



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale

AVVISO PUBBLICO
(approvato con determinazione n. 58 del 14.02.2011)

OGGETTO: SELEZIONE PER TITOLI E COLLOQUIO PER 4 FIGURE DI ESPERTI IN COMUNICAZIONE PUBBLICA SU WEB E NUOVI MEDIA

E' indetta una selezione pubblica per titoli e colloquio per il conferimento di complessivi 4 incarichi di collaborazione coordinata e continuativa per la figura di esperto in comunicazione pubblica su web e nuovi media, descritta nel successivo art.2.

Art. 1 OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

In attuazione del Programma Operativo Regionale (POR) FESR Sardegna 2007/2013 (approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2007) 5728 del 20/11/2007POR FESR Sardegna), Asse IV, obiettivo operativo 4.2.4., linea b "*Servizi per facilitare l'incontro tra la domanda e offerta turistica, nonché per l'aggiornamento dei contenuti, e per il miglioramento della qualità comunicativa del Portale Sardegna Turismo*", l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (di seguito "Assessorato"), intende realizzare il Progetto strategico generale "*Evoluzione del sito tematico Sardegna Turismo in una piattaforma tecnologica per il turismo regionale*".

Il progetto, approvato con determinazione del direttore del Servizio Turismo n. 815 de 30 luglio 2010, ha quale obiettivo generale la promozione dell'industria del turismo della Regione Sardegna mediante l'attivazione e lo sviluppo di processi di integrazione, la creazione di reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici, facendo leva sulle nuove tecnologie e sulle potenzialità della rete internet.

Le prestazioni relative alla presente selezione hanno ad oggetto la comunicazione pubblica su web e nuovi media all'interno del progetto suindicato.

Art. 2 FIGURA PROFESSIONALE E TIPOLOGIA DELL'INCARICO

La figura professionale individuata dovrà operare, sotto il coordinamento del Servizio del Turismo dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, all'interno dello specifico gruppo di lavoro costituito con Determinazione del Direttore Generale, n.10646/850 del 06 agosto 2010, nell'ambito delle attività di:

- redazione, editing e controllo di qualità sui contenuti del portale Sardegnaturismo;
- divulgazione di contenuti a rilevanza turistica, individuazione di strategie di marketing e tecnologie innovative, supporto alla definizione di nuovi sviluppi grafici, definizione dei criteri di qualità e supporto all'acquisizione di nuovi contenuti;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- gestione della presenza istituzionale di SardegnaTurismo su web e social network. Difesa del marchio online (brand equity);
- gestione dei flussi di lavoro; supporto alla progettazione dello sviluppo della piattaforma tecnologica;
- definizione e gestione del piano di comunicazione del progetto;
- gestione e sistematizzazione delle relazioni con stakeholder esterni in lingua italiana e straniera.

Art.3 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO, DURATA, SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' E TRATTAMENTO ECONOMICO

Ai candidati dichiarati vincitori verrà data comunicazione scritta mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, all'indirizzo dichiarato in domanda. Gli incarichi saranno affidati tramite la stipula di contratti di collaborazione coordinata e continuativa ai sensi dell'art. 6 bis della L.R. 31/1998 e ss.mm.ii., della durata di mesi trentasei, con facoltà da parte dell'Amministrazione Regionale di procedere al rinnovo del contratto al massimo per ulteriori trentasei mesi.

Per l'attribuzione dell'incarico viene riconosciuto per ciascun collaboratore un compenso lordo pari ad € 2.500,00, su base mensile, comprensivo degli oneri fiscali nonché degli oneri previdenziali ed assicurativi per la parte a carico del collaboratore. Restano a carico dell'Amministrazione le quote di contributi previdenziali che la legge pone in capo al Committente.

L'esecuzione del Contratto non comporta alcun rapporto di dipendenza con l'Assessorato.

L'attività dovrà essere svolta continuativamente seguendo le indicazioni e sotto la guida del Direttore del Servizio Turismo. Gli esperti, nello svolgimento dell'attività, dovranno garantire la reperibilità e la disponibilità negli orari ordinari di lavoro dell'Amministrazione.

L'attività sarà svolta prevalentemente presso l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Viale Trieste n. 105.

Art.4 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione, allegato A, redatta in carta semplice e sottoscritta, a pena di inammissibilità, dovrà pervenire in busta chiusa alla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Viale Trieste n.105, 09123 Cagliari entro e non oltre le ore 12:00 del 10 marzo 2011.

