



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 12/19 DEL 20.3.2012

Oggetto: Progetto di consolidamento del prodotto turismo scolastico. Contributo alle scuole secondarie pubbliche di primo e secondo grado per lo svolgimento di educational tour in Sardegna. Cap.SC06.0192 e Cap.SC06.0177 - UPB S06.02.002 del Bilancio Regionale 2012.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio evidenzia la situazione di profonda crisi economica dei comparti produttivi della Sardegna e sottolinea come il turismo abbia le caratteristiche, se adeguatamente supportato, di poter competere nei mercati internazionali, incrementare il PIL della Regione, e offrire nuove opportunità di lavoro ai giovani della Sardegna come d'altronde evidenziato dai documenti programmatici di questo esecutivo.

L'Assessore sottolinea che il turismo interno, relativo alle presenze dei sardi nelle strutture ricettive della Regione, rappresenta, nel triennio 2009-2011, l'8,5% del movimento turistico complessivo nazionale ed internazionale, e il 12,5% se riferito al solo mercato nazionale; evidenzia inoltre che nel 2011 il numero di presenze relativo al turismo interno è secondo solo a quello dei turisti provenienti dalla Lombardia, attestandosi a circa 967.000 presenze registrate nelle strutture alberghiere classificate.

Alla luce di tali considerazioni, il sostegno al settore del turismo accessibile, inteso come turismo giovanile, sociale e over 65, risulta particolarmente importante in quanto rientra tra i segmenti di turismo che si caratterizzano per l'alto livello di destagionalizzazione e per la capacità di incrementare il tasso di utilizzo delle strutture ricettive delocalizzate rispetto ai principali flussi.

L'Assessore propone quindi un'iniziativa a supporto del turismo scolastico, mirata a consolidarne il prodotto per renderlo capace di approcciare sistematicamente il mercato di riferimento, nazionale ed internazionale che presenta un'interessante potenzialità di domanda.

Nell'ottica della strutturazione di questi prodotti turistici, ed in particolare quello riferito al turismo scolastico che può diventare nel breve tempo un prodotto maturo in grado di competere nel mercato, si rende necessario testare l'offerta della Sardegna utilizzando, nell'immediato, la potenzialità di domanda di turismo scolastico della regione.



Il turismo scolastico in Sardegna si caratterizza per i seguenti aspetti: assenza di flussi in entrata; esiguo movimento interno alla regione delle scuole della Sardegna; importante percentuale di movimento in uscita come risposta alla domanda di viaggi di istruzione delle scuole sarde.

Occorre, quindi, sensibilizzare gli istituti scolastici affinché l'esperienza educativa del viaggio nella propria terra sia promossa presso gli studenti per le seguenti motivazioni: per la conoscenza diretta con le realtà presenti nel territorio; per la ricaduta economica che tale scelta porta all'indotto regionale; per un futuro coinvolgimento sia professionale che imprenditoriale dei nostri giovani nel panorama dell'economia turistica locale. Infatti la conoscenza diretta e non intermediata dei territori dove è maggiore la vocazione turistica può favorire nelle giovani generazioni la sensibilità verso i temi dell'accoglienza e dell'ospitalità e orientare la scelta nel completamento della propria formazione nel campo delle professioni turistiche e del management, competenze tecniche ancora fortemente richieste dal mercato del lavoro in seno al comparto. Attualmente il turismo impiega una bassa percentuale di risorse umane provenienti dalla Sardegna, dato in controtendenza con le maggiori regioni a vocazione turistica che hanno promosso e incentivato tra i residenti la cultura turistica in prospettiva di un loro impegno, diretto o indiretto, nelle diverse attività riconducibili alla filiera del turismo.

Pertanto il sostegno a favore del turismo scolastico interno alla Sardegna, oltre ad avere la valenza sociale già richiamata, consente di testare il prodotto turistico scolastico sardo per meglio strutturarlo e orientarlo in vista dell'immissione nel mercato della domanda nazionale ed internazionale dove tale prodotto risulta assente.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio propone di destinare risorse complessive pari a € 150.000, di cui € 130.000 sul Cap.SC06.0192, UPB S06.02.002 del bilancio regionale 2012, destinati all'erogazione di contributi a favore delle scuole pubbliche secondarie di primo e secondo grado per lo svolgimento di educational tour da svolgersi in Sardegna, ed € 20.000 sul Cap.SC06.0177 per le opportune azioni di promozione dell'iniziativa.

Per la realizzazione del progetto le scuole secondarie di primo e secondo grado saranno invitate, attraverso un apposito avviso pubblico, a presentare un programma di educational tour predisposti secondo i requisiti tecnici e qualitativi riportati nell'allegato A "Progetto turismo scolastico in Sardegna – modalità di attuazione", che fa parte integrante della presente deliberazione. La completa attuazione del progetto sarà demandata all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio cui competerà la successiva fase di promozione e pre-commercializzazione del prodotto.



Con riferimento alle modalità di erogazione del contributo, l'Assessore propone di destinare agli istituti scolastici che aderiranno all'iniziativa un contributo pari a € 1.000 per ciascun gruppo di studenti da 15 a 20 unità, e di € 2.000 per ciascun gruppo da 21 a 30 unità fino alla concorrenza delle risorse disponibili.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

- di destinare al progetto di turismo scolastico, di cui alle premesse, risorse complessive pari a € 150.000, di cui € 130.000, a valere sul Cap.SC06.0192 - UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2012, per l'erogazione di contributi alle scuole secondarie pubbliche di primo e secondo grado della Sardegna per lo svolgimento di educational tour nel territorio regionale, con le modalità indicate nell'allegato A "Progetto turismo scolastico. Modalità di attuazione" alla presente deliberazione ed € 20.000 sul Cap.SC06.0177- UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2012 per la promozione del progetto;
- di stabilire l'entità del contributo in € 1.000 per ciascun gruppo di studenti da 15 a 20 unità, e di € 2.000 per ciascun gruppo di studenti da 21 a 30 unità, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
- di approvare che la completa attuazione del progetto è demandata all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci