



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Commissione della Selezione per titoli e colloquio per 4 figure di esperti in comunicazione pubblica su web e nuovi media - Avviso Pubblico approvato con determinazione del Direttore Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio n. 58 del 14.02.2011-

Oggetto: Criteri di valutazione dei titoli e della prova orale estratto dei verbali n. 2 e 3

La Commissione esaminatrice, nelle sedute del 1° luglio e 25 luglio 2011, ha stabilito i criteri di valutazione dei titoli e della prova orale come di seguito riportato.

VALUTAZIONE TITOLI

TITOLO	PUNTEGGIO
1. Esperienze lavorative nel campo della comunicazione (superiore a 24 mesi) nei campi: Istituzionale; Pubblica; Turistica; web e nuovi media	Max 18
Per ciascun mese lavorativo in aumento	0,1

La Commissione esaminatrice precisa che il suddetto punteggio verrà attribuito per prestazioni lavorative svolte nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o autonomo, pubblico e/o privato.

2. conoscenza certificata di ulteriori lingue straniere oltre quella di cui al punto 4 dell'art. 5, ovvero livello di conoscenza certificato delle lingue di cui al punto 4 dell'art. 5 superiore a quello richiesto per l'ammissione alla selezione	3
Inglese C2 o Tedesco C2	1
Ulteriore lingua straniera certificata livello minimo B	1

3. votazione di laurea	Max 3
1 punto > a 105	0,5
110 e lode	3

4.master e corsi post laurea in comunicazione	Max 3
Per ciascun master o corso post laurea (min. 300 ore) in comunicazione (escluso il master o il corso previsto dall'art. 5 "requisiti professionali" punto 1 richiesto per l'ammissione)	1
Per ciascun master o corso post-laurea (min. 300 ore) in comunicazione: Istituzionale/ pubblica/ turistica/web e nuovi media (escluso il master o il corso previsto dall'art. 5 "requisiti professionali" punto 1 richiesto per l'ammissione)	1,5

5.pubblicazioni nel campo della comunicazione	Max 3
Per ciascuna pubblicazione nel campo della comunicazione	0,5
Per ciascuna pubblicazioni nel campo della comunicazione: Istituzionale; pubblica; turistica; web e nuovi media	1

PROVA ORALE

per lo svolgimento dell'apposito colloquio saranno indicativamente necessari 30 minuti per ciascun candidato.

Il candidato sarà sottoposto a 5 quesiti estratti a sorte di cui:

- 3 quesiti relativi alle materie indicate nell'art. 8 dell'avviso pubblico;
- 2 quesiti relativi alla valutazione della conoscenza della lingua con particolare riferimento al suo utilizzo nella comunicazione pubblica, istituzionale, su web e nuovi media e nell'ambito turistico.

La Commissione, richiamato l'art. 8 dell'avviso pubblico per il quale *"il punteggio minimo per considerare superato la prova orale è di 12 punti"* determina che il punteggio minimo sarà distribuito nel seguente modo:

- 8 punti per il colloquio interdisciplinare;
- 4 punti per la valutazione della lingua straniera di cui al punto 4 dell'art. 5 dell'Avviso Pubblico

La Commissione definisce, inoltre, che in sede di prova orale il candidato dovrà rispondere prima alle 3 domande estratte a sorte relativamente alle materie indicate nell'art. 8 dell'Avviso Pubblico, successivamente ai quesiti relativi alla lingua straniera formulati secondo la seguente modalità:

- 1) lettura rapida di un testo estratto a sorte;
- 2) discussione su uno dei 3 argomenti estratti a sorte relativamente indicati nell'art. 8 dell'Avviso Pubblico. L'argomento verrà scelto discrezionalmente dal Commissario.

La Commissione stabilisce che Il punteggio da attribuire a ciascun quesito verrà valutato da 1-4 articolato nel seguente schema:

Valutazione	Punteggio max 4 per ciascun quesito
Mancata conoscenza dell'argomento	1
insufficiente	2
sufficiente	3
buono	4

Il Presidente della Commissione

Dott.ssa Donatella Miranda Capelli