



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Ufficio del Controllo Interno di Gestione

Rapporto di Gestione Anno 2016
Assessorato del Turismo,
Artigianato e Commercio

Allegato B
7 di 13



ALLEGATO 7

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

INDICE ALLEGATO 7

07.01	Introduzione D. G. del Turismo, Artigianato e Commercio	pag.	1
-------	------------------------------------------------------------	------	---

INDICE DEGLI ALLEGATI

1	<i>Presidenza</i>
2	<i>Affari Generali, Personale e Riforma della Regione</i>
3	<i>Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio</i>
4	<i>Enti Locali, Finanze e Urbanistica</i>
5	<i>Difesa dell'Ambiente</i>
6	<i>Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale</i>
7	<i>Turismo, Artigianato e Commercio</i>
8	<i>Lavori Pubblici</i>
9	<i>Industria</i>
10	<i>Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale</i>
11	<i>Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport</i>
12	<i>Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale</i>
13	<i>Trasporti</i>

INTRODUZIONE

Al fine di completare le informazioni generali rappresentate nel Rapporto di Gestione 2016, ciascuna Direzione generale ha provveduto a predisporre la sintesi delle attività svolte e dei risultati raggiunti con l'obiettivo di evidenziare i fatti gestionali più significativi dell'anno.

Per la redazione del documento è stato adottato il modello predisposto dall'Ufficio del Controllo Interno di Gestione.

Il quadro finanziario delle risorse complessivamente gestite dalle Direzioni generali, nel corso del 2016, è riportato nel volume "Allegato A – Reportistica dati finanziari".

Lo schema adottato per l'esposizione delle informazioni consente al lettore di ottenere una visione completa sulle competenze e sulle funzioni svolte dalle strutture. In particolare, risulta possibile mappare l'articolazione organizzativa delle Direzioni generali, le principali attività dei Centri di Responsabilità e l'organico ripartito per inquadramento, la correlazione tra gli obiettivi strategici e gli obiettivi gestionali operativi (OGO), l'allocazione di questi ultimi presso i Centri di Responsabilità, nonché il grado di conseguimento.

Le informazioni esposte sono articolate nei seguenti punti:

- la struttura organizzativa e le risorse umane;
- il quadro generale dell'attività programmata nell'esercizio 2016;
- le azioni e i risultati nell'esercizio 2016.

In sintesi, le attività svolte nell'ambito del processo di controllo si basano:

1. sul ruolo dei referenti dell'Ufficio del Controllo Interno di Gestione operanti all'interno delle Direzioni generali al fine di fornire un sistematico supporto ai centri decisionali e di assicurare il collegamento funzionale con l'Ufficio del Controllo Interno di Gestione;
2. sui monitoraggi periodici atti a supportare l'analisi degli scostamenti tra quanto pianificato e realizzato o in via di realizzazione, attraverso lo strumento del Programma Operativo Annuale (POA). Ciò vale sia per gli obiettivi finanziari, sia per quelli gestionali/operativi;
3. su un unico schema di rappresentazione dei risultati adottato da tutte le Direzioni generali/Partizioni amministrative di cui all'"Allegato B – I rapporti di gestione della Presidenza e degli Assessorati articolati per Direzione generale";
4. sulla verifica dei contenuti da parte di ciascun Direttore generale.

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07.01 Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio

Direttore Generale:

Mauro Cadoni

Referente per il Controllo Interno di Gestione della D.G.:

Alessandra Tuveri

Ufficio del Controllo Interno di Gestione

Commissione di direzione:

Graziano Boi

Francesco Domenico Attisano

Nicola Versari

Indice

1.	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE	3
1.1.	La struttura organizzativa della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio.	3
1.2.	Composizione dell'organico della Direzione Generale	5
2.	IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATA NELL'ESERCIZIO 2016	6
2.1.	La correlazione tra gli obiettivi strategici e relativi obiettivi gestionali operativi	6
2.2.	La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza	20
3.	I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2016	21
3.1.	Le azioni ed i risultati conseguiti	21
3.1.1.	Lo stato di attuazione dei fondi gestiti	38

1. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LE RISORSE UMANE

1.1. La struttura organizzativa della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio.

La Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio è diretta dal dottor Mauro Cadoni, nominato con decreto dell'Assessore degli affari generali, personale e riforma della regione n. 17689/53 del 30.06.2014 previa deliberazione della Giunta Regionale n. 23/26 del 25.06.2014.

La struttura organizzativa della Direzione generale del turismo, artigianato e commercio è articolata, in conformità al decreto dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio n. 5 del 3 marzo 2015, emanato, a seguito dell'intesa prot. n. 4465/II.2.3 del 24 febbraio 2015 con l'Assessore competente in materia di personale, ai sensi dell'articolo 17 della legge regionale 13 novembre 1998 n. 31, in n. 4 Servizi centrali le cui competenze sono di seguito illustrate.



Allegato al decreto n. 5 del 3.3.2015

DIREZIONE GENERALE			
Coordinamento Normativa (norme, circolari, note interpretative, etc...)		Referente aiuti di stato	
Organizzazione degli uffici dell'Assessorato		Rapporti con la Corte dei Conti	
Attività preparatoria conferenze nazionali		Controllo I livello Programmi Comunitari	
Relazioni sindacali		Rapporti organismi di coordinamento	
Coordinamento in materia di bilancio		Controllo interno di gestione	
Programmazione e assistenza ai servizi per la gestione dei progetti			
SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO (CdR 00.07.01.02)	SERVIZIO SOSTEGNO ALLE IMPRESE (CdR 00.07.01.03)	SERVIZIO PROMOZIONE (CdR 00.07.01.04)	SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI (CdR 00.07.01.01)
Competenze in materia di Pro Loco	Gestione pratiche finanziamenti imprese turistiche, artigiane, commerciali.	Partecipazione a fiere, mostre, esposizioni in Italia ed all'estero	Competenza in materia di archivi
Sistemi turistici locali	Vigilanza e abusivismo imprese turistiche, artigiane, commerciali.	Rapporti con tour operator e consorzi	Protocollo, posta elettronica, repertorio determinazioni e deliberazioni
Controllo atti Sardegna Promozione			Provveditorato
Gestione enti soppressi	Opere pubbliche	Gestione sito Sardegnaturismo	Contenzioso
Classificazione e vigilanza strutture ricettive	Consorzi fidi artigianato	Pubblicità su media	URP e diritto d'accesso
Gestione negozi Isola	Sopralluoghi di competenza	Co-marketing	Inventari e consegnatario
Professionisti turistiche	Rilevazioni ed elaborazioni statistiche	Campagne promozionali	Gestione del personale
Agenzie di viaggio	APQ di competenza	Realizzazione supporti informativi (depliant, audio/video, etc...)	Patrimonio e logistica



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Allegato al decreto n. 5 del 3.3.2015

SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO (CdR 00.07.01.02)	SERVIZIO SOSTEGNO ALLE IMPRESE (CdR 00.07.01.03)	SERVIZIO PROMOZIONE (CdR 00.07.01.04)	SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI (CdR 00.07.01.01)
Centri subacquee e scuole subacquee	Gestione progetti comunitari di competenza	Servizi informazioni turistiche e numero verde	Gestione parcheggi
Sopralluoghi per le materie di competenza	Bilancio di competenza	Gestione marchio	Rapporti di lavoro esterni (tirocinanti, consulenti, interinali, etc...)
Gestione enti soppressi		Educational Tour e Press tour	Ufficiale rogante
Competenza in materia di centri commerciali naturali		DMO e gestione DMS	Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
Consorzi fidi commercio		Contributi per manifestazioni	Installazione, collaudi e assistenza tecnica hardware e software
Competenze in materia di carburanti		Gestione magazzino materiale pubblicitario	Creazione banche dati specifiche e generali (albi ed elenchi)
Competenza in materia di strutture di vendita		Artigianato artistico	Predisposizione procedure informatiche
Competenze in materia di Associazioni di categoria		Gestione progetti comunitari di competenza	Amministrazione ed assistenza tecnica Sardegnaturismo
Competenze in materia di fiere e mercati		APQ di competenza	Elaborazioni statistiche 'osservatorio sul turismo, artigianato e commercio
Rapporti con le Camere di commercio		Bilancio di competenza	SIRED
Competenza in materia di negozi storici e ristoranti tipici			Implementazione DMS
Gestione progetti comunitari di competenza			Gestione progetti comunitari di competenza
APQ di competenza			APQ di competenza
Bilancio di competenza			Bilancio di competenza

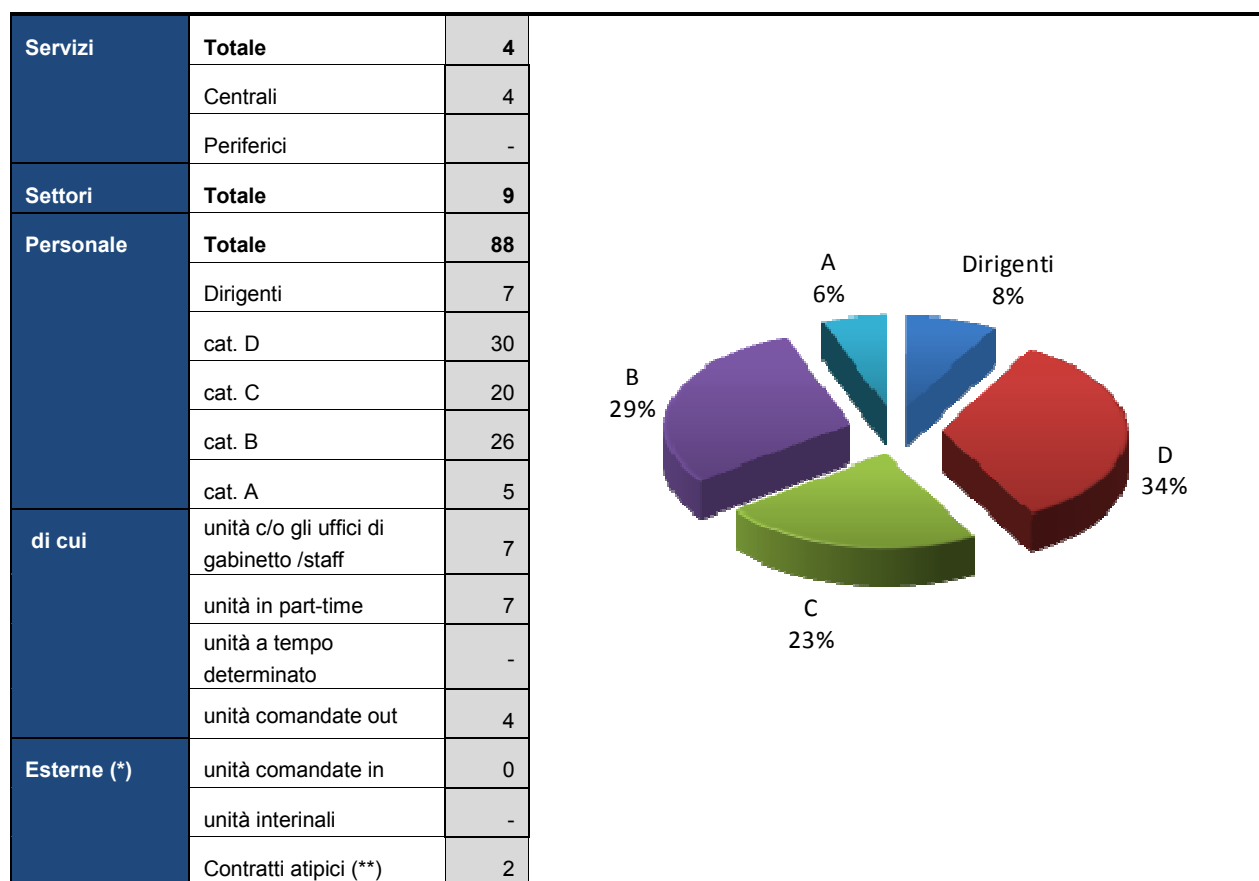
Con riferimento all'annualità 2016, si ritiene opportuno evidenziare la forte criticità connessa alla carenza di personale, che ha comportato sforzi non più sostenibili da parte del personale in servizio. Infatti, come si può rilevare dal dato riferito al personale di cui al successivo paragrafo, le unità di personale presente sono pari a n. 88, contro le n. 104 unità presenti nel 2015. La suddetta riduzione è stata determinata in parte dai pensionamenti ed in parte dalle procedure di mobilità che avvengono senza il parere della struttura di appartenenza e che non hanno ricompreso, tra gli Assessorati beneficiari, l'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio. Pertanto, a fronte del personale in uscita, l'Assessorato, nonostante le istanze pervenute da dipendenti di altre strutture del Sistema regione, non ha potuto attivare procedure di mobilità in entrata.

Un'altra criticità è rappresentata dai n. 5 OGO espunti dal sistema per le motivazioni meglio specificate di seguito.

1.2. Composizione dell'organico della Direzione Generale

L'Assessorato dispone di n. 88 unità di personale (16 unità in meno rispetto alla precedente annualità), di cui n. 7 unità dirigenziali (compreso il direttore generale) e n. 81 unità di personale non dirigenziale.

Con riferimento al personale dirigenziale n. 2 unità sono in comando *out*. Con riferimento al personale non dirigenziale n. 7 unità sono dislocate presso uffici di gabinetto/*staff*, n. 2 unità hanno contratti atipici e n. 6 unità sono in *part – time*. Pertanto, con riferimento al personale non dirigenziale, l'Assessorato dispone di n. 66 unità di personale impiegate a tempo pieno e indeterminato.



Fonte dati ed informazioni: Direzione Generale del turismo, artigianato e commercio.

2. IL QUADRO GENERALE DELL'ATTIVITA' PROGRAMMATTA NELL'ESERCIZIO 2016

2.1. La correlazione tra gli obiettivi strategici e relativi obiettivi gestionali operativi

1. Relazione programmatica del POA

La relazione programmatica del POA si allega alla presente relazione.

