



Regione Autonoma della Sardegna

Notiziario dell'Ufficio di Bruxelles

n. 132 Agosto 2012

Sommario

Il nuovo logo biologico europeo	Pag. 2
Comunicazioni	Pag. 5
Approfondimenti: Cipro alla presidenza dell'Unione europea	Pag. 7
In Primo Piano: Consultazione sull'imprenditorialità	Pag. 10
Ricerca Partner	Pag. 11
Bandi europei	Pag. 13

Presidenza
Servizio per l'Ufficio di Bruxelles
Avenue des Arts, 3-4-5, 1210 Bruxelles Tel. (32-2) 894.99.70 Fax (32-2) 894.99.71

E-Mail: sardegna@sardaigne.org

IL NUOVO LOGO BIOLOGICO EUROPEO



Dal 1° luglio 2012 il nuovo logo biologico europeo è divenuto obbligatorio su tutti gli alimenti biologici preconfezionati prodotti nell'UE.

Il nuovo logo biologico è il secondo simbolo che certifica i prodotti biologici all'interno dell'UE. Il primo è stato lanciato alla fine degli anni '90 e la sua applicazione era su base volontaria.

Nel 2007, l'idea di stimolare il settore dell'agricoltura biologica con l'introduzione di un logo biologico obbligatorio, ha ricevuto il supporto necessario da parte di tutti gli Stati membri. Al fine di individuare una soluzione grafica che potesse incontrare i gusti di tutti i consumatori europei, nel 2008 la Commissione europea ha deciso di organizzare un concorso per la realizzazione del logo. Il concorso era aperto a studenti d'arte e di design di tutti gli stati dell'UE. L'obiettivo era creare e trovare un logo da applicare ai prodotti biologici preconfezionati.

Da marzo a luglio del 2009, 3.422 studenti di design hanno partecipato al concorso. Il notevole numero di proposte pervenute è stato valutato da una giuria professionale alla quale è stato affidato l'incarico di scegliere i 10 loghi migliori. A seguito delle verifiche relative al copyright, sono stati prescelti tre candidati per un'ulteriore sessione di votazioni online, con l'obiettivo di selezionare il vincitore. Dal 6 dicembre 2009 al 31 gennaio 2010 sono stati raccolti quasi 130.000 voti per il nuovo logo biologico dell'UE.

Lo studente tedesco di design Dušan Milenković ha vinto con il suo logo "Euro-leaf", ricevendo il 63% dei voti totali da parte del pubblico europeo.

Dal 1 luglio 2010 sono entrate in vigore le nuove norme europee sull'etichettatura degli alimenti biologici che prevedono anche l'uso del nuovo logo europeo, la "eurofoglia" che dovrà essere apposta sugli alimenti biologici confezionati prodotti negli Stati membri nel rispetto degli standard fissati.

Il 1° luglio 2012 è giunto a termine il periodo transitorio di due anni entro il quale il settore dell'alimentazione biologica doveva conformarsi alle nuove norme ed evitare lo spreco degli imballaggi esistenti. A partire da questa data il logo biologico dell'UE è divenuto obbligatorio su tutti gli alimenti biologici preconfezionati prodotti negli Stati membri dell'Unione e rispondenti agli standard prescritti.

Il logo resterà invece facoltativo per i prodotti biologici non confezionati e per quelli importati.

Nel campo visivo del logo devono figurare anche il numero di codice dell'organismo di controllo e il luogo di produzione delle materie prime agricole.

Il logo indica che i produttori di alimenti – e gli agricoltori da cui acquistano gli ingredienti – rispettano le rigorose norme applicabili nell'UE per gli alimenti e le bevande biologiche. Le norme e, quindi, il logo, mirano a valorizzare il settore dell'agricoltura biologica dell'UE, la cura della terra, la biodiversità e gli standard elevati di protezione degli animali.

Negli ultimi anni il consumo di prodotti biologici nell'UE è in crescita. Quasi il 2% degli alimenti acquistati dai consumatori dell'UE hanno la certificazione di origine biologica e circa 200 000 aziende agricole sono certificate per la produzione biologica.

Quando i consumatori scelgono di comprare biologico, hanno bisogno di sapere che stanno ottenendo esattamente ciò per cui stanno pagando. Il logo biologico ed il sistema di etichettatura fanno sì che ciò sia possibile. Essi sono stati studiati per assicurare al consumatore con assoluta certezza che i prodotti che compra

sono realizzati seguendo in tutti i dettagli la Regolamentazione europea sull'agricoltura biologica o, nel caso di prodotti importati, secondo regole equivalenti o allo stesso modo rigide.

