



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

**Oggetto: Determinazione a contrarre – Procedura finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell' articolo 1 c. 2 lett. a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021, per l'acquisizione del servizio di uno stand con allestimento personalizzato alla fiera BMTA di PAestum 25-28.11.2021 – CUP E49J21015260002 - CIG Z4D3367301**

IL DIRETTORE

**VISTO** Lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3

**VISTA** La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1

**VISTA** La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31

**VISTA** La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11

**VISTA** il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

**VISTA** il D.Lgs. 50/2016;

**VISTO** il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 'Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale', convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

**VISTO** il D.L. 31 Maggio 2021, n. 77 "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

**VISTA** la L.R. 25 febbraio 2021, n. 4 (legge di stabilità 2021);

**VISTA** la L.R. 25 febbraio 2021, n. 5 (bilancio di previsione triennale 2021 – 2023);

**VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione prot. n.1096/7 del 26 marzo 2021, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio "Marketing e comunicazione" presso la Direzione Generale dell' Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dirigente Dott. Riccardo Maria Masiello ;

**VISTA** che il titolare del centro di responsabilità competente e coloro che hanno preso parte al procedimento non si trovano in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

241/90 e degli articoli 14 e 15 del "Codice di comportamento del personale della Regione autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate";

- VISTA** la L.R. 16 del 28.07.2017 contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO** in particolare l'art.3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici";
- VISTO** altresì l'art.6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio;
- CONSIDERATO** che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando "iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale;
- CONSIDERATO** altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti (Camere di Commercio estere, ICE, ecc);
- VISTA** la proposta di partecipazione alla fiera BMTA di Paestum, pervenuta con nota dell'8 luglio 2021 della soc. LEader srl, società organizzatrice della stessa manifestazione;
- VISTO** l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot.13612 GAB del 29.09.2021 che conferma la partecipazione alla BMTA Paestum 2021.
- VISTO** di dover provvedere a dare attuazione al sopracitato atto di indirizzo procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione BMTA di Paestum 2021 con l'acquisizione di uno spazio espositivo di 36 mq con allestimento personalizzato;
- VISTA** la nota del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione **Prot. 0013883 del 05.10.2021** con la quale, in riscontro alla citata nota della soc. LEADER srl del 08.07.2021, è stato richiesto alla medesima società la presentazione di una proposta



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

tecnica ed economica per la partecipazione alla fiera BMTA con uno spazio espositivo di 36 mq con allestimento personalizzato;

**VISTA** la nota del Prot. 0013897 del 05.10.2021 con la quale la soc. LEADER srl ha presentato una proposta tecnica ed economica per la partecipazione alla fiera BMTA 2021 con uno spazio espositivo di 36 mq con allestimento personalizzato al costo di € 16.000,00 oltre IVA;

**VISTO** che, ai sensi e per effetto dell'articolo 36, comma 2, lett. a), così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2020 e il D.L. 77 del 31.05.2021, è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a € 139.000,00, nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016;

**ACQUISITA** dalla società la dichiarazione sostitutiva rilasciata ai sensi del DPR 445/2000 in merito al possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

**DATO ATTO** che il Servizio ha avviato le verifiche di legge sull'operatore, mediante acquisizione della visura camerale e del prospetto di vigenza, delle annotazioni ANAC, del casellario giudiziale, dell'Agenzia delle Entrate e del DURC on line con scadenza **08.02.2022**;

**CONSIDERATO** per quanto sopra indicato, di poter procedere all'affidamento diretto alla società LEADER srl di Salerno, Via Roma n. 226, P.IVA 02687910659, ai sensi dell'articolo 1 c. 2 lett. a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 e ss.mm.ii., quale soggetto idoneo per l'affidamento del servizio in oggetto ;

**RITENUTO** pertanto di dover approvare la stipula di apposito contratto con la soc. LEADER srl di Salerno

**DATO ATTO** che è stato acquisito il codice **CUP E49J21015260002** ;

**DATO ATTO** che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari è stato acquisito il codice **CIG Z4D3367301**;

**VERIFICATO** che l'importo per la procedura è pari a euro 16.000,00 più Iva di legge pari a € 3.520,00 per complessivi € 19.520,00 e che la spesa trova copertura valere sulle risorse assegnate al Servizio Marketing e Comunicazione, iscritte sul Capitolo di spesa SC06.0177;

**DETERMINA**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- ART.1** Per le motivazioni espresse in premessa ed ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett. a del D.L. 76 /2020 come modificato dal DL 77/2021, di procedere all'affidamento diretto all'operatore economico LEADER srl di Salerno, Via Roma n. 226, P.IVA 02687910659, per l'acquisizione di uno spazio espositivo con allestimento personalizzato alla fiera BMTA di Paestum, per un importo di € 16.000,00 oltre IVA, **C UP E49J21015260002, CIG Z4D3367301;**
- ART. 2** Per le motivazioni espresse in premessa, di autorizzare la stipula di apposito contratto con l'operatore economico LEADER srl di Salerno, Via Roma n. 226, P.IVA 02687910659, per l'acquisizione di uno spazio espositivo con allestimento personalizzato alla fiera BMTA di Paestum, per un importo di € 16.000,00 oltre IVA;
- ART.3** il contratto sarà sottoposto alla condizione risolutiva nel caso in cui le verifiche sul possesso dei requisiti dovessero dare esito negativo.

La presente determinazione, ai sensi e per gli effetti dell'art.21, comma 9, della L.R. 31/1998, è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

Il Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione  
Dott. Riccardo Masiello

**Siglatu da:**

PATRIZIA SCIONIS

