



La strategia regionale e l'impegno per il GPP della rete ligure

Incontro del progetto GPPinfoNet
Cagliari, 21 settembre 2011

Nadia Galluzzo - Liguria Ricerche



REGIONE LIGURIA



IL PROGETTO LIFE+ GPPINFONET

IL PROGETTO GPPINFONET

programma Life+ 2007 informazione e comunicazione è volto a sviluppare l'adozione del GPP presso la PA

durata progetto : febbraio 2009- gennaio 2012



OBIETTIVI DELLA REGIONE LIGURIA

- Creare una **Rete degli Enti Locali** per il GPP
- Coordinamento regionale per lo sviluppo sostenibile e la **Certificazione ambientale** degli EELL
- **Supporto** agli enti locali su aspetti:
 - giuridici sui **bandi**
 - tecnici in relazione al piano di azione e al collegamento con **SGA**
 - tecnici in relazione alla **qualità dei prodotti** (CAM)
 - organizzativi per la costituzione di **centrali di acquisti** multiente
 - governance per **la rete con i produttori**






Aderenti alla rete regionale

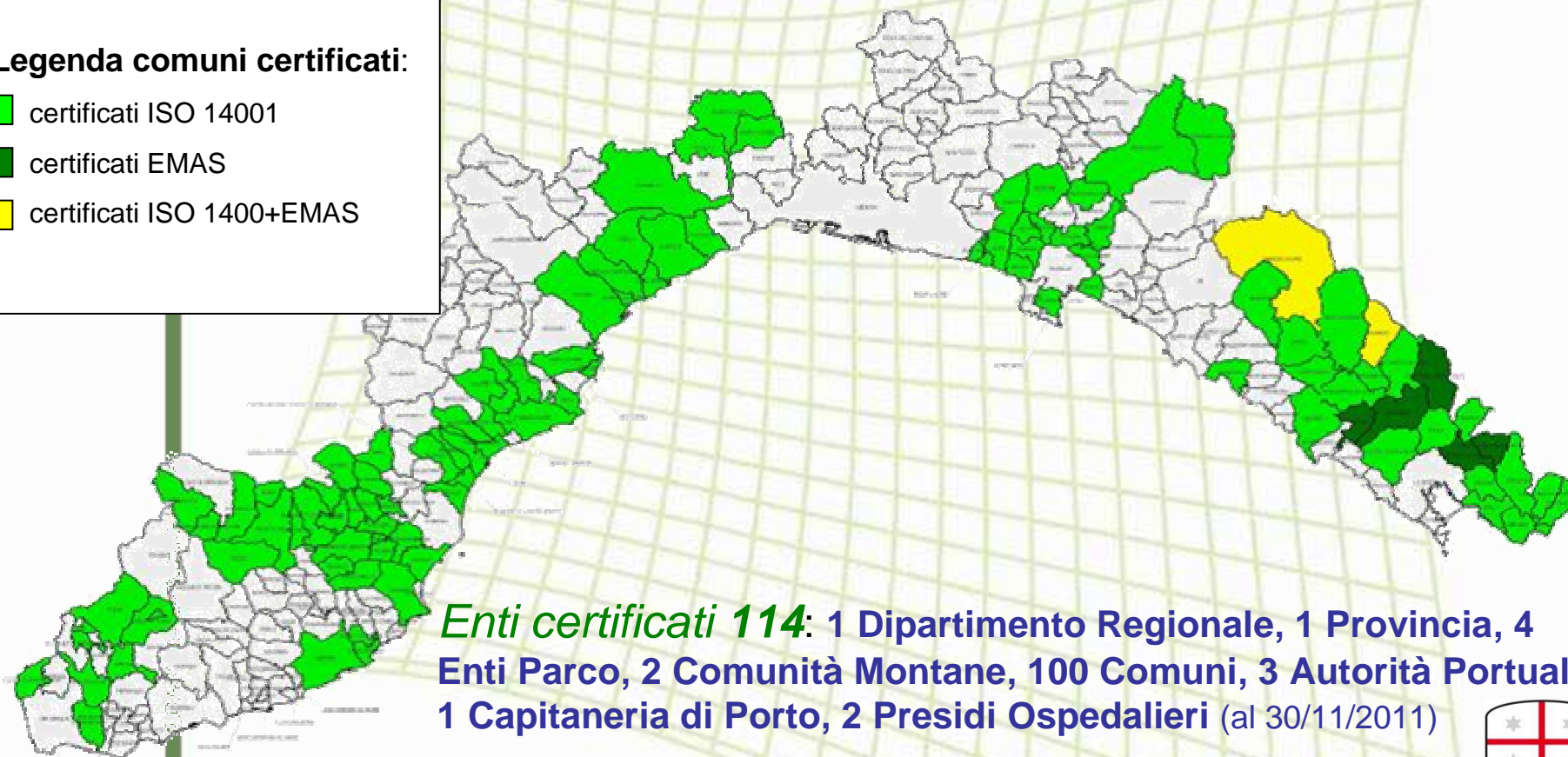
- 107 soggetti iscritti
 - 92 comuni
 - 3 province
 - 3 parchi
- 5 enti settore regionale allargato
- 4 altri soggetti