La produzione e l'immissione sul mercato europeo di prodotti biologici con etichettatura e loghi seguono un rigido processo a cui devono essere completamente conformi.

Gli agricoltori convenzionali devono per prima cosa sottostare ad un periodo di conversione di un minimo di due anni prima di poter iniziare a produrre prodotti agricoli che possano essere commercializzati come biologici. Se vogliono produrre sia colture convenzionali che biologiche, devono separare nettamente i due processi in ciascun livello della produzione.

Sia i contadini che gli addetti alla trasformazione devono rispettare in ogni momento le regole contenute nella Regolamentazione europea. Essi saranno soggetti ad ispezioni da parte degli organismi di controllo europei o da altre autorità per essere sicuri della loro conformità.

Gli operatori che superano i controlli potranno utilizzare la certificazione biologica e quindi ottenere per i loro prodotti l'etichettatura biologica.

La Regolamentazione contiene regole rigide riguardo all'uso dell'etichettatura e del logo per limitare al minimo la confusione tra i consumatori, o potenziali abusi:

“I termini come biologico, bio, eco ecc., inclusi i termini usati nei marchi, o le pratiche usate nell'etichettatura o nella pubblicità sospettabili di fuorviare il consumatore o suggerire all'utilizzatore che un prodotto o i suoi ingredienti soddisfano i requisiti definiti nella Regolamentazione non devono essere usati per i prodotti non biologici.”

Inoltre, l'etichetta biologica non può essere utilizzata per i prodotti che contengono Organismi Geneticamente Modificati (OGM).

Per fornire maggior sicurezza, per legge tutti i prodotti che portano l'etichetta biologica devono avere il nome dell'ultimo operatore che ha maneggiato il prodotto, per esempio il produttore, l'addetto alla trasformazione o il venditore e il nome o il codice dell'organismo di controllo.

Il logo biologico europeo e quelli degli altri Stati Membri sono usati per integrare l'etichettatura ed aumentare la visibilità dei cibi e bevande biologiche per i consumatori.

Così, i consumatori che comprano i prodotti che portano il logo europeo possono essere certi che:

- almeno il 95% degli ingredienti sono stati prodotti con metodo biologico;
- il prodotto è conforme alle regole del piano ufficiale di ispezione;
- il prodotto proviene direttamente dal produttore o è preparato in una confezione sigillata;
- il prodotto porta il nome del produttore, l'addetto alla lavorazione o il venditore e il nome del codice dell'organismo di ispezione.

Una volta che il processo di conversione è stato completato, gli operatori continuano ad essere soggetti ad approfondite ispezioni annuali, tra cui:

- Ispezione della documentazione riguardante gli acquisti e le vendite, registro di stalla e dei trattamenti sanitari sull'allevamento, ecc.
- Possibilità di prelevare campioni.
- Ispezione delle condizioni di allevamento al chiuso e all'aperto.
- Ispezione di campi, frutteti, serre e pascoli.

Ulteriori ispezioni e visite sul luogo possono essere pianificate dagli ispettori per gli operatori che presentano maggiori rischi.

Ogni Stato membro ha stabilito un sistema di ispezione e designato un numero di autorità pubbliche e/o strutture private che hanno il compito di compiere le ispezioni e la certificazione dei prodotti biologici.

Nel caso in cui gli operatori non rispettino tutti i requisiti, la certificazione biologica può essere ritirata e viene rimosso il diritto di vendere i loro prodotti come biologici.

A febbraio l'UE ha firmato con gli Stati Uniti un accordo sul riconoscimento reciproco dei prodotti biologici che ridurrà le formalità burocratiche per li esportatori.

Il 1° agosto entreranno in vigore nuove norme sul vino biologico.

La Commissione intende studiare come migliorare ulteriormente le norme dell'UE sui prodotti biologici.

Riferimenti normativi

Regolamento (CE) 834/2007 del Consiglio del 28/06/2007

Comunicazioni

Concorsi

L'Autorità europea per la sicurezza alimentare invita a manifestare interesse per **un posto di membro del consiglio di amministrazione**.

