



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

02-01-00 - Direzione Generale dell'Innovazione e Sicurezza It

02-01-07 - Servizio Agenda digitale

Oggetto: Affidamento del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2 e 3, del d.lgs. n. 50/2016. CIG: 9270477F9E. RDO rfq_393708. Aggiudicazione ai sensi dell'art. 32 comma 5 del d.lgs. n. 50 del 2016

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto speciale della Regione autonoma della Sardegna e le relative norme d'attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31

VISTA le Legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11

VISTO il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

VISTA la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 3, Legge di stabilità 2022;

VISTA la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 4, Bilancio di previsione triennale 2022-2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 24/21 del 8 maggio 2020, concernente la Riorganizzazione della Direzione generale dell'organizzazione e del personale e della Direzione generale degli affari generali e della società dell'informazione, che hanno assunto rispettivamente la denominazione di Direzione generale del Personale e Riforma della Regione e Direzione generale dell'Innovazione e Sicurezza it;

VISTO il decreto 2216/33 del 28 maggio 2020, che assegna alla dott.ssa Francesca Murru le funzioni di Direttore del Servizio Agenda digitale della Direzione generale dell'Innovazione e Sicurezza it;

VERIFICATA per il Direttore del Servizio, l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53, comma 14, del d.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla Legge n. 190/2012, e dell'art. 42 del d.lgs. n. 50/2016, e di cause di incompatibilità ed inconferibilità di cui al d.lgs. n. 39/2013;

VISTA la dichiarazione del Direttore di Servizio di non trovarsi in conflitto di interessi, in



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna;

VISTO l'art. 69 della Legge regionale 29 gennaio 1994, n. 2, che attribuisce le competenze in materia di pubblicazioni di qualsiasi natura e settore di intervento all'Assessorato degli affari generali, personale e riforma della Regione;

VISTO il d.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, nuovo codice appalti;

VISTO il DPR del 5 ottobre 2010, n. 207, in quanto compatibile con la disciplina sopravvenuta in base a quanto previsto agli artt. 216 e 217 del d.lgs. n. 50/2016;

VISTO in particolare, l'art. 73 comma 4 del d.lgs. n. 50 del 2016, ai sensi del quale un "*Con decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti (...) sono definiti gli indirizzi generali di pubblicazione al fine di garantire la certezza della data di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l'utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell'area interessata*";

VISTO il Decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti del 2 dicembre 2016, in vigore dal 1° gennaio 2017, attuativo dell'art. 73 comma 4 del d.lgs. n. 50 del 2016;

VISTO l'art. 3 del decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti citato, che stabilisce "*al fine di garantire adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità delle procedure di gara e di favorire la concorrenza attraverso la più ampia partecipazione delle imprese interessate, anche nelle realtà territoriali locali, la pubblicazione degli avvisi e dei bandi, nonché degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati, è altresì effettuata (...): a) per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori o di concessioni di importo compreso tra euro 500.000 e l'importo di cui alla soglia di cui all'art. 35, comma 1, lettera a) del codice, per estratto su almeno uno dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno uno a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti; b) per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie di cui all'[art. 35, commi 1 e 2, del codice](#), per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti*";

TENUTO CONTO



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

inoltre, della facoltà accordata alle stazioni appaltanti dall'art. 32 comma 5 della legge n. 69 del 2009, ai sensi del quale le amministrazioni possono in via integrativa *"effettuare la pubblicità sui quotidiani a scopo di maggiore diffusione, nei limiti degli ordinari stanziamenti di bilancio"*;

VISTO l'art. 5 comma 2 del medesimo decreto del MIT, il quale prescrive che *"le spese per la pubblicazione obbligatoria di avvisi e bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro sessanta giorni dall'aggiudicazione"*;

CONSIDERATO che la necessità di procedere alla pubblicazione di avvisi sui quotidiani scaturisce, inoltre, da Leggi regionali settoriali, Deliberazioni della Giunta regionale o Decreti degli Assessori;

VISTA la Legge 11 settembre 2020, n. 120, Conversione in legge, con modificazioni, del d.l. 16 luglio 2020, n. 76, recante *«Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»* (Decreto Semplificazioni);

CONSIDERATO che i principali quotidiani a diffusione nazionale e quelli a maggiore diffusione locale, per quanto riguarda il territorio sardo, sono L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna, La Repubblica, Il Corriere della Sera e Il Sole 24 ore;

CONSIDERATO che, per garantire la pubblicità sui citati quotidiani, l'Amministrazione regionale affida il servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali direttamente alle rispettive agenzie di pubblicazione, concessionarie esclusive del servizio, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016;

PRECISATO che, ai fini della partecipazione alla procedura di gara, le società concessionarie invitate sono tenute a presentare la relativa dichiarazione di esclusiva aggiornata;

