



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione

SARDEGNA
FILM COMMISSION

AVVISO PUBBLICO

Avviso Esplorativo di manifestazione di interesse per la Realizzazione del Sito Web e della APP della FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

Cagliari, 19 Maggio 2013.

PREMESSA

La Fondazione Sardegna Film Commission (d'ora in poi Fondazione), nell'ambito delle sue attività istituzionali, intende procedere all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di **operatori economici** che operano nel settore Internet, Graphic design, new media, produzioni audiovisive e cinematografiche destinate alla fruizione multiplatforma e on-line, per procedere alla creazione di un elenco di operatori economici da cui attingere per l'affidamento della ideazione ed amministrazione del Sito Web della Fondazione e della correlata App.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di fornitori potenzialmente interessati, in alcun modo vincolante per la Fondazione. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, para-concorsuale e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare alla Fondazione la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta per l'erogazione del servizio richiesto e in seguito sottoscrivere una convenzione.

La Fondazione inoltre, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 Aprile 2013, per le procedure di beni e servizi in economia, si avvarrà della facoltà di usufruire dell'elenco degli operatori economici attraverso la piattaforma telematica SardegnaCAT.it e richiamandosi all'art. 8, Allegato A della Delib. Reg. 9/28 del 23.02.2012 avvia con questo Avviso Esplorativo la prima indagine di mercato. Gli operatori interessati sono invitati ad iscriversi alla Piattaforma www.sardegncat.it contestualmente alla comunicazione della manifestazione di interesse.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Potranno candidarsi imprese dedicate alla progettazione e sviluppo di progetti e comunicazioni in ambiente web , incluse società con expertise trasversali di digital marketing e comunicazione 2.0, nonché agenzie di comunicazione e consorzi di diverse expertise riunite sotto lo stesso progetto.

DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

Il servizio richiesto consiste nella ideazione, realizzazione e manutenzione del SITO WEB e APP, da consegnare in diversi livelli di messa on line e test come indicate nella tabella.

PROCEDURA PER LA STIPULA DELLA CONVENZIONE (D.Lgs. 163/2006)

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse, la Fondazione procederà ad individuare un minimo di n. 5 operatori ai quali inviare una lettera di invito per la presentazione dell'offerta. Successivamente la Fondazione procederà a sottoscrivere apposita convenzione che regolerà e dettaglierà l'oggetto della fornitura e le modalità di pagamento.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le imprese interessate a manifestare la propria disponibilità, devono far pervenire la propria richiesta, debitamente firmata, entro e non oltre le ore 17.00 del giorno **25 Giugno 2013 a mezzo servizio postale** (raccomandata con ricevuta di ritorno) o **servizi di corriere** presso la Fondazione Sardegna Film Commission, c/o Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport, viale Trieste 186, 09123 Cagliari. La **consegna a mano** è consentita esclusivamente dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30 e dalle ore 15.00 alle ore 17.00 presso l'ufficio protocollo dell'Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport, viale Trieste 186, 09123 Cagliari, piano PRIMO.

L'istanza dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto partecipante, il relativo indirizzo e il codice fiscale/partita IVA, nonché la dicitura "**Manifestazione di Interesse per la creazione del SITO WEB e della APP della Fondazione Sardegna Film Commission**".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità della Fondazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo in destinazione.

Il termine di presentazione della candidatura è perentorio e farà fede la data e l'orario di arrivo.

Tutti i materiali e documenti devono inoltre essere allegati in formato digitale (DVD, CD, pen-drive o altri supporti digitali).

A pena di nullità, la dichiarazione di interesse e tutta la documentazione allegata dovrà essere sottoscritta e corredata da documento di riconoscimento in corso di validità del rappresentante legale.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà in conformità alle

disposizioni contenute del D. Lgs. N. 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di manifestazione di interesse in essere.

INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'indirizzo mail: filmcommission@regione.sardegna.it a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso. Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna all'indirizzo internet www.regione.sardegna.it, nonché presso i locali della Fondazione.

Il Direttore della Fondazione SARDEGNA Film Commission

Dott.ssa Maria Nevina Satta

CAPITOLATO

ART. 1 - PREMESSA

ART. 2 - CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Art. 3 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

ART. 1 PREMESSA

La Fondazione Sardegna Film Commission (d'ora in poi Fondazione), nell'ambito delle sue attività istituzionali, intende procedere all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di **operatori economici** che operano nel settore Internet, Graphic design, new media, produzioni audiovisive e cinematografiche destinate alla fruizione multiplatforma e on-line, per procedere alla creazione di un elenco di operatori economici da cui attingere per l'affidamento della ideazione ed amministrazione del Sito Web della Fondazione e della correlata App.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di fornitori potenzialmente interessati, in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, para-concorsuale e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare alla Fondazione la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta per l'erogazione del servizio richiesto e in seguito sottoscrivere una convenzione.

