



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

01-01-00 - Direzione Generale della Presidenza

01-01-16 - Servizio Comunicazione istituzionale

Oggetto: Piano di Comunicazione 2021- 2023, strategia MANNOS - Azione di promozione istituzionale. Affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D. Lgs 50/2016 mediante SARDEGNA CAT per un importo di Euro 200.000,00 più IVA di legge. Determinazione a contrarre. CUP E79B22000010002 - CIG 9156701CB2

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e ss.mm.ii, in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legge n. 76/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale), convertito con la Legge n. 120/2020, come modificato dal Decreto Legge n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021;

VISTE le Leggi Regionale 9 marzo 2022, n. 3 (Legge di stabilità 2022) e n. 4 (Bilancio di previsione 2022-2024);

VISTA la Delibera del 11 marzo 2022, n. 8/9 " Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all' approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024" (pubblicata nel BURAS n. 11 del 10 marzo 2022 - Supplemento Ordinario n. 2);

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali personale e riforma della Regione Prot. n. 21378/2 del 1.07.2020 con il quale sono state conferite all'Avv. Silvia Curto le



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

funzioni di Direttore generale della Presidenza;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 118 prot. n. 20176 del 04/11/2020 con il quale sono state conferite alla dott.ssa Maria Stefania Podda le funzioni di Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza;

CONSIDERATO che la dott.ssa Maria Stefania Podda non si trova in situazione di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 7, primo comma lettera d, e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna", approvato con Deliberazione della Giunta regionale n.43/7 del 29.10.2021;

VISTO l'art. 63 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 che prevede in alcuni casi di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni e, in particolare, l'art. 2 che, al comma 2, prevede che "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi";

VISTA la normativa in materia di tutela dei dati personali in particolare il regolamento europeo 679/2016 e la legge 675/1996;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 che approva il Piano di Comunicazione 2021 - 2023;

PRESO ATTO che la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 : approva l'allegato Piano di Comunicazione 2021-2023 e il Piano di Comunicazione social; da mandato al Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere le attività di comunicazione previste nel Piano; da atto che la spesa relativa al Piano trova copertura sul capitolo SC01.0446 Missione 01 "Servizi istituzionale, generali e di gestione" Programma 01 CDR 00.01.01.16;

CONSIDERATO che il Piano di Comunicazione 2021-2023, tra le azioni, prevede la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione istituzionale finalizzate a



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

veicolare l'immagine della Sardegna come isola accogliente e sicura, e migliorare il posizionamento della regione attraverso azioni divulgative nei luoghi fisici di maggiore affluenza al pubblico, come ad esempio nelle grandi stazioni delle principali città italiane (tema strategico MANNOS);

RITENUTO di dover procedere ad una campagna di promozione istituzionale della Regione Sardegna, da attuarsi attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari inseriti nel circuito delle grandi stazioni ferroviarie italiane;

PRESO ATTO che l'affidamento in questione è stato previsto nel programma biennale RAS 2021 /2022. Aggiornamento annuale del programma degli acquisti di forniture e servizi anno 2022 - Codice Unico Intervento (CUI) S80002870923202100092, ex articoli 21, D. Lgs n. 50/2016 e 7, D.M. MIT. n. 14/2018;

CONSIDERATO che l'unico operatore a possedere in esclusiva il diritto alla gestione, all'utilizzo e allo sfruttamento economico delle principali stazioni ferroviarie italiane, compresa l'attività di sfruttamento pubblicitario, è la Società Grandi Stazioni Retail Spa, che ha avuto in concessione da Ferrovie Italiane Spa e Rete Ferroviarie Italiane SpA il diritto di utilizzare in esclusiva a scopi pubblicitari gli spazi interni al circuito delle "14 grandi stazioni italiane";

VISTA la Convenzione tra Rete Ferroviarie Italiane SpA – Ferrovie dello Stato Italiane SpA – FS Sistemi Urbani S.r.l. e Grandi Stazioni Retail Spa, "per l'utilizzazione e la riqualificazione dei complessi immobiliari delle stazioni: Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S.Maria Novella, Genova Bignole, Genova Piazza Principe, Milano Centrale, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S.Lucia, Verona Porta Nuova" stipulata in data 04.07.2016 e registrata all'Agenzia delle Entrate - Direzione Provinciale di Roma in data 27.07.2016, per quanto di interesse nel presente atto, nell'ambito del più ampio contratto relativo allo sfruttamento delle stazioni di Alta Velocità di Grandi Stazioni Retail Spa per l'utilizzazione di spazi e dell'immagine dei complessi immobiliari a fini pubblicitari;