VISTO l'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50/2016, ai sensi del quale la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando può essere utilizzata *"b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni: (...) 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici; 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale; (...) Le eccezioni di cui ai punti 2) e 3) si applicano solo quando non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto"*;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

- PRECISATO** che l'affidamento del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali alle concessionarie esclusive per la pubblicità sui quotidiani indicati, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50/2016, è giustificato sia dal fatto che si tratta di un servizio la cui erogazione è assicurata da una privativa commerciale (esclusiva) sia dalla circostanza che il servizio reso, stanti le particolari esigenze dell'Amministrazione regionale e tenuto conto delle modalità e dei tempi di pubblicazione richiesti all'operatore, può essere fornito solo dal concessionario esclusivo del servizio;
- PRECISATO** altresì, che i requisiti tecnico-economici del servizio richiesto, definiti in base all'esigenza di dotare l'intera Amministrazione regionale di un servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali a massima tiratura nazionale e locale, che si caratterizzi per efficienza, efficacia ed economicità, non conducono ad una assenza di concorrenza derivante da una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto;
- RILEVATO** inoltre, che l'affidamento del servizio di acquisto di spazi pubblicitari per le inserzioni legali sui quotidiani alle agenzie concessionarie esclusive della pubblicità sugli stessi assicura un risparmio per l'Amministrazione, atteso che il costo da sostenere è pari al solo costo di acquisto dello spazio per la pubblicazione;
- CONSIDERATO** che la spesa per pubblicazioni sui quotidiani è condizionata alle relative richieste provenienti dagli Uffici regionali e, quindi, l'importo esatto non è a priori conoscibile;
- TENUTO CONTO** di conseguenza, che l'importo non può essere stimato se non in base all'andamento della spesa degli anni precedenti;
- VISTO** l'art. 36 comma 6 del d.lgs. n. 50 del 2016, il quale prevede che per lo svolgimento delle procedure relative ai contratti sotto la soglia comunitaria *“le stazioni appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica”*;
- VISTA** la deliberazione dell'Autorità nazionale anticorruzione n. 1097 del 26 ottobre 2016, Linee guida n. 4, di attuazione del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *«Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»*;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

- VISTA** la Legge regionale n. 3 del 5 marzo 2008, che all'art. 1 comma 9 ha istituito un Centro di acquisto territoriale;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 38/12 del 30 settembre 2014, relativa a "*Acquisizione di beni e servizi in economia di cui all'articolo 125, comma 11, del d.lgs. n. 163/2006. Istituzione del Mercato Elettronico della Regione Sardegna ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207. Direttiva generale di indirizzo, della disciplina di utilizzo del mercato elettronico e della disciplina del sistema di e-procurement*", che sostituisce la disciplina adottata con la deliberazione della Giunta n. 9/28 del 23 febbraio 2012;
- DATO ATTO** che per la procedura in oggetto ci si avvale del Sistema del Mercato elettronico della Regione e di utilizzare la piattaforma Sardegna CAT, con riferimento alla categoria merceologica AF 43 - *Pubblicazioni di avvisi e bandi sui quotidiani*;
- VISTA** la determinazione n. 240 del 9 giugno 2022, prot. n. 4544, con la quale è stato disposto:
- di procedere all'affidamento, per un periodo di 24 (ventiquattro) mesi, del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, Il Corriere della sera, Il Sole 24 ore, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016, avvalendosi del Sistema del Mercato elettronico sulla piattaforma Sardegna CAT, invitando a partecipare le società concessionarie per la pubblicità su tali quotidiani;
 - di effettuare sul portale Sardegna CAT tre distinte RDO ed invitare a presentare la propria migliore offerta economica in relazione al prezzo per ogni modulo di inserzione, sulla base delle condizioni essenziali del servizio indicate dalla Stazione appaltante, le concessionarie esclusive del servizio di acquisto spazi pubblicitari sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, Il Corriere della sera, Il Sole 24 ore;
- PRECISATO** che, in ragione dell'andamento della spesa degli ultimi ventiquattro mesi, l'affidamento del servizio per le pubblicazioni sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica è stato stimato in euro 145.000,00, iva esclusa;
- PRECISATO** in base a quanto previsto dalla legge n. 136 del 2010, per l'affidamento del servizio di acquisto degli spazi per le pubblicazioni sui quotidiani La Nuova Sardegna e La



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

DATO ATTO Repubblica è stato richiesto il codice identificativo gara: CIG 9270477F9E; della creazione, in data 23 giugno 2022, sul portale Sardegna CAT, della gara in busta RDO rfq_393708 - Affidamento del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2 e 3, del d.lgs. n. 50/2016. CIG: 9270477F9E, a cui è stata invitata a partecipare la società A. Manzoni & C. spa, nella sua qualità di concessionario esclusivo per le pubblicazioni su tali quotidiani;

DATO ATTO dell'offerta economica presentata dalla società A. Manzoni & C. spa e della aggiudicazione a sistema in data 14 luglio 2022 nei confronti della medesima società;