Le persone interessate devono utilizzare il modulo di candidatura e il modulo di dichiarazione di interessi che possono essere scaricati dal sito della direzione generale per la Salute e i consumatori:

http://ec.europa.eu/food/efsa/efsa_management_board_en.htm

Il termine ultimo di presentazione delle candidature è il **21 settembre 2012**

GUUE C228 31.07.2012

La Commissione europea invita a presentare candidature per la selezione di **ONG come membri del gruppo di esperti** per lo scambio di informazioni sulle migliori tecniche disponibili nel settore delle emissioni industriali (forum previsto dall'art. 13 della direttiva sulle emissioni industriali).

Le candidature devono essere inviate entro il **28 settembre 2012**.

Ulteriori informazioni sul sito web della direttiva IED:

<http://ec.europa.eu/environment/air/pollutants/stationary/ied/implementation.htm>

GUUE C214 20/07/2012

BORSE DI STUDIO

La Banca europea per gli investimenti invita a presentare proposte per tre nuove borse di studio EIBURS nel quadro del "Programma Sapere".

La data ultima di scadenza per la presentazione delle proposte, redatte in inglese o francese, è fissata al **14 settembre 2012**

Ulteriori informazioni sul sito web: <http://institute.eib.org/>

GUUE C162 08/06/2012

Comitato delle Regioni

Calendario 2012 dei lavori del Comitato delle Regioni

Data	Riunione
9-10/10/2012	97esima Sessione Plenaria
29-30/11/2012	98esima Sessione Plenaria

Approfondimenti

Cipro alla Presidenza dell'Unione europea

1 Luglio - 31 dicembre 2012

Il 1° luglio Cipro ha assunto la presidenza dell'UE per il prossimo semestre, in un clima di persistente preoccupazione per il ristagno dell'economia e la crisi del debito sovrano nell'eurozona.

Le priorità della Presidenza del Consiglio dell'Unione europea di Cipro sono riportate nel documento dal titolo **“Verso un Europa migliore”**

“L'Unione europea ha bisogno di uscire più forte dall'attuale crisi economica e ripristinare il suo posto nella scena internazionale. Oggi, più che mai, è necessario approfondire ulteriormente l'integrazione europea, rafforzare la coesione sociale e garantire una migliore qualità della vita dei cittadini europei. Le misure di austerità sono importanti al fine di ristabilire la fiducia dei mercati e garantire la stabilità, ma, in parallelo, è indispensabile adottare misure attive al fine di promuovere una crescita inclusiva e la creazione posti di lavoro. L'Unione ha bisogno di essere più vicina ai cittadini e comunicare ad essi un messaggio di speranza e solidarietà; allo stesso tempo, l'UE deve rafforzare il suo ruolo internazionale.

La Presidenza di Cipro, sulla base di questi valori, si adopererà per **un'Europa migliore**, cioè una Unione europea più rilevante per i suoi cittadini e per il mondo, **un' Europa più efficace**, che contribuisca alla **crecita** sostenibile, alla **coesione sociale** e alla creazione di lavoro attraverso la realizzazione di politiche efficaci ed integrate, un'Unione europea che lavora basandosi sul principio fondamentale della **solidarietà**, impegnandosi per un futuro migliore. Tutti gli sforzi devono essere diretti a lasciare in eredità alle giovani generazioni un'Europa migliore.

Durante la sua Presidenza, Cipro si troverà ad affrontare le questioni fondamentali dell'agenda dell'UE, quali il quadro finanziario pluriennale per il periodo 2014-2020. Il Quadro finanziario pluriennale è un'opportunità per accordarsi su un bilancio che contribuisca alla crescita e allo sviluppo sostenibile, promuova politiche efficaci, aumenti la competitività dell'UE e crei più posti di lavoro.

Per la Presidenza cipriota è necessario identificare e portare elementi di crescita a tutte le politiche comunitarie, con una particolare sensibilità agli aspetti sociali e ai cittadini dell'Unione.

Al fine di adoperarsi per “un'Europa migliore”, Presidenza di Cipro ha fissato quattro priorità principali:

1. Europa, più efficiente e sostenibile

L'obiettivo è quello di promuovere politiche capaci di tradursi in una governance più efficace nell'affrontare l'incertezza e l'instabilità causata dalla crisi. I **negoziati sul quadro finanziario pluriennale** per il periodo 2014-2020 sono la principale priorità della Presidenza di Cipro.