2. Tabella di correlazione tra obiettivi strategici e obiettivi gestionali operativi (determinazione n. 1469 del 23.12.2016)

STRATEGIA	Obiettivi strategici 2016	Numero di OGO (per Strategia)	Obiettivi Gestionali Operativi 2016 (Descrizione)	Codice OGO	Codice CDR
02 Creare opportunità di lavoro	1 - Interventi normativi e semplificazione	35	Proposta di organizzazione sistema territoriale	20160374	00.07.01.00
			Analisi dei distretti del commercio	20160623	00.07.01.00
			Disciplina del commercio su aree pubbliche	20160376	00.07.01.00
			Rimodulazione DDL "Legge quadro per il turismo regionale"	20160375	00.07.01.00
			Revisione e accertamento crediti esigibili	20160397	00.07.01.03
	2 – Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>		Ricognizione locali centri ex ISOLA	20160165	00.07.01.02
			Riordino elaborati commerciali ex ISOLA	20160172	00.07.01.02
			Implementazione programma triennale di valorizzazione dell'artigianato	20160146	00.07.01.04
			Partecipazione eventi settore artigiano	20160150	00.07.01.04
			Avviso pubblico "Più turismo Più lavoro"	20160625	00.07.01.00
	3 – Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio		Rivitalizzazione dei Centri commerciali naturali	20160170	00.07.01.02
			Riqualificazione strutture ricettive POR Azione 3.3.2	20160389	00.07.01.03
			Incentivi operatori turistici POR Azione 3.3.2	20160392	00.07.01.03
			Incentivi alle imprese per innovazioni di processo e di prodotto POR Azione 3.3.1	20160393	00.07.01.03
			Sostegno alle imprese attraverso strumenti finanziari POR Azione 3.6.1	20160391	00.07.01.03
			Chiusura bandi ll.rr. 9/2002 e n. 31/1998	20160602	00.07.01.03
			Chiusura bandi l.r. n. 12/2001	20160603	00.07.01.03
			Chiusura bandi l.r. n. 51/1993	20160601	00.07.01.03
			Consultazioni via <i>web</i> dei dati	20160182	00.07.01.01
			Rete regionale <i>Hyperlocal</i>	20160355	00.07.01.01
	4 – Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici		<i>Destination management system</i>	20160181	00.07.01.01
			Progetto strategico "S&T Med"	20160157	00.07.01.02
			Progetto interregionale "I borghi di eccellenza"	20160171	00.07.01.02
Progetti di qualità		20160166	00.07.01.02		
Valorizzazione nuovi tematismi POR Azione 6.8.3		20160390	00.07.01.03		
Uffici di informazione e di		201600144	00.07.01.04		

			accoglienza nei terminali aeroportuali		
			Uffici di informazione e di accoglienza PO FESR 2014/2020 Asse IV	20160134	00.07.01.04
			Potenziamento turismo culturale e religioso	20160156	00.07.01.04
			Marketing territoriale PO FESR 2014/2020 Asse VU	20160166	00.07.01.04
			Interventi promozionali presso aeroporti isolani	20160155	00.07.01.04
			Cartellone di eventi regionali	20160142	00.07.01.04
			Società sportive professionistiche	20160149	00.07.01.04
			Attivazione web agency regionale	20160152	00.07.01.04
			Implementazione nuovo portale Sardegna Turismo	20160151	00.07.01.04
			Follow up Expo 2016	20160121	00.07.01.04
			Promozione tramite società sportive	20160154	00.07.01.04
6 Istituzioni di alta qualità	1 - Interventi normativi e semplificazione	3	Anagrafe delle strutture ricettive	20160378	00.07.01.01
			Accesso agli atti	20160178	00.07.01.01
			Dematerializzazione documentale	20160377	00.07.01.01
		2	Realizzazione Terza conferenza dell'Artigianato	20160159	00.07.01.02
			Revisione e accertamento crediti esigibili	20160397	00.07.01.03

Le attività collegate al ciclo della *performance* 2016 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio sono iniziate nel mese di gennaio con l'avvio di una fase di confronto tra il Direttore Generale e i Direttori di Servizio, propedeutica alla predisposizione di una proposta di obiettivi da sottoporre all'organo politico.

A seguito delle interlocuzioni tra la Direzione Generale e l'Assessore, quest'ultimo ha attribuito, ai sensi degli artt. 8 e 9 della legge regionale n. 31 del 1998, gli obiettivi strategici da tradurre in obiettivi operativi per le Direzioni dei Servizi, con nota prot. n. 261 del 11.02.2016 ed a seguito dell'avvio della fase di confronto si è provveduto ad adottare il POA 2016 con determinazione del direttore generale n. 221 del 16 marzo 2016. Il programma operativo annuale comprendeva n. 39 obiettivi gestionali operativi.

Nel mese di maggio, la Presidenza, con nota prot. N. 3642 del 17 maggio 2016, ha trasmesso agli Assessori l'"Agenda 2016", che "definisce per l'anno 2016 le attività strategicamente rilevanti con i relativi crono programmi e le Direzioni Generali responsabili". Nella medesima nota viene richiesto che "le priorità strategiche descritte nell'Agenda" siano recepite negli indirizzi che ciascun Assessore detta al Direttore Generale e costituiscano, quindi, la base cui gli obiettivi gestionali operativi siano concordati tra le parti.

L'analisi dell'Agenda, con specifico riferimento alle priorità strategiche ivi indicate per questo Assessorato, ha reso necessaria una rimodulazione del Programma operativo regionale, ridefinito con n. 44 obiettivi gestionali operativi e n. 2 OGO espunti dal programma iniziale. La rimodulazione è stata adottata con determinazione del direttore generale n. 619 del 22 giugno 2016.

Negli ultimi mesi dell'anno, anche a seguito della manovra di Assestamento del bilancio, è stato necessario procedere ad una ulteriore rimodulazione, per il concretizzarsi di tre fattispecie specifiche,

previste nella nota n. 4600/Gab del 29 dicembre 2015 dell'Assessore degli Affari generali, personale e riforma della Regione e precisamente:

- Nuovi indirizzi Assessoriali riconducibili ad indisponibilità di risorse finanziarie;
- Deliberazioni della Giunta Regionale sopravvenute che hanno determinato modificazioni nelle procedure interne alla Regione, con specifico riferimento alla programmazione comunitaria 2014 – 2020;
- Entrata in vigore della legge regionale n. 24 del 20 ottobre 2016.

Le direttive Assessoriali sono state formalizzate con nota n. 1756/Gab del 12 dicembre 2016 e la rimodulazione è stata adottata con determinazione del direttore generale dell'Assessorato del Turismo, artigianato e commercio n. 1469 del 23 dicembre 2016. Il suddetto Programma operativo è stato ridefinito con n. 40 obiettivi operativi e n. 3 OGO espunti. Si riporta di seguito il modello di calata allegato alla citata determinazione n. 1469.

3. Matrice di correlazione Documenti Politico/Strategici/OGO (cfr. nota UCIdG n. 1093 del 30.12.2015), allegata alla determinazione n. 1469 del 23.12.2016 di rimodulazione del POA

Allegato determinazione n. 1469 del 23.12.2016

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2016		OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 161/Gab del 11.02.2016)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI	PRIORITA' STRATEGICHE	ATTIVITA'					
1	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.1 Garantire un sistema di offerta turistica organizzato e professionale	5.1.2 Individuazione sistema territoriale della destinazione e Sardegna e delle eventuali articolazioni	1 - Interventi normativi e semplificazioni	Proposta di organizzazione e sistema territoriale della destinazione Sardegna e delle eventuali articolazioni	Individuazione e delle articolazioni territoriali	Direzione Generale	00.07.01.00
								Attivazione del sistema territoriale		
2	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.12 Innovazione e valorizzazione del commercio e l'integrazione con il turismo e gli altri settori economici	3.10 Restituire competitività alle imprese del commercio	3.10.3 Analisi dei distretti del commercio	1 - Interventi normativi e semplificazioni	Analisi dei distretti del commercio	Esame della normativa	Direzione Generale	00.07.01.00
								Predisposizione relazione di analisi		
3	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.3 Rafforzare la competitività delle imprese turistiche	5.3.3 Incentivare la competitività delle strutture ricettive, anche mediante sgravi volti a favorire la destagionalizzazione dell'offerta	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Attività di supporto alla definizione dell'Avviso pubblico "Più Turismo Più Lavoro"		Direzione Generale	00.07.01.00

4	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.10 Gli aspetti normativi	3.10 Restituire competitività alle imprese del commercio	3.10.2 Rivedere la disciplina del commercio su aree pubbliche	1 - Interventi normativi e semplificazioni	Definizione disciplina del commercio su aree pubbliche	Esame delle normative	Direzione Generale	00.07.01.00
								Predisposizione proposta deliberazione della Giunta regionale		
5	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.10 Gli aspetti normativi	5.1 Garantire un sistema di offerta turistica organizzato e professionale	5.1.1 Predisposizione di un disegno di "Legge quadro per il turismo regionale"	1 - Interventi normativi e semplificazioni	Rimodulazione e del DDL "Legge quadro per il Turismo regionale"		Direzione Generale	00.07.01.00
6	6 Istituzioni di alta qualità	6.4 Semplificazione	6.1.2 Riorganizzazione e piano di rafforzamento amministrativo	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		1 - Interventi normativi e semplificazioni	Attivare il supporto e il trasferimento <i>on the job</i> delle competenze nell'uso del sistema di <i>data integration</i> ed anagrafe delle strutture ricettive per il personale dell'assessorato interessato		Sistemi informativi	00.07.01.01
7	6 Istituzioni di alta qualità	6.4 Semplificazione	6.1.2 Riorganizzazione e piano di rafforzamento amministrativo	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		1 - Interventi normativi e semplificazioni	Semplificazione e monitoraggio della procedura di accesso agli atti – Riduzione dei tempi di evasione rispetto ai termini di legge		Sistemi informativi	00.07.01.01
8	6 Istituzioni di alta qualità	6.4 Semplificazione	6.1.2 Riorganizzazione e piano di rafforzamento amministrativo	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		1 - Interventi normativi e semplificazioni	Revisione organizzativa delle procedure interne per la gestione del personale dell'assessorato e informatizzazione dei moduli di richiesta, anche per la dematerializzazione documentale		Sistemi informativi	00.07.01.01

9	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.8 L'Osservatorio Economico Turistico	5.4 Destagionalizzare i flussi turistici	5.4.7 Creazione di una <i>web agency</i> regionale (...)	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Attivazione strumenti interattivi di consultazione ed analisi via <i>web</i> dei dati dei movimenti turistici e del profilo dei turisti sia per gli operatori del settore che per il pubblico	Implementazione del flusso dei dati tra SIRE D e sistema di analisi	Sistemi informativi	00.07.01.01
								Definizione del cruscotto interattivo bilingue		
10	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.2 Organizzare una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	5.2.3 Realizzazione di una segnaletica materiale (stradale) e virtuale	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Attivazione della rete regionale di accoglienza e promozione turistica <i>Hyperlocal</i>	Attivare gli strumenti informatici necessari per abilitare la rete regionale della redazione diffusa	Sistemi informativi	00.07.01.01
								Acquisire la cartelloneria materiale		
11	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.2 Organizzare una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	5.2.4 Creazione del <i>Destination Management System</i> (DMS) regionale	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	<i>Destination Management System</i> (DMS) regionale - Attivazione funzionalità anagrafica commerciale strutture ricettive		Sistemi informativi	00.07.01.01
12				3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.1 Realizzazione della terza Conferenza regionale dell'Artigianato	1 - Interventi normativi e semplificazioni	Realizzazione della terza Conferenza regionale dell'Artigianato		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02

13	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.5 Definire e Implementare un programma regionale per l'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	2 - Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	Ricognizione locali centri ex Isola ai fini della valorizzazione e dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	Ricognizioni e documentazione	Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02
14	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.12 Innovazione e valorizzazione del commercio e l'integrazione con il turismo e gli altri settori economici	3.10 Restituire competitività alle imprese del commercio	3.10.2 Rivitalizzazione dei Centri Commerciali Naturali	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Rivitalizzazione dei Centri Commerciali Naturali		Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02
15	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.5 Definire e Implementare un programma regionale per l'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	2 - Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	Riordino elaborati commerciali ISOLA per realizzazione catalogo fotografico (DGR 5/13 del 6.2.2015)		Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02
16	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.2 Governance del sistema di offerta del prodotto turistico Sardegna	5.5 Creare nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	5.5.3 Favorire la creazione di club di prodotto, reti e <i>network</i> di operatori turistici	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Completamento progetto strategico "S&T Med - Sustainability and Tourism in the Mediterranean Sea" programma ENPI CBC MED 2007 - 2013		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
17	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.5 Creare nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	5.5.3 Favorire la creazione di club di prodotto, reti e <i>network</i> di operatori turistici	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Completamento progetto interregionale di eccellenza "I borghi di eccellenza - identità locali, cultura e tradizioni popolari"		Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
18	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici	5.5 Creare nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	5.5.2 Valorizzazione di nuovi attrattori	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Completamento interventi a favore degli enti locali per la valorizzazione e del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale (Progetti di qualità)		Gestione Offerta del Territorio	00.07.01.02

19						1 - Interventi normativi e semplificazioni e	Revisione e accertamento crediti esigibili DGR 38/11 del 30.9.2014 e DGR 5/52 del 11.2.2014		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
20	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.5 nuovi mercati turistici 2.9.6 Consolidamento del marino balneare: la ricettività	5.3 Rafforzare la competitività delle imprese turistiche	5.3.1 Incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione e delle strutture ricettive POR Azione 3.3.2		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
21	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione e 2.9.5 nuovi mercati turistici	5.3 Rafforzare la competitività delle imprese turistiche	5.3.2 Incentivi agli operatori turistici (...) e 5.3.4 Favorire la competitività delle strutture ricettive (...)	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione incentivi agli operatori turistici per l'offerta di nuovi servizi per l'allungamento della stagione e per lo sviluppo di nuovi tematismi POR Azione 3.3.2		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
22	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione e	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.5 Creazione di nuovi "prodotti" e valorizzazione di nuovi "tematismi" anche in vista di un maggiore sviluppo del turismo delle zone interne	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Definizione interventi a favore di soggetti pubblici per la valorizzazione e di nuovi tematismi anche in vista di un maggiore sviluppo del turismo delle zone interne POR Azione 6.8.3.		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
23	2 Creare opportunità di lavoro	2.1 Il sistema regionale dell'innovazione tecnologica	2.1.2 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.4 Favorire la competitività delle imprese artigiane attraverso l'innovazione e di prodotto e di processo	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione interventi di sostegno alle imprese per l'innovazione di processo e di prodotto POR Azione 3.3.1		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
24	2 Creare opportunità di lavoro	2.1 Il sistema regionale dell'innovazione tecnologica	2.1.2 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione	3.6 Rivisitare gli strumenti finanziari	3.6.4 Attivazione procedure avvisi pubblici	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Definizione interventi di sostegno alle imprese attraverso strumenti finanziari POR 3.6.1		Sostegno alle imprese	00.07.01.03