VISTI i verbali di gara del 6 e del 14 luglio 2022, agli atti della Amministrazione con prot. n. 5315 del 7 luglio 2022 e 5568 del 15 luglio 2022, a cui è allegato il report di gara della RDO rfq_393708, che si approvano con la presente determinazione;

VISTO il verbale dei controlli sul possesso dei requisiti generali, di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50 del 2016, agli atti della Amministrazione con prot. n. 6121 del 3 agosto 2022, dal quale risulta la regolarità di tutti i controlli effettuati;

VISTA la dichiarazione di esclusiva per la pubblicità sui citati quotidiani, allegata dalla società A. Manzoni & C. spa alla documentazione amministrativa presentata in sede di gara;

PRECISATO che, ai fini della partecipazione alla presente procedura, non è stato richiesto il possesso dei requisiti di capacità tecniche e professionali, di cui all'art. 83 comma 6 del d.lgs. n. 50 del 2016, atteso che gli operatori economici nella loro qualità di concessionari esclusivi della pubblicità dispongono delle risorse umane e tecniche nonché della professionalità necessarie per eseguire l'appalto con un adeguato standard di qualità;

INDIVIDUATO in qualità di responsabile unico del procedimento, il sottoscritto Direttore di Servizio, avente capacità di spesa e competenza all'adozione di tutti gli atti e i provvedimenti relativi alla procedura di affidamento;

ACCERTATA la sussistenza dello stanziamento in bilancio per le annualità 2022, 2023 e 2024, sulla posizione finanziaria di riferimento, SC01.0588 UPB S01.03.008, per far fronte alle spese di acquisto di spazi per la pubblicazione di avvisi sui quotidiani;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

RITENUTO

pertanto, in ragione di tutto quanto esposto, di dover approvare gli esiti della gara in busta chiusa RDO rfq_393708, effettuata sul portale Sardegna CAT, ed i verbali di gara del 6 e del 14 luglio 2022, agli atti con prot. n. 5315 del 7 luglio 2022 e 5568 del 15 luglio 2022, e, in base a quanto previsto dall'art. 32 comma 5 del d.lgs. n. 50 del 2016, disporre l'aggiudicazione, per un periodo di ventiquattro mesi, del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016, RDO rfq_393708, per un importo complessivo di euro 145.000,00 (centoquarantacinquemila/00), iva esclusa, in favore della società A. Manzoni & C. spa, in qualità di concessionaria esclusiva per la pubblicità su tale quotidiano;

DETERMINA

ART. 1

Per le motivazioni esposte in premessa, che si richiamano integralmente nel presente dispositivo, sono approvati gli esiti della gara in busta chiusa RdO rfq_393708, effettuata sul portale Sardegna CAT, per l'affidamento del servizio di acquisto degli spazi pubblicitari sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, così come attestati nel verbale RfqReport.rfq_393708, creato dal sistema, e risultanti dai verbali di gara del 6 e del 14 luglio 2022, agli atti con prot. n. 5315 del 7 luglio 2022 e 5568 del 15 luglio 2022.

ART. 2

In base a quanto previsto dall'art. 32 comma 5 del d.lgs. n. 50 del 2016, è disposta l'aggiudicazione, per un periodo di ventiquattro mesi, del servizio di acquisto degli spazi per la pubblicazione di avvisi legali e simili sui quotidiani La Nuova Sardegna e La Repubblica, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, in forza dell'art. 63, comma 2, lett. b), punti 2 e 3, del d.lgs. n. 50 del 2016, RDO rfq_393708, per un importo complessivo di euro 145.000,00 (centoquarantacinquemila/00), iva esclusa, in favore della società A. Manzoni & C. spa, con sede in Torino, viale Ernesto Lugaro, codice fiscale e partita IVA 04705810150, in qualità di concessionaria esclusiva per la pubblicità sui suddetti quotidiani.

ART. 3

La presente aggiudicazione, in base a quanto previsto dall'art. 32, comma 7, del d.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SOS AFARIOS GENERALES, PERSONALE E REFORMA DE SA REGIONE

ASSESSORATO DEGLI AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

lgs. n. 50/2016, è immediatamente efficace.

ART. 4 L'incarico è regolato dalle condizioni generali stabilite nella lettera di invito approvata con determinazione 240 del 9 giugno 2022, prot. n. 4544, e dal contratto che sarà stipulato con la società in base alle predette condizioni.

ART. 5 In base a quanto previsto dall'art. 76 comma 5 lett. a) del d.lgs. n. 50 del 2016, la presente determinazione è comunicata all'aggiudicatario e l'avviso sui risultati della procedura di affidamento è pubblicato secondo le procedure previste per la tipologia di appalto in oggetto, ovvero tramite pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante.

ART. 6 La presente determinazione è comunicata all'Assessore degli affari generali, personale e riforma della Regione, in base a quanto stabilito dalla l.r. n. 31 del 1998.

II

Direttore del Servizio

Dott.

ssa Francesca Murru