltaico", dove si definisce la fornitura *Chiavi in mano* come somma di due macro-attività:

## 1. Fornitura dell'impianto

*Sopralluogo; Progettazione impianto; Fornitura dei moduli e di tutti i componenti del sistema; Realizzazione; Collaudo; Connessione alla rete elettrica pubblica (per gli impianti connessi in rete)*

## 2. Servizi connessi

*2 anni di Assistenza e manutenzione, incluso monitoraggio da remoto; Garanzia componenti e impianto; Garanzia di rendimento impianto, Assistenza negli adempimenti burocratici e nella richiesta di finanziamenti ed incentivi*

Marca	Denominazione commerciale	Articolo produttore	Descrizione	Fornitore	Unita'	Prezzo per unita' di misura (IVA esclusa)	Ingombro (mq)	ECO-ETICHETTE di prodotto	Certificazioni di processo	Tempo di consegna (giorni)
n.a	Impianto fino a 3 kWp	Imp01	Impianto fotovoltaico connesso in rete; Potenza (kWp): 3; Moduli in silicio policristallino; Installazione su tetto a falda	FORNITORE 1	Impianto	14.820,00	22	Nessuna etichetta	ISO 9001:2008	35
n.a	Impianto fino a 3 kWp	PENS_AMORFO_02	Impianto fotovoltaico connesso in rete; Potenza (kWp): 2,86; Moduli in film sottile su pensiline	FORNITORE 2	Impianto	15.350,00	50	Blauer Engel	nessuna certificazione	45
n.a	Impianto fino a 3 kWp	FER-FV08	Impianto fotovoltaico connesso in rete; Potenza (kWp): 2,92; Moduli in film sottile; Installazione su varie superfici	FORNITORE 3	Impianto	12.500,00	40	Ecolabel	ISO 9001	45
n.a	Impianto fino a 3 kWp	YTREWQ-1500-ISOLA	Impianto fotovoltaico ad isola; Potenza (kWp) 3; Moduli in silicio policristallino; Batterie ; Capacità (Ah) 1500	FORNITORE 4	Impianto	23.900,00		Nessuna etichetta	nessuna certificazione	30
n.a	Impianto fino a 3 kWp	KIT150MONO	Impianto fotovoltaico ad isola; Potenza (kWp) 0,56; Moduli in silicio monocristallino; Batterie Monoblocco; Capacità (Ah) 150	FORNITORE 5	Impianto	4.000,00	4	Blauer Engel	ISO 9001:2008	15

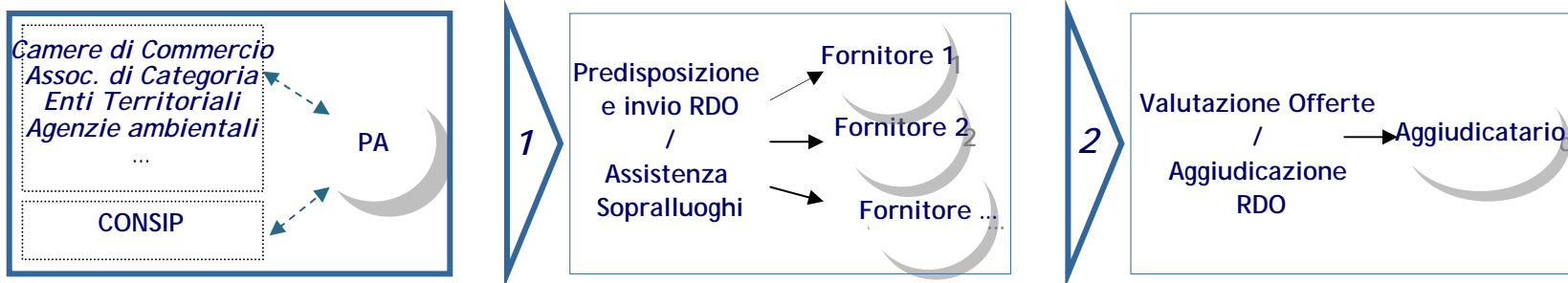
LA NECESSITA' DI IMPOSTARE CONDIZIONI D'ACQUISTO PERSONALIZZATE, PREDISPONE AD UN AMPIO RICORSO A RICHIESTE D'OFFERTA (RDO), PROCEDURA DI SEGUITO ILLUSTRATA



