

REGIME DI AIUTI PER AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE SULLE PRODUZIONI LATTIERO-CASEARIE OVINE NELL'UNIONE E NEI PAESI TERZI  
BANDO DI INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Prima call aperta ai Consorzi di tutela delle produzioni lattiero-casearie ovine a denominazione di origine protetta della Sardegna riuniti in ATI/ATS/RTI

## 2<sup>a</sup> annualità

### Attività di informazione e promozione

#### MERCATO INTERNO

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note e prescrizioni
<b>A) Organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>€ 150.272,46</b>		<b>€ 141.708,46</b>	<b>€ 150.272,46</b>		<b>€ 141.708,46</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 107.055,00</b>		<b>€ 100.852,00</b>	<b>€ 107.055,00</b>		<b>€ 100.852,00</b>	
<b>Fiera TUTTOFOOD</b>	<b>€ 70.902,00</b>		<b>€ 65.551,00</b>	<b>€ 70.902,00</b>		<b>€ 65.551,00</b>	
Affitto spazio e spese iscrizioni	€ 20.475,00	100%	€ 20.475,00	€ 20.475,00	100%	€ 20.475,00	
Allestimento e disallestimento	€ 35.100,00	100%	€ 35.100,00	€ 35.100,00	100%	€ 35.100,00	
Costi di animazione/catering	€ 10.702,00	50%	€ 5.351,00	€ 10.702,00	50%	€ 5.351,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
Altro (spostamenti, piccoli materiali, logistica)	€ 3.225,00	100%	€ 3.225,00	€ 3.225,00	100%	€ 3.225,00	
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 500,00	100%	€ 500,00	€ 500,00	100%	€ 500,00	
<b>Congresso Identità Golose</b>	<b>€ 36.153,00</b>		<b>€ 35.301,00</b>	<b>€ 36.153,00</b>		<b>€ 35.301,00</b>	
Affitto spazio e allestimento	€ 17.550,00	100%	€ 17.550,00	€ 17.550,00	100%	€ 17.550,00	
Costi animazione/catering	€ 1.704,00	50%	€ 852,00	€ 1.704,00	50%	€ 852,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 10.499,00	100%	€ 10.499,00	€ 10.499,00	100%	€ 10.499,00	
Pubblicazioni per annuncio evento	€ 5.000,00	100%	€ 5.000,00	€ 5.000,00	100%	€ 5.000,00	Spesa ammessa come da motivazione indicata nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018): <i>attività pianificata per migliorare il risultato dell'attività in quanto sarà la prima volta che i 3 Consorzi parteciperanno a questo congresso in Italia; si rende quindi necessario comunicare la loro partecipazione presso un target allargato di stampa e ristoratori.</i>
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 500,00	100%	€ 500,00	€ 500,00	100%	€ 500,00	
<b>UK</b>	<b>€ 43.217,46</b>		<b>€ 40.856,46</b>	<b>€ 43.217,46</b>		<b>€ 40.856,46</b>	
<b>Fiera SPECIALITY AND FINE FOOD</b>	<b>€ 43.217,46</b>		<b>€ 40.856,46</b>	<b>€ 43.217,46</b>		<b>€ 40.856,46</b>	
Affitto spazio	€ 16.150,00	100%	€ 16.150,00	€ 16.150,00	100%	€ 16.150,00	
Allestimento e logistica	€ 10.720,01	100%	€ 10.720,01	€ 10.720,01	100%	€ 10.720,01	
Animazione/catering	€ 4.722,00	50%	€ 2.361,00	€ 4.722,00	50%	€ 2.361,00	Le spese di animazione sono state richieste ed ammesse al 50% in quanto da ricomprendere tra le attività di promozione di cui al paragrafo 9 d) del Bando, la cui intensità di aiuto per il mercato UE è pari al 50%.
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 3.925,00	100%	€ 3.925,00	€ 3.925,00	100%	€ 3.925,00	
Pubblicazioni per annuncio evento (web package+entrance branding+banner gallery+aisle sampling)	€ 6.300,45	100%	€ 6.300,45	€ 6.300,45	100%	€ 6.300,45	
Spostamento Consorzio (3 Voli A/R)	€ 1.050,00	100%	€ 1.050,00	€ 1.050,00	100%	€ 1.050,00	Le spese includono volo+trasferita aeroporto e trasporto, come indicato nelle osservazioni presenti nella tabella di dettaglio allegata alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Trasporto 4 giorni	€ 350,00	100%	€ 350,00	€ 350,00	100%	€ 350,00	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>€ 84.420,00</b>		<b>€ 84.420,00</b>	<b>€ 84.420,00</b>		<b>€ 84.420,00</b>	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.

