



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Ufficio del Controllo Interno di Gestione

RAPPORTO DI GESTIONE ANNO 2015

**ASSESSORATO DEL TURISMO,
ARTIGIANATO E COMMERCIO**

ALLEGATO B

7 DI 13

ALLEGATO 7

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

INDICE ALLEGATO 7

07.01	Introduzione D. G. del Turismo, Artigianato e Commercio	pag.	1
-------	--	------	---

INDICE DEGLI ALLEGATI

1	<i>Presidenza</i>
2	<i>Affari Generali, Personale e Riforma della Regione</i>
3	<i>Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio</i>
4	<i>Enti Locali, Finanze e Urbanistica</i>
5	<i>Difesa dell'Ambiente</i>
6	<i>Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale</i>
7	<i>Turismo, Artigianato e Commercio</i>
8	<i>Lavori Pubblici</i>
9	<i>Industria</i>
10	<i>Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale</i>
11	<i>Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport</i>
12	<i>Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale</i>
13	<i>Trasporti</i>

INTRODUZIONE

Al fine di completare le informazioni generali rappresentate nel Rapporto di Gestione 2015, ciascuna Direzione generale ha provveduto a predisporre la sintesi delle attività svolte e dei risultati raggiunti con l'obiettivo di evidenziare i fatti gestionali più significativi dell'anno.

Per la redazione del documento è stato adottato il modello predisposto dall'Ufficio del Controllo Interno di Gestione.

Il quadro finanziario delle risorse complessivamente gestite dalle Direzioni generali, nel corso del 2015, è riportato nel volume "Allegato A – Reportistica dati finanziari".

Lo schema adottato per l'esposizione delle informazioni consente al lettore di ottenere una visione completa sulle competenze e sulle funzioni svolte dalle strutture. In particolare, risulta possibile mappare l'articolazione organizzativa delle Direzioni generali, le principali attività dei Centri di Responsabilità e l'organico ripartito per inquadramento, la correlazione tra gli obiettivi strategici e gli obiettivi gestionali operativi (OGO), l'allocazione di questi ultimi presso i Centri di Responsabilità, nonché il grado di conseguimento.

Le informazioni esposte sono articolate nei seguenti punti:

- la struttura organizzativa e le risorse umane;
- il quadro generale dell'attività programmata nell'esercizio 2015;
- le azioni e i risultati nell'esercizio 2015.

In sintesi, le attività svolte nell'ambito del processo di controllo si basano:

1. sul ruolo dei referenti dell'Ufficio del Controllo Interno di Gestione operanti all'interno delle Direzioni generali al fine di fornire un sistematico supporto ai centri decisionali e di assicurare il collegamento funzionale con l'Ufficio del Controllo Interno di Gestione;
2. sui monitoraggi periodici atti a supportare l'analisi degli scostamenti tra quanto pianificato e realizzato o in via di realizzazione, attraverso lo strumento del Programma Operativo Annuale (POA). Ciò è valido sia con riferimento agli obiettivi finanziari, sia a quelli gestionali/operativi;
3. su un unico schema di rappresentazione dei risultati adottato da tutte le Direzioni generali/Partizioni amministrative di cui all'"Allegato B – I rapporti di gestione della Presidenza e degli Assessorati articolati per Direzione generale";
4. sulla verifica dei contenuti da parte di ciascun Direttore generale.

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

07.01 Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio

Direttore Generale:

Mauro Cadoni

Referente per il Controllo Interno di Gestione della D.G.:

Alessandra Tuveri

Ufficio del Controllo Interno di Gestione

Commissione di direzione:

Graziano Boi

Francesco Domenico Attisano

Nicola Versari

Indice

1.	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE	3
1.1.	La struttura organizzativa della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio.	3
1.2.	Composizione dell'organico della Direzione Generale	5
2.	IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATA NELL'ESERCIZIO 2015	6
2.1.	La correlazione tra gli obiettivi strategici e relativi obiettivi gestionali operativi	6
2.2.	La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza	16
3.	I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2015	19
3.1.	Le azioni ed i risultati conseguiti	19
3.1.1.	Lo stato di attuazione dei fondi gestiti	23

1. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

1.1. La struttura organizzativa della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio.

La Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio è diretta dal dottor Mauro Cadoni, nominato con decreto dell'Assessore degli affari generali, personale e riforma della regione n. 17689/53 del 30.06.2014 previa deliberazione della Giunta Regionale n. 23/26 del 25.06.2014.

La struttura organizzativa della Direzione generale del turismo, artigianato e commercio è articolata, in conformità al decreto dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio n. 5 del 3 marzo 2015, emanato, a seguito dell'intesa prot. n. 4465/II.2.3 del 24 febbraio 2015 con l'Assessore competente in materia di personale, ai sensi dell'articolo 17 della legge regionale 13 novembre 1998 n. 31 in:

- n. 4 Servizi centrali le cui competenze sono di seguito illustrate.