La presidenza si adopererà per la loro conclusione e il completamento del bilancio dell'UE equo ed efficace che sostenga la crescita e migliori le opportunità di occupazione. L'accento sarà posto sulla qualità della spesa in modo che le politiche e i programmi che verranno finanziati nell'ambito del nuovo quadro finanziario pluriennale siano norme con un vero valore aggiunto europeo.

Poiché la Presidenza cipriota ritiene che le sinergie siano di fondamentale importanza e che la complementarità con le politiche nazionali deve essere garantita, lavorerà per ottenere i maggiori progressi possibili nell'ambito dei negoziati sul quadro legislativo in relazione alle politiche quali, ad esempio, **la politica agri-**

cola comune e la pesca, la politica di coesione, la politica di ricerca e l'innovazione (Horizon 2020), così come in relazione ai programmi di finanziamento delle diverse politiche settoriali.

La Presidenza di Cipro intende concentrarsi anche **sulla politica energetica**.

Le **reti transeuropee di trasporto**, le telecomunicazioni, l'energia e il **Meccanismo per Collegare l'Europa** sono tra i primi punti nell'agenda della Presidenza cipriota. L'adozione di questi strumenti sarà di vitale importanza per il rafforzamento della competitività dell'Europa, il miglioramento delle infrastrutture e il rafforzamento della coesione economica, sociale e territoriale degli Stati membri. La Presidenza di Cipro intende dare rilievo allo **sviluppo sostenibile** e al follow-up del vertice Rio +20.

In linea con la strategia Europa 2020, **la crescita verde** inclusiva ed equa deve essere promossa attraverso **la gestione sostenibile delle risorse**, specialmente dell'acqua. E' essenziale per l'UE che le politiche sul cambiamento climatico, ambiente ed energia siano attuate in modo integrato. Inoltre, la Presidenza di Cipro aspira a dare impulso alla **politica marittima integrata** dell'UE, affrontando le importanti sfide ad essa connesse in modo efficace e sostenibile. Uno dei suoi principali scopi sarà quello di raggiungere un accordo su una maggiore integrazione della politica marittima, puntando ad un rafforzamento del coordinamento a livello europeo e ad una maggiore efficienza nel gestire le risorse marittime.

2. Europa, con un'economia più efficiente basata sulla crescita

La crisi economica ha evidenziato la necessità di un'ulteriore efficacia delle politiche e delle misure dell'Unione. L'approccio per sostenere la ripresa delle economie europee dovrebbe comprendere sia il risanamento dei conti pubblici sia le misure a favore di una crescita economica sostenibile.

La Presidenza di Cipro intende di lavorare ad **migliorare la governance economica** e a rafforzare il controllo sui bilanci, in modo da garantire la stabilità fiscale. Parallelamente, l'UE deve riprendersi dalla crisi e stimolare la crescita. In questa ottica, la Presidenza di Cipro considera importante **monitorare l'attuazione della strategia Europa 2020**.

Di estrema importanza il rafforzamento del quadro normativo dei **servizi finanziari** attraverso l'attuazione di misure atte ad una maggiore trasparenza del mercato, tutela dei consumatori e degli investitori e gestione efficace delle crisi finanziarie. Inoltre, in occasione del 20 ° anniversario del mercato unico, la Presidenza intende dare impulso **all'approfondimento del mercato interno**, promuovendo iniziative significative, in particolare, sul ruolo delle PMI. Il rafforzamento del mercato unico è un elemento importante per stimolare la crescita economica e far avanzare l'economia europea. La Presidenza intende, inoltre, promuovere un effettivo mercato unico digitale, nel quadro dell'Agenda digitale europea.

3. Europa, più rilevante per i cittadini, con solidarietà e coesione sociale

La Presidenza di Cipro intende adoperarsi per avvicinare l'Europa ai suoi cittadini, dando particolare rilievo **all'occupazione giovanile**, in considerazione dell'aumento dei tassi di disoccupazione nell'Unione.

Inoltre, un altro degli obiettivi tra i più importanti della presidenza cipriota è l'istituzione, entro la fine del 2012, di **un sistema europeo comune di asilo** incentrato sulla creazione di una cooperazione concreta tra gli Stati membri al fine di tutelare i diritti di coloro che hanno bisogno di protezione internazionale.