<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione</b>	<b>€ 10.323,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 10.323,00</b>	<b>€ 10.323,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 10.323,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 5.510,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 5.510,00</b>	<b>€ 5.510,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 5.510,00</b>	
Diritti internazionali - quota parte	€ 1.100,00	100%	€ 1.100,00	€ 1.100,00	100%	€ 1.100,00	Voce di spesa che costituisce parte integrante della voce "Key Visual" presente nella proposta progettuale per la seconda annualità del programma. Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tali spese si riferiscono ai diritti di utilizzo di immagini e slogan utilizzati nell'ambito dei mercati di riferimento.
<b>attività</b>	<b>spesa richiesta</b>	<b>intensità contributo richiesta</b>	<b>contributo richiesto</b>	<b>spesa ammissibile</b>	<b>intensità contributo ammissibile</b>	<b>contributo ammissibile</b>	<b>note e prescrizioni</b>
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 1.260,00	100%	€ 1.260,00	€ 1.260,00	100%	€ 1.260,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 3.150,00	100%	€ 3.150,00	€ 3.150,00	100%	€ 3.150,00	Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), in anno 2 non sono previste modifiche dei testi a livello globale. Eventuali modifiche di testo sono previste a livello locale sulle rispettive linee "Adattamenti e materiali locali" (Possono corrispondere per esempio a roll-up e/o pannelli locali, redazionali, banner etc). Le modifiche di testo locali possono corrispondere al cambiamento delle ricette nei leaflet A5 dei paesi, nella modifica di testi nei publiredazionali e/o sui totem sugli stand, sui banner pubblicitari online a seconda delle attività realizzate. Le modifiche a livello locale possono corrispondere anche alle grafiche: le piccole modifiche di testo citate precedentemente implicano una modifica dell'impaginato. Inoltre per ogni pubblicazione sulla stampa o online possono cambiare i formati richiesti dagli editori, che necessitano l'adattamento grafico del visual; così come la realizzazione di pannelli o poster per fiere ed eventi richiedono intervento grafico non appena cambiano le misure da stampare.
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 2.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.523,00</b>	<b>€ 2.523,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.523,00</b>	
Diritti internazionali - quota parte	€ 385,00	100%	€ 385,00	€ 385,00	100%	€ 385,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 441,00	100%	€ 441,00	€ 441,00	100%	€ 441,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 1.697,00	100%	€ 1.697,00	€ 1.697,00	100%	€ 1.697,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 850,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 850,00</b>	<b>€ 850,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 850,00</b>	
Diritti internazionali - quota parte	€ 275,00	100%	€ 275,00	€ 275,00	100%	€ 275,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 575,00	100%	€ 575,00	€ 575,00	100%	€ 575,00	
<b>UK</b>	<b>€ 1.440,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.440,00</b>	<b>€ 1.440,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 1.440,00</b>	
Diritti internazionali - quota parte	€ 275,00	100%	€ 275,00	€ 275,00	100%	€ 275,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 365,00	100%	€ 365,00	€ 365,00	100%	€ 365,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 800,00	100%	€ 800,00	€ 800,00	100%	€ 800,00	Vedi nota sopra riportata per la medesima voce di spesa