Allegato al decreto n. 5 del 3.3.2015

DIREZIONE GENERALE			
Coordinamento Normativa (norme, circolari, note interpretative, etc...)		Referente aiuti di stato	
Organizzazione degli uffici dell'Assessorato		Rapporti con la Corte dei Conti	
Attività preparatoria conferenze nazionali		Controllo I livello Programmi Comunitari	
Relazioni sindacali		Rapporti organismi di coordinamento	
Coordinamento in materia di bilancio		Controllo interno di gestione	
Programmazione e assistenza ai servizi per la gestione dei progetti			
SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO (CdR 00.07.01.02)	SERVIZIO SOSTEGNO ALLE IMPRESE (CdR 00.07.01.03)	SERVIZIO PROMOZIONE (CdR 00.07.01.04)	SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI (CdR 00.07.01.01)
Competenze in materia di Pro Loco	Gestione pratiche finanziamenti imprese turistiche, artigiane, commerciali.	Partecipazione a fiere, mostre, esposizioni in Italia ed all'estero	Competenza in materia di archivi
Sistemi turistici locali	Vigilanza e abusivismo imprese turistiche, artigiane, commerciali.	Rapporti con tour operator e consorzi	Protocollo, posta elettronica, repertorio determinazioni e deliberazioni
Controllo atti Sardegna Promozione			Provveditorato
Gestione enti soppressi	Opere pubbliche	Gestione sito Sardegnaturismo	Contenzioso
Classificazione e vigilanza strutture ricettive	Consorzi fidi artigianato	Pubblicità su media	URP e diritto d'accesso
Gestione negozi Isola	Sopralluoghi di competenza	Co-marketing	Inventari e consegnatario
Professioni turistiche	Rilevazioni ed elaborazioni statistiche	Campagne promozionali	Gestione del personale
Agenzie di viaggio	APQ di competenza	Realizzazione supporti informativi (depliant, audio/video, etc...)	Patrimonio e logistica



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Allegato al decreto n. 5 del 3.3.2015

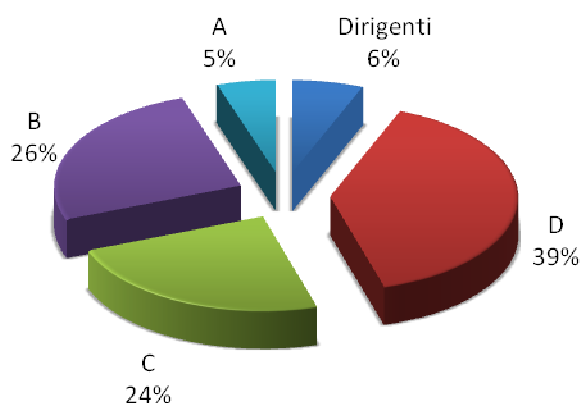
SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO (CdR 00.07.01.02)	SERVIZIO SOSTEGNO ALLE IMPRESE (CdR 00.07.01.03)	SERVIZIO PROMOZIONE (CdR 00.07.01.04)	SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI (CdR 00.07.01.01)
Centri subacquei e scuole subacquee	Gestione progetti comunitari di competenza	Servizi informazioni turistiche e numero verde	Gestione parcheggi
Sopralluoghi per le materie di competenza	Bilancio di competenza	Gestione marchio	Rapporti di lavoro esterni (tirocinanti, consulenti, interinali, etc...)
Gestione enti soppressi		Educational Tour e Press tour	Ufficiale rogante
Competenza in materia di centri commerciali naturali		DMO e gestione DMS	Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
Consorzi fidi commercio		Contributi per manifestazioni	Installazione, collaudi e assistenza tecnica hardware e software
Competenze in materia di carburanti		Gestione magazzino materiale pubblicitario	Creazione banche dati specifiche e generali (albi ed elenchi)
Competenza in materia di strutture di vendita		Artigianato artistico	Predisposizione procedure informatiche
Competenze in materia di Associazioni di categoria		Gestione progetti comunitari di competenza	Amministrazione ed assistenza tecnica Sardegna turismo
Competenze in materia di fiere e mercati		APQ di competenza	Elaborazioni statistiche 'osservatorio sul turismo, artigianato e commercio
Rapporti con le Camere di commercio		Bilancio di competenza	SIREG
Competenza in materia di negozi storici e ristoranti tipici			Implementazione DMS
Gestione progetti comunitari di competenza			Gestione progetti comunitari di competenza
APQ di competenza			APQ di competenza
Bilancio di competenza			Bilancio di competenza

1.2. Composizione dell'organico della Direzione Generale

L'Assessorato dispone di n. 104 unità di personale, di cui n. 6 unità dirigenziali (compreso il direttore generale) e n. 98 unità di personale non dirigenziale.

Con riferimento al personale dirigenziale n. 1 unità è in comando out. Con riferimento al personale non dirigenziale n. 8 unità sono dislocate presso uffici di gabinetto/staff, n. 7 unità hanno contratti atipici e n. 7 unità sono in part – time. Pertanto, con riferimento al personale non dirigenziale, l'Assessorato dispone di n. 76 unità di personale impiegate a tempo pieno e indeterminato.

Servizi	Totale	4
	Centrali	4
	Periferici	-
Settori	Totale	11
Personale	Totale	104
	Dirigenti	6
	cat. D	38
	cat. C	23
	cat. B	25
	cat. A	5
di cui	unità c/o gli uffici di gabinetto /staff	8
	unità in part-time	7
	unità a tempo determinato	-
	unità comandate out	1
Esterne (*)	unità comandate in	1
	unità interinali	-
	Contratti atipici (**)	7



Fonte dati ed informazioni: Direzione Generale del turismo, artigianato e commercio.

2. IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATA NELL'ESERCIZIO 2015

2.1. La correlazione tra gli obiettivi strategici e relativi obiettivi gestionali operativi

Le attività collegate al ciclo della performance 2015 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio sono iniziate nel mese di gennaio con l'avvio di una fase di confronto tra il Direttore Generale e i Direttori di Servizio, propedeutica alla predisposizione di una proposta di obiettivi da sottoporre all'organo politico.

Il primo semestre dell'annualità è stato caratterizzato da uno sforzo congiunto tra organi amministrativi e vertice politico finalizzato a realizzare una riorganizzazione dell'apparato amministrativo, più rispondente alle esigenze di snellezza e celerità assunte quale obiettivo politico prioritario dalla attuale Giunta regionale.