La Presidenza intende occuparsi, anche, dei temi legati **all'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni** e di quelli relativi alla **salute e al benessere dei bambini**, come ad esempio la prevenzione delle malattie, la promozione di uno stile di vita sano, nonché la prevenzione e la lotta contro la povertà infantile. L'attenzione della presidenza cipriota si focalizza, inoltre, su **istruzione e cultura**, in particolare sulla promozione dell'alfabetizzazione e sull'offerta di istruzione e formazione di maggiore qualità, che tenga conto delle esigenze del mercato del lavoro. A tal fine svolgono un ruolo importante i programmi di finanziamento del settore.

La Presidenza inoltre porre l'accento sulla partecipazione e il coinvolgimento delle parti sociali, ONG ed enti locali nella formulazione e nell'attuazione della strategia Europa 2020.

Altra priorità della Presidenza è il nuovo quadro giuridico per la **protezione dei dati personali**.

4. Europa nel mondo, più prossima ai suoi vicini

La Presidenza lavorerà a stretto contatto con l'Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza e il Servizio europeo di azione esterna, che sono responsabili per le relazioni esterne e la sicurezza e garantiscono la coerenza e la continuità.

Particolare rilievo sarà posto sulla **dimensione mediterranea della Politica europea di vicinato** al fine di rafforzare le relazioni con i partner della regione, assicurando, nel contempo, rapporti basati sul pluralismo e la diversità e promuovendo la moltiplicazione dei canali di comunicazione con tutti i campi della società.

La Presidenza intende promuovere anche tutti i processi relativi all'**allargamento** e lavorare per rafforzare la **sicurezza alimentare**, al fine di enfatizzare gli obiettivi di sviluppo dell'Unione europea, garantendo il progresso degli impegni dell'Unione.

La crescita può essere promossa anche attraverso un rafforzamento della **politica commerciale esterna** dell'UE, e , pertanto, la Presidenza di Cipro si adopererà in questa direzione.

Traduzione da

“Priorities of the Cyprus Presidency of the Council of the European Union – Towards a Better Europe”

<http://www.cy2012.eu/en/menu/the-presidency-eu/cyprus-presidency/programme-and-priorities>

In Primo Piano

La Commissione lancia una consultazione sull'imprenditorialità

In tempi difficili nei quali si registra una crescente disoccupazione, l'Europa avrebbe bisogno di un maggior numero di imprenditori. Attualmente soltanto l'11% dei cittadini europei svolge attività imprenditoriale, il 45% svolgerebbe volentieri un lavoro autonomo se soltanto potesse.

Per sbloccare questa enorme potenzialità di crescita e occupazione la Commissione europea intende avviare, nell'autunno 2012, un piano d'azione europeo per l'imprenditorialità per incoraggiare l'imprenditorialità a tutti i livelli. A tal fine la Commissione ha avviato una consultazione pubblica con l'obiettivo di raccogliere i punti di vista delle parti interessate e dei cittadini sulla portata dei possibili interventi futuri a livello di unione, Stati membri e regioni, al fine di promuovere l'imprenditorialità.

La consultazione, che sarà **aperta fino all'01.10.2012**, si prefigge di identificare misure che potrebbero avere un impatto significativo per cogliere l'obiettivo del piano d'azione teso a incoraggiare l'imprenditorialità.

La Commissione è particolarmente interessata ad ascoltare proposte e idee sul modo di :

- liberare le potenzialità imprenditoriali
- rimuovere gli ostacoli alle attività imprenditoriali
- sostenere gli imprenditori nell'avvio di una propria azienda
- aiutare gli imprenditori ad affrontare sfide, in particolare nei primi anni di attività della loro azienda.

Tutti i cittadini e le organizzazioni possono partecipare a questa consultazione. Sono particolarmente attesi i contributi delle amministrazioni pubbliche e delle organizzazioni del settore privato nonché dei singoli individui che sostengono gli imprenditori nell'avviamento di aziende.

Più in particolare, la Commissione è interessata a sentire i punti di vista dei cittadini sui seguenti aspetti:

- Migranti, minoranze o altri gruppi specifici di potenziali imprenditori
- Donne e anziani – bacini di imprenditoria non valorizzati
- Promuovere lo spirito di imprenditorialità nelle scuole e nelle università

Per partecipare alla consultazione e rispondere al questionario è necessario collegarsi al sito

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/public-consultation/index_it.htm

PARTNERSHIP EUROPEE

PROGRAMMA: 7 Programma Quadro di ricerca - Call: FP7 – SME - 2013

Sintesi: L'Università di Almeria in Andalusia, ricerca partner che si uniscano al progetto 'Assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti nutraceutici (integratori alimentari). Valutazione del loro impatto sulla salute" già in corso di realizzazione. I partner richiesti sono PMI nel settore degli integratori alimentari

Contatti: Antonia Garrido Frenich

agarrido@ual.es

+34 950015985

PROGRAMMA: LLP – Comenius partnership

Sintesi: L'Associazione di Comenius Regio Sallent, guidata dal Comune di Sallent (Barcellona, Spagna), ricerca di partner per partecipare ad un partenariato Comenius Regio, con particolare attenzione all'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere attraverso l'istruzione artistica e ICT.

Contatti: Mr. Ramon GARCIA ALAMILLO

Responsible for education, participation and project management

Ajuntament de Sallent

Plaça de la Vila, 1

08650 Sallent

T: +34 93 837 0200

F: +34 93 820 6160

@: garciaar@sallent.cat

Bandi europei

Settore	Descrizione	Riferimenti	DG/CE	Scadenza
OLAF	Hercule II — Invito a presentare proposte — OLAF/2012/D5/03 — Formazione, seminari e conferenze — Parte giuridica http://ec.europa.eu/anti_fraud/about-us/funding/lawyers/index_en.htm	GUUE C230 01/08/2012	OLAF	01/10/2012
OLAF	Hercule II — Invito a presentare proposte — OLAF/2012/D5/02 — Supporto tecnico all'impiego, da parte delle autorità nazionali, di speciali strumenti e metodi d'indagine nella lotta contro la frode e la corruzione, nonché assistenza tecnica per potenziare le ispezioni di container e camion alle frontiere esterne dell'UE, anche nel campo della lotta al contrabbando e alla contraffazione di sigarette http://ec.europa.eu/anti_fraud/about-us/funding/tech-assist/items/call_proposals_2012_en.htm	GUUE C230 01/08/2012	OLAF	13/09/2012
AGRICOLTURA	Invito a presentare proposte "Sostegno a favore di azioni di informazione riguardanti la politica agricola comune" Attuazione di azioni di informazione di cui alla voce di bilancio 05 08 06 per l'esercizio 2013 http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/	GUUE C223 27/07/2012	AGRI	31/10/2012
OLAF	HERCULE II – Parte Formazione Invito a presentare proposte http://ec.europa.eu/anti_fraud/about-us/funding/training/index_en.htm	GUUE C218 24/07/2012	OLAF	25/09/2012
MEDIA MUNDUS	Media Mundus – invito a presentare proposte 2013 http://ec.europa.eu/media	GUUE C199 07/07/2012	EC	28/09/2012
GIOVENTU IN AZIONE	Invito a presentare proposte – EACEA/18/12 Programma Gioventù in azione – Sistemi di sostegno per i giovani – sottoazione 4.6 – Partenariati http://eacea.ec.europa.eu/youth/index_en.htm	GUUE C187 27/06/2012	EACEA	17/09/2012
GIOVENTU IN AZIONE	Invito a presentare proposte – EACEA/19/12 Programma Gioventù in azione - obiettivo secondario 4.4: Progetti volti a stimolare l'innovazione e la qualità. http://eacea.ec.europa.eu/youth/index_en.htm	GUUE C187 27/06/2012	EACEA	03/09/2012
RICERCA	Invito a presentare proposte nell'ambito del programma di lavoro per ENIAC Joint Undertaking. Invito: ENIAC-2012-2 http://www.eniac.eu/web/calls/ENIACJU_Call_2012-2.php	GUUE C186 26/06/2012	ENIAC	13/09/2012
TRASPORTI	Invito a presentare proposte per azioni di trasferimento fra modi, azioni autostrade del mare, azione di riduzione del traffico, azioni catalizzatrici e azioni comuni di apprendimento nell'ambito del secondo programma Marco Polo	GUUE C177 20/06/2012	TRASP	21/09/2012