25	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito	3.10 Restituire competitività alle imprese del commercio		3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	L.R. n. 9/2002 (bando 2003) e L.R. n. 31/1998	Predisposizione atti propeudici alla chiusura dei bandi	Sostegno alle imprese	00.07.01.03
26	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese		3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	L.R. n. 12/2001: Chiusura bandi 2008 e 2009		Sostegno alle imprese	00.07.01.03
27	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese		3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	L.R. n. 51/1993: Chiusura bandi 2006 e 2007	Predisposizione atti propeudici alla chiusura dei bandi	Sostegno alle imprese	00.07.01.03
28	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.2 Organizzare una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	5.2.2 Creazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica della Regione Sardegna	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Attivazione uffici di informazione ed accoglienza turistica nei terminali aeroportuali		Promozione	00.07.01.04
29	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.2 Organizzare una rete regionale per i servizi di informazione e accoglienza, promozione e commercializzazione	5.2.2 Creazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica della Regione Sardegna	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Progettazione e realizzazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica attraverso l'accreditamento degli uffici territoriali PO FESR 2014/2020 Asse VI		Promozione	00.07.01.04

30	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.5 Definire e implementare un programma regionale per l'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	2 - Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	Implementazione programma regionale triennale di valorizzazione e dell'artigianato		Promozione	00.07.01.04
31	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.9 Rafforzamento tra il settore turistico e gli altri comparti economici	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.5 Definire e implementare un programma regionale per l'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	2 - Valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i>	Partecipazione e eventi nel settore artigiano	Individuazione e acquisizione spazi espositivi	Promozione	00.07.01.04
								Predisposizione Bando di partecipazione		
								Stipulazione contratto con Ente Fiera ospitante		
32	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.5 Creare nuovi prodotti tematici per arricchire l'offerta	5.5.1 Individuazione di nuovi prodotti e nuovi tematismi da sviluppare nel triennio 2015 - 2018	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Potenziamento turismo culturale e religioso	Adozione del programma	Promozione	00.07.01.04
								Realizzazione evento promozionale		
33	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.2 Organizzare una rete regionale (...) e 5.4 Destagionalizzare i flussi turistici	5.2.1 Implementazione di una nuova politica di marchio (...) e 5.4.2 Adozione di un piano di comunicazione 2016 - 2017	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Implementazione di azioni di marketing territoriale anche con risorse PO FESR 2014/2020 Asse VI		Promozione	00.07.01.04

34	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.3 Implementazione di azioni di marketing territoriale, nell'ottica di un nuovo posizionamento dell'immagine dell'Isola nei mercati internazionali	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Definizione interventi promozionali presso gli aeroporti isolani		Promozione	00.07.01.04
35	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.6 Sostegno e organizzazione di un cartellone degli eventi regionali di rilevanza nazionale e internazionale che fungano da attrattori turistici	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Sostegno e organizzazione di un cartellone degli eventi regionali di rilevanza nazionale e internazionale che fungano da attrattori turistici attraverso il sostegno di interventi attuati da terzi (L.R. 7/55)		Promozione	00.07.01.04
36	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.3 Implementazione di azioni di marketing territoriale, nell'ottica di un nuovo posizionamento dell'immagine dell'Isola nei mercati internazionali	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Realizzazione pubblicitaria tramite le Società sportive professionisti che L.R. n. 21 del 5 agosto 2015 anno 2016			00.07.01.04
37	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.7 Creazione di una <i>web agency</i> regionale	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Attivazione della <i>web agency</i> regionale, diretta a favorire le strategie di <i>digital</i> e <i>social marketing</i> della Regione e dei territori.		Promozione	00.07.01.04
38	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.3 Riorganizzazione del sistema di informazione e accoglienza	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.7 Creazione di una <i>web agency</i> regionale (...)	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Implementazione nuovo portale Sardegna Turismo		Promozione	00.07.01.04
39	2 Creare opportunità di lavoro	2.3 Progetto Expò	2.3.1 Partecipazione all'Expò 2015	5.4 Destagionalizzare e i flussi turistici	5.4.8 <i>Follow up</i> EXPO Milano 2015	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	<i>Follow up</i> Expò 2015		Promozione	00.07.01.04

40	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.1 Politiche di marchio, posizionamento dell'immagine e comunicazione	5.4 Destagionalizzare i flussi turistici	5.4.3 Implementazione di azioni di <i>marketing</i> territoriale, nell'ottica di un nuovo posizionamento dell'immagine nei mercati internazionali	4 - Promozione del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Definizione interventi di promozione tramite le Società sportive professionistiche L.R. n. 21 del 5 agosto 2015 anno 2015		Promozione	00.07.01.04
----	--------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------	-------------

Nel corso dell'anno sono stati espunti i seguenti OGO:

N	PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 2019			AGENDA 2016		OBIETTIVI STRATEGICI ASSESSORE (Nota prot. n. 161/Gab del 11.02.2016)	OBIETTIVI GESTIONALI OPERATIVI	FASI	SERVIZIO COMPETENTE	CDR
	STRATEGIA	PROGETTO	AZIONI	PRIORITA' STRATEGICHE	ATTIVITA'					
1	6 Istituzioni di alta qualità	6.7 Partecipazione e trasparenza	6.7.1 - Azioni di ascolto degli <i>stakeholder</i> e comunicazione istituzionale	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		1 - Interventi normativi e semplificazioni	URP – Verificare il grado di soddisfazione percepito dagli utenti		Sistemi informativi	00.07.01.01
2	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito			3 – Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Incentivi alle imprese volti a favorire lo sviluppo e l'occupazione	L.R. 51/93 Incentivi alle imprese artigiane: chiusura bandi 2006/2007 e revisione direttive	Sostegno alle imprese	00.07.01.03
								L.R. 12/01 Incentivi alle imprese artigiane: chiusura bandi 2008/2009 e revisione direttive		
								L.R. 9/02 e 37/98 Incentivi alle imprese del commercio: Chiusura bando 2003 legge 9, chiusura bando legge 37 e revisione direttive		

3	6 Istituzioni di alta qualità	6.4 Semplificazione	6.4.8 Azioni di sviluppo ed innovative del sistema SardegnaS UAP nell'ottica della massima semplificazione	11.1 Riformare l'Amministrazione regionale.		1 - Interventi normativi e semplificazione	Definizione procedura SUAP per i B&B	Attività di ricognizione della situazione esistente	Servizio Gestione offerta del territorio	00.07.01.02
4	2 Creare opportunità di lavoro	2.9 Il turismo sostenibile	2.9.4 Nuovi tematismi per la destagionalizzazione	5.4 Destagionalizzare i flussi turistici	5.4.4 Azioni di promozione finalizzate alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema dei trasporti, con particolare riferimento al trasporto aereo	4 - Promozione e del territorio e destagionalizzazione dei flussi turistici	Adozione bando comunitario per la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema dei trasporti, con particolare riferimento al trasporto aereo	Elaborazione proposta di deliberazione Giunta Regionale	Promozione	00.07.01.04
5	2 Creare opportunità di lavoro	2.6 Imprese e reti di imprese: strumenti finanziari	2.6.2 Supporto al finanziamento del rischio e all'accesso al credito	3.9 Sostenere il settore dell'artigianato e restituire competitività alle imprese	3.9.2 Proposta di revisione della normativa di settore e 3.9.3 Proposta di revisione del sistema di incentivi alle imprese	3 - Sostegno alla competitività delle imprese nei comparti turismo, artigianato e commercio	Predisposizione proposta di revisione normativa sugli incentivi alle imprese	Esame delle normative	Sostegno alle imprese	00.07.01.03
								Predisposizione proposta deliberazione della Giunta regionale		

2.2. La correlazione tra la struttura organizzativa della Direzione Generale e gli obiettivi assegnati alla dirigenza

Si riporta, nella tabella che segue, l'elenco degli obiettivi gestionali operativi (OGO), di cui alla rimodulazione di dicembre 2016, assegnati ai singoli Direttori di Servizio nella loro correlazione con i procedimenti amministrativi in cui si articolano le competenze per materia e/o le attività istituzionali.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA		Numero di OGO (per Servizio)	Numero di OGO (per Settore)	Codice OGO/WBE	Valutazione SI/NO
Servizio competente	Settore competente				
Direzione Generale	/	05	/	20160374 20160623 20160625 20160376 20160375	NO SI SI SI SI
Servizio sistemi informativi	Settore Informatizzazione delle procedure e <i>office automation</i>	06		20160377 20160378	NO NO
	Settore Affari generali, amministrativi, legali e URP			20160178	NO
	Settore Portali, <i>web application</i> e osservatorio			20160182 20160355 20160181	SI SI NO
Servizio Gestione offerta del territorio	Settore Gestione offerta turistica	07	-	-	-
	Settore Gestione offerta commercio e artigianato		07	20160165 20160170 20160172 20160157 20160159 20160171 20160166	NO NO SI SI SI SI NO
Servizio Sostegno alle imprese	Settore Rapporti con gli istituti di credito e recupero crediti	09	01	20160397	NO
	Settore Incentivi alle imprese artigiane e gestione progetti		06	20160389 20160392 20160390 20160393 20160391 20160601	SI SI NO NO NO SI
	Settore Incentivi alle imprese turistiche e del commercio – Incentivi all'apprendistato		02	20160602 20160603	SI NO
Servizio Promozione	Settore Promozione e <i>marketing</i>	13	07	20160116 20160144 20160156 20160155 20160149 20160121 20160154	SI NO NO SI NO NO SI
	Settore Portale e <i>web agency</i>		03	20160150 20160151 20160152	NO NO NO
	Settore Animazione e accoglienza turistica		03	20160134 20160146 20160142	NO NO SI

Totale OGO assegnati ai Servizi: n. 40.

3. I RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ESERCIZIO 2016

3.1. Le azioni ed i risultati conseguiti

Grado di conseguimento degli Obiettivi Gestionali Operativi di competenza della Direzione generale.

Per l'esercizio 2016 la Direzione generale ha assunto 5 obiettivi gestionali operativi, si tratta di obiettivi riconducibili a progetti trasversali ai servizi dell'Assessorato o connessi ad attività di avvio dei programmi comunitari o riferiti a interventi normativi nelle materie di competenza dell'Assessorato.

Codice OGO/ Sotto- articolazione	Denominazione OGO/ WBE (sotto-articolazioni)	Grado di conseguimento	Note/ commenti di eventuale mancato raggiungimento
20160374	Proposta di organizzazione sistema territoriale della destinazione Sardegna e delle eventuali articolazioni	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201603741	Individuazione delle articolazioni territoriali	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201603742	Attivazione del sistema territoriale	Raggiunto prima dei tempi previsti	
20160623	Analisi dei distretti del commercio	Raggiunto nei tempi	
201606231	Esame della normativa	Raggiunto nei tempi	
201606232	Predisposizione relazione di analisi	Raggiunto nei tempi	
20160625	Attività di supporto alla definizione dell'Avviso pubblico "Più Turismo Più Lavoro"	Raggiunto prima dei tempi previsti	
20160376	Definizione disciplina del commercio su aree pubbliche	Raggiunto nei tempi	
201603761	Esame della normativa	Raggiunto nei tempi	
201603762	Predisposizione proposta di deliberazione della Giunta regionale	Raggiunto nei tempi	
20160375	Rimodulazione del DDL "Legge quadro per il Turismo regionale"	Raggiunto prima dei tempi previsti	

OGO 20160374: il presente obiettivo è connesso all'attuazione della legge regionale n. 2 del 4 febbraio 2016 e prevede la formulazione di una proposta di organizzazione del sistema territoriale della destinazione Sardegna, attraverso la creazione di uffici territoriale regionali per l'esercizio delle funzioni trasferite alla Regione.

OGO 20160623: il presente obiettivo è stato inserito nel programma operativo a seguito dell'adozione dell'Agenda del Presidente. Poiché i distretti del commercio non sono previsti nella legge regionale di settore è stata effettuata un'analisi complessiva della normativa nazionale e valutata la opportunità del ricorso alla deliberazione della Giunta regionale, già istitutiva dei distretti.

OGO 20160625: il presente obiettivo è da ricondursi all'attività di supporto ai servizi che la direzione generale svolge nella materia della programmazione comunitaria, in particolare nella fase di adozione delle direttive e dei criteri da adottare per la predisposizione dei relativi bandi.

OGO 20160376: il presente obiettivo è da ricondursi al recepimento delle intese in Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 e del 16 luglio 2015. Le suddette intese sono state adottate in coerenza con la direttiva

2006/123/CE (c.d. direttiva servizi) relativa ai servizi del mercato interno, recepita dal Governo italiano con il decreto legislativo del 26 marzo 2010 n. 59.

OGO 20160375: il presente obiettivo prevede la rimodulazione del DDL in materia di turismo, già predisposto nella passata annualità. La rimodulazione è stata necessaria al fine di adeguare il disegno regionale alla normativa statale attraverso l'inserimento di nuove tipologie di strutture ricettive ivi previste.

Grado di conseguimento degli Obiettivi Gestionali Operativi assegnati al Servizio Sistemi Informativi.

Nel perseguimento degli OGO richiamati, ma più in generale nella gestione del *corpus* complessivo delle attività in carico sia sul fronte degli affari generali – articolato in numerose e variegate funzioni - che su quello dei sistemi informativi (in particolare: messa in uso dei 22 interventi realizzati nel POR 2007/2013; realizzazione nuovo ciclo POR FESR 2014/2020; avvio del POR FSE 2014/2020), il Servizio ha risentito, ancor più che in passato, della ridottissima dotazione di personale e della persistente mancanza di personale tecnico strutturato. Alla situazione di cronico sottodimensionamento si sono infatti aggiunte ulteriori numerose defezioni di personale intervenute nel corso dell'anno appena trascorso per i più svariati motivi (pensionamento, trasferimento, scadenza dei contratti di collaborazione esterni, mobilità interna all'amministrazione).

Il Servizio ha parzialmente fatto fronte a questa condizione di estrema criticità con l'avvio di una selezione pubblica finalizzata all'affidamento di incarichi esterni a partire dal 2017, ma resta attuale l'esigenza di strutturare il Servizio con personale dipendente, in particolare con figure in possesso di specifiche competenze tecniche.