A seguito delle interlocuzioni tra la Direzione Generale e l'Assessore, quest'ultimo ha attribuito, ai sensi degli artt. 8 e 9 della legge regionale n. 31 del 1998, gli obiettivi strategici da tradurre in obiettivi operativi per le Direzioni dei Servizi, con nota prot. n. 939 del 12.05.2015 ed a seguito dell'avvio della fase di confronto si è provveduto a trasmettere il POA 2015 all'ufficio competente in data 8 luglio 2015.

In contemporanea è stata portata a compimento la riorganizzazione della direzione generale del turismo, artigianato e commercio, attraverso la soppressione di una direzione di servizio ed una necessaria riorganizzazione e ripartizione delle competenze tra i quattro servizi di nuova istituzione. La suddetta riorganizzazione è stata disposta con il citato decreto dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio n. 5 del 3 marzo 2015.

Pertanto, con determinazione del direttore generale n. 849 del 30.09.2015 si è provveduto a rimodulare il Programma Operativo Annuale 2015, attraverso l'adozione del modello di calata già adottato con determinazione del direttore generale n. 758 del 04.09.2015, caratterizzato dalla evidenziazione, nel POA medesimo, della connessione di ciascun O.G.O. con il Programma regionale di sviluppo, con l'Agenda 2015 e con gli obiettivi strategici assessoriali.

Si riporta di seguito il modello di calata allegato alla citata determinazione n. 849.

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2015	OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 939/Gab del 12.05.2015)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI						
1						Revisione straordinaria residui		Direzione generale	00.07.01.00
2	6 Istituzioni di alta qualità	6.1 Riforma Amministrazione Regionale, degli Enti, agenzie e società partecipate	6.1.2 Riorganizzazione e Piano di rafforzamento Amministrativo	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		Riorganizzazione struttura della Direzione Generale	Assegnazione personale ai servizi Definizione settori	Direzione generale	00.07.01.00
3	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.3 Imprese turistiche più competitive	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III		Direzione generale	00.07.01.00
4	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse VI per la creazione di nuovi "prodotti" e valorizzazione di nuovi "tematismi", anche in vista di un maggiore sviluppo del turismo delle zone interne		Direzione generale	00.07.01.00
5						Revisione straordinaria residui		Sistemi informativi	00.07.01.01
6				11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		Definizione a regime della dematerializzazione documentale		Sistemi informativi	00.07.01.01
7	6 Istituzioni di alta qualità	6.4 Semplificazione	6.4.8 Azioni di sviluppo ed innovative del sistema SardegnaSUAP nell'ottica della massima semplificazione	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.	1 - Semplificazione adempimenti burocratici	Realizzazione sistema alimentazione certificata anagrafica da SUAP		Sistemi informativi	00.07.01.01
8	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.2 Una rete regionale regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	4 - Promozione del territorio	Costruire una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione attraverso la realizzazione di un sistema Hyperlocal con segnaletica virtuale e materiale		Sistemi informativi	00.07.01.01
9	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.2 Una rete regionale regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	4 - Promozione del territorio	Creazione della componente tecnologica del Destination Management System (DMS) regionale		Sistemi informativi	00.07.01.01

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2015	OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 939/Gab del 12.05.2015)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI						
10	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza 2.9.8 L'Osservatorio Economico Turistico	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	4 - Promozione del territorio	Creazione di una web agency regionale, diretta a favorire le strategie di digital e social marketing della Regione e dei territori, anche attraverso la riorganizzazione del portale regionale, la creazione e la condivisione di nuovi contenuti sui social media, il rafforzamento degli strumenti di web marketing sui mercati internazionali e il completamento delle funzionalità dell'osservatorio del turismo ripensato come strumento per la programmazione delle scelte strategiche dell'amministrazione pubblica e degli operatori privati	Redazione documento di analisi ed ipotesi dimensionamento per la creazione della web agency Manutenzione evolutiva funzionale del SIREG per adeguamento del SIREG alla DGR 10/20 del 17/03/2015 Realizzazione nuovo portale Sardegna Turismo	Sistemi informativi	00.07.01.01
11						Revisione straordinaria residui		Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02
12				3.8 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Organizzazione della terza conferenza regionale dell'artigianato		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
13	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Progetto strategico "S&T Med - Sustainability and Tourism in the Mediterranean Sea" programma ENPI CBC MED 2007 - 2013		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
14	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Progetto interregionale di eccellenza "I borghi di eccellenza - identità locali, cultura e tradizioni popolari		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
15	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Incentivi agli enti locali per la valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale (su risorse FAS Cipe delibera 2010)		Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02
16						Revisione straordinaria residui		Sostegno imprese	00.07.01.03
17	2 Creare opportunità di lavoro	2.3 Progetto EXPO'	2.3.1 Partecipazione all'EXPO' 2015	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	2 - Internazionalizzazione del sistema economico/progetto EXPO'	EXPO 2015: Adozione bando per favorire la partecipazione alle imprese artigiane		Sostegno imprese	00.07.01.03
18					1 - Semplificazione adempimenti burocratici	Quantificazione e recupero crediti esigibili DGR 38/11 del 30/9/2014 e DGR 5/52 del 11/2/2014		Sostegno imprese	00.07.01.03