Settore	Descrizione	Riferimenti	DG/CE	Scadenza
RICERCA	COST – Cooperazione europea nei settori della scienza e della tecnica – Invito aperto a presentare proposte. http://www.cost.eu/cnc	GUUE C177 20/06/2012	COST/FE ES	28/09/2012
ECFIN	Invito a presentare proposte – Programma UE congiunto e armonizzato di inchieste presso le imprese e i consumatori – ECFIN/A4/2012/008 http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf	GUUE C171 16/06/2012	ECFIN	17/09/2012
ISTRUZIONE LLP	Invito a presentare proposte – EACEA/20/12 nell’ambito del programma per l’apprendimento permanente. Attuazione degli obiettivi strategici europei nel campo dell’istruzione e della formazione (IF2020) -cooperazione tra parti interessate, sperimentazione e innovazione – http://eacea.ec.europa.eu/lfp/funding/2012/call_ecet_2012_en.php	GUUE C169 15/06/2012	EACEA	01/10/2012
OLAF	HERCULE II – Invito a presentare proposte – OLAF/2012/D5/05 – Sostegno tecnico per individuare la presenza di sigarette e tabacco Http://ec.europa.eu/anti_fraud/about-us/funding/ech-assist/items/call_proposals_2012_en.htm	GUUE C162 08/06/2012	OLAF	31/08/2012
7PQ	Invito a presentare proposte nell’ambito dei programmi di lavoro del 7° programma quadro CE di azioni comunitarie di ricerca, sviluppo tecnologico e dimostrazione. Programma specifico “Cooperazione”: tecnologie dell’informazione e della comunicazione – FP7-2012-ICT-FI http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home	GUUE C141 17/05/2012	RICERCA A	24/10/2012
GIOVENTU IN AZIONE	Invito a presentare proposte –EACEA/15/12 Programma Gioventù in azione – Sottoazione 4.3 Sostegno alla mobilità degli operatori giovanili http://eacea.ec.europa.eu/youth/index_en.htm	GUUE C139 15/05/2012	EACEA	03/09/2012
RICERCA	Invito a presentare proposte nell’ambito del programma di lavoro per il Artemis Joint Undertaking – Artemis-2012-1 http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/calls	GUUE C114 19/04/2012	RICERCA A	06/09/2012
MEDIA	Azione preparatoria “Circolazione dei film nell’era digitale” – Invito a presentare proposte 2012 http://ec.europa.eu/media	GUUE C93 30/03/2012	CULTURA A	06/09/2012
LIFE+	Life+ Invito a presentare proposte 2012 sui seguenti temi: 1. Life+ Natura e biodiversità 2. Life+ Politica e governance ambientali 3. Life+ Informazione e comunicazione http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm	GUUE C74 13/03/2012	ENVE	26/09/2012

Settore	Descrizione	Riferimenti	DG/CE	Scadenza
RICERCA	Invito a presentare proposte nell'ambito del programma di lavoro "idee" 2012 del 7PQ comunitario per la ricerca, lo sviluppo tecnologico e le attività di dimostrazione. Codice invito: ERC-2012-PoC http://ec.europa.eu/research/participants/portal/appmanager/participants/portal	GUUE C29 02/02/2012	RICERCA A	03/10/2012
RICERCA	Invito a presentare proposte nell'ambito del programma di lavoro del programma europeo congiunto di ricerca metrologica (EMRP) 2012- http://www.emrponline.eu/call2012	GUUE C29 02/02/2012	RICERCA A	01/10/2012
CULTURA	Invito a presentare proposte EAC/01/12 - Programma "Gioventù in azione" 2007-2013 http://ec.europa.eu/youth	GUUE C374 22/12/2011	EAC	DAL 01/02/2012 AL 01/10/2012
ISTRUZIONE	Addendum all'invito a presentare proposte 2012 - EAC/27/11. Programma di apprendimento permanente (LLP) http://ec.europa.eu/education/llp/doc848_en.htm	GUUE C373 21/12/2011	EAC	DAL 01/12/2011 AL 12/10/2012
CULTURA	Invito a presentare proposte 2011 - Programma "Europa per i cittadini (2007-2013) Attuazione delle azioni del programma Cittadini attivi per l'Europa, Società civile attiva in Europa e Memoria europea attiva http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm	GUUE C364 14/12/2011	EACEA	DAL 01/02/2012 AL 15/10/2012
LLP	Invito a presentare proposte 2012 - EAC/27/11 Programma di apprendimento permanente http://ec.europa.eu/education/llp/doc848_en.htm	GUUE C233 09/08/2011	EDUC	12/10/2012