



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

01-01-00 - Direzione Generale della Presidenza

01-01-16 - Servizio Comunicazione istituzionale

Oggetto: Piano di Comunicazione 2021- 2023 - strategia MANNOS. Affidamento ai sensi dell' art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, per la realizzazione del "Servizio a supporto della promozione istituzionale nelle TV nazionali", per un importo di Euro 125.000,00 più IVA di legge. Determinazione a contrarre. CIG 9261506487 - CUP E79B22000120002

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e ss.mm.ii, in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i.;

VISTO il Decreto legge n. 76/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e l' innovazione digitale), convertito con la Legge n. 120/2020, come modificato dal Decreto legge n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021;

VISTO l'art.1, comma 2, lettera a) del Decreto legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120 /2020, come modificato dall'art. 51 del Decreto legge n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, che prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTE la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 3 (Legge di stabilità 2022) e la 9 marzo 2022, n. 4 (Bilancio di previsione 2022-2024);

VISTA la Delibera del 11 marzo 2022, n. 8/9 " Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all' approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024" (pubblicata nel BURAS n. 11 del 10 marzo 2022 - Supplemento Ordinario n. 2);

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali personale e riforma della Regione Prot. n. 21378/2 del 1.07.2020 con il quale sono state conferite all'Avv. Silvia Curto le funzioni di Direttore generale della Presidenza;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 118 prot. n. 20176 del 04/11/2020 con il quale sono state conferite alla dott.ssa Maria Stefania Podda le funzioni di Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza;

CONSIDERATO che la dott.ssa Maria Stefania Podda non si trova in situazione di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 7, primo comma lettera d degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n.43/7 del 29.10.2021;

VISTA la Legge Regionale 3 luglio 1998, n. 22 e ss.mm.ii "Interventi della Regione a sostegno dell'editoria locale, dell'informazione e disciplina della pubblicità istituzionale e abrogazione delle leggi regionali n. 35 del 1952 e n. 11 del 1953";

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni e, in particolare, l'art. 2 che, al comma 2, prevede che "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

- VISTA** la normativa in materia di tutela dei dati personali in particolare il regolamento europeo 679/2016 e la legge 675/1996;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 che approva il Piano di Comunicazione 2021 - 2023;
- PRESO ATTO** in particolare che la suddetta Deliberazione n. 16/7 del 05.05.2021:
- approva l'allegato Piano di Comunicazione 2021-2023 e il Piano di Comunicazione social;
 - da mandato al Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere le attività di comunicazione previste nel Piano;
 - da atto che la spesa relativa al Piano trova copertura sul capitolo SC.01.0446 Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione" Programma 01 " CDR 00.01.01.16;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 19/17 del 21 maggio 2021, avente ad oggetto: "Promozione della Destinazione Sardegna 2021. Indirizzi per la strategia promozionale integrata e coordinata con gli attori del sistema turistico";
- CONSIDERATO** che il Piano di Comunicazione 2021 – 2023, tra le azioni, prevede la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione istituzionale finalizzate a veicolare l'immagine della Sardegna e a migliorare il posizionamento della regione attraverso azioni di divulgazione su tutti i mezzi di comunicazione;
- CONSIDERATO** che la Regione intende realizzare un'azione di promozione istituzionale per valorizzare il territorio della Sardegna, le risorse culturali, paesaggistiche, archeologiche ed enogastronomiche;
- DATO ATTO** che l'affidamento in questione è stato previsto nel programma biennale RAS 2021 /2022. Aggiornamento annuale del programma degli acquisti di forniture e servizi anno 2021 - Codice Unico Intervento (CUI) S80002870923202100094 ex articoli 21, D. Lgs n. 50/2016 e 7, D.M. MIT. n. 14/2018;
- CONSIDERATO** che per la realizzazione dell'azione promozionale è stata individuata Rai Com quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 177/2005; azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a garantire l'efficace realizzazione dell'iniziativa;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

- CONSIDERATO** che le TV raggiungono un vasto pubblico in quanto il mezzo televisivo continua a registrare ottime performance su tutti i target, riconoscendosi come il principale media in cui investire per le campagne promozionali;
- CONSIDERATO** che la proposta di Rai Com S.p.A rafforza la visibilità e il posizionamento mediatico della Sardegna attraverso la realizzazione di una trasmissione itinerante che tocca diversi territori regionali e che andrà in onda su RAI 1;
- CONSIDERATO** che l'importo complessivo per la procedura è pari a euro 125.000,00 oltre l'iva dovuta ai sensi di Legge inferiore alla soglia comunitaria, e trova copertura finanziaria nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR 00.01.01.16;
- DATO ATTO** che è stato richiesto apposito CIG 9261506487 e apposito CUP E79B22000120002;
- VISTO** lo schema di contratto tra la Regione Sardegna e Rai Com;
- RITENUTO** di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione Istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016 e Direttore dell'Esecuzione ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. 50/2016;
- RITENUTO** di dover indire una procedura di affidamento diretto di cui dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, per la realizzazione del "Servizio a supporto della promozione istituzionale nelle TV nazionali" e approvare lo schema di contratto tra la Regione Sardegna e Rai Com S.p.A. e i relativi allegati;
- DETERMINA**
- ART.1** Per le causali citate in premessa, è indetta una procedura per l'affidamento diretto di cui dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, per la realizzazione del "Servizio a supporto della promozione istituzionale nelle TV nazionali";
- ART.2** di far fronte alla conseguente spesa derivante dall'aggiudicazione mediante l'utilizzo degli stanziamenti iscritti nel capitolo di spesa SC.01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR 00.01.01.16 del bilancio regionale 2022.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

ART. 3 di approvare lo schema di contratto tra la Regione Sardegna e Rai Com e i relativi allegati;

ART. 4 di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione Istituzionale, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016, e Direttore dell'esecuzione ai sensi dell'art.101 del D.Lgs 50/2016.

La pubblicazione degli atti sarà effettuata nel sito istituzionale della Regione ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016. La presente determinazione viene trasmessa al Presidente ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

La Direttrice del Servizio
Maria Stefania Podda