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2015	OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 939/Gab del 12.05.2015)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI						
19	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.3 Imprese turistiche più competitive	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive		Sostegno imprese	00.07.01.03
20	2 Creare opportunità di lavoro	2.1 Il sistema regionale dell'innovazione tecnologica	2.1.2 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione	3.8 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III per favorire la competitività delle imprese artigiane attraverso l'innovazione di prodotto e di processo		Sostegno imprese	00.07.01.03
21	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito	3.8 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Incentivi alle imprese volti a favorire lo sviluppo e l'occupazione	Gestione bandi l.r. 51/93, l.r. 12/2001 e l. 949/52 a favore delle imprese artigiane	Sostegno imprese	00.07.01.03
				5.3 Imprese turistiche più competitive			Gestione bandi l.r. 28/84, l.r. 9/98 e l.r. 40/93 a favore delle imprese del turismo		
							Gestione bandi RL 9/02 e l.r. 37/98 a favore delle imprese del commercio		
22						Revisione straordinaria residui		Promozione	00.07.01.04
23	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.3 Imprese turistiche più competitive	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive.	Gestione e definizione Interventi materiali e immateriali per completare e migliorare l'offerta delle imprese turistiche" (sul PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 422a)	Promozione	00.07.01.04
							Gestione e definizione contributi per interventi finalizzati all'ottenimento del marchio Ecolabel europeo (a valere sul PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 422a)		
24	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Incentivi agli enti locali per qualificazione e promozione del territorio per la promozione e valorizzazione turistica del territorio e dei sistemi produttivi identitari (sul PO FESR 2007/2013 Asse V LdA 522a)		Promozione	00.07.01.04

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2015	OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 939/Gab del 12.05.2015)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI						
25	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.8 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Rimodulazione incentivi per la promozione di prodotti espressione dell'identità locale (PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424a)		Promozione	00.07.01.04
26	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	Creazione di nuovi "prodotti" e valorizzazione di nuovi "tematismi", anche in vista di un maggiore sviluppo del turismo delle zone interne	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse VI	Promozione	00.07.01.04
							Rimodulazione aiuti per lo sviluppo del prodotto turistico tematico Cicloturismo (PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d)		
27	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.7 Consolidamento del marino balneare: il diporto	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Rimodulazione aiuti per lo sviluppo del prodotto turistico tematico Turismo Nautico (PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d)		Promozione	00.07.01.04
28	2 Creare opportunità di lavoro	2.3 Progetto EXPO'	2.3.1 Partecipazione all'EXPO' 2015	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	2 - Internazionalizzazione del sistema economico/progetto EXPO'	EXPO 2015: rilancio del network internazionale per favorire il posizionamento del prodotto Sardegna sui principali mercati obiettivo, con definizione di un'immagine unitaria della Regione utile al posizionamento competitivo dell'Isola e potenziamento della rete commerciale delle produzioni agroalimentari	Definizione immagine unitaria, claim e grafica	Promozione	00.07.01.04
							Contrattazione spazi B2B e B2C		
							Animazione spazi acquisiti		
29	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.2 Una rete regionale regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	4 - Promozione del territorio	Adozione Regolamento per l'uso del marchio nell'ottica di una nuova politica di marchio per rendere riconoscibile il brand "Sardegna" nei mercati internazionali		Promozione	00.07.01.04
30	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.2 Una rete regionale regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	4 - Promozione del territorio	Definizione modello DMO		Promozione	00.07.01.04

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2015	OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 939/Gab del 12.05.2015)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI						
31	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.2 Una rete regionale regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	4 - Promozione del territorio	Costruire una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	Emanazione delle linee guida per il riconoscimento degli uffici di informazione e accoglienza turistica Attivazione degli uffici di informazione e accoglienza turistica nei terminali aeroportuali Progettazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica attraverso l'accreditamento degli uffici territoriali Realizzazione di segnaletica materiale stradale	Promozione	00.07.01.04
32	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.8 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di design	Ideazione programma regionale triennale Partecipazione eventi di settore	Promozione	00.07.01.04
33	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.4 Destagionalizzazione dei flussi turistici	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	Partecipazione/organizzazione fiere/eventi nazionali/internazionali, workshop, educational, etc...per la promocommercializzazione del prodotto Sardegna		Promozione	00.07.01.04
34	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 Destagionalizzazione dei flussi turistici	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	Adozione bando comunitario per la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema dei trasporti, con particolare riferimento al trasporto aereo		Promozione	00.07.01.04
35	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.5 La creazione di nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	4 - Promozione del territorio	Sostegno e organizzazione di un cartellone degli eventi regionali di rilevanza nazionale e internazionale che fungano da attrattori turistici	Realizzazione del cartellone eventi per l'Expò Definizione nuove modalità operative LR 7	Promozione	00.07.01.04
36	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	4 - Promozione del territorio	Presidio della piattaforma SardegnaTurismo e del Content Management System (CMS) Drupal del portale - Gestione dei contenuti multilingua della piattaforma		Promozione	00.07.01.04
37	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.4 La destagionalizzazione dei flussi turistici	4 - Promozione del territorio	Redazione documento di analisi ed ipotesi dimensionamento per la creazione della web agency		Promozione	00.07.01.04
38	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.4 Destagionalizzazione dei flussi turistici	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	Realizzazione pubblicitaria tramite le Società sportive professionistiche L.R. n. 21 5 agosto 2015		Promozione	00.07.01.04

Quale elemento di elevata criticità, si evidenzia, con riferimento al 2015, la vacanza di una direzione di servizio, peraltro di rilevanza strategica esterna per l'Assessorato. Si tratta del Servizio promozione, rimasto vacante a seguito della riorganizzazione e pertanto dal 1 luglio 2015, sino alla data del 17 dicembre 2015, quando con decreto del Presidente della Regione n. 139 è stata conferita la relativa funzione.

Con riferimento alle attività programmate nel corso dell'anno 2015 esse possono essere sintetizzate in 5 azioni di sostanziale rilevanza strategica, poi di seguito articolate in singoli O.G.O. di competenza di ciascuna direzione di servizio.

