

MISURE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA:	Punteggio
1) riduzione della produzione e gestione dei rifiuti (ecostoviglie, acqua di rete, raccolta differenziata, ecc.) illustrare e documentare:	
2) utilizzo di materiali ecologici e/o proveniente dal riciclo per gli allestimenti; illustrare e documentare:	
3) riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili; illustrare e documentare:	
4) riduzione degli impatti dei trasporti; illustrare e documentare:	
5) azioni di coinvolgimento e comunicazione per l'adozione di comportamenti sostenibili durante l'evento. illustrare e documentare::	
Totale	

PIANO PUBBLICITARIO PREVENTIVO:

DETTAGLIATO PIANO PUBBLICITARIO SUL WEB

Piano pubblicitario su web	elencare canali (es: sito dedicato, link su altri siti, banner, facebook, youtube, ecc.)	Punteggio 1 punto per ogni canale web previsto
(eventuali descrizioni)		
	Totale	

AFFISSIONI

Tipologia affissione	Numero comuni	Elenco comuni (è necessario elencare i Comuni)	Punteggio
Affissioni nella provincia di svolgimento della manifestazione			

Affissioni nella regione			
--------------------------	--	--	--

PRESENZA DI UFFICIO STAMPA (barrare): SI NO

se "SI" presentare copia contratto o accordo con soggetto interessato o agenzia di comunicazione:

Nome del soggetto interessato o agenzia di comunicazione	Presenza del contratto	Punteggio

RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE:

NELLA STAMPA NAZIONALE QUOTIDIANA O PERIODICA NAZIONALE

NOME TESTATA <i>è necessario produrre almeno due articoli che citino il nome della manifestazione: 5 punti qualora la manifestazione abbia avuto risalto nella stampa quotidiana o periodica nazionale nell'anno 2014</i>	TIPO TESTATA (quotidiano o periodico) NB: NO stampa locale	Data di pubblicazione dell'articolo (allegare copia degli articoli)	Punteggio

SULLE EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI O INTERNAZIONALI

NOME EMITTENTE (NB: NO emittenti locali) <i>è necessario dimostrare di essere comparsi in almeno due programmi televisivi che citino il nome della manifestazione: 5 punti qualora la manifestazione abbia avuto risalto sulle emittenti televisive nazionali o internazionali nel 2014</i>	NOME PROGRAMMA	Data del programma Tv (allegare CD o altra doc. a comprova)	Punteggio

SOLO per EVENTI del "CARTELLONE DELLO SPORT":

			Punteggio
PREMIALITA' DI PUNTEGGIO	Assegnazioni di titoli internazionali, nazionali, regionali <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, indicante i titoli messi in palio)</i>	Specificare i titoli assegnati e se questi sono a carattere internazionale, nazionale, regionale 	
	Presenza di atleti nazionali o internazionali <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, attestante la <u>residenza</u> degli atleti)</i>	Specificare il numero degli atleti internazionali e nazionali 	
	Presenza di atleti partecipanti <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione attestante il numero di partecipanti)</i>	Specificare il numero degli atleti partecipanti 	

PREVENTIVO FINANZIARIO

ENTRATE

01	Contributo richiesto alla Regione Autonoma Sardegna Assessorato TURISMO <u>(IL CONTRIBUTO RICHIESTO –PENA LA NON AMMISSIBILITA' DELL'ISTANZA- NON DEVE SUPERARE I MASSIMALI PREVISTI)</u>	€
02	Altro (contributi da altri Enti pubblici, incassi, contratti di sponsorizzazione, attività laboratoriale, vendita di spettacoli, contributi liberali da privati, apporto soci, fondi propri)	€
TOTALE		€

USCITE

1. SPESE ARTISTICHE DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

- A) **COMPENSI, CACHET E RETRIBUZIONI** (regia, artisti, atleti, compagnie, complessi, viaggio, vitto, alloggio), premi agli atleti, compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€
--------	---

- B) **COMPENSI E RETRIBUZIONI AL PERSONALE TECNICO** (personale di scena, di sala, personale tecnico, giudici, sicurezza, servizio medico, viaggio, vitto, alloggio) compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€
--------	---

- C) **REALIZZAZIONI, ALLESTIMENTI E RIALLESTIMENTI** (trasporto, montaggio, smontaggio, noli, materiale elettrico e fonico, ripristino dei luoghi);

TOTALE	€
--------	---

- D) **ATTIVITA' LABORATORIALE** (compensi ai docenti ecc.)

TOTALE	€
--------	---

2) SPESE DI PUBBLICITA'

2/A/1	Pubblicità quotidiani o periodici internazionali a stampa o sul web	€
2/A/2	Pubblicità quotidiani o periodici nazionali a stampa o sul web	€
2/A/3	Pubblicità quotidiana o periodica locale (es.L'Unione Sarda, La Nuova) a diffusione regionale a stampa o sul web;	€
2/A/4	Spot <u>televisivi</u> : emittenti nazionali o internazionali	€
2/A/5	Spot <u>televisivi</u> : emittenti regionali o locali	€
2/A/6	Spot radiofonici	
2/A/7	Pubblicità sul web	€
2/A/8	Affissioni nella Provincia di appartenenza (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€
2/A/9	Affissioni nella Regione (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€
2/A/10	Ufficio stampa	€
2/A/11	Altro: pubblicità alla radio, tipografia, stampa, grafica,	€
TOTALE VOCE 2)		€

3. **SPESE GENERALI** (max 10% del contributo): compensi e retribuzioni al personale organizzativo (direzione tecnica, direzione organizzativa e simili); spese di gestione, funzionamento; altro personale (pulizia ecc.); altre spese generali (utenze, segreteria, consulenze, collaudi, materiale vario e di consumo, carburanti, spedizioni).

TOTALE VOCE 3)	€
----------------	---

TOTALE GENERALE DELLE USCITE (VOCE 1 + VOCE 2 + VOCE 3)	€
---	---

RIEPILOGO COMPLESSIVO DEL BILANCIO PREVENTIVO

ENTRATE	€
USCITE	€

_____ li _____

Timbro e firma del legale rappresentante