consip

# L'acquisto di impianti fotovoltaici chiavi in mano sul Mercato Elettronico della PA 5/5

Effettuando una RDO, le PA possono raffinare i parametri qualificanti la fornitura dettagliando in particolare il **profilo di consumo** e le **caratteristiche del sito di installazione dell'impianto**, per ottenere offerte personalizzate e comparare le diverse proposte dei fornitori invitati.



## Informazioni supplementari (\*)



- ✓ Dati anagrafici
- ✓ Superficie disponibile
- ✓ Esposizione
- ✓ Ombreggiamenti
- ✓ Consumi
- ✓ Fornitura elettrica
- ✓ Fonti di finanziamento
- ✓ ....



## Offerta tecnico/economica

- ✓ Fattibilità tecnico / economica
- ✓ Producibilità minima annua
- ✓ Tipologia impianto
- ✓ KWp installabili
- ✓ Tipologia / entità incentivi
- ✓ ....

L'aggiudicazione della RDO avviene sulla base dei criteri definiti dalla PA (offerta economicamente più vantaggiosa / prezzo più basso,...) e seguendo la procedura ed i requisiti da questa definiti.

**TRAMITE LA RDO LA PA COMPIE UN ACQUISTO MAGGIORMENTE ADERENTE ALLE PROPRIE ESIGENZE**

(\*) Informazioni identificabili a seguito del sopralluogo





Si riportano due esempi di utilizzo del MePA per l'acquisto di impianti fotovoltaici:

- Il Comune di Calvello (PZ) ha effettuato l'acquisto ex novo di un Impianto da 20 kWp per la copertura del Palazzo Comunale che, insieme all'installazione di un generatore eolico da 1 kWp, permetterà il raggiungimento dell'autonomia energetica; La redazione della RDO è stata supportata dalla Società Energetica Lucana.
- La Provincia di Catania ha effettuato il recupero di un impianto fotovoltaico da 20 kWp già realizzato sulla copertura del Liceo Scientifico, ma che aveva subito un furto di pannelli fotovoltaici poco prima della connessione alla rete. La PA, già molto attiva sul MePA, non ha esitato ad utilizzarlo anche per questa fornitura.

## DATI DI PROGETTO

### *Comune di Calvello (PZ)*

- ✓ Fornitura ed installazione su tetto piano
- ✓ Sopralluogo facoltativo
- ✓ Allegati Capitolato Speciale d'Appalto, schema a blocchi, schema unifilare
- ✓ Richiesta di affiancamento nella redazione documentale per Conto Energia e SSP
- ✓ Richiesti 60 mesi di Assistenza e manutenzione inclusi nella fornitura
- ✓ Tempistica di realizzazione ed attivazione richiesta ai concorrenti ma entro 45 gg data verbale di consegna
- ✓ Importo a base d'asta: 76.000,00 Euro
- ✓ Aggiudicazione al Prezzo più basso

### *Provincia di Catania*

- ✓ Fornitura ed installazione su strutture ed impianto esistenti su tetto piano
- ✓ Richiesta compatibilità con impianti e componenti esistenti
- ✓ Sopralluogo facoltativo
- ✓ Allegato Capitolato Speciale d'Appalto, con progetto e scheda tecnica dei moduli FV richiesti
- ✓ Richiesta garanzia sull'impianto installato e sulle prestazioni di funzionamento;
- ✓ Tempistica vincolante per connessione alla rete nei tempi previsti in origine
- ✓ Importo a base d'asta: 55.000,00 Euro
- ✓ Aggiudicazione al Prezzo più basso



