

ALLEGATO C Schema Contratto

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno duemiladiciassette, il giorno _____ del mese di _____ in Nuoro presso la sede dell'Istituto Superiore Regionale Etnografico in Nuoro, Via Papandrea, 6

TRA

l'Istituto Superiore Regionale Etnografico (in seguito anche ISRE), rappresentato dal Dr. _____ nato a _____ il _____, in qualità di Direttore del Servizio Amministrativo, il quale agisce in nome e per conto dell'amministrazione che rappresenta, (C.F./P.IVA _____), a ciò autorizzato in base agli articoli 8, 23, 25 della L. R. 31/1998 e (di seguito denominato anche Sponsee);

E

il Sig. _____ nato a _____
il _____, in qualità di titolare/legale rappresentante della
impresa/ente/associazione _____ con sede in _____
Via _____, C.F.
e/o P. IVA _____ (di seguito denominato anche Sponsor);

PREMESSO

- che l'Istituto Superiore Regionale Etnografico ha approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10 del 13.3.2017 il "Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione";
- che tra gli obiettivi dell'ente rientra l'acquisizione di entrate mediante stipula di contratti di sponsorizzazione che consentano di accrescere la capacità di finanziare iniziative, progetti, eventi, attività e manifestazioni, avvalendosi di risorse private;
- che con determina dirigenziale n. _____ del _____ è stata indetta, con la pubblicazione del relativo avviso pubblico, apposita procedura per l'individuazione di sponsor;

SI STIPULA E CONVIENE QUANTO SEGUE

1. Oggetto e finalità

Oggetto del presente contratto è la corresponsione di un finanziamento da parte dell'impresa/ente/associazione a favore dell'Istituto Superiore Regionale Etnografico per l'organizzazione e la realizzazione di iniziative, eventi e attività di cui all'art. 3 dell'avviso pubblico, con l'obbligo dell'ISRE di associare alle iniziative, eventi e attività il nome/marchio/logo/segno distintivo dello Sponsor.

2. Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor, al fine di pubblicizzare la propria immagine, si obbliga a corrispondere all'ISRE, a titolo di corrispettivo delle prestazioni di veicolazione pubblicitaria nell'ambito delle attività di promozione degli eventi/iniziativa/attività di cui all' art. 3 dell'avviso pubblico, un finanziamento di € _____, oltre l'IVA (per il biennio in considerazione: 2018-2019), da reinvestire nell'attività di organizzazione e realizzazione dei medesimi.

Il finanziamento è reso dallo Sponsor attraverso il pagamento di quanto offerto al momento della selezione pubblica, secondo la modalità da lui scelta:

- pagamento in unica soluzione;
- pagamento in due rate con prestazione di cauzione definitiva a mezzo polizza fideiussoria.

3. Obblighi dell' ISRE (Sponsee)

Lo Sponsee si impegna:

- a) ad inserire il marchio/logo/segno distintivo prescelto dallo sponsor nel sito internet dell'Istituto per la promozione degli eventi/iniziativa/attività di cui all'art. 3 dell'avviso pubblico;
- b) ad associare ad ogni strumento comunicativo e promozionale inerente tali eventi/iniziativa/attività l'immagine dello sponsor tale da evidenziarne il ruolo di sostenitore delle attività e della missione istituzionale dell'ente;
- c) eventualmente a posizionare idoneo supporto pubblicitario (ad esempio striscioni, cartelloni etc.) contenente il logo dell'Istituto unitamente al brand/logo/marchio/nome dello sponsor, nei luoghi dove si svolgeranno eventi/iniziativa/attività.

4. Valore della sponsorizzazione

Il valore della sponsorizzazione è determinato in complessivi € _____ (IVA compresa) ed è riferito alle prestazioni di veicolazione pubblicitaria del logo/marchio/immagine dello sponsor realizzate dallo sponsee.

L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor inferiori a quelli da esso eventualmente preventivati.

5. Durata

Il presente contratto ha durata fino al 31.12.2019.

6. Recesso e Risoluzione del contratto per inadempimento

L'Istituto Superiore Regionale Etnografico ha, a suo insindacabile giudizio, facoltà di non dare seguito alla sponsorizzazione e di recedere dal presente contratto, qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di interesse pubblico;
- d) la sponsorizzazione non rispetti i parametri di eticità e di tutela dei diritti umani universalmente riconosciuti.

E' comunque esclusa la sponsorizzazione riguardante: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco e alcolici; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o qualsiasi altra forma di discriminazione, pornografia, a sfondo sessuale, medicinali e cure mediche. La difformità in ordine alla corretta esecuzione del contratto, emersa in sede di verifica da parte del Servizio competente, è notificata allo Sponsor, con lettera raccomandata A.R. affinché adempia conformemente a quanto stabilito; in caso di mancato adempimento lo Sponsee può sciogliere l'accordo senza che allo sponsor sia dovuto alcun indennizzo. Nel caso di ricorrenti o gravi inadempienze contrattuali, lo Sponsee potrà a suo insindacabile giudizio procedere alla risoluzione del contratto art. 1453 c.c., salvo in ogni caso il risarcimento del danno.

7. Clausola risolutiva espressa

Oltre a quanto genericamente previsto dall'art. 1453 c.c. costituiscono motivo per la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 le seguenti fattispecie:

- venir meno dei requisiti per la partecipazione alla procedura di sponsorizzazione;
- venir meno della capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- gravi danni cagionati all'ente;
- inadempimento degli obblighi previsti dagli artt. 2 e 3 del presente contratto.

8. Clausola generale di rinvio

Per tutto quanto non espressamente disciplinato nel presente contratto si fa rinvio alla normativa vigente in materia, al Regolamento dell'Istituto per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione e alle disposizioni del Codice Civile.

9. Controversie

Per ogni controversia inerente il presente contratto, è competente il Foro di Nuoro.

10. Aspetti contabili e fiscali

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente al momento della stipula del presente contratto.

11. Spese contrattuali

Ogni spesa relativa alla stipulazione del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari ed i costi connessi alla riproduzione, è a carico dello sponsor.

12. Registrazione

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

