

## AVVISO

**Manifestazione di interesse per la fornitura di servizi promozionali di prodotti da agricoltura biologica all'interno di mercati collettivi di vendita diretta.**

### ***Premessa:***

L'Agenzia Laore Sardegna, in attuazione della L.R. N. 1/2010 e del programma di valorizzazione dell'agricoltura biologica (DGR 39/8 del 03/10/2007), intende realizzare, nel prossimo biennio, un progetto volto a promuovere attività di sensibilizzazione e divulgazione delle qualità delle produzioni agricole biologiche della Sardegna in collaborazione con le Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli che organizzano e gestiscono mercati di vendita diretta. Ad essi saranno affidate le azioni di animazione e di valorizzazione dell'agricoltura biologica all'interno dei mercati.

### ***Finalità:***

A questo scopo, l'Agenzia Laore Sardegna effettua una ricognizione, mediante pubblicazione del presente avviso sul sito [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) e [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), fra le Associazioni e fra i Consorzi dei produttori agricoli che hanno già attivato esperienze collettive di vendita diretta dei prodotti locali da agricoltura biologica, che siano in regola con le normative sanitarie e fiscali vigenti in materia di vendita diretta e che intendano collaborare con l'Agenzia Laore Sardegna per la realizzazione di un programma di attività, rivolto a gruppi mirati di consumatori con lo scopo di far conoscere l'agricoltura biologica ed i relativi prodotti.

### ***Beneficiari:***

I beneficiari saranno, quindi, le Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli che hanno esperienze collettive di vendita diretta dei prodotti locali da agricoltura biologica nei mercati della Sardegna. I beneficiari devono comprendere, al loro interno, almeno un socio che possa dimostrare di essere un'azienda iscritta all'elenco regionale degli operatori biologici. I progetti ammessi saranno tesi a produrre una maggiore consapevolezza nei consumatori di oggi e a stimolare la migliore e maggiore conoscenza delle produzioni biologiche, tra i consumatori di domani.

### ***Destinatari delle azioni:***

I destinatari delle azioni sono, dunque, i consumatori delle produzioni biologiche, fra questi:

- i frequentatori dei mercati di vendita diretta, con l'intento di guidarli alla conoscenza più approfondita delle caratteristiche organolettiche, delle tecniche di produzione e dei possibili utilizzi dei prodotti agricoli biologici;
- le scolaresche, quali consumatori di domani, con le quali si avvieranno iniziative volte a stimolare il consumo di prodotti biologici;

- gli studenti degli istituti alberghieri, futuri addetti alla ristorazione, per incentivare l'utilizzo di prodotti biologici, nella realizzazione di piatti tradizionali o di preparazioni innovative.

## ***I progetti***

I progetti, (biennali) predisposti e realizzati dai beneficiari, dovranno stimolare il consumo dei prodotti biologici e guidare i frequentatori attuali (e quelli futuri) dei mercati, alla conoscenza approfondita delle tecniche di produzione e delle proprietà (organolettiche e nutrizionali) dei prodotti da agricoltura biologica,.

I progetti che le associazioni ed i consorzi interessati presenteranno si dovranno strutturare tenendo conto dei destinatari: frequentatori dei mercati, scuole e studenti degli istituti alberghieri.

Pertanto:

### **1. SCUOLE**

L' Associazione o il Consorzio di produttori agricoli (che organizza un mercato collettivo di vendita diretta) proporrà l'attività sotto descritta a tre classi di diverso ordine di studi, privilegiando gli alunni delle scuole dell'infanzia e della scuola primaria. Le classi devono essere almeno tre (o in alternativa minimo 60 alunni). Le seguenti iniziative che verranno replicate nelle due annualità:

- a) Un incontro a scuola con un tecnico Laore e un nutrizionista per far conoscere da vicino l'agricoltura biologica sotto tutti i suoi molteplici aspetti, con la breve degustazione di un prodotto del territorio;
- b) Una "Giornata al Mercato" con visita guidata agli stand dei produttori biologici, con i bambini possibilmente accompagnati dai genitori, o dai loro rappresentanti. Durante la visita sarà offerta una piccola merenda a base di prodotti biologici e la consegna di un gadget con i prodotti da agricoltura biologica.