Sinergie con le politiche di sostenibilità ambientali

Anagrafica Liguria: 235 Comuni, 4 Province, 8 Enti Parco

Legenda comuni certificati:

-  certificati ISO 14001
-  certificati EMAS
-  certificati ISO 1400+EMAS



Enti certificati 114: 1 Dipartimento Regionale, 1 Provincia, 4 Enti Parco, 2 Comunità Montane, 100 Comuni, 3 Autorità Portuali, 1 Capitaneria di Porto, 2 Presidi Ospedalieri (al 30/11/2011)

L.R. 13 agosto 2007, n. 31.

Organizzazione della regione per la trasparenza e la qualità degli appalti e delle concessioni

Art. 20 - Piano d'azione per gli acquisti verdi

- **Piano d'azione** di **durata triennale** finalizzato alla definizione di un programma operativo per l'introduzione di **criteri ambientali nelle procedure di acquisto di forniture e servizi per i comuni con più di 2000 abitanti**

- obiettivi della politica comunitaria del "green public procurement"
- obiettivo di riconversione al termine del triennio delle proprie forniture

Art. 21 - Introduzione dei criteri ambientali nei contratti pubblici)

- specifiche prescrizioni per **l'integrazione degli aspetti ambientali** nelle procedure di gara
- indicazione delle **misure di gestione ambientale** che l'operatore applicherà durante la realizzazione dell'appalto (EMAS o ISO 14001)

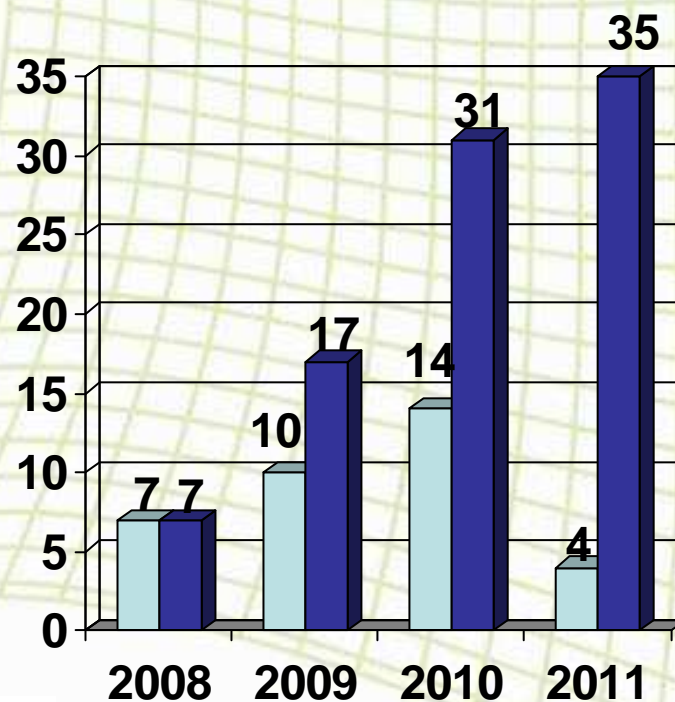
Adozione legge regionale (lr 31/2007):

Art. 20: enti pubblici con popolazione > 2.000 abitanti devono dotarsi di Piano d'Azione triennale per gli Acquisti Verdi

35 piani adottati

**31 Comuni, 3 Enti Parco,
1 Comunità Montana:**

→ **trend positivo**



■ piani adottati
■ cumulativo

E' stata approvata la **Delibera della Giunta Regionale 672/2011**

“Promozione del Green Public Procurement – GPP – Acquisti Verdi nelle Pubbliche Amministrazioni. Introduzione di criteri di sostenibilità ambientale nelle procedure di acquisto di beni, servizi e forniture dell'Amministrazione Regionale allargata (l.r. n. 31/07 – D.M. n. 203/03)”

***Attivazione di un tavolo di lavoro
interdipartimentale per l'elaborazione del
Piano Triennale degli Acquisti Verdi
dell'ente regionale***



Attività di promozione del GPP nell'ambito del progetto GPPInfoNET

- ✓ Creazione gruppi di lavoro su tematiche specifiche (Obiettivi di Kyoto-Rifiuti, LCA-SGA-Ecoetichette)
- ✓ Formazione per la redazione di bandi verdi
- ✓ Incentivazione dello scambio delle buone pratiche sul territorio
- ✓ Attività di formazione specifica rivolta agli enti locali liguri e divulgazione del progetto

SINERGIE CON ALTRI PROGETTI E PROMOZIONE STRUMENTI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE :



Progetto Life+ Promise



PROMISE

PRODUCT MAIN IMPACT SUSTAINABILITY
THROUGH ECO-COMMUNICATION

II PROGETTO LIFE + PROMISE

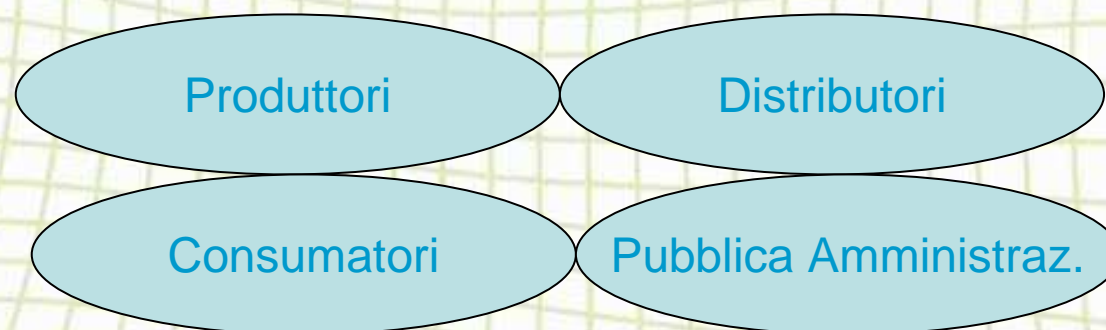
- ⇒ Capofila : Regione Liguria
- ⇒ Partner: Regione Lazio, ANCC, Ervet, Confindustria Liguria
- ⇒ Obiettivi : il progetto iniziato a gennaio 2010 mira a sviluppare azioni di comunicazione e di informazione/formazione per accrescere la **consapevolezza degli impatti ambientali legati alla produzione e consumo di beni e servizi**.
- ⇒ Target: consumatori, pubbliche amministrazioni, distributori e produttori

www.lifepromise.it



II PROGETTO LIFE + PROMISE

⇒ **1° FASE: INDAGINE SULLA CONSAPEVOLEZZA DEGLI IMPATTI AMBIENTALI** legati alla produzione e consumo di beni e servizi rivolta ai 4 target:



⇒ **2° FASE: ATTUAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE** rispondente alla criticità emerse dall'indagine (in corso)

⇒ **3° FASE: FASE DI MONITORAGGIO DELL'EFFICACIA** della campagna di comunicazione (2012)