Codice OGO/ Sotto- articolazione	Denominazione OGO/ WBE (sotto-articolazioni)	Grado di conseguimento	Note/ commenti di eventuale mancato raggiungimento
20160354	URP – Verifica soddisfazione utenti	ESPUNTO	Espunto a seguito di rimodulazione Determinazione n. 619 del 22.06.2016
20160355	Attivazione rete regionale <i>Hyperlocal</i>	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201603551	Attivazione delle funzioni web di redazione diffusa	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201603552	Acquisizione supporti cartellonistica fisica (<i>infotouch</i> , cartelli stradali, <i>roll-up</i>)	Raggiunto prima dei tempi previsti	
20160181	<i>Destination Management System</i> (DMS) regionale - Attivare gli strumenti e le funzionalità per la compilazione dell'anagrafica commerciale da parte delle strutture ricettive	Raggiunto prima dei tempi previsti	
20160182	Attivare gli strumenti interattivi di consultazione ed analisi via <i>web</i> dei dati dei movimenti turistici (arrivi/presenze) e del profilo dei turisti, sia per gli operatori del settore che per il pubblico.	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201601821	Implementazione del flusso di dati tra il SIREG ed il sistema di analisi	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201601822	Definizione del cruscotto interattivo bilingue (ITA-ENG)	Raggiunto prima dei tempi previsti	
201601823	Installazione architettura informativa sul <i>cloud</i> ed erogazione via <i>web</i> del cruscotto all'utenza esterna	Raggiunto prima dei tempi previsti	

20160178	Semplificazione e monitoraggio della procedura di accesso agli atti – Riduzione dei tempi di evasione rispetto ai termini di legge	Raggiunto nei tempi	
20160378	Attivare il supporto e il trasferimento on the job delle competenze nell'uso del sistema di <i>data integration</i> ed anagrafe delle strutture ricettive per il personale dell'assessorato interessato	Raggiunto nei tempi	
20160377	Revisione organizzativa delle procedure interne per la gestione del personale dell'assessorato e informatizzazione dei moduli di richiesta, anche per la dematerializzazione documentale	Raggiunto prima dei tempi previsti	

OGO 20160355: il sistema *Hyperlocal*, realizzato nell'ambito della piattaforma SardegnaTurismo, finanziata con il POR FESR 2007/2013, è stato realizzato con il coinvolgimento delle Proloco regionali e degli *infopoint* dislocati nei tre principali aeroporti della Sardegna.

La piena operatività ed il presidio quotidiano del sistema sono legate allo svolgimento delle attività interservizio (in particolare con il Servizio Promozione) derivanti dall'articolazione delle funzioni individuata dalla riorganizzazione dell'Assessorato; tali attività sono necessarie, in particolare, per raggiungere la completa messa in uso entro il 31.03.2017.

OGO 20160181: il sistema DMS, realizzato nell'ambito della piattaforma SardegnaTurismo, finanziata con il POR FESR 2007/2013, ha avuto specifici indirizzi per la messa in uso a seguito della nota assessoriale prot. 1657 del 22.11.2016, che ha previsto l'attivazione dell'anagrafica commerciale e la possibilità di commercializzare i pacchetti turistici. La piena operatività ed il presidio quotidiano del sistema sono legate all'eventuale definizione dell'assetto organizzativo della DMO ed allo svolgimento delle attività interservizio (in particolare con il Servizio Promozione) derivanti dall'articolazione delle funzioni individuata dalla riorganizzazione dell'assessorato; tali attività sono necessarie, in particolare, per raggiungere la completa messa in uso entro il 31.03.2017.

OGO 20160182: l'intervento è stato realizzato nell'ambito della piattaforma SardegnaTurismo, finanziata con il POR FESR 2007/2013.

Il sistema ha consentito di rendere disponibili via *web* con tempestività ed in modo interattivo i dati dei movimenti turistici (arrivi e presenze), nonché, per la prima volta in modo strutturato, i dati di profilazione del turista.

OGO 20160378: nella corrente annualità è stata completata la messa in uso del sistema di *data integration* ed anagrafe delle strutture ricettive ed il passaggio di consegne verso il Servizio Gestione offerta del territorio, che presiederà in particolare l'anagrafe delle strutture ricettive, integrata con il sistema SUAP. L'obiettivo è stato raggiunto anche grazie alle attività del Gruppo di Lavoro 'Completamento delle attività relative all'anagrafe delle imprese ricettive' istituito con DDG n. 312 dell'11.04.2016.

Il sistema è connesso con il SIREDD, rispetto al quale dovrà essere risolta la criticità legata alla attuale transizione verso un nuovo assetto istituzionale, che potrà depotenziare e rendere meno efficaci rispetto

al passato le attività di raccolta dei dati necessarie per alimentare l'Osservatorio ed i sistemi di consultazione ad esso collegati.

Grado di conseguimento degli Obiettivi Gestionali Operativi assegnati al Servizio Gestione offerta del territorio.

Al servizio Gestione Offerta del Territorio risulta attribuita la competenza in materia di Enti soppressi ESIT, I.S.O.L.A. e EPT, nonché l'elaborazione delle proposte progettuali sui fondi nazionali e comunitari (Interregionali, Interregionali d'Eccellenza, Fas, Transfrontalieri), i rapporti con gli altri Assessorati ed Enti Pubblici e con i Ministeri per i progetti di competenza, Pro Loco e strutture ricettive, le competenze in materia di commercio e carburanti, nonché i rapporti con le Camere di Commercio per quanto attiene ai rimborsi per gli oneri dalle stesse sostenute per il funzionamento delle Commissioni Provinciali dell'artigianato competenti alla tenuta degli albi delle imprese artigiane ed i contributi di cui alla L.R. n. 19/1986 a favore delle confederazioni delle imprese artigiane e commerciali.

Codice OGO/ Sotto- articolazione	Denominazione OGO/ WBE (sotto-articolazioni)	Grado di conseguimento	Note/ commenti di eventuale mancato raggiungimento
20160157	Progetto Strategico S & T MED	Raggiunto nei tempi	
20160159	Terza conferenza artigianato	Raggiunto prima dei tempi	
20160165	Ricognizione locali ex centri pilota	Raggiunto nei tempi	
201601651	Ricognizione documentazione	Raggiunto nei tempi	
201601652	Verifica situazione giuridica e di fatto	Raggiunto nei tempi	
20160166	Progetti di qualità fondi Fas- Cipe	Raggiunto nei tempi	
20160167	Procedura SUAP per i B&B	ESPUNTO	Espunto a seguito di rimodulazione Determinazione n. 1469 del 23.12.2016
20160170	Rivitalizzazione centri commerciali naturali	Raggiunto nei tempi	
20160171	Progetti interregionali di eccellenza - i borghi	Raggiunto nei tempi	
20160172	Catalogazione e riordino elaborati ISOLA	Raggiunto prima dei tempi	

OGO 20160157: si tratta di un progetto europeo la cui scadenza è stata prorogata al 30.12.2016. Poiché tra le attività progettuali inserite nel *budget* di competenza dell'assessorato del Turismo Artigianato e Commercio è inclusa la linea 6.17 "*Promotion of the local archeological under water tourism*" finalizzata alla promozione della pratica dello *snorkeling* nelle aree marine protette della Sardegna e nelle aree pilota *partner* (Mahdia in Tunisia, e Aqaba in Giordania) e la linea 6.4.2 "*Translation interpreters*" finalizzata ad acquisire servizi di traduzioni e interpretariato, tra le attività svolte nell'anno rientra anche la realizzazione di prodotti editoriali ed informativi per la promozione dello *snorkeling*.

OGO 20160159: la Terza Conferenza dell'Artigianato prevista dall'art. 33, comma 38, dalla legge regionale n. 5/2015 si colloca temporalmente a 32 anni di distanza dalla Seconda Conferenza che si tenne a Calagonone nel gennaio 1983. Considerata una iniziativa di enorme valenza in quanto relativa ad un comparto che interessa un settore economico importante sul territorio, l'Assessorato è stato impegnato, sin dai primi mesi dell'anno, nell'organizzazione dell'evento, anche attraverso l'adozione di

due bandi di gara per l'individuazione della struttura ricettiva incaricata di fornire i servizi necessari e per l'acquisizione di un servizio sviluppo sito *web* per la realizzazione di uno specifico portale *web*.

OGO 20160165: l'obiettivo del progetto è quello di effettuare una ricognizione sullo stato di utilizzo delle strutture definite "Centri Pilota I.S.O.L.A." ricostruendo le vicende che hanno interessato i centri stessi a partire dalla soppressione dell'I.S.O.L.A. sino alla data del 31.10.2016.

Si è rilevato che a seguito della soppressione dell'I.S.O.L.A., la Deliberazione n. 11/21 del 19.2.2008 "Piano di liquidazione dell'Istituto Sardo per l'Organizzazione del Lavoro Artigiano (I.S.O.L.A.)" stabiliva, tra l'altro, di trasferire il patrimonio immobiliare all'Amministrazione regionale, la quale, relativamente ai Centri Pilota, provvederà ad effettuare il trasferimento ai Comuni, tenendo anche conto della selezione indetta con determinazione del Direttore del Servizio artigianato n. 2393 del 13 dicembre 2007. Con Deliberazione n. 27/29 del 9.6.2009 - Oggetto: Centri Pilota ex I.S.O.L.A. – si stabiliva di:

- assegnare ai Comuni di Atzara, Isili, Iglesias e Pattada, risultati vincitori della selezione indetta con determinazione del direttore del Servizio Artigianato n. 2393 del 13 dicembre 2007, i Centri Pilota ubicati nel proprio territorio comunale e le attrezzature ivi contenute;
- assegnare ai Comuni di Assemmini, Paulilatino, Villamar e Villanova Monteleone i Centri Pilota ubicati nel proprio territorio comunale e le attrezzature ivi contenute;
- assegnare i restanti Centri Pilota e le attrezzature ivi contenute a soggetti che ne prevedano almeno in parte l'utilizzo per finalità legate a favorire e valorizzare la vocazione artigianale tradizionale, prioritariamente a favore dei Comuni che hanno manifestato la volontà di ottenere la disponibilità dei Centri.

Con successive deliberazioni sono stati assegnati, in via definitiva, gli immobili siti nei comuni di Armungia, Mogoro, Paulilatino, Sant'Antioco e Villamar, mentre il Centro Pilota di Sinnai, già assegnato in comodato d'uso al gruppo *Folk* di Sinnai, è sede di deposito di vecchio materiale archivistico e di arredi provenienti dagli ex uffici di Nuoro.

Successivamente, l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, ha consegnato all'Assessorato degli EE.LL, Direzione Generale degli Enti Locali e Finanze, Servizio Centrale Demanio e Patrimonio, apposito fascicolo con tutta la documentazione tecnica e amministrativa inerente ai singoli beni immobili già appartenuti all'I.S.O.L.A.

A seguito della ricognizione effettuata, sono stati disposti appositi sopralluoghi *in loco*.

Nel corso del primo semestre, su iniziativa dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, sono stati convocati i sindaci dei comuni sede di Centri Pilota, con l'obiettivo di condividere con le amministrazioni locali un programma di interventi volto alla riqualificazione, al riuso e alla disciplina dei centri pilota ex isola anche al fine di realizzare un progetto più ampio e ambizioso di valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di *design* della Sardegna. L'incontro si è tenuto il 26 maggio alla presenza dell'Assessore del turismo artigianato e commercio e dell'Assessore degli enti locali finanze e urbanistica.

OGO 20160166: rientra in tale progetto la gestione dei Fondi FAS CIPE ed in particolare la Gestione delle attività del bando “Progetti di qualità nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale” con soggetto attuatore BIC Sardegna.

Il progetto complessivo è stato avviato nel 2010 e prevede trasferimenti in conto capitale agli EELL finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale con vincolo dell'integrazione di operazioni articolate e coerenti, già esistenti o in fase di realizzazione.

L'obiettivo è quello di realizzare la promozione di *network* turistico culturali; potenziamento di centri polifunzionali per l'offerta turistico culturale, localizzati in via prioritaria all'interno degli edifici recuperati nell'ambito delle azioni di valorizzazione del patrimonio architettonico avviati dalla RAS con altri strumenti finanziari; servizi informativi e interventi di riqualificazione ambientale per l'accoglienza dei turisti attraverso; il miglioramento della qualità e quantità dell'informazione turistica e dell'assistenza turistica; la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio ambientale; azioni a supporto di nuovi segmenti ed aree di mercato, in coerenza con le indicazioni del piano di *marketing* regionale, con priorità per quelle dirette ai segmenti definibili del “cicloturismo”, del “*diving*” e del “*trekking*”.

OGO 20160170: l'obiettivo del progetto è quello di rivitalizzare il tessuto economico dei paesi, costituito per lo più da piccole attività commerciali e artigianali, attraverso la valorizzazione delle vocazioni e delle produzioni del commercio e dell'artigianato caratteristiche dei piccoli centri colpiti negli ultimi anni da un progressivo spopolamento con ripercussioni altamente negative nel sistema economico e nella composizione della popolazione rappresentata prevalentemente da anziani.

In particolare, anche nell'isola la crescita delle strutture *extra* urbane ed i cambiamenti delle abitudini di acquisto hanno inciso pesantemente sugli aggregati economici presenti sul territorio e di fatto si assiste ad una lenta e inevitabile trasformazione della rete distributiva.

La rivitalizzazione di nuovi Centri Commerciali Naturali è stata individuata in quasi tutti i paesi più avanzati della Comunità europea come uno strumento per dare una nuova opportunità ai piccoli insediamenti commerciali e, nel contempo, per incentivare l'attività di comunicazione ed animazione territoriale.

L'obiettivo del progetto è, pertanto, quello di proporre ai competenti organi una nuova normativa (nuove direttive) per l'utilizzo delle risorse a disposizione.

Le nuove direttive proposte dagli uffici, oltre a regolamentare la costituzione dei CCN e riconoscere contributi, disciplinano finalità, modi di operare, e obiettivi da conseguire. Sulla scorta delle esperienze acquisite con i precedenti Bandi, si è cercato di individuare soluzioni che determinino minori sprechi e maggiore efficacia delle risorse stanziare e di introdurre meccanismi di misurazione per dimostrare l'utilità del mantenimento di tali iniziative.

OGO 20160171: il progetto ha carattere interregionale, ed è realizzato in *partnership* con le Regioni Liguria e Molise, la Regione Sardegna riveste il ruolo di capofila.

Sulla scorta dell'esperienza maturata nell'ambito dei Progetti Interregionali di Sviluppo Turistico di cui alle leggi n. 135/2001 e n. 296/2006 (Legge finanziaria 2007), si persegue l'obiettivo di sviluppare,

valorizzare e promuovere il turismo nei borghi, partendo dai Comuni assegnatari dei marchi di qualità “Bandiera Arancione” e “I Borghi più belli d’Italia”, con l’obiettivo di migliorarne ulteriormente gli *standard* qualitativi e di accoglienza, così da raggiungere quelle caratteristiche di eccellenza che saranno individuate nell’ambito del progetto.