Le suddette azioni si riferiscono ai seguenti obiettivi strategici:

- 1) Semplificazione degli adempimenti burocratici, con specifico riferimento alla semplificazione verso le imprese, in particolare, e l'utenza in generale.
- 2) Internazionalizzazione del sistema economico: l'Assessorato attraverso la partecipazione diretta all'EXPO 2015, ha intrapreso un percorso atto a favorire l'aggregazione tra imprese e sostenere i processi di internazionalizzazione e commercializzazione, con un obiettivo temporale più ampio rispetto alla stessa manifestazione e atto a favorire il consolidamento di forme di aggregazione capaci di competere sul mercato nazionale ed estero.
- 3) Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio: attività che si concretizza nella gestione dei bandi relativi ai finanziamenti disposti da diversi strumenti finanziari a favore delle imprese dei tre comparti. Comprende la gestione del recupero crediti.
- 4) Promozione del territorio: attività istituzionale per eccellenza dell'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio, realizzata attraverso interventi diversificati ivi compreso il web marketing e un'azione diretta al completamento delle funzionalità dell'osservatorio del turismo, ripensato quale strumento atto a supportare le scelte strategiche dell'amministrazione pubblica e degli operatori privati.
- 5) Destagionalizzazione dei flussi turistici: problematica da sempre sentita ed attuata, quest'anno, anche attraverso attività rivolte al trasporto aereo, con l'obiettivo di favorire la creazione di club di prodotto, reti e network di operatori turistici.

Le suddette azioni sono state perseguite con interventi diversificati, intrapresi dai quattro servizi, secondo le rispettive competenze, ed interconnessi tra di loro, attraverso un coordinamento ed un'interazione fattiva.

L'assenza, per quasi sei mesi, del direttore del Servizio promozione, ha inevitabilmente creato problemi organizzativi di una certa rilevanza, determinando un gravoso carico per il personale del servizio e per i dirigenti che in applicazione delle disposizioni di cui alla legge regionale n. 31/1998 hanno dovuto garantire lo svolgimento delle funzioni medesime.

La seguente tabella consente di individuare la suddivisione dei suddetti obiettivi strategici tra i quattro servizi della direzione generale e la direzione stessa.

Tabella 1: correlazione tra obiettivi strategici e obiettivi gestionali operativi

(rif tabella OGO approvata con determina del DG n. 849 del 30/09/2015).

STRATEGIA	Obiettivi strategici 2015	Numero di OGO	Obiettivi Gestionali Operativi 2015 (Descrizione)	Codice OGO	Servizio competente
2 Creare opportunità di lavoro	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	3	Incentivi agli operatori turistici PO FESR 2014 – 2020 Asse III. Definizione proposta	20150400	Direzione generale
	5 – Destagionalizzazione dei flussi turistici	5	Definizione proposta PO FESR 20140- 2020 Asse VI	20150403	Direzione generale
	4 – Promozione del territorio	8	Costruire rete regionale per servizi di informazione e accoglienza	20150610	Sistemi informativi
	4 – Promozione del territorio	9	Creazione della componente tecnologica del DMS regionale	20150612	Sistemi informativi
	4 – Promozione del territorio	10	Creazione di una web agency regionale	20150615	Sistemi informativi
	-	-	Manutenzione evolutiva funzionale del SIREDD	201506151	-
	-	-	Redazione documento analisi e dimensionamento per creazione web agency	201506152	-
	-	-	Realizzazione nuovo portale Sardegna Turismo	201506153	-
	4 – Promozione del territorio	13	Progetto strategico S&T Med	20150596	Gestione offerta del territorio
	4 – Promozione del territorio	14	Progetto interregionale di eccellenza I Borghi	20150601	Gestione offerta del territorio
	4 – Promozione del territorio	15	Incentivi agli enti locali per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e ambientale	20150641	Gestione offerta del territorio
	2 – Internazionalizzazione del sistema economico	17	EXPO 2015 – Adozione bando per favorire la partecipazione delle imprese artigiane	20150490	Sostegno imprese
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	19	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III – Imprese turistiche	20150496	Sostegno imprese
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	20	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III – Imprese artigiane	20150501	Sostegno imprese
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	21	Incentivi alle imprese volti a favorire lo sviluppo e l'occupazione	20150502	Sostegno imprese
	-	-	Gestione bandi lr 28/84, lr 9/98, lr 40/93 imprese del turismo	201505021	-

	-	-	Gestione bandi lr 51/93, lr 12/01, lr 949/52 imprese artigiane	201505022	-
	-	-	Gestione bandi lr 9/02, lr 37/98 imprese del commercio	201505023	-
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	23	Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive	20150631	Promozione
	-	-	Interventi a favore di imprese turistiche PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 422°	201506311	-
	-	-	Marchio Ecolabel PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA422a	201506312	-
	4 – Promozione del territorio	24	Incentivi agli Enti locali – PO FESR 2007/2013 Asse V LdA522a)	20150639	Promozione
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	25	Rimodulazione incentivi – PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424a)	20150640	Promozione
	5 - Destagionalizzazione dei flussi turistici	26	Creazione di nuovi prodotti e valorizzazione di nuovi tematismi	20150538	Promozione
	-	-	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse IV	201505381	-
	-	-	Rimodulazione cicloturismo PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d	201505382	-
	4 – Promozione del territorio	27	Rimodulazione aiuti per il turismo nautico – PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d)	20150586	Promozione
	2 – internazionalizzazione del sistema economico	28	Expo 2015 – Rilancio del network internazionale per favorire il posizionamento del prodotto	20150545	Promozione
	-	-	Definizione immagine unitaria, claim e grafica	201505451	-
	-	-	Contrattazione spazi B2B e B2C	201505452	-
	-	-	Animazione spazi acquisiti	201505453	-
	4 – Promozione del territorio	29	Adozione regolamento per uso del Marchio	20150594	Promozione
	4 – Promozione del territorio	30	Definizione modello DMO	20150620	Promozione
	4 – Promozione del territorio	31	Costruire una rete regionale per servizi di informazione, accoglienza, promozione, commercializzazione	20150595	Promozione
	-	-	Linee guida per uffici informazioni turistiche	201505951	-