Sulla busta dovrà essere riportata, a pena di esclusione, la dicitura "Selezione pubblica per titoli e colloquio per n. 4 esperti in comunicazione pubblica su web e nuovi media" – non aprire.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Alla domanda di partecipazione il candidato dovrà allegare a pena di esclusione:

1. curriculum personale predisposto secondo lo standard europeo, datato e sottoscritto e recante l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, che riporti tutti i titoli e le esperienze di cui si richiede la valutazione;
2. autocertificazione dei titoli secondo l'allegato B;
3. copia del documento di identità in corso di validità.

La Regione Autonoma della Sardegna non assume alcuna responsabilità per lo smarrimento o il ritardato ricevimento della domanda entro le ore 12 del giorno 10 marzo p.v., dipendenti da errata o incompleta indicazione del recapito da parte del richiedente, né per eventuali disguidi postali comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART.5 REQUISITI DI AMMISSIONE DEI PARTICIPANTI

I requisiti richiesti a tutti i partecipanti, a pena di inammissibilità alla selezione, sono:

requisiti di legge

1. cittadinanza italiana o cittadinanza di uno dei paesi membri dell'Unione Europea;
2. godimento dei diritti civili e politici;
3. non aver riportato condanne penali, né avere procedimenti penali in corso;
4. non essere mai stato destituito, dispensato o licenziato dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione, ovvero dichiarato decaduto da altro impiego statale per motivi disciplinari;
5. non essere stato interdetto dai pubblici uffici con sentenza passata in giudicato.;

requisiti professionali:

1. Laurea del vecchio ordinamento in Scienza della Comunicazione, in Relazioni Pubbliche e materie assimilate e corrispondenti diplomi di laurea del nuovo ordinamento, ovvero, laurea in discipline diverse da quelle sopra citate e titolo di specializzazione o di perfezionamento post laurea o altri titoli post-universitari in comunicazione, relazioni pubbliche o materie assimilate rilasciati da università ed istituti universitari italiani e stranieri ovvero dalla Scuola superiore della pubblica amministrazione. I titoli e le specializzazioni devono essere conseguite con corsi di almeno 300 ore e con il superamento di un esame finale con votazione;
2. Ai fini dell'ammissione al concorso la votazione riportata nel conseguimento del titolo di studio richiesto dovrà essere non inferiore a 105/110.
3. pregressa esperienza lavorativa nel settore della comunicazione non inferiore a 24 mesi negli ultimi 5 anni;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

4. ottima conoscenza della lingua inglese o tedesca comprovata mediante certificazione che attesti il livello avanzato di conoscenza della lingua (almeno livello C1 secondo il Quadro comune europeo di riferimento delle lingue) ovvero laurea in lingue e letterature straniere (inglese o tedesco come prima lingua);
5. ottima conoscenza, almeno livello C1 secondo il Quadro comune europeo di riferimento delle lingue, della lingua italiana (solo per i candidati stranieri).

Tutti i requisiti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione.

ART. 6 MODALITA' DI SELEZIONE E COMMISSIONE GIUDICATRICE

La selezione avrà luogo tramite valutazione dei titoli e colloquio.

Il curriculum vitae allegato alla domanda dovrà porre in evidenza i titoli richiesti quale requisito di ammissibilità e altri elementi rilevanti per la selezione (titoli culturali, professionali, incarichi, corsi, pubblicazioni e attività inerenti l'oggetto della prestazione) con dettagliata descrizione degli stessi.

I titoli oggetto di valutazione sono i seguenti:

1. esperienze lavorative nel campo della comunicazione;
2. conoscenza certificata di ulteriori lingue straniere oltre quella di cui al punto 7 dell'art.5, ovvero livello di conoscenza certificato delle lingue di cui al punto 7 dell'art.5 superiore a quello richiesto per l'ammissione alla selezione;
3. votazione di laurea superiore a quello minimo di cui al punto 5 dell'Art.5;
4. master e corsi post laurea nel campo della comunicazione;
5. pubblicazioni nel campo della comunicazione

La Commissione sarà nominata con successivo provvedimento.

Art. 7 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La commissione giudicatrice disporrà di **30 punti** per la valutazione dei titoli e **20 punti** per la valutazione del colloquio.

I punteggi attribuiti ai diversi titoli sono riportati nella tabella successiva:

TITOLI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. esperienze lavorative nel campo della comunicazione	18
2. conoscenza certificata di ulteriori lingue straniere oltre quella di cui al punto 7 dell'art.5, ovvero livello di conoscenza certificato delle lingue di cui	3



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

al punto 7 dell'art.5 superiore a quello richiesto per l'ammissione alla selezione;	
3. votazione di laurea	3
4. master e corsi post laurea in Comunicazione	3
5. pubblicazioni nel campo della comunicazione	3

La commissione esaminatrice, nell'analisi dei titoli e nella attribuzione dei punteggi, valuta i titoli in base alla loro attinenza con i campi della comunicazione:

- Istituzionale;
- pubblica;
- turistica;
- web e nuovi media.

