



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

- VISTO il decreto dell'Assessore degli Affari generali, personale e riforma della Regione n. 35086/88 del 17 ottobre 2019, con il quale alla dott.ssa Francesca Murru è conferito l'incarico di Direttore del Servizio agenda digitale;
- VERIFICATA per il Direttore del Servizio, l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53, comma 14, del d.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla Legge n. 190/2012, e dell'art. 42 del d.lgs. n. 50/2016, e di cause di incompatibilità ed inconferibilità di cui al d.lgs. n. 39/2013;
- VISTO l'art. 69 della Legge regionale 29 gennaio 1994, n. 2, che attribuisce le competenze in materia di pubblicazioni di qualsiasi natura e settore di intervento all'Assessorato degli affari generali, personale e riforma della Regione;
- VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, nuovo codice appalti;
- VISTO il DPR n. 207 del 5 ottobre 2010, recante il Regolamento di esecuzione ed attuazione del d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163, in quanto compatibile con la disciplina sopravvenuta in base a quanto previsto agli artt. 216 e 217 del d.lgs. n. 50/2016;
- VISTO l'art. 3 del decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti del 2 dicembre 2016, in vigore dal 1° gennaio 2017, che prevede, in attuazione del disposto dell'art. 73 comma 4 del d.lgs. n. 50 del 2016, la pubblicazione per estratto di avvisi e bandi su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale per gli appalti di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie comunitarie;
- VISTO l'art. 32 comma 5 della legge n. 69 del 2009, che, nel prevedere che le pubblicazioni effettuate in forma cartacea non hanno effetto di pubblicità legale, fa comunque salva la possibilità per le amministrazioni e gli enti pubblici, in via integrativa, di effettuare la pubblicità sui quotidiani a scopo di maggiore diffusione, nei limiti degli ordinari stanziamenti di bilancio;
- VISTO l'art. 5 comma 2 del decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti del 2 dicembre 2016 citato, il quale stabilisce, in linea con quanto già previsto dall'art. 34 comma 35 del d.l. 18 ottobre 2012, n. 179, conv. in legge 17 dicembre 2012, n. 221, che le spese per la pubblicazione sui quotidiani, relative a procedure ad evidenza pubblica, sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

- PRESO ATTO** che i principali quotidiani a diffusione nazionale e quelli a maggiore diffusione locale, per quanto riguarda il territorio sardo, sono La Repubblica, Il Corriere della Sera, L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna e Il Sole 24 ore;
- DATO ATTO** che, per garantire la pubblicità su tali quotidiani, l'Amministrazione regionale affida il servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali alle rispettive agenzie di pubblicazione, concessionarie esclusive del servizio, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016, nuovo codice dei contratti pubblici;
- PRECISATO** che, ai fini della partecipazione alla procedura di gara, le società concessionarie invitate presentano la relativa dichiarazione di esclusiva aggiornata;
- VISTI** i contratti stipulati con le rispettive società concessionarie per l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sui quotidiani: Il Corriere della Sera (contratto n. 9 del 6 aprile 2018, con la società RCS Mediagroup spa); Il Sole 24 ore (contratto n. 10 del 9 aprile 2018, con la società Il Sole 24 ore spa); La Repubblica e La Nuova Sardegna (contratto n. 15 del 14 maggio 2018, con la società A. Manzoni & C. spa); L'Unione Sarda (contratto n. 33 del 28 dicembre 2018, con la società PBM pubblicità multimediale srl);
- PRESO ATTO** dell'imminente scadenza dei contratti stipulati per l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sui quotidiani Il Corriere della Sera, Il Sole 24 ore, La Repubblica e La Nuova Sardegna;
- VISTO** l'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. 50/2016, ai sensi del quale la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando può essere utilizzata *“quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico”* perché *“la concorrenza è assente per motivi tecnici”* e/o per *“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”* (...) e che *“Le eccezioni di cui ai punti 2) e 3) si applicano solo quando non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto”*;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

- RILEVATO** che l'avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali alle concessionarie esclusive per la pubblicità sui quotidiani indicati è giustificata sia dal fatto che si tratta di un servizio la cui erogazione è assicurata da una privata commerciale (esclusiva) sia dalla circostanza che il servizio reso, stanti le particolari esigenze dell'Amministrazione e tenuto conto delle modalità e dei tempi di pubblicazione richiesti all'operatore, può essere fornito solo dal concessionario esclusivo del servizio;
- RILEVATO** altresì, che i requisiti tecnico-economici del servizio richiesto, definiti in base all'esigenza di dotare l'intera Amministrazione regionale di un servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali a massima tiratura nazionale e locale, che si caratterizzi per efficienza, efficacia ed economicità, non conducono ad una assenza di concorrenza derivante da una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto;
- DATO ATTO** che l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sui quotidiani alle agenzie concessionarie esclusive della pubblicità sugli stessi assicura, oltretutto, un risparmio per l'Amministrazione, atteso che il costo da sostenere è pari al solo costo di acquisto dello spazio per la pubblicazione;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di continuare a garantire a tutti gli Uffici regionali il servizio di pubblicazione di avvisi e bandi sui quotidiani La Nuova Sardegna, La Repubblica, Il Corriere della sera e Il Sole 24 ore;
- DATO ATTO** che, per la pubblicazione di avvisi sul quotidiano La Nuova Sardegna e La Repubblica, la spesa complessiva annua per il 2019 è ammontata a euro 63.555,00, iva esclusa;
- che, per la pubblicazione di avvisi sul quotidiano Il Corriere della sera, la spesa complessiva annuale per il 2019 è ammontata a euro 44.200,00, iva esclusa;
- che, per la pubblicazione di avvisi sul quotidiano Il Sole 24 ore, la spesa complessiva annuale per il 2019 è ammontata a euro 30.870,00, iva esclusa
- PRECISATO** che, salvo il caso dei quotidiani a maggiore diffusione locale, L'Unione sarda e La Nuova Sardegna, per i tre quotidiani a diffusione nazionale viene garantita la