	-	-	Attivazione uffici nei terminali aeroportuali	201505952	-
	-	-	Progettazione rete regionale uffici informazione e accoglienza	201505953	-
	-	-	Realizzazione segnaletica materiale stradale	201505954	-
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	32	Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di design	20150593	Promozione
	-	-	Ideazione programma regionale triennale	201505931	-
	-	-	Partecipazione eventi di settore	201505932	-
	5 – Destagionalizzazione dei flussi turistici	33	Partecipazione/organizzazioni e fiere, eventi	20150580	Promozione
	5 – Destagionalizzazione dei flussi turistici	34	Adozione bando comunitario per la destagionalizzazione attraverso il sistema dei trasporti	20150625	Promozione
	4 – Promozione del territorio	35	Sostegno e organizzazione di un cartellone di eventi regionali	20150628	Promozione
	-	-	Realizzazione cartellone eventi EXPO'	201506281	-
	-	-	Definizione nuove modalità operative lr 7/55	201506282	-
	4 – Promozione del territorio	36	Presidio della piattaforma Sardegna turismo e del CMS Drupal del portale	20150642	Promozione
	4 – Promozione del territorio	37	Redazione di documento di analisi e dimensionamento per la creazione della web agency	20150629	Promozione
	5 – destagionalizzazione dei flussi turistici	38	l.r. n. 21/2015 realizzazioni pubblicitarie tramite Società sportive professionistiche	20150630	Promozione
6 – Istituzioni di alta qualità	1 – Semplificazione adempimenti burocratici	7	Realizzazione sistema alimentazione certificata anagrafica da SUAP	20150609	Sistemi informativi
	-	2	Riorganizzazione struttura della direzione generale	20150636	Direzione generale
-	-	-	Assegnazione personale ai servizi	201506361	-
-	-	-	Definizione settori	201506362	-
-	-	1	Revisione straordinaria dei residui	20150385	Direzione generale

-	-	1	Revisione straordinaria dei residui	20150608	Sistemi informativi
-	-	1	Revisione straordinaria dei residui	20150404	Gestione offerta del territorio
-	-	1	Revisione straordinaria dei residui	20150637	Sostegno imprese
-	-	1	Revisione straordinaria dei residui	20150638	Promozione
-	-	6	Definizione a regime della dematerializzazione documentale	20150618	Sistemi informativi
-	3 – Sostegno alla competitività delle imprese	12	Organizzazione della terza conferenza regionale dell'artigianato	20150627	Gestione offerta del territorio
-	1 – Semplificazione adempimenti burocratici	18	Quantificazione e recupero crediti esigibili	20150491	Sostegno imprese

2.2. La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza

Si riporta nella tabella che segue, l'elenco degli obiettivi gestionali operativi (OGO) assegnati ai singoli Direttori di Servizio nella loro correlazione con i procedimenti amministrativi in cui si articolano le competenze per materia e/o le attività istituzionali.

Tabella 2: Obiettivi per struttura organizzativa

Servizio competente	Settore	Numero di OGO	Codice OGO	Valutazione
Direzione generale	-	3	20150400	Si
Direzione generale	-	4	20150403	Si
Direzione generale	-	2	20150636	Si
Direzione generale	-	1	20150385	Si
Sistemi informativi	Informatizzazione delle procedure e office automation	7	20150609	Si

Sistemi informativi	Settore AA.GG., amministrati, legali e URP	1	20150608	Si
Sistemi informativi	Informatizzazione delle procedure e office automation	6	20150618	Si
Sistemi informativi	Portali, web application osservatorio	8	20150610	Si
Sistemi informativi	Portali, web application osservatorio	9	20150612	Si
Sistemi informativi	Portali, web application osservatorio	10	20150615	Si
Gestione offerta del territorio	Gestione offerta commercio e artigianato	13	20150596	Si
Gestione offerta del territorio	Gestione offerta commercio e artigianato	14	20150601	Si
Gestione offerta del territorio	Gestione offerta commercio e artigianato	15	20150641	Si
Gestione offerta del territorio	Gestione offerta commercio e artigianato	12	20150627	Si
Gestione offerta del territorio	Gestione offerta turistica	1	20150404	Si
Sostegno imprese	In capo al Servizio	1	20150637	Si
Sostegno imprese	Rapporti con gli istituti di credito e recupero crediti	18	20150491	Si
Sostegno imprese	Incentivi alle imprese artigiane e gestione progetti	17	20150490	Si
Sostegno imprese	In capo al Servizio	19	20150496	Si
Sostegno imprese	In capo al Servizio	20	20150501	Si
Sostegno imprese	Incentivi alle imprese artigiane e gestione progetti	21	20150502	Si
Promozione	Promozione e marketing	23	20150631	Si
Promozione	Promozione e marketing	24	20150639	Si
Promozione	Promozione e marketing	25	20150640	Si

Promozione	Promozione e marketing	26	20150538	Si
Promozione	Promozione e marketing	27	20150586	Si
Promozione	Portale e Web agency	28	20150545	Si
Promozione	Animazione e accoglienza turistica	29	20150594	Si
Promozione	Portale e Web agency	30	20150620	Si
Promozione	Animazione e accoglienza turistica	31	20150595	Si
Promozione	Promozione e marketing	32	20150593	Si
Promozione	Promozione e marketing	33	20150580	Si
Promozione	Promozione e marketing	34	20150625	Si
Promozione	Animazione ed accoglienza turistica	35	20150628	Si
Promozione	Portale e web agency	36	20150642	Si
Promozione	Portale e web agency	37	20150629	Si
Promozione	Promozione e marketing	38	20150630	Si
Promozione	Animazione ed accoglienza turistica	1	20150638	Si