VISTA la Convenzione tra Rete Ferroviarie Italiane SpA e Grandi Stazioni Retail Spa per l'utilizzo e riqualificazione del complesso immobiliare della stazione di Tiburtina, stipulata in data 4.7. 2016 e registrata all'Agenzia delle Entrate –



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

Direzione Provinciale di Roma in data 27.07.2016 al n. 9699;

- VISTA** la proposta presentata da Grandi Stazioni Retail Spa per un importo di Euro 200.000,00 + IVA, trasmessa in data 24.03.2022 e acquisita al protocollo n. 5317 del 24.03.2022;
- CONSIDERATO** che trattasi di un'attività di comunicazione presso le 14 Grandi Stazioni d'Italia di Ferrovie dello Stato che assicura un numero elevato di contatti giornalieri e annui, come indicato nei dati reali elaborati da TIM Olivetti e certificati dal Politecnico di Milano e dall'Università Bocconi, e dalle indagini qualitative realizzate dalla società di statistica HODA. Si evidenzia, inoltre, che nel periodo pandemico, le grandi stazioni ferroviarie hanno continuato a registrare affluenze importanti, essendo anche l'hub di treni regionali, metropolitani oltre l'alta velocità;
- RITENUTO** che l'attività comunicativa, presso le grandi stazioni ferroviarie, risulta di grande impatto data la grande affluenza di pubblico sopra richiamata, in grado pertanto di raggiungere un elevato numero di persone a vantaggio dell'efficacia e della diffusione dei messaggi di promozione istituzionale, e che la proposta di Grandi Stazioni rafforza la visibilità e il posizionamento mediatico della Regione Sardegna;
- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 8 – “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”; approvate dal Consiglio dell'Autorità dell'Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950;
- CONSIDERATO** che l'Amministrazione Regionale è dotata di un mercato elettronico denominato Sardegna CAT, istituito con L.R. n. 3/2008 e regolamentato con la D.G. R. n. 38/12 del 30/09/2014;
- VISTO** l'art. 2 della Legge Regionale n. 5 del 13 aprile del 2017 che stabilisce di far ricorso alla piattaforma telematica Sardegna CAT per l'acquisizione di beni e servizi, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura;
- CONSIDERATO** il possesso dei criteri di unicità e infungibilità detenuti da Grandi Stazioni Retail Spa e di procedere nella realizzazione della suddetta campagna di comunicazione con richiesta di offerta, mediante Sardegna CAT, a Grandi Stazioni Retail Spa, unico operatore economico, come sopra individuato, nell'ambito delle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

CONSIDERATO che l'importo complessivo per l'acquisizione del servizio è pari a euro 200.000,00 oltre l'IVA ai sensi di legge, inferiore alla soglia comunitaria, trova copertura finanziaria nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR 00.01.01.16 del bilancio regionale;

DATO ATTO che è stato richiesto il CUP E79B22000010002 e apposito CIG 9156701CB2 e predisposta la lettera di invito e i relativi allegati;

RITENUTO di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione Istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016;

RITENUTO per quanto sopra esposto di dover indire una procedura mediante la piattaforma di mercato elettronico regionale Sardegna CAT, attraverso richiesta di offerta a Grandi Stazioni Retail Spa, unico operatore economico nell'ambito delle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016.

DETERMINA

ART.1 Per le causali citate in premessa, è indetta una procedura per l'affidamento del servizio "Azione di promozione istituzionale" - Piano di Comunicazione 2021 - 2023, strategia Mannos, mediante la piattaforma di mercato elettronico regionale Sardegna CAT, attraverso Richiesta di Offerta a Grandi Stazioni Retail Spa, unico operatore economico, come sopra individuato, nell'ambito di 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. B del D.Lgs n. 50/2016, per un importo di € 200.000,00 più IVA di legge.

Di dare atto che il periodo di esecuzione del contratto è di sei mesi.

ART.2 di approvare la lettera di invito e i relativi allegati;

ART.3 di far fronte alla conseguente spesa derivante dall'aggiudicazione mediante l'utilizzo degli stanziamenti iscritti nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U. 1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione " Programma 01 " CDR 00.01.01.16 del bilancio regionale 2022.

ART. 4 di nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del servizio Comunicazione istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell' art. 31 del D. Lgs n. 50/2016;.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

La pubblicazione degli atti sarà effettuata nel sito istituzionale della Regione ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs n. 50/2016

La presente determinazione viene trasmessa al Presidente ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e per conoscenza al Direttore Generale della Presidenza.

La Direttrice del Servizio

Maria Stefania Podda