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / Altre spese necessarie per l'attività</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>€ 3.700,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 3.700,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 2.000,00</b>		<b>€ 1.600,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>		<b>€ 1.600,00</b>	
realizzazione foto	€ 800,00	50%	€ 400,00	€ 800,00	50%	€ 400,00	Le foto si riferiscono a un ricettario da inserire all'interno della brochure a contenuto tecnico-scientifico. Il ricettario è considerato attività promozionale -paragrafo 9 d) del Bando Argea-, per cui la spesa viene mantenuta nel piano dei costi nel punto b) ma considerata attività promozionale (con intensità aiuto pari al 50%).
acquisto e fotoritocchi	€ 800,00	100%	€ 800,00	€ 800,00	100%	€ 800,00	Le foto si riferiscono ai contenuti tecnico-scientifici presenti nella brochure.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 400,00	100%	€ 400,00	€ 400,00	100%	€ 400,00	In analogia con la voce di spesa approvata per la prima annualità (così come esplicitata nella nota integrativa prot. Argea n. 38287 del 07/08/2017 - pag. 3), tale voce si riferisce a spese di viaggio e di costi di spostamenti da parte dell'Agenzia Sopexa.
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 700,00</b>		<b>€ 560,00</b>	<b>€ 700,00</b>		<b>€ 560,00</b>	
realizzazione foto	€ 280,00	50%	€ 140,00	€ 280,00	50%	€ 140,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 280,00	100%	€ 280,00	€ 280,00	100%	€ 280,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 140,00	100%	€ 140,00	€ 140,00	100%	€ 140,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 500,00</b>		<b>€ 400,00</b>	<b>€ 500,00</b>		<b>€ 400,00</b>	
realizzazione foto	€ 200,00	50%	€ 100,00	€ 200,00	50%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 200,00	100%	€ 200,00	€ 200,00	100%	€ 200,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>UK</b>	<b>€ 500,00</b>		<b>€ 400,00</b>	<b>€ 500,00</b>		<b>€ 400,00</b>	
realizzazione foto	€ 200,00	50%	€ 100,00	€ 200,00	50%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoritocchi	€ 200,00	100%	€ 200,00	€ 200,00	100%	€ 200,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Spese vive per riunioni di coordinamento - quota parte	€ 100,00	100%	€ 100,00	€ 100,00	100%	€ 100,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note e prescrizioni</i>
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte</b> (include mantenimento e gestione editoriale)	<b>€ 6.368,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.368,00</b>	<b>€ 6.368,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.368,00</b>	
ITALIA	€ 3.090,00	100%	€ 3.090,00	€ 3.090,00	100%	€ 3.090,00	
GERMANIA	€ 1.232,00	100%	€ 1.232,00	€ 1.232,00	100%	€ 1.232,00	
FRANCIA	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	
UK	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	€ 1.023,00	100%	€ 1.023,00	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa</b>	<b>€ 30.409,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 30.409,00</b>	<b>€ 30.409,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 30.409,00</b>	
ITALIA	€ 19.980,00	100%	€ 19.980,00	€ 19.980,00	100%	€ 19.980,00	
Esecuzione e stampa 72 000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 10.800,00	100%	€ 10.800,00	€ 10.800,00	100%	€ 10.800,00	
Esecuzione e stampa 360 poster (40x 50cm)	€ 1.080,00	100%	€ 1.080,00	€ 1.080,00	100%	€ 1.080,00	