Dai dati rilevabili dalla tabelle si evince pertanto che, con riferimento al 2015, il POA dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio era costituito da 38 O.G.O. di cui 4 in capo alla direzione generale e 34 ripartiti tra i servizi e in particolare:

- N. 6 O.G.O. posti in capo al Servizio Sistemi informativi, caratterizzato dalla continuità della funzione dirigenziale;
- N. 5 O.G.O. posti in capo al Servizio Gestione offerta del territorio, dove in corso d'anno e precisamente con decorrenza dal 23.10.2015 c'è stato in cambio di dirigente;

- N. 6 O.G.O. in capo al Servizio Sostegno imprese, caratterizzato dalla continuità della funzione dirigenziale;
- N. 17 O.G.O. in capo al Servizio Promozione, rimasto vacante dal 01/07/2015 (data della riorganizzazione) al 17/12/2015 data di assegnazione della funzione.

Poiché non si è provveduto alla duplicazione delle schede per ciascun cambio di dirigente, anche con riferimento alla fase precedente e successiva alla riorganizzazione, la specifica è contenuta nel "testo esteso" delle schede O.G.O. relativa al Servizio Gestione offerta del territorio e al Servizio Promozione.

Inoltre, come già specificato, la soppressione di un servizio e la ripartizione delle competenze tra i quattro servizi attualmente operanti a seguito della riorganizzazione, ha comportato una modificazione sostanziale nella struttura organizzativa dell'Assessorato e nelle rispettive articolazioni e competenze, con uno spostamento complessivo in termini di procedure amministrative e ovviamente delle stesse risorse correlate.

3. I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2015

3.1. Le azioni ed i risultati conseguiti

Come si può rilevare dalla tabella, nonostante la riorganizzazione e la vacanza del servizio con il maggior numero di OGO, l'andamento del ciclo di gestione ha raggiunto complessivamente buoni risultati con n. 6 obiettivi non raggiunti, tra i quali n. 2 supportati da motivazioni comprovanti il grande impegno del personale impegnato nelle corrispondenti attività.

Tabella 3: grado di conseguimento degli O.G.O. assegnati a ciascun servizio

Codice OGO	Obiettivi Gestionali Operativi 2015 (Descrizione)	Grado di conseguimento	Note/Commenti di eventuale mancato raggiungimento
20150400	Incentivi agli operatori turistici PO FESR 2014 – 2020 Asse III	Raggiunto nei tempi	
20150403	Definizione proposta PO FESR 2014-2020 Asse VI	Raggiunto nei tempi	
20150610	Costruire rete regionale per servizi di informazione e accoglienza	Raggiunto prima dei tempi	
20150612	Creazione della componente tecnologica del DMS regionale	Raggiunto prima dei tempi	
20150615	Creazione di una web agency regionale	Raggiunto prima dei tempi	
201506151	Manutenzione evolutiva funzionale del SIRED	Raggiunto prima dei tempi	

201506152	Redazione documento analisi e dimensionamento per creazione web agency	Raggiunto prima dei tempi	
201506153	Realizzazione nuovo portale Sardegna Turismo	Raggiunto prima dei tempi	
20150596	Progetto strategico S&T Med	Raggiunta nei tempi	
20150601	Progetto interregionale di eccellenza I Borghi	Non raggiunta	
20150641	Incentivi agli enti locali per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e ambientale	Raggiunta nei tempi	
20150490	EXPO 2015 – Adozione bando per favorire la partecipazione delle imprese artigiane	Raggiunto prima dei tempi	
20150496	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III – Imprese turistiche	Raggiunto nei tempi	
20150501	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse III – Imprese artigiane	Raggiunto nei tempi	
20150502	Incentivi alle imprese volti a favorire lo sviluppo e l'occupazione	Non raggiunta	Ritardi dell'ente istruttore nella consegna relazione finale e problemi con plafond di cassa
201505021	Gestione bandi Ir 28/84, Ir 9/98, Ir 40/93 imprese del turismo	Raggiunto nei tempi	
201505022	Gestione bandi Ir 51/93, Ir 12/01, Ir 949/52 imprese artigiane	Non raggiunta	Ritardi dell'ente istruttore nella consegna relazione finale e problemi con plafond di cassa
201505023	Gestione bandi Ir 9/02, Ir 37/98 imprese del commercio	Non raggiunta	Ritardi dell'ente istruttore nella consegna relazione finale e problemi con plafond di cassa
20150631	Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive	Non raggiunta	
201506311	Interventi a favore di imprese turistiche PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 422°	Non raggiunta	
201506312	Marchio Ecolabel PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA422a	Non raggiunta	
20150639	Incentivi agli Enti locali – PO FESR 2007/2013 Asse V LdA522a)	Raggiunto prima dei tempi	
20150640	Rimodulazione incentivi – PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424°)	Raggiunto nei tempi	
20150538	Creazione di nuovi prodotti e valorizzazione di nuovi tematismi	Raggiunto nei tempi	
201505381	Definizione proposta PO FESR 2014/2020 Asse IV	Raggiunto nei tempi	