consip

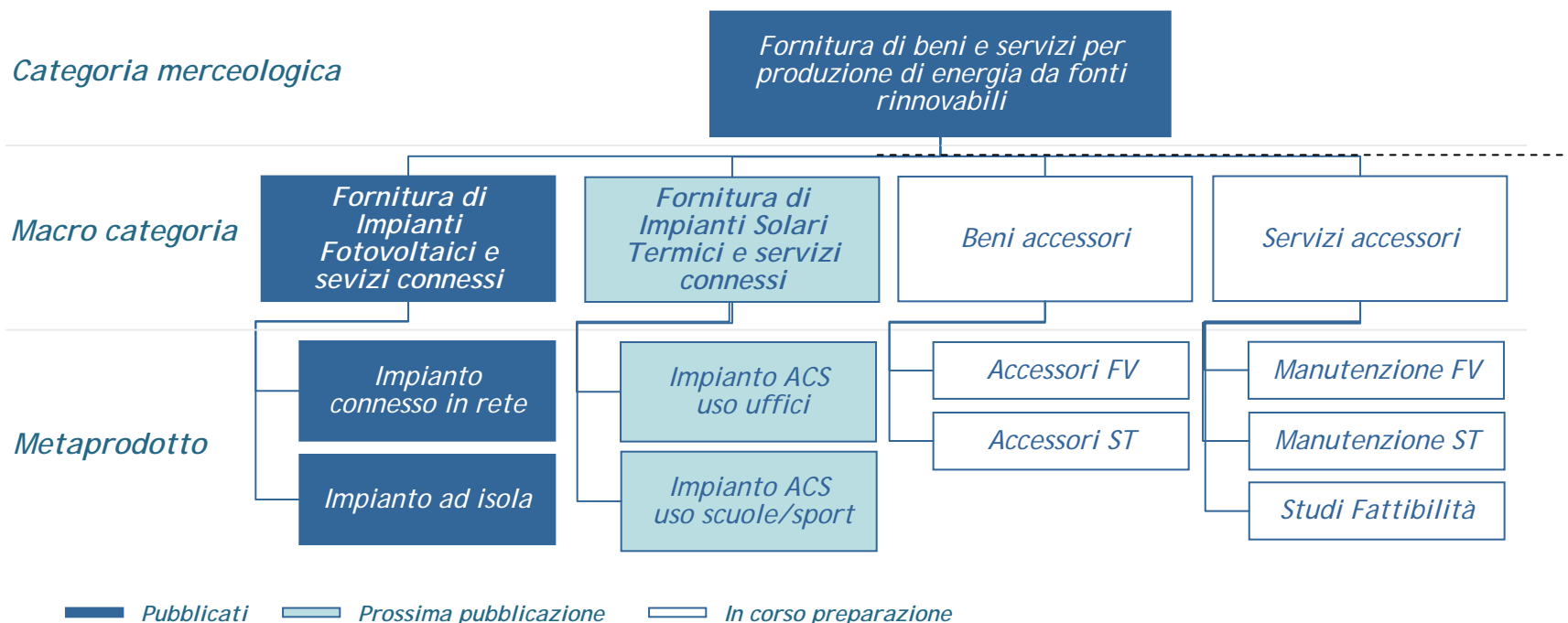
# Gli sviluppi del bando Fonti Rinnovabili nel 2010: Impianti Solari Termici



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

Il Bando MePA "*Fonti rinnovabili*", predisposto per accogliere progressivamente impianti alimentati da altre categorie di fonti rinnovabili, verrà integrato a breve con **due nuovi metaprodotto** relativi agli Impianti solari termici:

## Albero merceologico



ALLO STUDIO PER LA PUBBLICAZIONE: MICRO E PICCOLA COGENERAZIONE E POMPE DI CALORE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per informazioni:

[fontirinnovabili@mkp.acquistinretepa.it](mailto:fontirinnovabili@mkp.acquistinretepa.it)

numero verde 800 90 62 27.