All'interno dei due appuntamenti deve essere previsto almeno un incontro con i genitori.

### **2. LABORATORI DEL GUSTO**

Con la partecipazione di consumatori appartenenti a specifiche categorie, quali: i titolari di ristoranti, agriturismi, fattorie didattiche, mense scolastiche, associazioni e gruppi di acquisto si dovranno allestire i laboratori del gusto, per brevi degustazioni, mirati per tipologia di prodotto e degustatori.

Si allestiranno, quindi, delle postazioni, per trenta persone circa, attrezzate con impianti multimediali e quant'altro sia funzionale a rendere la comunicazione efficace.

In ogni mercato dovranno organizzare almeno nove momenti di incontro per anno, destinati a diverse tipologie di consumatori, ricorrendo anche all'abbinamento di diverse strutture ricettive e/o conviviali, es: ristoranti e mense scolastiche; agriturismi e fattorie didattiche; gruppi di acquisto solidale e/o gruppi organizzati per la degustazione di prodotti provenienti dalle aziende biologiche, aderenti al mercato stesso.

### 3. ISTITUTI ALBERGHIERI

Per ciascuno dei due anni dovrà essere previsto il coinvolgimento di un Istituto Alberghiero per la preparazione, l'allestimento, la presentazione e la somministrazione di un pasto con piatti tradizionali e/o ricette innovative, realizzati con prodotti provenienti dalle aziende biologiche sarde aderenti al mercato stesso e offerto in degustazione ai visitatori del mercato. Gli eventi, con il coinvolgimento degli istituti alberghieri, possono essere programmati in abbinamento con i laboratori del gusto, di cui al punto 2.

### ***Spese ammissibili***

L'Agenzia Laore Sardegna rimborserà alle Associazioni ed ai Consorzi ammessi le spese sostenute per l'organizzazione delle iniziative, la logistica ed ogni altro onere necessario alla predisposizione delle degustazioni, del pranzo, e alla distribuzione di gadget di prodotti da agricoltura biologica. Il budget massimo utilizzabile per l'organizzazione delle suddette iniziative, prevedendo l'utilizzo di prodotti biologici, prodotti, lavorati e confezionati in Sardegna e dei relativi gadget, è di €. 10.000 (diecimila/00) per ciascun mercato.

Sarà inoltre ammissibile, in aggiunta a quanto sopra, il rimborso delle spese necessarie per l'eventuale coinvolgimento di Fattorie didattiche, regolarmente iscritte nell'omonimo albo regionale e che figurino nell'elenco regionale degli operatori biologici, nell'animazione delle giornate in classe e nell'organizzazione dei laboratori del gusto nei mercati. Il budget disponibile è di 100 euro per ogni giornata con un massimale complessivo per le due annualità di €. 2.000 (duemila/00).

La rendicontazione delle attività svolte ed il conseguente rimborso delle somme dovute avrà cadenza annuale.

### ***Modalità di presentazione del progetto***

Le Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli, che già organizzano un mercato collettivo di vendita diretta sistematicamente dal 1 gennaio 2012 o da prima di tale data, in un comune della Regione Sardegna e sono interessate al presente bando, dovranno far pervenire all'*Agenzia Laore Sardegna - Servizio per la Multifunzionalità dell'Impresa Agricola e la Salvaguardia della Biodiversità – Via Brigata Sassari, 55 – 08100 NUORO*, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 6 dicembre 2013, *i seguenti documenti*:

- istanza di adesione al progetto, con la condivisione degli intenti, specificando la natura del Beneficiario e le sue finalità.  
Si dovrà, inoltre, dichiarare e documentare la dimensione del mercato nel quale da oltre un anno si opera, compresi il numero dei box, il numero delle aziende che vi partecipano regolarmente e quante di queste operano con prodotti biologici, specificando la tipologia. Se l'associazione opera in più piazze, si dovrà specificare in quale s'intende realizzare il progetto.
- indicazione del numero di aziende biologiche che si intende coinvolgere nel progetto.
- l'allegato, modulo B, debitamente compilato.