I Comuni coinvolti sono otto tra i quali sei borghi assegnatari del marchio “Bandiera Arancione” (Aggus, Galtelli, Gavoi, Laconi, Oliena e Sardara), un Borgo assegnatario del marchio “I Borghi più belli d’Italia” (Castelsardo) ed infine è coinvolto nel progetto anche il Borgo storico di Sant’Elia del Comune di Cagliari.

Il progetto si articola in azioni rivolte alla realizzazione e/o al completamento di interventi materiali, in parte già previsti e/o realizzati, nell’ottica di un concreto miglioramento della funzionalità, dell’estetica e della capacità attrattiva dei territori interessati, nonché in azioni rivolte a realizzare un “Club di prodotto” o “Rete dei Borghi” ed in azioni atte a definire strumenti di *marketing* (comunicazione e promozione) per incrementare i flussi turistici e la permanenza media (anche nella bassa stagione).

A seguito delle decisioni assunte nella riunione tecnica del 14 luglio 2016, le Regioni partecipanti al progetto “I Borghi di eccellenza” hanno dato mandato all’Agenzia Nazionale del Turismo - ENIT, previa individuazione dei mercati di riferimento, per l’organizzazione di un unico educational tour suddiviso tra le Regioni Liguria, Molise e Sardegna, che prevedesse la partecipazione di operatori del settore turistico e di rappresentanti della stampa specializzata e/o *bloggers*.

OGO 20160172: come è noto, a seguito della soppressione dell’I.S.O.L.A., sono coinvolti nelle attività di custodia, catalogazione, gestione e movimentazione dei beni dell’I.S.O.L.A., tre Assessorati: l’Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio, l’Assessorato degli Enti Locali Finanze e Urbanistica e l’Assessorato dei Beni Culturali Informazione Spettacolo e Sport.

Si tratta di un patrimonio di inestimabile valore, anche sotto il profilo socio culturale, in quanto rappresenta le radici del popolo sardo ed è costituito da una straordinaria quantità di elaborati recuperati, riprodotti e acquistati dall’I.S.O.L.A. in oltre 50 anni di attività.

I beni del patrimonio I.S.O.L.A., Istituto Sardo Organizzazione Lavoro Artigiano, Ente strumentale della Regione, soppresso con L.R. n. 4/2006, comprendono oltre 10.000 elaborati, di cui circa 3.500 sono noti come “Collezioni I.S.O.L.A.” o “beni inalienabili” che vanno distinti dai “beni commerciali” oggetto del presente progetto, in relazione ai quali sono state realizzate n. 800 schede/fotografie riferite ai manufatti artigianali già destinati al settore commerciale dall’ex I.S.O.L.A. e rimasti invenduti.

Grado di conseguimento degli Obiettivi Gestionali Operativi assegnati al Servizio Sostegno imprese.

Codice OGO/ Sotto- articolazione	Denominazione OGO/ WBE (sotto-articolazioni)	Grado di conseguimento	Note/ commenti di eventuale mancato raggiungimento
20160389	POR azione 3.3.2 – Strutture ricettive	Raggiunto nei tempi	
20160390	POR azione 6.8.3 – Sviluppo zone interne	Raggiunto nei tempi	
20160391	POR azione 3.6.1 – sostegno alle imprese	Raggiunto nei tempi	
20160392	POR azione 3.3.2 – incentivi operatori turistici	Raggiunto nei tempi	
20160393	POR azione 3.3.1 – Innovazione processo	Raggiunto nei tempi	
20160397	Revisione e accertamento crediti esigibili	Raggiunto nei tempi	
20160399	Sostegno alle imprese	ESPUNTO	Espunto a seguito di rimodulazione Determinazione n. 619 del 22.06.2016
20160601	L.R. n. 51/1993: chiusura bandi 2006-2007	Raggiunto nei tempi	
201606011	Predisposizione atti propedeutici	Raggiunto oltre i tempi previsti	La fase è stata raggiunta oltre i tempi a causa dei ritardi dell'ente istruttore (Banca) nella conclusione dell'istruttoria.
201606012	Chiusura bandi 2006-2007	Raggiunto nei tempi	
20160602	Chiusura bandi commercio	Raggiunto nei tempi	
201606021	Predisposizione atti propedeutici	Raggiunto oltre i tempi previsti	La fase è stata raggiunta oltre i tempi a causa dei ritardi dell'ente istruttore (Banca) nella conclusione dell'istruttoria.
201606022	Chiusura bando 2003 L.R. n. 9/02 – bando L.R. n. 37/98	Raggiunto nei tempi	
20160603	L.R. N. 12/2001: chiusura bandi 2008-2009	Raggiunto nei tempi	
20160604	Proposta revisione normativa	ESPUNTO	Espunto a seguito di rimodulazione Determinazione n. 1469 del 23.12.2016

OGO 20160389 e 20160392 POR Azioni 3.3.1 – 20160393 POR Azioni 3.3.2 riferite, rispettivamente, alle strutture ricettive, agli operatori turistici ed alle innovazioni di processo.

Con deliberazione della Giunta Regionale n. 49/11 del 13 settembre 2016 sono state approvate le Linee Guida per disciplinare l'attuazione degli interventi aventi per oggetto gli aiuti di stato alle imprese. In particolare, sono state definite le modalità operative per singola tipologia di intervento cui devono attenersi tutti i rami dell'amministrazione. In attuazione delle citate disposizioni, il Servizio Sostegno alle imprese ha collaborato per la predisposizione del Bando T1 con il Gruppo di lavoro Competitività del Centro Regionale di programmazione, individuato quale struttura di coordinamento con atto di indirizzo dell'Assessore della Programmazione prot. 3154 del 13 ottobre 2016. Il Bando è stato pubblicato in data 24 ottobre 2016. L'attività di collaborazione si è concretizzata sia nell'elaborazione delle disposizioni del bando indirizzate alle imprese dei comparti artigianato, commercio e turismo e delle risposte a quesiti posti dalle medesime imprese, sia con la partecipazione a tutti e cinque gli incontri programmati nei diversi territori regionali per informare ed assistere i potenziali beneficiari nella fase di predisposizione delle domande di partecipazione al bando. Dal 4 novembre, data di presentazione delle domande, al 16 dicembre, data di chiusura dei termini di presentazione delle stesse per l'esaurimento delle risorse

messe a disposizione, sono state assegnate per competenza al Servizio n. 361 domande, così ripartite: Commercio, n. 92; Turismo, n. 92; Artigianato, n.177.

L'OGO 20160390 è riferito alla Azione PO FESR 6.8.3 (Programmazione territoriale). A seguito dell'adozione della deliberazione della Giunta Regionale n. 41/23 del 12 luglio 2016, sono stati adottati gli indirizzi operativi riferiti alla programmazione territoriale, in base ai quali ciascun Assessorato competente per materia dovrà proporre alla Giunta Regionale idoneo atto di indirizzo per la realizzazione della azione. Si è provveduto ad elaborare la proposta di deliberazione della Giunta Regionale, nel rispetto degli obiettivi impartiti con i nuovi indirizzi operativi di cui alla citata deliberazione.

L'OGO 20160391 è riferito alla Azione PO FESR 3.6.1 il cui obiettivo è quello di migliorare l'accesso al credito delle imprese. Si è provveduto a fornire il proprio parere di coerenza sui bandi predisposti a cura del CRP, fornendo il proprio apporto per tutto l'iter procedimentale.

OGO 20160397: questo obiettivo rientra nell'attuazione delle direttive emanate con le Delibere della Giunta Regionale n. 5/52 dell'11.02.2014 e n. 38/11 del 30.09.2014 in base alle quali, nel 2015, sono stati stipulati con la Banca Intesa SanPaolo, con il Banco di Sardegna e la Banca di Sassari appositi accordi finalizzati alla ridefinizione delle attività in capo agli Istituti di Credito ed alla conseguente rinegoziazione dei compensi agli stessi dovuti in relazione alla gestione dei crediti RAS. L'accordo prevedeva, altresì, il trasferimento alla RAS delle posizioni in "Discarico per difficile esazione", debiti per i quali cioè l'Istituto di credito valutava, per differenti ragioni, non più conveniente il prosieguo dell'attività di recupero crediti. In base alla tempistica fissata dalle direttive della Giunta, le attività di competenza del servizio dovrebbero concludersi entro il 31.12.2018 in quanto gli istituti di credito devono restituire i fascicoli entro il 31.12.2017.

Pertanto, per effetto delle suddette rinegoziazioni risultano sussistere posizioni debitorie qualificate dalle banche come inesigibili i cui fascicoli, una volta trasmessi alla RAS, devono essere esaminati per verificare la sussistenza delle condizioni per il conseguente discarico. Il loro numero, sulla base delle informazioni al momento disponibili, può essere così rappresentato:

Banca	N° Debitori	N° Finanziamenti	Debito dovuto
Banca Intesa Sanpaolo	1.051	1.389	37.293.059
Banco di Sardegna	149	187	8.694.321
Banca di Sassari	7	7	213.655
Totale	1.207	1.583	46.201.035

Nel corso del 2016 sono stati esaminati 187 fascicoli relativi a posizioni debitorie restituite dalla Banca Intesa SanPaolo rispetto alle quali l'Istituto medesimo si era già espresso a favore del discarico.

L'attività di verifica, necessaria anche ai fini di una eventuale richiesta di informazioni da parte della Corte dei Conti, si è sostanzialmente svolta in due direzioni:

- è stata operata l'analisi della documentazione prodotta dall'Istituto di Credito con l'obiettivo di accertare sia la sussistenza delle ragioni addotte dalla Banca sia la corretta esecuzione da parte della stessa delle azioni utili al recupero del credito;

- è stato utilizzato il sistema di visure *online* denominato "Punto Fisco" messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate per verificare se i debitori (diretti o fideiussori) avessero disponibilità di redditi o beni aggredibili ai fini del recupero del credito.

L'attività è stata svolta con l'ausilio di un gruppo di lavoro, la cui operatività è stata garantita per una parte del 2016 e di alcune tirocinanti temporaneamente assegnate. Dall'esame congiunto della documentazione fornita dall'Istituto e dalle risultanze delle visure, sono state proposte delle ipotesi operative da sottoporre ad approvazione finale mediante determinazione del direttore di servizio.

Nella generalità dei casi osservati, nei confronti dei debitori sono state avviate le azioni di recupero coattivo da parte dell'ente gestore. I finanziamenti risalgono, mediamente, agli anni '80 ed i soggetti finanziati sono, salvo non frequenti casi, in età da pensione; la pensione o gli altri redditi percepiti, ove presenti, si mantengono al di sotto dei 700 euro mensili o hanno carattere temporaneo e non consentono l'avvio di proficue azioni di recupero dei crediti. I beni immobili aggredibili, in alcuni casi presenti, sono spesso gravati da ipoteche giudiziali iscritte da altri creditori rispetto ai quali, generalmente, il credito regionale risulta in posizione di chirografo.

Le 187 posizioni debitorie rese dalla banca e istruite individuano le seguenti fattispecie operative:

- per 148 posizioni sussisterebbero le condizioni per la dichiarazione di discarico;
- relativamente a 5 posizioni si rende necessario richiedere un approfondimento documentale;
- per 31 posizioni sussisterebbero le condizioni per la prosecuzione delle azioni;
- su ulteriori 3 il mancato recupero potrebbe essere attribuito a responsabilità dell'Ente gestore.

Nel corso del 2016, in relazione all'attività di recupero crediti, sono state effettuate oltre 240 visure fiscali e sono stati avviati o conclusi 96 procedimenti che possono essere così ripartiti:

- 8 accordi rateali, comprensivi dei rispettivi provvedimenti di approvazione;
- 9 provvedimenti di accertamento;
- 3 decreti ingiuntivi;
- 15 intimazioni di pagamento;
- 15 verifiche contabili;
- 5 verifiche sul sistema dei compensi alle banche in relazione alla gestione dei contenziosi;
- 41 atti interlocutori con banche ed imprese con richieste di approfondimento documentale.

Come già esposto nelle relazioni finali relative agli anni 2015 e 2016, si evidenzia la difficoltà di affrontare con la necessaria tempestività e con i dovuti approfondimenti la problematica del recupero crediti per la grave carenza di organico aggravata nel 2016 dalla perdita di tre unità lavorative assegnate

al settore competente e quasi interamente dedicate al recupero crediti: due trasferite per mobilità volontaria ed una collocata in quiescenza, per ovviare a tale problematica e in assenza di altre soluzioni, il servizio si è dovuto avvalere di personale non interamente dedicato al recupero crediti. E' evidente che dati i numeri di riferimento esposti nella tabella di cui sopra, in assenza di assegnazione di personale qualificato, il servizio non potrà garantire lo svolgimento regolare dell'attività.

OGO 20160601: con le risorse stanziare negli anni 2006 e 2007 sono stati finanziati due bandi per la concessione di contributi in conto interesse ed in conto capitale alle imprese artigiane in applicazione rispettivamente degli artt. 2 e 10 bis della L.R. 51/93. Per il Bando 2006 sono state presentate 1845 domande e concessi contributi a 270 imprese, mentre per il Bando 2007 sono state presentate 1028 domande con contributi accordati a 506 imprese.

La normativa applicata ha inizialmente previsto che i progetti venissero realizzati entro il termine di 24 mesi, prorogabili di ulteriori 6 mesi, decorrenti dal provvedimento di concessione definitiva notificato alle imprese. L'emergere di ulteriori esigenze legate a situazioni impreviste, tra cui un'eccezionale crisi economica mondiale ed il verificarsi di rilevanti eventi naturali dannosi, hanno indotto a ritenere opportuno prorogare, più volte, i termini di realizzazione dei progetti sino al giugno 2014, inizialmente mediante delibera di Giunta e, successivamente, con Leggi Regionali. Ciò ha permesso di raggiungere una maggiore percentuale di attuazione degli stessi progetti, evitando così di aggravare la già precaria situazione economica delle imprese interessate. L'attività del Servizio e degli Enti gestori si è quindi sviluppata in un ampio arco temporale, in quanto condizionata dai ripetuti spostamenti del termine finale di esecuzione dei progetti e dal diverso grado di avanzamento degli stessi.

La ricognizione su quanto realizzato è stata effettuata avendo come base per le verifiche i dati sulla realizzazione dei singoli progetti trasmessi dagli Enti gestori a seguito dei previsti controlli. Per ogni progetto concluso, ridotto o non realizzato, sono stati adottati provvedimenti di conferma, riduzione e revoca parziale o totale dei contributi inizialmente concessi. Talvolta sono stati adottati provvedimenti cumulativi per un rilevante numero d'impresе che hanno permesso di gestire in modo più razionale le attività da svolgere. Pur avendo prorogato i termini di realizzazione, il totale dei contributi revocati è piuttosto rilevante, soprattutto per il Bando 2006: contributi in conto capitale revocati € 2.609.0245,61; contributi in conto interesse revocati € 349.533,43. Per il Bando 2007: contributi in conto capitale revocati € 628.486,50; contributi in conto interesse revocati € 110.870,54.