Difficoltà emerse dall'indagine rivolta alla PA

- Scarsa conoscenza degli strumenti per attivare GPP
- Scarsa conoscenza dei marchi, etichette e SGA
- Difficoltà a redigere bandi verdi:
 - *Timore di violare le norme sulla libera concorrenza*
 - *Difficoltà di coordinamento interno tra uffici*
assenza di personale qualificato
- Difficoltà a quantificare acquisti verdi per mancanza monitoraggio

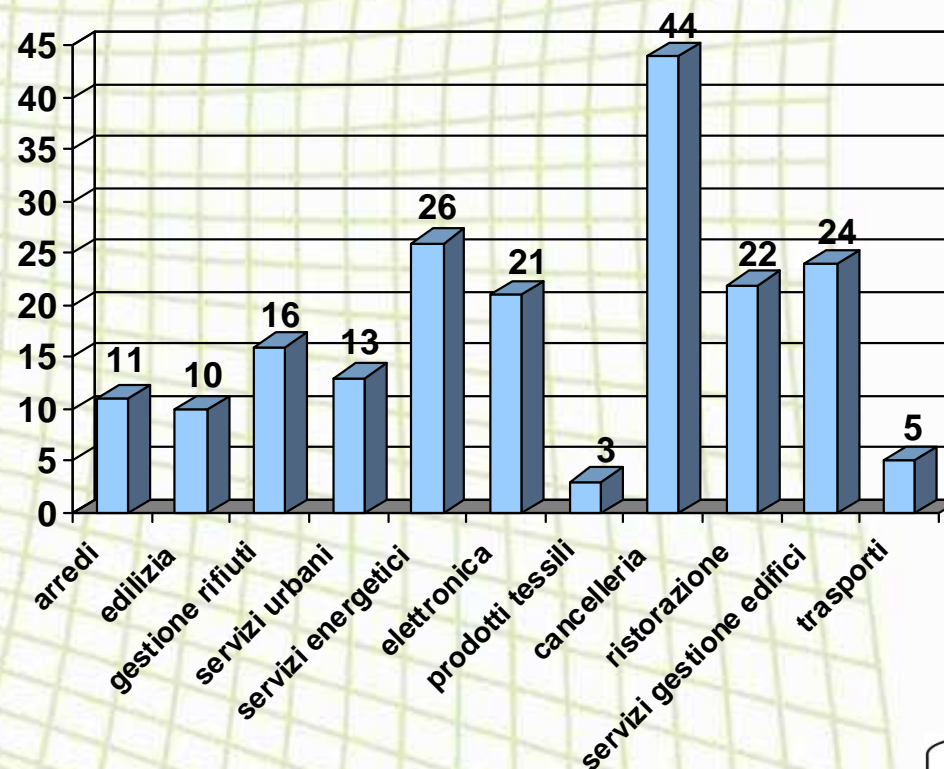
- Difficoltà a trovare fornitori
- Percezione prezzi elevati

Risposte al
questionario di
indagine pervenute: **63**

Categorie
merceologiche
considerate:

le 11 previste dal
“PAN GPP” (decreto
interministeriale del
135/2008)

N° Enti che hanno effettuato acquisti verdi per categoria



SVILUPPARE DIALOGO TRA DOMANDA E OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI VERDI



**Incontri e confronti con le imprese sul territorio per lo sviluppo
del mercato ligure**

Corsi di Formazione su temi specifici rivolti agli "addetti ai lavori"

Criteri Minimi Ambientali

Modelli di bandi verdi

Strumenti a supporto dei bandi verdi: certificazioni di processo e di prodotto

Attuazione di piani per la programmazione degli acquisti

Campagna di comunicazione

Per sensibilizzare produttori, consumatori pubblici e privati e distributori



Cambio di stile di vita dei cittadini

Prossimi eventi a Genova

Iniziativa per il consumo consapevole

Festival della Scienza

(28 ottobre 2011)

Prossime attività in programma

Nadia Galluzzo

mail: nadia.galluzzo@regione.liguria.it

www.gppinfonet.it

www.lifepromise.it

Facebook

Twitter