Esecuzione e stampa 600 stopper (15x15 cm)	€ 900,00	100%	€ 900,00	€ 900,00	100%	€ 900,00	
Esecuzione e stampa 150 cartelle stampa (Folder 4 pagine + usb key)	€ 2.120,00	100%	€ 2.120,00	€ 2.120,00	100%	€ 2.120,00	
Esecuzione e stampa 800 brochure professionali (pieghevole A4)	€ 2.800,00	100%	€ 2.800,00	€ 2.800,00	100%	€ 2.800,00	
150 grembiuli	€ 2.280,00	100%	€ 2.280,00	€ 2.280,00	100%	€ 2.280,00	
GERMANIA	€ 4.614,00	100%	€ 4.614,00	€ 4.614,00	100%	€ 4.614,00	
Esecuzione e stampa 20 lama column	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	Come indicato nelle mail inviate dall'ATS il 31/07/2018 e il 01/08/2018 i n. 30 poster originariamente previsti sono sostituiti con n. 20 lama/column. Tale voce è stata inserita d'ufficio nel campo spesa richiesta.
Esecuzione e stampa 3500 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	€ 1.500,00	100%	€ 1.500,00	
Esecuzione e stampa 14 stand	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	€ 1.114,00	100%	€ 1.114,00	
Esecuzione e stampa 65 salesfolder (pieghevole A4)	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	€ 1.000,00	100%	€ 1.000,00	
FRANCIA	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	
Esecuzione e stampa 6000 brochure informativa - formato A5,12 pagine	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	€ 3.315,00	100%	€ 3.315,00	
UK	€ 2.500,00	100%	€ 2.500,00	€ 2.500,00	100%	€ 2.500,00	
Esecuzione e stampa 2000 brochure informativa	€ 2.200,00	100%	€ 2.200,00	€ 2.200,00	100%	€ 2.200,00	
Esecuzione e stampa 15 posters	€ 300,00	100%	€ 300,00	€ 300,00	100%	€ 300,00	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione</b>	<b>€ 33.620,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 33.620,00</b>	<b>€ 33.620,00</b>	<b>100%</b>	<b>€ 33.620,00</b>	
ITALIA	€ 21.140,00	100%	€ 21.140,00	€ 21.140,00	100%	€ 21.140,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	€ 6.160,00	100%	€ 6.160,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	€ 1.960,00	100%	€ 1.960,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 840,00	100%	€ 840,00	€ 840,00	100%	€ 840,00	
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	€ 3.360,00	100%	€ 3.360,00	Ripartizione confermata come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018)
Diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazioni su siti di categoria e trade	€ 14.980,00	100%	€ 14.980,00	€ 14.980,00	100%	€ 14.980,00	
GERMANIA	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	€ 2.240,00	100%	€ 2.240,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	€ 1.064,00	100%	€ 1.064,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 672,00	100%	€ 672,00	€ 672,00	100%	€ 672,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 504,00	100%	€ 504,00	€ 504,00	100%	€ 504,00	
FRANCIA	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	
Diffusione tramite riviste di categoria - pubblicazione su rivista di categoria	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	€ 8.560,00	100%	€ 8.560,00	
UK	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	€ 1.680,00	100%	€ 1.680,00	
di cui redazione cartella stampa e comunicato stampa	€ 616,00	100%	€ 616,00	€ 616,00	100%	€ 616,00	
di cui accesso database e diffusione	€ 616,00	100%	€ 616,00	€ 616,00	100%	€ 616,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
di cui monitoring e rassegna stampa	€ 448,00	100%	€ 448,00	€ 448,00	100%	€ 448,00	
<b>Totale attività di informazione e promozione mercato interno</b>	<b>€ 234.692,46</b>		<b>€ 226.128,46</b>	<b>€ 234.692,46</b>		<b>€ 226.128,46</b>	