201505382	Rimodulazione cicloturismo PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d	Raggiunto nei tempi	
20150586	Rimodulazione aiuti per il turismo nautico – PO FESR 2007/2013 Asse IV LdA 424d)	Raggiunto nei tempi	
20150545	Expo 2015 – Rilancio del network internazionale per favorire il posizionamento del prodotto	Raggiunto nei tempi	
201505451	Definizione immagine unitaria, claim e grafica	Raggiunto nei tempi	
201505452	Contrattazione spazi B2B e B2C	Raggiunto nei tempi	
201505453	Animazione spazi acquisiti	Raggiunto nei tempi	
20150594	Adozione regolamento per uso del Marchio	Raggiunto nei tempi	
20150620	Definizione modello DMO	Raggiunto nei tempi	
20150595	Costruire una rete regionale per servizi di informazione, accoglienza, promozione, commercializzazione	Non raggiunta	
201505951	Linee guida per uffici informazioni turistiche	Raggiunto nei tempi	
201505952	Attivazione uffici nei terminali aeroportuali	Raggiunto nei tempi	
201505953	Progettazione rete regionale uffici informazione e accoglienza	Non raggiunto	
201505954	Realizzazione segnaletica materiale stradale	Non raggiunto	
20150593	Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di design	Raggiunto nei tempi	
201505931	Ideazione programma regionale triennale	Raggiunto nei tempi	
201505932	Partecipazione eventi di settore	Raggiunto nei tempi	
20150580	Partecipazione/organizzazione fiere, eventi	Raggiunto nei tempi	
20150625	Adozione bando comunitario per la destagionalizzazione attraverso il sistema dei trasporti	Raggiunto nei tempi	
20150628	Sostegno e organizzazione di un cartellone di eventi regionali	Raggiunto nei tempi	

201506281	Realizzazione cartellone eventi EXPO'	Raggiunto nei tempi	
201506282	Definizione nuove modalità operative lr 7/55	Raggiunto nei tempi	
20150642	Presidio della piattaforma Sardegna turismo e del CMS Drupal del portale	Raggiunto nei tempi	
20150629	Redazione di documento di analisi e dimensionamento per la creazione della web agency	Raggiunto nei tempi	
20150630	l.r. n. 21/2015 realizzazioni pubblicitarie tramite Società sportive professionistiche	Raggiunto nei tempi	
20150609	Realizzazione sistema alimentazione certificata anagrafica da SUAP	Raggiunto prima dei tempi	
20150636	Riorganizzazione struttura della direzione generale	Raggiunto prima dei tempi	
201506361	Assegnazione personale ai servizi	Raggiunto prima dei tempi	
201506362	Definizione settori	Raggiunto prima dei tempi	
20150385	Revisione straordinaria dei residui	Non raggiunta	Da considerarsi raggiunto perché assunto unico provvedimento anziché 5 preventivati
20150608	Revisione straordinaria dei residui	Raggiunto prima dei tempi	
20150404	Revisione straordinaria dei residui	Raggiunto prima dei tempi	
20150637	Revisione straordinaria dei residui	Raggiunto prima dei tempi	
20150638	Revisione straordinaria dei residui	Raggiunto nei tempi	
20150618	Definizione a regime della dematerializzazione documentale	Raggiunto nei tempi	
20150627	Organizzazione della terza conferenza regionale dell'artigianato	Raggiunto prima dei tempi	
20150491	Quantificazione e recupero crediti esigibili	Raggiunto nei tempi	

3.1.1. Lo stato di attuazione dei fondi gestiti

Con riferimento allo stato di attuazione dei fondi gestiti da ciascun servizio, si evidenzia che, a seguito della riorganizzazione e delle criticità procedurali connesse alla revisione dei capitoli di spesa per la necessaria assegnazione al centro di responsabilità subentrante a seguito della riorganizzazione, non è stato possibile ricavare, attraverso il sistema SIBAR SCI, i dati puntuali riferiti a ciascun O.G.O. Tale criticità è da ricondursi al fatto che l'adeguamento del sistema di contabilità è stato tardivo rispetto alla riorganizzazione amministrativa e, pertanto, i dati ricavati, che di seguito si espongono, seppure estratti dal sistema alla data odierna, sono aggregati per servizio e, precisamente, sono riferiti ai cinque servizi antecedenti alla riorganizzazione. Si evidenzia infatti che, in sede di rimodulazione del POA avvenuta a seguito della riorganizzazione, in sede di caricamento sul sistema SAP PS dei capitoli di bilancio relativi agli O.G.O. ripartiti sulla base della riorganizzazione medesima, il sistema rilevava la incompatibilità tra il capitolo e il CdR. Il disallineamento tra riorganizzazione amministrativa e sistema di contabilità ha reso, pertanto, difficoltosa una estrazione dei dati contabili dal sistema, coerente con il dato effettivo.

Di seguito si evidenziano, pertanto, i dati riferiti ai CdR ante riorganizzazione

Centro di responsabilità	Stanziameti Finali (C+ carico R)	%	Impegni formali (C+R)	%	Pagamenti totali (C+R)	%
00.07.01.00	2.225.796,33	2,26	334.902,41	0,38	331.398,30	0,69
00.07.01.01	1.436.190,64	1,46	1.258.529,18	1,42	956.021,17	2,00
00.07.01.02	14.508.311,50	14,73	10.767.503,24	12,17	4.950.579,38	10,37
00.07.01.03	34.070.807,61	34,59	33.806.023,78	38,21	23.687.834,53	49,63
00.07.01.04	43.364.475,01	44,03	39.526.648,98	44,68	15.026.188,28	31,48
00.07.01.05	2.881.091,00	2,93	2.775.334,70	3,14	2.774.882,24	5,81
TOTALE risorse OGO	98.486.679,09	100,0	88.468.942,29	100,0	47.726.903,90	100,0

Fonte dati ed informazioni contabili: SIBAR SAP Report Generale della Spesa: Competenza e Residui (codice transazione ZRAG_RGADS)