La Fondazione inoltre, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 Aprile 2013, per le procedure di beni e servizi in economia, si avvarrà della facoltà di usufruire dell'elenco degli operatori economici attraverso la piattaforma telematica SardegnaCAT.it e richiamandosi all'art. 8, Allegato A della Delib. Reg. 9/28 del 23.02.2012 avvia con questo Avviso Esplorativo la prima indagine di mercato. Gli operatori interessati sono invitati ad iscriversi gratuitamente alla Piattaforma www.sardegncat.it contestualmente alla comunicazione della manifestazione di interesse.

ART. 2 - CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO – Sito WEB

Engineering

- Il sito dovrà essere sviluppato con tecnologie tali da permetterne una gestione dinamica e funzionale senza costi aggiuntivi di licenze software;
- Dovrà prevedere sezioni ad accesso libero e sezioni ad accesso riservato con accreditamento tramite userID e password;
- Una delle sezioni riservate dovrà contenere un form online per i professionisti che potranno registrarsi e accreditarsi andando ad alimentare una banca dati. Questa dovrà essere accessibile alla Fondazione per effettuare ricerche, statistiche e quant'altro possa essere utile per lo svolgimento del lavoro della Film Commission. Gli utenti accreditati potranno registrarsi nella categoria di appartenenza, dovranno stampare ed inviare la liberatoria (prevedere la possibilità di invio con posta elettronica delle liberatorie firmate digitalmente) e riceveranno le credenziali con le

quali accedere, integrare e/o modificare i propri dati.

Inoltre dovrà essere prevista la visualizzazione di alcuni dati delle schede da parte di tutti e le schede più complete solo da parte degli utenti accreditati sul sistema. (la realizzazione del form dovrà avvenire in collaborazione con il personale della Fondazione che ne valuterà la rispondenza alle proprie esigenze).

- Realizzazione di una newsletter e di un eventuale forum di discussione (gestito dal Committente)

La newsletter dovrà essere gestita su più liste, possibilità di editare singoli iscritti, suddivisi in categorie. Per l'iscrizione saranno richiesti i seguenti dati: Nome, cognome, e-mail, consenso al trattamento dei dati. Dovranno inoltre essere previste delle statistiche di invio e/o ricezione newsletter.

- Realizzazione di un contatore per la registrazione degli accessi

Il sito dovrà prevedere inoltre:

- La possibilità di aggiungere nuove sezioni e/o sottosezioni;
- Un motore di ricerca per facilitare l'accesso alle diverse pagine
- Una sezione fotogallery e una sezione Videogallery per la raccolta dei multimediali relativi alle attività svolte
- Versione in lingua italiana, inglese e sardo (con il supporto di traduzione e verifica testi del Servizio Lingua e Cultura sarda della RAS).

Design

Il sito dovrà essere caratterizzante sia nei colori sia nell'idea creativa, ma dovrà comunque tener conto delle linee guida che verranno consegnate dalla Fondazione . Si dovranno proporre almeno 2 soluzioni.

Content

Dovrà essere fornito un CMS proprietario (che non richieda l'acquisto di licenze) per la gestione dei contenuti multilingua.

Tutti i testi, le foto, i video e quant'altro saranno elaborati ed inseriti nel sito dalla Fondazione.

Il sito dovrà essere realizzato tenendo conto dei principali standard di usabilità e del rispetto delle vigenti norme sull'accessibilità (L. n. 4/2004 e D.P.R. n. 75/2005, D.M. 08/07/2005 e D.M. 30/04/2008), delle norme WAI del W3c e garantire completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità e interoperabilità.

Dovrà essere garantita la massima compatibilità con le versioni più aggiornate dei seguenti browser: Internet explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari ed Opera.

Contestualmente alla messa online del sito dovranno essere sviluppati: pagina face book personalizzata, canale youtube personalizzato, account twitter oltre che delle app (gratuite per gli utenti) per Iphone, Ipad, tablet ecc

Il sito dovrà essere visibile e indicizzabile dai principali motori di ricerca, in particolare google.

Istruzione e assistenza tecnica

Al fine di aggiornare tempestivamente il sito dovrà essere prevista una fase, di almeno 3 giornate, di formazione del personale addetto. Tale formazione dovrà avvenire sull'uso del CMS a livello avanzato e si dovrà svolgere presso la sede della Fondazione.

La società si impegna a garantire la necessaria assistenza tecnica, il costo del mantenimento del sistema per il primo anno è da considerarsi compreso nel valore dell'appalto indicato nella lettera d'invito.

I suddetti costi saranno a carico della stazione appaltante a partire dal secondo anno e comunque non sono compresi nel presente appalto.

La società garantirà la necessaria assistenza al personale anche via mail e telefonicamente.

Hosting

Il fornitore dovrà fornire soluzione di hosting su piattaforma CLOUD con tutte le caratteristiche di backup/sicurezza/gestione che permettano:

- Performance di 100% di uptime
- Sistema di monitoraggio 24x7
- Mirroring
- Load balancing dei server
- Ridondanza totale dei dati
- Piani di backup giornalieri su server di produzione
- Snapshot dei server giornalieri

Altro

- Sviluppo applicazioni per community, forum, blog;
- Content Management Solutions;
- Registrazione domini e gestione degli aspetti tecnici;
- Newsletter e mailing list via email e SMS;
- Creazione e ottimizzazione testi tramite copy-writing.
- SEO, Ottimizzazione e Posizionamento Siti Web sui Motori di Ricerca;
- Definizione e implementazione strategie SEM (Search Engine Marketing);
- Monitoraggio, tracciamento, ottimizzazione delle attività di web marketing con sistema proprietario (biz-Tracking).

Servizi aggiuntivi

- Progettazione e realizzazione Facebook Sites
- Creazione Social Profiles
- Studio e realizzazione Facebook App
- Gestione campagne Facebook Adv
- Web-casting and Virtual Events.

La APP dovrà essere prevista in Italiano ed in Inglese e destinata alle principali piattaforme di fruizione i-Phone, i-Pad, Android, MobileWeb, etc)

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

OFFERTA TECNICA – punteggio massimo 70 punti

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in base agli elementi di valutazione, cui sono associati i pesi indicati nella tabella seguente:

Elemento di valutazione	Sub-elemento	Pun ti	Totale
Progetto illustrativo	Modalità tecnico-informatiche e grafiche di progettazione, realizzazione, promozione e ottimizzazione del sito	30	55
	Modalità di coordinamento con il Committente	2	
	Modalità di istruzione tecnica per gli operatori preposti	3	
	Qualità e funzionalità del servizio offerto	10	
	Validità economica assistenza e gestione dopo il 1° anno	5	
	Tempi di realizzazione e consegna	5	
Curriculum professionale	Esperienze maturate nel campo della realizzazione di siti web	15	15
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			70

TEMPI DI REALIZZAZIONE E CONSEGNA

Fase I	Realizzazione e consegna di almeno 2 template grafici	Consegna entro 2 settimane dalla scadenza del bando
Fase II	Realizzazione e consegna home page + servizi essenziali In lingua Italiana e in Inglese.	Consegna entro 5 settimane dalla scadenza del bando
Fase III	Realizzazione e consegna di tutte le correzioni e/o implementazioni richieste rispetto alla consegna precedente (Fase II)	Consegna entro 8 settimane
Fase IV	Consegna completa	Entro il 27 Agosto 2013*

* possibili proroghe potranno essere concordate con l'Ente.

OFFERTA ECONOMICA – punteggio massimo 30 punti

Il punteggio massimo di 30 punti sarà attribuito all'offerta che risulterà la più bassa tra quelle pervenute. A quelle con importo superiore sarà attribuito un minor punteggio, determinato dal confronto proporzionale con l'offerta più bassa (prezzo minimo/prezzo offerto X 30).

Non sono ammesse offerte in aumento rispetto all'importo a base d'asta, fissata in Euro 20.000 Lordi (Euro Ventimila/00 lordi).

AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore dell'impresa che avrà prodotto l'offerta

economicamente più vantaggiosa, sulla base dei criteri sopra descritti.

Il committente si riserva il diritto di:

- Procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, purché vantaggiosa;
- non dar luogo alla gara o prorogarne la data, qualora ricorrano motivate esigenze organizzative, senza che le imprese concorrenti possano richiedere indennità o compensi di sorta;
- proprietà su quanto prodotto dall'impresa aggiudicataria nell'ambito dell'offerta tecnica.

In caso di decadenza o rinuncia all'aggiudicazione, subentrerà il concorrente che avrà proposto l'ulteriore migliore offerta e così via fino ad esaurimento delle offerte.

Le imprese concorrenti si impegnano a:

- non avanzare alcuna pretesa, anche a titolo di rimborso spese, per gli oneri sostenuti per la partecipazione alla presente gara;
- mantenere ferma l'offerta sulla base di quanto contenuto e indicato nella documentazione inviata;
- eseguire la fornitura a regola d'arte, apportando al servizio erogato eventuali variazioni, richieste dal Committente, per sopravvenute esigenze organizzative;
- garantire il funzionamento del sito web realizzato per i 48 (quarantotto) mesi successivi al verbale di collaudo in modalità gratuita.