**PAESI TERZI**

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note</i>
<b>A) Organizzazione e partecipazione ad eventi</b>	<b>€ 169.048,51</b>		<b>€ 135.238,81</b>	<b>€ 169.048,51</b>		<b>€ 135.238,81</b>	
<b>USA</b>							
<b>Winter Fancy Food Show (January 2019)</b>	<b>€ 66.925,82</b>		<b>€ 53.540,66</b>	<b>€ 66.925,82</b>		<b>€ 53.540,66</b>	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	€ 13.415,00	80%	€ 10.732,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	L'attività consiste in una E-mailing informativa destinata ai professionisti per comunicare la presenza dei Consorzi nello stand collettivo della fiera.
Logistica/ manutenzione (dryage)/materiale per stand	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	€ 8.095,75	80%	€ 6.476,60	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	€ 2.843,50	80%	€ 2.274,80	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	€ 10.575,00	80%	€ 8.460,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
<b>Summer Fancy Food Show (June 2019)</b>	<b>€ 60.186,95</b>		<b>€ 48.149,56</b>	<b>€ 60.186,95</b>		<b>€ 48.149,56</b>	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	€ 21.620,00	80%	€ 17.296,00	
Allestimento e disallestimento	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	€ 13.450,00	80%	€ 10.760,00	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	€ 1.739,57	80%	€ 1.391,66	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 117,50	80%	€ 94,00	€ 117,50	80%	€ 94,00	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
<b>IDDBA (June 2019)</b>	<b>€ 41.935,74</b>		<b>€ 33.548,59</b>	<b>€ 41.935,74</b>		<b>€ 33.548,59</b>	
Affitto spazio 10' x 20' (total = 19m2)	€ 8.157,41	80%	€ 6.525,93	€ 8.157,41	80%	€ 6.525,93	
Allestimento e disallestimento	€ 8.435,01	80%	€ 6.748,01	€ 8.435,01	80%	€ 6.748,01	
Animazione quotidiana	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	€ 8.167,00	80%	€ 6.533,60	
E-blast annuncio evento	€ 1.965,94	80%	€ 1.572,75	€ 1.965,94	80%	€ 1.572,75	Come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tale voce non era prevista nel progetto originario ma è stata inserita nel piano dei costi della seconda annualità.
Logistica/ manutenzione (dryage)/ materiale per stand	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	€ 7.572,88	80%	€ 6.058,30	
Altro (spostamenti piccolo materiale)	€ 117,50	80%	€ 94,00	€ 117,50	80%	€ 94,00	
Spostamento Consorzio (3 voli A/R)	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	€ 7.050,00	80%	€ 5.640,00	
Trasporto	€ 470,00	80%	€ 376,00	€ 470,00	80%	€ 376,00	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e per via elettronica</b>	<b>€ 110.845,11</b>		<b>€ 88.676,09</b>	<b>€ 110.845,11</b>		<b>€ 88.676,09</b>	Tutte le attività di cui alla lettera B) dovranno essere attinenti esclusivamente a quanto previsto al paragrafo 9 b) del Bando e dovranno essere destinate a fornire informazioni di carattere tecnico e scientifico sui prodotti lattiero-caseari ovini a DOP della Sardegna.
<b>USA</b>							
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet / progettazione</b>	<b>€ 13.716,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 10.972,80</b>	<b>€ 13.716,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 10.972,80</b>	
Diritti internazionali - quota parte	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	€ 3.465,00	80%	€ 2.772,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa relativa al Mercato Interno
Aggiornamenti formati cartacei e web - quota parte	€ 3.970,00	80%	€ 3.176,00	€ 3.970,00	80%	€ 3.176,00	
Adattamenti e materiali locali	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	€ 6.281,00	80%	€ 5.024,80	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Altre spese necessarie per l'attività</b>	<b>€ 16.690,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 13.352,00</b>	<b>€ 16.690,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 13.352,00</b>	
realizzazione foto	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.
acquisto e fotoricchi	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	€ 2.520,00	80%	€ 2.016,00	
Partenariato Chefs'Roll	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	€ 10.390,00	80%	€ 8.312,00	
Spese vive per riunioni di coordinamento	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	€ 1.260,00	80%	€ 1.008,00	Vedi nota sopra citata riferita alla stessa tipologia di spesa.