Con i provvedimenti finali di chiusura dei bandi si è definitivamente accertato l'ammontare delle somme ancora occorrenti sia per le erogazioni a saldo che in relazione ai piani di ammortamento pluriennali per i quali devono essere trasferite le risorse all'ente gestore del fondo. Conseguentemente, sono state operate le dovute modifiche nelle scritture contabili che hanno consentito una cancellazione di residui perenti per oltre 20 milioni di euro.

OGO 20160602: le attività di verifica e chiusura dei bandi del commercio hanno interessato due procedimenti: il Bando 2003 della L.R. n. 9/2002 ed il Bando 2006 della L.R. n. 37/98.

Il Bando 2003 della L.R. n. 9/2002 ha avuto uno svolgimento travagliato: a fronte di oltre 10.000 domande presentate nel 2003, nel 2006 è stata richiesta la conferma degli stessi investimenti

determinando una prima riduzione delle domande a 5763. Alcuni vincoli posti dall'amministrazione (quali il divieto di modificare qualsiasi intervento previsto nella domanda) hanno poi ulteriormente ridotto il totale dei potenziali beneficiari. Concluse le istruttorie, le domande accolte sono risultate 2257.

L'attività di verifica delle risultanze istruttorie trasmesse dai tre istituti facenti capo alla RTI ha portato all'adozione di n. 181 provvedimenti cumulativi di revoca che hanno interessato n. 456 ditte. Si evidenzia che la stima sul pianificato era nettamente inferiore in quanto basata sui dati del 2015. Nell'anno 2016, su sollecitazione del Servizio, gli enti istruttori hanno inviato il triplo della documentazione a rendiconto rispetto a quanto trasmesso nel corso del 2015.

Con apposita determinazione sono state definite le procedure relative a detto bando e si è quantificato il fabbisogno per le future integrazioni del fondo, necessarie sino alla conclusione degli ultimi piani di ammortamento tuttora vigenti. Conseguentemente, si è autorizzata la conservazione dei residui perenti.

Lo stesso procedimento è stato seguito per la chiusura del Bando 2006 della L.R. n. 37/98. Con apposita determinazione sono state definite tutte le procedure relative agli interventi previsti: su 383 domande pervenute sono state finanziate n. 139 ditte, per un totale di risorse erogate pari a €. 1.016.418,40.

OGO 20160603: la L.R. n. 12/2001 prevede la concessione di incentivi alle imprese artigiane per l'assunzione di apprendisti. Le erogazioni sono previste sino ai cinque anni di tirocinio più due in caso di trasformazione del contratto a tempo indeterminato. L'istruttoria delle domande è seguita interamente dagli uffici che dispongono le erogazioni attraverso l'ente gestore del fondo.

Con apposito provvedimento di chiusura del bando 2008 si sono definite tutte le istruttorie: sono state finanziate n. 554 imprese, per un totale di 685 apprendisti assunti di cui 251 hanno conseguito la qualifica professionale e per 67 sono proseguiti gli incentivi fino al secondo anno dopo l'assunzione a tempo indeterminato. Le risorse erogate ammontano a €. 5.033.260,35.

Con apposito provvedimento di chiusura del bando 2009 si sono definite tutte le istruttorie: sono state finanziate n. 435 imprese, per un totale di 505 apprendisti assunti di cui 168 hanno conseguito la qualifica professionale e per 61 sono proseguiti gli incentivi fino al secondo anno dopo l'assunzione a tempo indeterminato. Le risorse erogate ammontano a €. 3.572.905,25.

Grado di conseguimento degli Obiettivi Gestionali Operativi assegnati al Servizio Promozione

Il Servizio Promozione ha modulato la sua attività avendo come obiettivi l'organizzazione del sistema regionale di informazione e accoglienza turistica, considerati parte integrante del sistema turistico regionale unitamente a promozione e commercializzazione e l'implementazione di strumenti mirati di promozione e commercializzazione del prodotto, così da offrire all'utenza un adeguato livello di servizi.

L'attività è stata accompagnata da una nuova politica di marchio, per rendere riconoscibile il *brand* "Sardegna" nei mercati internazionali, secondo la nuova logica di posizionamento strategico che reinterpreta l'intera Regione come prodotto territoriale a forte vocazione turistica.

Nell'ambito della promozione dell'immagine complessiva dell'Isola, il Servizio ha realizzato una rete regionale di uffici di informazioni e accoglienza turistica, dislocati negli aeroporti. Il Servizio ha disciplinato uffici di informazione e accoglienza turistica, al fine di assicurare l'efficienza dell'azione pubblica e di garantirne l'azione unitaria su tutto il territorio regionale.

Nell'ambito dell'ulteriore strutturazione di prodotti tematici, l'attività è partita dal consolidamento del turismo marino – balneare, con una diversificazione dell'offerta basata sulla *vision* strategica 'qualità della vita', declinata in molteplici aspetti che contribuiscono a rendere i territori regionali luoghi ideali per un'esperienza di vacanza o di vita.

Sulla valorizzazione di prodotti tematici complementari al 'mare' si basa l'attività di ampliamento del periodo di attività delle imprese di settore (da aprile a novembre) e il coinvolgimento di tutti i territori regionali.

La destagionalizzazione dell'offerta è intesa fortemente a favorire concretamente lo sviluppo delle opportunità occupazionali e innalzare la competitività delle strutture ricettive che vogliono offrire servizi innovativi nei mesi di spalla per offrire nuove motivazioni di viaggio.

Le azioni tese all'allungamento della stagione turistica e al rafforzamento degli arrivi e delle presenze nei periodi di spalla sono state condotte attraverso modalità diverse: dalla creazione di nuove motivazioni di viaggio allo sviluppo di nuovi tematismi, dall'organizzazione di grandi eventi alla realizzazione di manifestazioni sportive di rilievo nazionale e internazionale, sino al sostegno alla competitività delle strutture ricettive.

Nell'ottica di sostenere e incrementare i flussi turistici, il Servizio ha seguito, coerentemente con la strategia dell'Assessorato, l'azione di posizionamento della Sardegna sui mercati obiettivo nazionali e internazionali, con ideazione di nuove campagne di *marketing* in grado di massimizzare la sinergia tra tutti i canali di comunicazione e di *partnership* promozionali con ambasciatori culturali (Giganti di Mont'e Prama) e sportivi (società professionistiche ai massimi livelli, Cagliari calcio e Dinamo *basket*).

Le campagne di comunicazione sono state orientate ai canali tradizionali e *on-line*, in costante interazione con i *social network*, con funzione di supporto alla diffusione del *brand* "Sardegna" e al posizionamento della Sardegna come prodotto turistico.

In una prospettiva di azione sinergica tra Assessorati del Turismo Artigianato e Commercio e dei Trasporti, sono state implementate una serie di azioni di promozione finalizzate alla destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema dei trasporti, intese quale strumento per incentivare e supportare la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso politiche di promozione.

Seguendo l'obiettivo di allungamento della stagione, è stato attuato un lavoro diretto alla creazione di nuovi prodotti tematici, ai quali riferire nuove motivazioni di viaggio. Individuando e rafforzando il vantaggio competitivo della Sardegna, ossia la sua straordinaria qualità della vita, il Servizio ha cercato di valorizzare al meglio le vocazioni di zone costiere e aree interne, dei luoghi di interesse e degli attrattori presenti sul territorio, dell'ambiente e del paesaggio, delle comunità locali e delle attività tradizionali.

Tra i nuovi tematismi promossi sono state sostenute attività che possono essere praticate sul territorio (turismo attivo e sportivo), attività legate a natura ed ambiente ed esperienze autentiche a contatto con la popolazione (i grandi eventi identitari, il turismo culturale e religioso). Sono state implementate iniziative già avviate riguardanti cicloturismo, escursionismo, cammini e su altri prodotti attrattivi e fruibili, turismo nautico e gli sport del mare, turismo enogastronomico, *wellness* e turismo congressuale.

Codice OGO/ Sotto- articolazione	Denominazione OGO/ WBE (sotto-articolazioni)	Grado di conseguimento	Note/ commenti di eventuale mancato raggiungimento
20160134	Progettazione e realizzazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica attraverso l'accreditamento degli uffici territoriali PO FESR 2014/2020 Asse VI	Raggiunto nei tempi	
20160144	Attivazione uffici di informazione e accoglienza turistica nei terminali aeroportuali	Raggiunto nei tempi	
20160146	Implementazione programma regionale triennale di valorizzazione dell'artigianato	Raggiunto nei tempi	
20160147	Bando destagionalizzazione flussi turistici	ESPUNTO	Espunto a seguito di rimodulazione Determinazione n. 619 del 23.12.2016
20160150	Partecipazione eventi nel settore artigianato-	Raggiunti nei tempi	
201601501	Individuazione e acquisizione spazi espositivi	Raggiunti nei tempi	
201601502	Predisposizione bando di partecipazione	Raggiunti nei tempi	
201601503	Stipulazione contratto con Ente Fiera ospitante	Raggiunti nei tempi	
201601561-62	Potenziamento del turismo culturale e religioso	Raggiunto nei tempi	
201601561	Adozione del programma	Raggiunti nei tempi	
201601562	Realizzazione evento promozionale	Raggiunti nei tempi	
20160116	Implementazione di azioni di <i>marketing</i> turistico territoriale anche con risorse PO FESR 2014/2020 Asse VI	Raggiunto nei tempi	
20160155	Definizione interventi promozionali presso gli aeroporti isolani	Raggiunto nei tempi	
20160142	Sostegno e organizzazione di un cartellone di eventi regionali di rilevanza nazionale e internazionale che fungano da attrattori turistici attraverso il sostegno di interventi attuati da terzi (L.R. n. 7/55)	Raggiunto nei tempi	
20160149	Realizzazione pubblicitaria tramite le società sportive professionistiche annualità 2016 (L.R. n. 21/2015)	Raggiunto nei tempi	
20160154	Definizione interventi di promozione tramite le società sportive professionistiche annualità 2015 (L.R. n. 21/2015)	Raggiunto nei tempi	
20160152	Attivazione della <i>web agency</i> regionale, diretta a favorire le strategie di <i>digital e social marketing</i> della Regione e dei territori	Raggiunto nei tempi	
20160151	Implementazione nuovo portale Sardegna Turismo	Raggiunto nei tempi	
20160121	<i>Follow up</i> Expo 2015	Raggiunto nei tempi	

OGO 201601144: l'attività si riferisce all'attivazione di uffici di informazione e accoglienza turistica all'interno dei tre principali scali aeroportuali della Sardegna. Sono stati attivati tre uffici; uno nell'aeroporto di Fertilia – Alghero, uno nell'aeroporto di Elmas – Cagliari, uno nello scalo Costa Smeralda di Olbia.

OGO 20160134: l'obiettivo è finalizzato alla progettazione e realizzazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica attraverso l'accreditamento degli uffici territoriali ed è finanziato con i fondi PO FESR 2014/2020 Asse VI.

OGO 20160150: l'attività ha riguardato tutta le azioni che hanno reso possibile la partecipazione alla ventunesima edizione dell'Artigiano in Fiera (Milano 3-11 dicembre 2016). Nel dettaglio, l'azione prevedeva tre fasi: individuazione e acquisizione degli spazi espositivi, predisposizione del bando di partecipazione e stipulazione del contratto con Ente Fiera ospitante. Partecipazione agli eventi nel settore artigianato.

OGO 20160146: il progetto è finalizzato all'implementazione del programma regionale triennale di valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di *design*. L'attività ha riguardato molteplici azioni di sostegno alle imprese di settore e la promozione dei prodotti di qualità degli artigiani sardi iscritti all'Albo, anche attraverso la valorizzazione dei canali di *e-commerce* per la promo-commercializzazione dell'artigianato artistico sardo: in particolare, l'assessorato ha stretto un accordo promozionale con uno dei più rilevanti siti di vendita (Amazon) e fatto da tramite tra il canale commerciale e gli artigiani inseriti nella Vetrina virtuale dell'artigianato artistico (www.sardegnaartigianato.com) e per la commercializzazione dei loro prodotti *on line*, prevedendo, altresì, la nuova apertura della manifestazione di interesse per gli artigiani iscritti all'Albo (che non fossero ancora inclusi) per entrare nella Vetrina virtuale.

OGO 20160156: il progetto è finalizzato a potenziare il turismo culturale e religioso. Sono state recepite le linee guida del *Mibact* ed è stato realizzato un evento di valorizzazione del turismo culturale e religioso (Conferenza e *Workshop* 'Itinerari dello Spirito in Sardegna, Laconi e Iglesias, 17-18 dicembre) con definizione, organizzazione, programma, allestimenti, azioni di comunicazione e grafica.

Inoltre, è stato conclusa l'*iter* del decreto descrizione del 'Percorso Francescano' all'interno del Registro regionale dei Cammini e completata l'istruttoria per il decreto sul 'canto liturgico'.

OGO 20160116: il progetto, finanziato anche con risorse PO FESR 2014/2020, ha riguardato l'organizzazione e il supporto alle imprese per la partecipazione alle maggiori fiere europee di settore, l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero e di manifestazioni di valorizzazione turistica sul territorio regionale, l'attivazione di campagne di comunicazione con pubblicazione di pagine promozionali sui media nazionali e internazionali e su *inflight* di bordo di vettori aerei, l'attivazione di campagne promozionali attraverso le tv e attraverso eventi sportivi. Campagne fieristiche e di comunicazione hanno interessato in particolare alcuni mercati-obiettivo, con particolare riguardo ai Paesi di lingua tedesca, il più prolifico bacino d'utenza (da Austria, Germania e Svizzera, nei primi dieci mesi del 2016, sono giunte circa due milioni e ottocento mila presenze nelle strutture ricettive sarde, su un totale di sei milioni e mezzo di presenze straniere). Nel dettaglio:

È stata organizzata la partecipazione alle due principali fiere nazionali di settore (BIT di Milano, 11-13 febbraio e TTI di Rimini, 13-15 ottobre) e alla più rappresentativa per il turismo *on line* sul territorio nazionale (BTO di Firenze, 30 novembre – 1 dicembre); a 12 fiere europee del 2016 (Vakantiebeurs di Utrecht, 13-17 gennaio; CMT di Stoccarda, 16-24 gennaio; *Boot* di Dusseldorf, 23-31 gennaio; Fespo di Zurigo, 28-31 gennaio; *Salon des Vacances* di Bruxelles, 4-8 febbraio; FREE di Monaco di Baviera, 10-14 febbraio; ITB di Berlino, 9-13 marzo; MITT di Mosca, 23-26 marzo; IMEX di Francoforte, 19-21 aprile; WTM di Londra, 7-9 novembre; TTW di Varsavia, 24-26 novembre; IBTM di Barcellona, 29 novembre - 1 dicembre); e al maggior evento al mondo riguardante il turismo crocieristico (*Sea Trade Cruise* di Miami, 14-17 marzo), in collaborazione con Autorità portuale di Cagliari.