La Commissione procederà, in seduta riservata, alla valutazione dei titoli e all'attribuzione dei punteggi sulla base di criteri di valutazione precedentemente stabiliti dalla stessa all'atto dell'insediamento e prima dell'apertura delle buste.

Sono ammessi al colloquio i primi 20 candidati e gli eventuali ex aequo che riportino i migliori punteggi nella valutazione dei titoli.

Tramite apposito avviso, pubblicato sul sito web della Regione Sardegna (www.regione.sardegna.it, nella sezione Concorsi e selezioni – In svolgimento), saranno indicati i candidati ammessi al colloquio, nonché la data e la sede della prova. La pubblicazione sul sito vale a tutti gli effetti come notifica agli interessati.

Art. 8 PROVA ORALE E PRATICA

La prova orale consiste in un colloquio interdisciplinare che si svolgerà nell'ambito delle seguenti materie:

1. Comunicazione pubblica: legislazione, missione, strumenti, tecnologie e innovazione;
2. Tecnologie internet per la comunicazione;
3. Editoria digitale;
4. Processi e tecniche redazionali ed editoriali su web;
5. Social network nella comunicazione pubblica/istituzionale e nel turismo;
6. Copyright e copyleft;
7. Nozioni di legislazione del turismo;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

8. Editoria specializzata nel turismo;
9. Scenari aperti dalla strategia OpenData nella comunicazione pubblica e nei servizi al cittadino;
10. Nozioni di metodologie Agile per la gestione dei progetti;
11. Tecniche di ricerca quantitativa e qualitativa sui pubblici;
12. Nozioni di misurazione della qualità dei servizi nella PA;
13. Organizzazione e funzioni del sistema dei portali della Regione Sardegna;
14. Elementi di personal computing e strumenti di editoria web (CMS, word processing, fogli elettronici, email, strumenti di ricerca, aggregazione e monitoraggio di contenuti su internet).

Sarà inoltre oggetto del colloquio la valutazione della conoscenza della lingua di cui al punto 7 dell'art. 5, con particolare riferimento al suo utilizzo nella comunicazione pubblica, istituzionale, su web e nuovi media e nell'ambito turistico.

Il punteggio minimo per considerare superata la prova orale è di 12 punti.

Art. 9 - GRADUATORIA

Sulla base dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e nel colloquio, la Commissione stilerà una graduatoria. In caso di parità di punteggio complessivo la preferenza è determinata dalla minore età del candidato.

L'Amministrazione Regionale, riconosciuta la regolarità del procedimento selettivo, approva la graduatoria definitiva e dichiara i vincitori della selezione.

La graduatoria rimarrà valida per 36 mesi e potrà essere utilizzata per attingere ulteriori figure professionali o per rimpiazzare eventuali cessazioni nei contratti stipulati con i vincitori della selezione.

La graduatoria sarà pubblicata sul BURAS e sul sito web della Regione Sardegna (www.regione.sardegna.it, nella sezione Concorsi e selezioni – In svolgimento).

Art. 10 DECADENZA DAL CONTRATTO

In caso di rinuncia dell'assegnatario o di decadenza per mancata accettazione, il contratto potrà essere conferito secondo l'ordine della graduatoria, al candidato che risulti collocato immediatamente dopo i vincitori.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Decadono dal diritto coloro che, entro il termine fissato, non procedano alla sottoscrizione del contratto.

Possono essere ammessi ritardi solo se dovuti a gravi motivi di salute o a casi di forza maggiore, debitamente certificati, purché non incompatibili con i tempi di svolgimento del contratto medesimo.

In tal caso il pagamento delle competenze sarà effettuato a decorrere dalla data di effettivo inizio delle attività, fermo restando la durata complessiva.

Il titolare che, dopo aver iniziato le attività oggetto del contratto non le prosegua senza giustificato motivo, regolarmente e ininterrottamente per l'intera durata o che si renda responsabile di gravi e ripetute inadempienze, può essere dichiarato decaduto dall'ulteriore godimento.

Art. 11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Servizio Turismo, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio per le finalità di gestione del concorso. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione del concorso.

L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato D. Lgs., tra i quali figurano il diritto all'accesso ai dati che lo riguardano ed alcuni diritti complementari, tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché quello di opporsi al loro trattamento per motivi illegittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti della Servizio Turismo, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Il Direttore Generale

Dott.ssa Ada Lai