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su siti Internet / progettazione sito web - quota parte</b> (include mantenimento e gestione editoriale)	<b>€ 7.585,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 6.068,00</b>	<b>€ 7.585,00</b>	<b>80%</b>	<b>€ 6.068,00</b>	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta / stampa</b>	<b>€ 4.964,83</b>	<b>80%</b>	<b>€ 3.971,86</b>	<b>€ 4.964,83</b>	<b>80%</b>	<b>€ 3.971,86</b>	
Esecuzione e stampa 3000 Brochure informativa BtoB -formato A4	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	€ 2.690,00	80%	€ 2.152,00	
Esecutivi per la stampa e realizzazione kits materiali	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	€ 2.274,83	80%	€ 1.819,86	
di cui 1500 piatti con logo campagna (cartone usa e getta) - (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	€ 1.090,52	80%	€ 872,42	Dettaglio non presente nella ripartizione dei costi presentata ma confermata da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La ripartizione è la stessa presente nel piano di budget Sopexa per anno 2
di cui 10 grembiuli (Esecutivi per la stampa e preparazione kits)	€ 184,90	80%	€ 147,92	€ 184,90	80%	€ 147,92	
di cui Toothpicks (30 pacchi da 250), tovaglioli (30 pacchi da 100), tovaglie, taglieri	€ 621,59	80%	€ 497,27	€ 621,59	80%	€ 497,27	
di cui Preparazione kits	€ 377,82	80%	€ 302,26	€ 377,82	80%	€ 302,26	
<b>B) Realizzazione pubblicazioni su carta e siti Internet /Diffusione</b>	<b>€ 67.889,28</b>	<b>80%</b>	<b>€ 54.311,42</b>	<b>€ 67.889,28</b>	<b>80%</b>	<b>€ 54.311,42</b>	
Diffusione tramite Ufficio stampa	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	€ 7.077,28	80%	€ 5.661,82	
di cui diffusione comunicati stampa	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	€ 5.363,68	80%	€ 4.290,94	
di cui 2 portage stampa	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	€ 1.713,60	80%	€ 1.370,88	Come da osservazione presente nel prospetto allegato alla nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), le spese di redazione dei comunicati stampa sono inclusi gratuitamente nel costo di diffusione.
Diffusione tramite riviste di categoria - 13 pubblicazioni	€ 33.535,00	80%	€ 26.828,00	€ 33.535,00	80%	€ 26.828,00	
Diffusione tramite web (Social Network)	€ 27.277,00	80%	€ 21.821,60	€ 27.277,00	80%	€ 21.821,60	
<b>C) diffusione di conoscenze scientifiche e di informazioni fattuali sui regimi di qualità</b>	<b>€ 35.356,16</b>		<b>€ 28.284,93</b>	<b>€ 31.367,83</b>		<b>€ 25.094,26</b>	
<b>USA</b>							
<b>Evento con la Stampa</b>	<b>€ 20.162,24</b>	<b>80%</b>	<b>€ 16.129,79</b>	<b>€ 20.162,24</b>	<b>80%</b>	<b>€ 16.129,79</b>	
Affitto spazio, allestimenti, catering	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	€ 9.350,88	80%	€ 7.480,70	
Gestione invito alla stampa e ai professionisti, segreteria organizzativa	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	€ 7.384,16	80%	€ 5.907,33	
Altro (spostamenti, piccoli materiali)	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	€ 3.427,20	80%	€ 2.741,76	Come indicato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018), tali spese si riferiscono all'organizzazione dell'evento con i giornalisti. I piccoli materiali si riferiscono ad allestimenti e decorazioni per l'evento (p.e. welcome sign, info/tasting pamphlet, pen for journalists, roll up, displays), mentre gli spostamenti si riferiscono agli spostamenti dell'agenzia sul luogo dell'evento per sopralluogo e allestimenti e logistica materiali.
<b>INTEGRAZIONE DA BUDGET ANNO 1</b>							
<b>Convegno professionale durante il Trade Fancy Food Show (Data da definire Gennaio o Giugno 2019)</b>	<b>€ 15.193,92</b>	<b>80%</b>	<b>€ 12.155,14</b>	<b>€ 11.205,59</b>	<b>80%</b>	<b>€ 8.964,47</b>	
Spese per relatore (viaggio A/R per New York, alloggio 1 notte, vitto e spostamenti 2 gg)	€ 3.147,20	80%	€ 2.517,76	€ 3.147,20	80%	€ 2.517,76	
Altre spese necessarie per l'attività	€ 12.046,72	80%	€ 9.637,38	€ 8.058,39	80%	€ 6.446,71	L'inserimento di tale nuova attività è stato descritto e motivato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La motivazione della riduzione operata sulla spesa ammissibile e sul contributo è stata comunicata con la nota di preavviso accoglimento parziale.
di cui affitto sala Javits Center (sabato)	€ 560,00	80%	€ 448,00	€ 560,00	80%	€ 448,00	
di cui rinfresco post convegno per 50 pax	€ 1.120,00	80%	€ 896,00	€ 0,00	80%	€ 0,00	
di cui allestimento, piccolo materiale, gestione animazione	€ 1.064,00	80%	€ 851,20	€ 1.064,00	80%	€ 851,20	
di cui E-blast Italian Trade Commission to advertize the event	€ 2.240,00	80%	€ 1.792,00	€ 0,00	80%	€ 0,00	
di cui gestione invito alla stampa (2-3 giornalisti BtoB) e ai professionisti, segreteria organizzativa	€ 7.062,72	80%	€ 5.650,18	€ 6.434,39	80%	€ 5.147,51	
<b>Totale attività di informazione e promozione paesi terzi</b>	<b>€ 315.249,78</b>		<b>€ 252.199,82</b>	<b>€ 311.261,45</b>		<b>€ 249.009,16</b>	
<b>Totale azione (attività di informazione e promozione)</b>	<b>€ 549.942,24</b>		<b>€ 478.328,28</b>	<b>€ 545.953,91</b>		<b>€ 475.137,62</b>	