Sono stati organizzati e curati eventi di presentazione del territorio regionale all'estero, in particolare a Barcellona (11 maggio), Londra (23 giugno), Manchester (19 luglio), Francoforte (18 ottobre), nel contesto del premio Enit 2016, e Amburgo (22 novembre).

Sono state organizzate manifestazioni di promozione e valorizzazione sul territorio regionale, in particolare il primo Forum del turismo nautico (Olbia, 27 giugno), in collaborazione con la Camera di Commercio di Sassari, e la manifestazione intesa a creare nuove opportunità di lavoro, *Job Day Turismo* (Cagliari, 12-13 febbraio).

La campagna di comunicazione all'estero ha riguardato la pubblicazione di 185 pagine promozionali su riviste nazionali, distribuite su mensili, settimanali, magazine e allegati a quotidiani, più un numero monografico 'speciale Sardegna'; 14 pagine promozionali sulle periodici di settore (mensili e bimestrali) nei mercati-obiettivo di lingua tedesca, Spagna e Regno Unito.

La campagna di comunicazione su *inflight* di bordo ha riguardato la pubblicazione di 27 pagine promozionali sulle riviste di otto compagnie aeree europee.

La campagna promozionale attraverso il mezzo televisivo ha compreso la realizzazione di intere puntate dedicate al territorio regionale nel corso delle due trasmissioni Rai riguardanti il settore turistico-ambientale più seguite: 'Sereno Variabile' e 'Linea Verde' e la realizzazione di una *fiction* in Sardegna LUX Vide, Morandi.

La campagna promozionale attraverso grandi eventi sportivi ha riguardato prevalentemente le attività e i servizi promozionali in vista della Grande Partenza dalla Sardegna (le prime tre tappe, Alghero-Olbia, Olbia-Tortolì, Tortolì-Cagliari, per un totale di quasi 600 chilometri) della centesima edizione del Giro d'Italia.

Con riferimento alla campagna fieristica e di eventi, è stato predisposto un nuovo regolamento per i rapporti con gli operatori; è stato predisposto, pubblicato e istruito il bando di gare per servizio *hostess*, nonché assegnato il servizio, che sarà puntuale riferimento per gli operatori nel corso delle fiere del 2017; infine, è stato predisposto il capitolato di gara per l'acquisizione del servizio di allestimento e servizi accessori per l'ottimale partecipazione della Regione Sardegna al calendario fieristico.

OGO 20160155: il progetto è finalizzato a realizzare azioni di promozione e comunicazione in sinergia con il sistema degli aeroporti della Sardegna, al fine di completare il *panel* dei canali di comunicazione

presenti sul territorio. La campagna promozionale attraverso i tre scali principali di Alghero-Fertilia, Cagliari-Elmas e Olbia-Costa Smeralda, ha riguardato la veicolazione di campagne di comunicazione e dell'immagine coordinata mediante l'allestimento di impianti nelle aerostazioni, che richiamano i temi vacanza individuati dall'Assessorato, di circuiti video e spazi nei siti *web* delle società di gestione, la realizzazione di installazioni dedicate agli attrattori simbolici dell'Isola (come i Giganti di Mont'e Prama), l'organizzazione di mostre e la creazione di corner di artigianato artistico, da intendersi quale attrattore territoriale nell'ambito delle arti e delle tradizioni della Sardegna.

OGO 20160142: l'attività ha riguardato il sostegno di interventi realizzati da terzi (soggetti pubblici e privati) per manifestazioni di richiamo turistico, che hanno composto il cartellone degli eventi regionali 2016. L'attività si è svolta in due fasi: la prima, con bando (pubblicato nel mese di marzo) per i grandi eventi, la seconda, con bando (pubblicato nel mese di luglio) per tutte le altre tipologie di eventi: Sono pervenute per il primo bando 51 istanze, per il secondo circa 260.

Inoltre, si è provveduto all'esame e alla rendicontazione di istanze arretrate riguardanti le annualità precedenti: 40 del 2014, 200 circa del 2015.

OGO 20160149: in attuazione della legge regionale n. 21 del 2015 è stata predisposta una proposta di deliberazione della Giunta regionale per l'apertura di un bando destinato alle società sportive professionistiche, successivamente adottata, nel corso dell'anno si è data esecuzione al deliberato.

OGO 20160152: il progetto è finalizzato alla attivazione della *web agency* regionale, diretta a favorire le strategie di *digital* e *social marketing* della Regione e dei territori.

OGO 20160151: sulla base dell'obiettivo principale di mettere a disposizione degli utenti uno strumento innovativo per la promozione dell'offerta turistica in Sardegna e per la diffusione della conoscenza sui vari aspetti e articolazioni del prodotto turistico Sardegna, è stata avviata l'attività di implementazione del portale Sardegna turismo, che riguarda il completamento di tutti i contenuti in modo che il portale possa essere funzionale ai nuovi target/bacini d'utenza nazionale e straniera che l'Assessorato intende raggiungere.

L'attività di implementazione ha riguardato due fasi di lavoro. Nella prima si è provveduto al completamento delle attività propedeutiche alla messa in uso del nuovo portale (gruppo di lavoro con determinazione del Direttore Generale n. 312 del 11.04); all'attivazione delle procedure di acquisizione (e relativa acquisizione) di servizi specialistici di coordinamento, supervisione e produzione di contenuti professionali e di qualità ('bando caporedattore'); all'attivazione delle stesse procedure (e relativa acquisizione) di servizi di traduzione attinenti alle attività di promozione ('bando traduzioni'); all'attivazione delle stesse procedure (e relativa acquisizione) di contenuti multimediali ('gara materiale foto e video'); all'individuazione e sistemazione di linee guida editoriali. La seconda fase ha riguardato il caricamento sul CMS, secondo le linee guida individuate, di tutti i contenuti prodotti e acquisiti nella fase precedente e la loro pubblicazione *on line*.

OGO 20160121: nell'ambito delle azioni di *follow-up* di Expo Milano 2015 e in vista del prossimo Expo di Dubai 2020, l'Assessorato, in collaborazione con il Consorzio Due Giare, ha organizzato l'evento

promozionale 'The Sardinian week in Sharjah' (17-21 ottobre), per la promozione del prodotto territoriale e il posizionamento strategico della destinazione Sardegna in uno dei mercati obiettivo asiatici, gli Emirati Arabi Uniti.

3.1.1. Lo stato di attuazione dei fondi gestiti

(competenza + residui = C+R)

Codice OGO	Stanziamen- ti Finali (C+ carico R)	%	Impegni formali (C+R)	%	Pagamenti totali (C+R)	%
20160116 – 20160121 – 20160134 – 20160144 – 20160147 – 20160151 – 20160155 – 20160156 -	7.665.230,91	34,25	11.647.167,24	40,23	5.964.075,19	41,47
20160142	6.196.856,12	27,69	10.339.853,39	35,71	4.741.684,51	32,97
20160146 - 20160150	208.030,00	0,93	382.955,58	1,32	147.994,54	1,03
20160149 – 20160154 -	3.152.250,00	14,08	3.348.802,73	11,57	2.084.712,33	14,49
20160152	66.900,94	0,30	33.450,47	0,12	-	0,00
20160157	11.000,00	0,05	-	0,00	-	0,00
20160159	66.420,20	0,30	60.878,00	0,21	60.878,00	0,42
20160166	346.000,00	1,55	-	0,00	-	0,00
20160172	62.056,93	0,28	73.009,71	0,25	60.533,17	0,42
20160181 – 20160182 – 20160355	186.906,30	0,84	187.312,00	0,65	95.157,78	0,66
20160601	2.010.883,52	8,98	1.700.000,00	5,87	400.000,00	2,78
20160603	2.409.981,07	10,77	1.180.000,00	4,08	828.000,00	5,76
TOTALE risorse OGO	22.382.515,99	100,0	28.953.429,12	100,0	14.383.035,52	100,0

Fonte dati ed informazioni contabili: SIBAR SAP Report Generale della Spesa: Competenza e Residui (codice transazione ZRAG_RGADS)

QUOTA PARTE risorse OGO ¹	186.906,30	43,72	187.312,00	53,37	95.157,78	46,10
TOTALE risorse CDR 00.07.01.01	427.442,10	100,0	350.976,13	100	210.973,94	100
QUOTA PARTE risorse OGO ¹	560.923,04	2,67	133.887,71	0,74	121.411,17	2,11
TOTALE risorse CDR 00.07.01.02	20.999.503,06	100,0	18.102.726,41	100	5.751.286,14	100
QUOTA PARTE risorse OGO ¹	4.770.864,59	14,51	2.880.000,00	12,84	1.228.000,00	10,04
TOTALE risorse CDR 00.07.01.03	32.877.670,24	100,0	22.437.786,33	100	12.226.837,99	100
QUOTA PARTE risorse OGO ¹	23.102.558,25	61,58	25.752.229,41	67,02	12.938.466,57	71,49
TOTALE risorse CDR 00.07.01.04	37.513.592,29	100,0	38.425.567,40	100	18.098.053,79	100

¹ QUOTA PARTE delle RISORSE finanziarie dedicate al conseguimento degli OGO elencati rispetto al TOTALE delle risorse finanziarie assegnate all'intero CDR

Allegato:

RELAZIONE DESCRITTIVA POA 2016

La presente relazione descrittiva intende evidenziare il percorso logico che ha portato alla definizione degli obiettivi gestionali operativi, a partire dal programma di mandato, passando per i documenti programmatori intermedi e gli indirizzi strategici individuati dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

Alla data odierna, peraltro, non può non mettersi in evidenza che il percorso logico sconta la mancata approvazione del bilancio per l'esercizio 2016 e l'assenza dell'Agenda 2016, documento attraverso il quale si definiscono annualmente gli obiettivi ed i programmi da attuare in relazione al Piano Regionale di Sviluppo che ha, come noto, rilevanza quinquennale.

La matrice di correlazione proposta per il POA 2016 manca, quindi, della colonna relativa all'Agenda 2016. Invero, la Direzione Generale del Turismo ha avuto dal competente Assessore una bozza di Agenda 2016, della quale si è ovviamente tenuto conto nel percorso di definizione degli obiettivi gestionali operativi. Il foglio elettronico in cui è rappresentata la matrice di correlazione comprende anche la colonna dell'Agenda 2016, colonna che è stata opportunamente "nascosta" in quanto l'Agenda 2016 non ha avuto la consacrazione formale.

Con riferimento agli obiettivi strettamente connessi alle disponibilità di bilancio, si è tenuto conto del documento contabile approvato dalla Giunta. Qualora l'approvazione in Consiglio dovesse comportare variazioni consistenti nelle disponibilità finanziarie, si provvederà alla rimodulazione del POA. Questa ipotesi appare, peraltro, piuttosto remota, posto che gli obiettivi che maggiormente sono legati alla disponibilità finanziaria si riferiscono alle iniziative promozionali e di valorizzazione dell'offerta turistica, che possono facilmente essere dimensionate in relazione alle risorse disponibili.

La matrice di correlazione proposta mette in evidenza, quindi, il percorso logico che parte dal Piano Regionale di Sviluppo, passa attraverso una bozza di Agenda 2016 – non evidenziata – gli obiettivi strategici assegnati dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con nota prot. n. 261/GAB dell'11 febbraio 2016 (che si allega alla presente relazione) e conduce alla individuazione degli obiettivi gestionali operativi assegnati alle strutture dell'Assessorato. La matrice di correlazione è allegata alla presente relazione.

In riferimento al Piano Regionale di Sviluppo, la matrice di correlazione mette in evidenza che gran parte degli obiettivi si inquadrano nella Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro", ben 32 su 39. Ciò trova riscontro nella *mission* principale dell'Assessorato e, conseguentemente, nella individuazione del valore delle articolazioni della Direzione Generale. Le attività poste in essere dall'Assessorato hanno, infatti, rilevanza economica. Sostanzialmente queste consistono:

- 1) nella promozione e valorizzazione degli attrattori territoriali e dell'offerta turistica, allo scopo ultimo di incrementare il numero delle presenze turistiche e, conseguentemente, la spesa turistica ed il PIL regionale. Ragionevolmente si perseguono politiche tendenti, non solo a

massimizzare la spesa turistica in termini assoluti, ma anche a determinarne la distribuzione territoriale. Il Servizio competente è classificato di fascia Alta;

- 2) nell'attivazione e gestione di strumenti finanziari a sostegno delle imprese turistiche, commerciali ed artigianali, riferendosi, queste ultime, non solo alle imprese dell'artigianato artistico, che rappresentano una minima parte dell'intero universo di settore, ma a tutte le imprese produttive caratterizzate dalle ridotte dimensioni e per le quali ricorrono le condizioni per potersi definire artigiane. Gli strumenti finanziari consistono in contributi in c/capitale e/o in c/interessi, in relazione al tipo di strumento, o in incentivi per l'introduzione in azienda di apprendisti. E' evidente che anche questo secondo filone di attività, diretto ad incentivare le imprese in vario modo, tende a renderle maggiormente competitive e, quindi, a creare le condizioni per incrementare l'occupazione. Il Servizio competente è classificato di fascia Alta;
- 3) nella gestione di attività trasversali della struttura quali gli affari generali e la gestione dei sistemi informativi. Fra le attività si sottolinea quella connessa alla elaborazione dei dati sul movimento turistico rilevabile nelle strutture ricettive del territorio regionale. L'attività è connessa alle rilevazioni statistiche di cui al D.Lvo 622/89 istitutivo del Sistan. La possibilità per il mercato dell'offerta turistica di conoscere la composizione ed i trend di sviluppo della domanda costituisce, indubbiamente anch'esso, un vantaggio competitivo spendibile. Il Servizio competente è classificato di fascia Media;
- 4) nella regolamentazione e vigilanza sulle attività turistiche, commerciali ed artigianali in riferimento alla normativa di settore. E' evidente che la corretta applicazione della normativa e la conseguente vigilanza, consentono il pieno sviluppo delle attività d'impresa e garantiscono il corretto funzionamento del mercato. Il Servizio competente è classificato di fascia Bassa.