Le domande potranno essere presentate presso tutti gli Sportelli Unici Territoriali dell'Agenzia Laore Sardegna. Non fa fede il timbro postale.

## ***Criteri di ammissione***

Sarà possibile finanziare i progetti presentati da massimo 6 beneficiari che organizzano mercati collettivi di vendita diretta aventi i seguenti requisiti di ammissibilità:

- 1) Autorizzazione comunale ad organizzare un mercato collettivo di vendita diretta;
- 2) Associazione/Consorzio legalmente riconosciuta e registrata presso l'Agenzia delle Entrate;
- 3) Frequenza non inferiore a n. 20 appuntamenti annuali effettuati nello stesso mercato;
- 4) Presenza di almeno un produttore biologico tra gli associati (specificare ragione sociale e CUA);
- 5) Attività del mercato negli anni 2012 e 2013.

## ***Criteri di priorità***

Nel caso in cui il numero delle domande pervenute fosse superiore a 6, si procederà alla selezione delle stesse sulla base dei seguenti criteri di priorità :

- 1) Maggior numero delle aziende biologiche partecipanti al mercato (1000 punti per ogni azienda iscritta) (specificare ragione sociale e CUA);
- 2) Maggior numero di aziende aderenti all'Associazione/Consorzio (100 punti fino a 10 produttori aderenti all'associazione; 200 punti da 10 a 20 produttori aderenti all'associazione; 300 punti per più di 20 produttori aderenti all'associazione );
- 3) Maggior numero di abitanti del comune in cui si tiene il mercato ( comune fino a 15.000 abitanti punti 10; comune da 15.000 fino a 200.000 abitanti punti 20; comuni con popolazione superiore a 200.000 abitanti 30 punti) ;

Non potranno essere presentate più di una manifestazione d'interesse da parte dello stesso Beneficiario o essere finanziate più di due iniziative per lo stesso comune.

L'Agenzia Laore Sardegna, distribuirà in comodato gratuito, a ciascuna Associazione o Consorzio che si aggiudicherà il finanziamento delle iniziative, delle dotazioni strutturali, gazebo e simili, da utilizzare obbligatoriamente nell'allestimento di postazioni di vendita di aziende biologiche nel corso delle due annualità, in ogni giornata di apertura del mercato. Le dotazioni necessarie verranno quantificate sulla base del numero di aziende biologiche partecipanti al progetto.

Ogni Associazione o Consorzio che si aggiudicherà il finanziamento delle iniziative dovrà obbligatoriamente distribuire ed impegnarsi a divulgare, nel corso delle iniziative stesse, del materiale informativo sulla produzione biologica messo a disposizione dall'Agenzia Laore Sardegna.

Il programma di ciascun evento dovrà essere confermato via email indirizzata a: [andreacerimele@agenziaaore.it](mailto:andreacerimele@agenziaaore.it), almeno 10 giorni prima dell'evento stesso; Lo stesso dicasi per qualsiasi variazione s'intenda o si debba apportare al programma dell'evento già comunicato e presente nel crono programma. In assenza di comunicazione contraria da parte di Laore entro 48 ore dalla comunicazione, le variazioni proposte si intenderanno approvate.

L'Agenzia si riserva la possibilità di partecipare all'allestimento dei mercati.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la Dott.ssa Anna Rocca con recapito telefonico 0784/248232 – cell. 3666241502 o il dott. Andrea Cerimele con recapito telefonico 07060262325 cell. 3482363257 del Servizio Multifunzionalità dell'impresa agricola e per la salvaguardia della biodiversità.