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

- rotazione tra le testate, tenuto comunque conto di quanto richiesto dal Servizio interessato alla pubblicazione;
- PRECISATO inoltre, che la concessionaria esclusiva per la pubblicità su La Nuova Sardegna e La Repubblica è la medesima società;
- VALUTATO pertanto, di stimare, sulla base dell'andamento della spesa sostenuta nel corrente anno, i nuovi affidamenti per una durata di ventiquattro mesi in:
- euro 130.000,00, iva esclusa, per le pubblicazioni sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica;
- euro 100.000,00, iva esclusa, per le pubblicazioni sul quotidiano Il Corriere della sera;
- euro 70.000,00, iva esclusa, per le pubblicazioni sul quotidiano Il Sole 24 ore;
- VISTO l'art. 36 del d.lgs. n. 50/2016, che disciplina i contratti sottosoglia comunitaria e, al comma 6, consente alle stazioni appaltanti di *"procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica"*;
- VISTA la Legge regionale n. 3 del 5 marzo 2008, che all'art. 1 comma 9 ha istituito un centro di acquisto territoriale;
- VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 38/12 del 30 settembre 2014, relativa a "Acquisizione di beni e servizi in economia di cui all'articolo 125, comma 11, del d.lgs. n. 163/2006. Istituzione del Mercato Elettronico della Regione Sardegna ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207. Direttiva generale di indirizzo, della disciplina di utilizzo del mercato elettronico e della disciplina del sistema di e-procurement", che sostituisce la disciplina adottata con la deliberazione della Giunta n. 9/28 del 23 febbraio 2012;
- RITENUTO di avvalersi del Sistema del Mercato elettronico della Regione e di utilizzare la piattaforma Sardegna CAT, con riferimento alla categoria merceologica AF 43 - Pubblicazioni di avvisi e bandi sui quotidiani;
- ACCERTATA la sussistenza dello stanziamento in bilancio per gli anni 2020 2021, sulla posizione finanziaria di riferimento, SC01.0588 UPB S01.03.008, per far fronte alle spese di pubblicazione di bandi ed avvisi legali;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

RITENUTO di dover approvare la documentazione di gara predisposta, ovvero la lettera di invito, contenente il capitolato tecnico descrittivo e prestazionale e il disciplinare di gara, e i relativi allegati;

INDICATO in qualità di responsabile del procedimento, il sottoscritto dirigente, avente capacità di spesa e competenza all'adozione di tutti gli atti e i provvedimenti relativi alla procedura di affidamento;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento, per un periodo di ventiquattro mesi - suscettibili di proroga di ulteriori sei mesi qualora, alla scadenza del termine del contratto, l'importo massimo indicato non sia stato esaurito - del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna, La Repubblica, Il Corriere della sera e Il Sole 24 ore, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016 avvalendosi del Sistema del Mercato elettronico sulla piattaforma Sardegna CAT, ed invitando a partecipare le società concessionarie per la pubblicità su tali quotidiani;

DATO ATTO che, in base a quanto previsto dalla legge n. 136 del 2010, si è proceduto a richiedere i seguenti codici identificativi gara:

81652701F7 per l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica;

81655129A9, per l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sul quotidiano Il Corriere della Sera;

8165545E6, per l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sul quotidiano Il Sole 24 ore;

DETERMINA

ART. 1 Per le motivazioni esposte in premessa, si dispone di procedere all'affidamento, per un periodo di diciotto mesi, del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna, La Repubblica, Il Corriere della sera e Il Sole 24 ore, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016 avvalendosi del Sistema del Mercato elettronico sulla piattaforma Sardegna CAT, invitando a partecipare le società concessionarie per la pubblicità su tali quotidiani.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SOS AFÀRIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE
ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio agenda digitale

- ART. 2 Le società A. Manzoni & C. s.p.a., RCS Media Group spa, Il Sole 24 ore spa, concessionarie esclusive del servizio di acquisto spazi pubblicitari rispettivamente sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, la prima; Il Corriere della sera, la seconda; e Il Sole 24 ore, la terza, sono invitate a presentare, all'interno della piattaforma Sardegna CAT, la propria migliore offerta economica in relazione al prezzo per ogni modulo di inserzione sulla base delle condizioni essenziali del servizio indicate dalla stazione appaltante.
- ART. 3 Sono approvati la lettera di invito, contenente il capitolato speciale descrittivo e prestazionale e il disciplinare di gara, e i relativi allegati, per ciascuna delle tre procedure di gara.
- ART. 4 La presente determinazione è comunicata all'Assessore degli affari generali, personale e riforma della Regione.

Il Direttore del Servizio
Dott.ssa Francesca Murru

Firmato digitalmente da

**FRANCESCA
MURRU**