Sempre con riferimento al Piano Regionale di Sviluppo, 5 OGO si riferiscono alla Strategia "Istituzioni di alta qualità" e riguardano, sostanzialmente, l'innovazione di alcuni processi interni al fine di semplificare gli adempimenti ai cittadini e il miglioramento di alcuni servizi resi.

Gli OGO indicati, pur non essendo in numero limitato, non esauriscono, ovviamente, il complesso delle attività poste in capo alla struttura. Non sono stati rappresentati i cosiddetti "obiettivi di mantenimento", relativi alle attività ordinarie. Il totale dei pesi della struttura non corrisponde, pertanto, al 100%.

Si commentano, di seguito i singoli OGO.

	FASI	BREVE DESCRIZIONE	CODICE SAP
Definizione interventi a favore di soggetti pubblici per la valorizzazione di nuovi tematismi, anche in vista di un maggiore sviluppo del turismo delle zone interne POR Azione 6.8.3.		L'azione 6.8.3 prevede il sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. In conseguenza, si intendono attivare tutti gli interventi a favore dei beneficiari pubblici, comprenda l'amministrazione regionale, diretta a promuovere l'offerta integrata degli attrattori.	20160390
Definizione disciplina del commercio su aree pubbliche		Si intende proporre una nuova delibera di giunta per adattare la vigente disciplina, ormai obsoleta, alle attuali disposizioni comunitarie in materia di concorrenza. La disciplina è necessaria per consentire alle amministrazioni comunali di adottare i propri regolamenti in materia.	20160376
Rimodulazione del DDL "Legge quadro per il Turismo regionale"		Si intende rivedere la proposta di DDL, già presentato alla Giunta, sulla base delle nuove disposizioni legislative nazionali in materia di tipologie ricettive e di classificazione.	20160375
Definizione procedura SUAP per i B&B		Si intende proporre anche per i B&B, la procedura dello sportello unico, al fine di semplificare gli adempimenti a carico dei cittadini, uniformare le procedure autorizzative (DUAAPP) e acquisire i dati in via informatica. Attualmente, infatti, i B&B presentano ai Comuni le dichiarazioni di inizio attività in formato cartaceo.	20160167
Attivazione della rete regionale di accoglienza e promozione turistica <i>Hyperlocal</i>	Attivare gli strumenti informatici necessari per abilitare la rete regionale della redazione diffusa	Si intende realizzare l'attivazione delle funzioni delle applicazioni <i>web</i> che consentano agli utenti della rete di contribuire alla produzione di contenuti di promozione turistica. La fase 2 mira alla acquisizione dei supporti (<i>infotouch</i> , cartelli stradali, <i>roll-up</i>) che costituiscono la rete di cartellonistica fisica finalizzata all'accoglienza turistica.	201603551
	Acquisire la cartellonistica materiale		201603552
<i>Destination Management System</i> (DMS) regionale - Attivazione funzionalità anagrafica commerciale strutture ricettive		L'obiettivo mira all'attivazione delle funzioni del sistema DMS che consentano alle strutture ricettive accreditate di caricare i propri contenuti multimediali descrittivi, che saranno poi esposti sul portale SardegnaTurismo.	20160181

Individuazione sistema territoriale della destinazione Sardegna e delle eventuali articolazioni		Con l'approvazione della recente legge regionale in materia di riordino delle autonomie locali sono state trasferite alla regione alcune funzioni in materia turistica già delle province. Si intende proporre un modello organizzativo funzionale basato sulla articolazione territoriale delle funzioni operative.	20160374
Attivazione della <i>web agency</i> regionale, diretta a favorire le strategie di <i>digital</i> e <i>social marketing</i> della Regione e dei territori.		Si intende porre a sistema il complesso delle attività di comunicazione, promozione e <i>marketing</i> via <i>web</i> , che operi sui canali <i>social</i> , attraverso il consolidamento di una struttura specifica all'interno del servizio competente.	20160152
Implementazione nuovo portale Sardegna Turismo		Si rende necessario implementare i contenuti del nuovo portale del turismo portato recentemente a compimento con i fondi della programmazione comunitaria.	20160151
Attivazione strumenti interattivi di consultazione ed analisi via <i>web</i> dei dati dei movimenti turistici e del profilo dei turisti sia per gli operatori del settore che per il pubblico		Si vuole realizzare un'applicazione <i>web</i> che consenta a categorie specifiche di utenti (strutture ricettive, pubblico indistinto, etc) di accedere alla consultazione ed all'analisi dei dati sul movimento turistico in Sardegna.	20160182
Realizzazione della terza conferenza regionale dell'artigianato		In relazione a quanto previsto nell'anno 2015, sarà realizzata la terza conferenza regionale dell'artigianato (la seconda risale al 1983!) allo scopo di ascoltare le esigenze e provvedere ad adottare le misure normative, finanziarie e organizzative necessarie a rispondere alle esigenze degli operatori di settore.	20160159
Completamento progetto strategico "S&T Med - Sustainability and Tourism in the Mediterranean Sea" programma ENPI CBC MED 2007 - 2013		Il progetto strategico in chiusura al 30 giugno 2016 prevede in particolare l'attuazione di una azione di promozione specifica per la valorizzazione del turismo subacqueo nelle aree marine protette della Sardegna.	20160157
Completamento progetto interregionale di eccellenza "I borghi di eccellenza - identità locali, cultura e tradizioni popolari		IL progetto di eccellenza, a valenza interregionale e finanziato con fondi ministeriali, prevede l'attuazione sia di interventi autonomi (azioni promozionali proprie ed in favore di 8 borghi regionali per la valorizzazione turistica degli stessi) sia comuni, in concorso con le regioni <i>partner</i> , per la valorizzazione del turismo nei borghi nazionali.	20160171

Completamento interventi a favore degli enti locali per la valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale (Progetti di qualità)		Si tratta di progetti che mirano alla valorizzazione del patrimonio culturale paesaggistico ed ambientale attraverso il miglioramento dell'offerta turistica locale. Le azioni si concretizzano nell'erogazione di risorse a favore dei comuni beneficiari.	20160166
Follow up Expò 2015		Si intende procedere a dar seguito alle iniziative intraprese in occasione della partecipazione all'Expò 2015.	20160121
Revisione e accertamento crediti esigibili DGR 38/11 del 30/9/2014 e DGR 5/52 del 11/2/2014		Si tratta di adempiere alle disposizioni delle citate deliberazioni della Giunta Regionale che hanno trasferito la gestione dei crediti dagli Istituti di Credito all'Assessorato.	20160397
Definizione incentivi agli operatori turistici per la riqualificazione delle strutture ricettive POR Azione 3.3.2		Attraverso le risorse POR si intende individuare misure di sostegno finanziario alle imprese ricettive per la loro riqualificazione in termini di ammodernamento, adeguamento, riconversione, etc...	20160389
Definizione incentivi agli operatori turistici per l'offerta di nuovi servizi per l'allungamento della stagione e per lo sviluppo di nuovi tematismi POR Azione 3.3.2		L'azione del POR è diretta alla generalità degli operatori turistici per sostenere iniziative dirette all'offerta di nuovi servizi e/o nuovi prodotti al fine di assicurare anche l'allungamento della stagione.	20160392
Definizione interventi di sostegno alle imprese per l'innovazione di processo e di prodotto POR Azione 3.3.1		Attraverso questa azione si intende individuare misure di sostegno finanziario per il riposizionamento competitivo e la capacità di adattamento al mercato delle imprese artigiane.	20160393
Definizione interventi di sostegno alle imprese attraverso strumenti finanziari POR 3.6.1		Con questa azione si intende sostenere la competitività delle imprese attraverso nuovi strumenti finanziari (<i>venture capital</i> , etc...).	20160391

Incentivi alle imprese volti a favorire lo sviluppo e l'occupazione	L.R. 51/93 incentivi alle imprese artigiane: chiusura bandi 2006/2007 e revisione direttive	Si porta a compimento i procedimenti relativi ai bandi e si intende proporre la revisione delle direttive vigenti in previsione dell'adozione di nuovi bandi per finanziamento delle imprese.	201603991
	L.R. n. 12/01 incentivi alle imprese artigiane: chiusura bandi 2008/2009 e revisione direttive		201603992
	L.R. n. 9/02 e n. 37/98 incentivi a favore delle imprese del commercio: chiusura bando 2003 legge 9, chiusura bando L.R. n. 37 e revisione direttive		201603993
Attivazione uffici di informazione ed accoglienza turistica nei terminali aeroportuali		Al fine di disporre di punti informativi aperti tutto l'anno, si intende contrattare con le Società di Gestione dei tre aeroporti sardi l'attivazione di specifici <i>info-point</i> turistici.	20160144
Progettazione e realizzazione della rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica attraverso l'accreditamento degli uffici territoriali PO FESR 2014/2020 Asse VI		Con l'utilizzo delle risorse comunitarie si intende creare una rete di uffici informazioni turistiche locali – d'intesa con le amministrazioni comunali – che operino in sinergia con gli uffici regionali e gli <i>info-point</i> aeroportuali.	20160134
Implementazione programma regionale triennale di valorizzazione dell'artigianato		Si intende dar vita ad un programma di valorizzazione, promozione e tutela dell'artigianato artistico di respiro triennale.	20160146

<p>Ricognizione locali centri ex Isola ai fini della valorizzazione dell'artigianato artistico, tradizionale e di <i>design</i></p> <p>Riordino elaborati commerciali ISOLA per realizzazione catalogo fotografico (DGR 5/13 del 6.2.2015)</p>		<p>Si ritiene necessario effettuare la ricognizione degli ex centri ISOLA dislocati sul territorio regionale per definire lo stato degli immobili e la loro suscettibilità alla rinnovata destinazione in termini di promozione, valorizzazione e tutela dell'artigianato artistico.</p> <p>Si tratta di adempiere alla citata delibera di Giunta che prevede la realizzazione del catalogo fotografico.</p>	<p>20160165</p> <p>20160172</p>
<p>Partecipazione eventi nel settore artigiano</p>		<p>Come di consueto si parteciperà ad 1 o più eventi di settore, in relazione alle risorse disponibili, insieme alle imprese artigiane appositamente selezionate al fine di promuovere e valorizzare le produzioni locali.</p>	<p>20160150</p>
<p>Potenziamento turismo culturale e religioso</p>		<p>Nell'ambito delle azioni dirette a destagionalizzare la domanda turistica, si attiveranno iniziative specifiche nei settori del turismo culturale e religioso.</p>	<p>20160156</p>
<p>Implementazione di azioni di <i>marketing</i> turistico territoriale anche con risorse PO FESR 2014/2020 Asse VI</p>		<p>L'obiettivo riguarda tutte le iniziative di promozione dell'offerta turistica territoriale, che si esplica attraverso diversi canali: partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, campagne su media, etc...</p>	<p>20160116</p>
<p>Adozione bando comunitario per la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso il sistema dei trasporti, con particolare riferimento al trasporto aereo</p>		<p>Si intende riproporre, per il 2016, il bando comunitario in attuazione della disposizione di cui all'articolo1, comma 23, della legge regionale n. 19 del 24 ottobre 2014.</p>	<p>20160147</p>
<p>Definizione interventi promozionali presso gli aeroporti isolani</p>		<p>Occorre portare a compimento quanto disposto con atto di indirizzo dell'Assessore del Turismo prot. n. 2526/gab del 22.12.2015. Si tratta di attivare iniziative promozionali e di comunicazione con il sistema aeroportuale sardo.</p>	<p>20160155</p>

Sostegno e organizzazione di un cartellone degli eventi regionali di rilevanza nazionale e internazionale che fungano da attrattori turistici attraverso il sostegno di interventi attuati da terzi (L.R. n. 7/55)		Si intende individuare una serie di eventi di grande rilevanza turistica secondo quanto previsto dalla L.R. n. 7/55 per consolidare un cartellone regionale al fine di assicurare la continuità e la conseguente programmazione da parte di tutti gli operatori pubblici e privati.	20160142
Realizzazione pubblicitaria tramite le Società sportive professionistiche L.R. n. 21 del 5 agosto 2015 anno 2016		L'obiettivo realizza la previsione contenuta nell'articolo 1 della legge regionale 5 agosto 2015, n. 21 che impegna l'amministrazione a utilizzare le società sportive professionistiche come strumento di promozione e pubblicità degli attrattori territoriali.	20160149
Rivitalizzazione dei Centri Commerciali Naturali		Si intendono ripristinare le misure di sostegno finanziario alle iniziative dei CCN previste dalla L.R. 18 maggio 2006, n. 5 relative alle attività di promozione ed accoglienza dei cittadini nei centri urbani.	20160170
Semplificazione e monitoraggio della procedura di accesso agli atti – Riduzione dei tempi di evasione rispetto ai termini di legge		L'obiettivo mira alla revisione organizzativa dei processi che regolano la gestione delle richieste di accesso agli atti, al fine di ridurre i tempi di risposta verso gli istanti rispetto a quelli previsti dalla legge.	20160178
Attivare il supporto e il trasferimento <i>on the job</i> delle competenze nell'uso del sistema di <i>data integration</i> ed anagrafe delle strutture ricettive per il personale dell'assessorato interessato		Si intende procedere al passaggio di consegne funzionale e tecnologico per la completa messa a regime del sistema, con il trasferimento delle competenze dal Servizio Sistemi Informativi verso gli altri servizi dell'assessorato, ed in particolare verso il GOT per la gestione della banca dati.	20160378
URP – Effettuare l'analisi degli strumenti utili a verificare il grado di soddisfazione percepito dagli utenti al fine di individuare le possibili innovazioni e modifiche organizzative da		L'obiettivo mira alla realizzazione di un'analisi dalla quale possano derivare informazioni utili alla revisione organizzativa dei processi che regolano la gestione dell'URP, per il miglioramento del servizio reso.	20160354

adottare per migliorare il servizio			
Revisione organizzativa delle procedure interne per la gestione del personale dell'assessorato e informatizzazione dei moduli di richiesta, anche per la dematerializzazione documentale		L'obiettivo mira allo snellimento ed alla digitalizzazione dei processi non gestiti dal SIBAR che regolano la trasmissione e l'istruttoria delle richieste da parte del personale all'ufficio preposto (assenze per malattia dei congiunti, permessi studio, etc).	20160377
Definizione interventi di promozione tramite le Società sportive professionistiche L.R. n. 21 del 5 agosto 2015 anno 2015		L'obiettivo consiste nella definizione degli interventi avviati nel 2015 in merito al disposto dell'articolo 1 della legge regionale 5 agosto 2015, n. 21 (vedi obiettivo 20160149).	20160154