**Campagne promozionali**

**MERCATO INTERNO**

<i>attività</i>	<i>spesa richiesta</i>	<i>intensità contributo richiesta</i>	<i>contributo richiesto</i>	<i>spesa ammissibile</i>	<i>intensità contributo ammissibile</i>	<i>contributo ammissibile</i>	<i>note</i>
<b>D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>€ 428.032,00</b>		<b>€ 214.016,00</b>	<b>€ 384.742,00</b>		<b>€ 192.371,00</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>€ 228.100,00</b>		<b>€ 114.050,00</b>	<b>€ 228.100,00</b>		<b>€ 114.050,00</b>	
<b>Animazioni presso i punti di vendita (275 gg in anno 2)</b>	<b>€ 228.100,00</b>		<b>€ 114.050,00</b>	<b>€ 228.100,00</b>		<b>€ 114.050,00</b>	
Affitto lineare per la degustazione	€ 82.250,00	50%	€ 41.125,00	€ 82.250,00	50%	€ 41.125,00	
Servizi di hostess	€ 48.528,00	50%	€ 24.264,00	€ 48.528,00	50%	€ 24.264,00	
Logistica e stoccaggio	€ 35.310,00	50%	€ 17.655,00	€ 35.310,00	50%	€ 17.655,00	
Servizi per l'ideazione della campagna	€ 9.752,00	50%	€ 4.876,00	€ 9.752,00	50%	€ 4.876,00	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (Floor pubblicitari/spazio sito web /rivista insegna)	€ 28.965,00	50%	€ 14.482,50	€ 28.965,00	50%	€ 14.482,50	
Realizzazione supporti per l'evidenziazione dei prodotti (materiale POP)	€ 23.295,00	50%	€ 11.647,50	€ 23.295,00	50%	€ 11.647,50	
<b>GERMANIA</b>	<b>€ 60.606,00</b>		<b>€ 30.303,00</b>	<b>€ 60.606,00</b>		<b>€ 30.303,00</b>	
<b>Animazioni presso i punti di vendita (110 gg in anno 2)</b>	<b>€ 60.606,00</b>		<b>€ 30.303,00</b>	<b>€ 60.606,00</b>		<b>€ 30.303,00</b>	
Affitto lineare per la degustazione	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	
Servizi di hostess	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	€ 36.855,00	50%	€ 18.427,50	
Logistica e stoccaggio	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	€ 3.276,00	50%	€ 1.638,00	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	€ 4.095,00	50%	€ 2.047,50	
Altri costi necessari per l'attività (accompagnamento commerciale)	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	€ 8.190,00	50%	€ 4.095,00	
<b>FRANCIA</b>	<b>€ 73.555,00</b>		<b>€ 36.777,50</b>	<b>€ 73.555,00</b>		<b>€ 36.777,50</b>	
<b>Animazione nei punti di vendita (75 gg)</b>	<b>€ 73.555,00</b>		<b>€ 36.777,50</b>	<b>€ 73.555,00</b>		<b>€ 36.777,50</b>	Il numero di giornate è stato indicato nel prospetto allegato alla nota integrativa ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26_07-2018)
Costi contribuzione spazi visibilità	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	
Costi materiali POP	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	€ 19.975,00	50%	€ 9.987,50	
Logistica e stoccaggio	€ 29.610,00	50%	€ 14.805,00	€ 29.610,00	50%	€ 14.805,00	
Servizi per l'ideazione della campagna (incl. Merchandising)	€ 3.995,00	50%	€ 1.997,50	€ 3.995,00	50%	€ 1.997,50	
<b>UK</b>	<b>€ 65.771,00</b>		<b>€ 32.885,50</b>	<b>€ 22.481,00</b>		<b>€ 11.240,50</b>	
<b>Animazione nei punti di vendita (35 giornate di degustazione in 35 punti di vendita)</b>	<b>€ 22.481,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 11.240,50</b>	<b>€ 22.481,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 11.240,50</b>	
<i>INTEGRAZIONE DA BUDGET ANNO 1</i>							
<b>Animazioni GDO ( Animazione GDO Online (1 post sui social network della catena) + Degustazioni nei punti di vendita (55 giornate di degustazione nei punti di vendita)</b>	<b>€ 43.290,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 21.645,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>50%</b>	<b>€ 0,00</b>	L'inserimento di tale nuova attività è stato descritto e motivato nella nota ATS n. 255/2018/G (prot. Argea n. 64116 del 26-07-2018). La motivazione relativa alla non ammissibilità è stata comunicata con la nota di preavviso accoglimento parziale.
<b>E) Campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa</b>	<b>€ 12.840,00</b>		<b>€ 6.420,00</b>	<b>€ 12.840,00</b>		<b>€ 6.420,00</b>	
Acquisto spazi pubblicitari web	€ 12.840,00	50%	€ 6.420,00	€ 12.840,00	50%	€ 6.420,00	
<b>Totale campagne promozionali mercato interno</b>	<b>€ 440.872,00</b>		<b>€ 220.436,00</b>	<b>€ 397.582,00</b>		<b>€ 198.791,00</b>	

### PAESI TERZI

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	note
<b>D) Campagne promozionali dei prodotti di qualità certificata per i consumatori e per gli operatori economici</b>	<b>€ 457.897,13</b>		<b>€ 366.317,70</b>	<b>€ 457.897,13</b>		<b>€ 366.317,70</b>	
USA							
<b>Animazioni e degustazioni presso punti di vendita (880 in anno 2)</b>	<b>€ 457.897,13</b>	<b>80%</b>	<b>€ 366.317,70</b>	<b>€ 457.897,13</b>	<b>80%</b>	<b>€ 366.317,70</b>	Per mero errore materiale è stato inserito come spesa richiesta l'importo di € 458.397,00 in luogo dell'importo corretto di € 457.897,13, derivante dalla somma degli importi inseriti nelle singole voci di spesa richieste sotto riportate. Conseguentemente, su tale importo errato è stato calcolato l'80% ai fini del contributo, ossia € 366.717,70, che risulta essere anch'esso non corretto. L'importo corretto risulta essere pari a € 366.317,70. L'importo corretto è stato inserito d'ufficio nel campo spesa richiesta.
di cui ideazione e programmazione con i negozi per la realizzazione delle animazioni (300 pdv in anno 2)	€ 54.024,30	80%	€ 43.219,44	€ 54.024,30	80%	€ 43.219,44	
di cui coordinamento importatori per la fornitura e conservazione dei prodotti	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	€ 29.299,80	80%	€ 23.439,84	
di cui logistica e allestimento	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	€ 56.362,40	80%	€ 45.089,92	
di cui realizzazione supporti per l'esposizione dei prodotti ( Tovaglie -poly satin 25/45 Full color printing- 1 per negozio ; ardesia e matite - 1 per negozio ; grembiuli - 1 per negozio; materiale di degustazione (toothpicks 250 cad, fazzoletti 100 cad)-taglieri; leaflet consumer (60 per demo); sticker prodotti con logo; preparazione kits)	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	€ 57.375,80	80%	€ 45.900,64	
di cui servizi di hostess per animazioni/degustazione (4 ore cad)	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	€ 260.834,83	80%	€ 208.667,86	
<b>Totale campagne promozionali paesi terzi</b>	<b>€ 457.897,13</b>		<b>€ 366.317,70</b>	<b>€ 457.897,13</b>		<b>€ 366.317,70</b>	
<b>Totale azione (campagne promozionali)</b>	<b>€ 898.769,13</b>		<b>€ 586.753,70</b>	<b>€ 855.479,13</b>		<b>€ 565.108,70</b>	

### ALTRE SPESE

attività	spesa richiesta	intensità contributo richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	intensità contributo ammissibile	contributo ammissibile	Note
f) costi cauzione	€ 6.368,00	76%	€ 4.839,68	€ 6.368,00	76%	€ 4.839,68	Le spese relative alla fidejussione sono state inserite così come rimodulate sulla base del contributo concesso
i) costi studi valutazione risultati delle azioni	€ 18.074,00	100%	€ 18.074,00	€ 18.074,00	100%	€ 18.074,00	
j) costi per audit esterni	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	€ 3.000,00	100%	€ 3.000,00	
<b>Totale altre spese</b>	<b>€ 27.442,00</b>		<b>€ 25.913,68</b>	<b>€ 27.442,00</b>		<b>€ 25.913,68</b>	

#### TOTALE GENERALE (totale azioni + totale altre spese) - 2^ annualità

	spesa richiesta	contributo richiesto	spesa ammissibile	contributo ammissibile
<b>totale azioni</b>	<b>€ 1.448.711,37</b>	<b>€ 1.065.081,99</b>	<b>€ 1.401.433,04</b>	<b>€ 1.040.246,00</b>
<b>totale altre spese</b>	<b>€ 27.442,00</b>	<b>€ 25.913,68</b>	<b>€ 27.442,00</b>	<b>€ 25.913,68</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>€ 1.476.153,37</b>	<b>€ 1.090.995,67</b>	<b>€ 1.428.875,04</b>	<b>€ 1.066.160,00</b>