



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO INTEGRATO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA IN ITALIA E ALL'ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO L'ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA DIFFUSIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE STATICI E DINAMICI

CHIARIMENTI

CHIARIMENTO N. 1

DOMANDA:

Esiste un peso obbligatorio di distribuzione delle 5 mio di impression tra i diversi social network della regione? Credo che il CPM cambi, corretto?

RISPOSTA:

No, non è previsto un peso obbligatorio di distribuzione dei 5 milioni di impression tra i diversi social.

CHIARIMENTO N. 2

DOMANDA:

Esiste un numero di impressions minimo obbligatorio per paese (Italia, UK, Germania, Francia, USA)?

RISPOSTA:

No, non è previsto un numero di impression minimo obbligatorio per singolo paese, ma deve essere comunque rispettata la ripartizione geografica fra i paesi.

CHIARIMENTO N. 3

DOMANDA:

Occorre presentare un Piano dettagliato per paese e per singolo social?

RISPOSTA:

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

È richiesta la presentazione di un piano di programmazione per singolo canale social che illustri, fra gli altri elementi, i destinatari nazionali e internazionali.

I vari piani di programmazione e diffusione dovranno essere ricompresi nel piano di lavoro complessivo come previsto al paragrafo 1 del Capitolato.

CHIARIMENTO N. 4

DOMANDA:

Il video spot promozionale dell'immagine della Sardegna avrà la durata di 30 secondi e sarà fornito dalla Stazione Appaltante, occorreranno adattamenti creativi?

RISPOSTA:

No, non sono richiesti adattamenti creativi del video spot promozionale. Potrebbero essere richiesti eventuali adattamenti tecnici in funzione delle specifiche tecniche richieste dai diversi canali.

CHIARIMENTO N. 5

DOMANDA:

Per quanto riguarda le referenze delle campagne gestite nei 5 anni precedenti, si possono includere le campagne pagate direttamente dai clienti alle concessionarie ma da noi interamente gestite e pianificate?

RISPOSTA:

Si conferma. Possono essere incluse le campagne pagate direttamente dal committente alle concessionarie, purché risulti dalla documentazione presentata il ruolo del fornitore di pianificazione e di gestione di una campagna di comunicazione integrata.

CHIARIMENTO N. 6

DOMANDA:

Diffusione spot su TV estere:

CNN International - Quali saranno i paesi in cui lo spot dovrà essere trasmesso?

RISPOSTA:

Dovrà essere trasmesso negli Stati Uniti.

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

CHIARIMENTO N. 7

DOMANDA:

Diffusione spot su TV estere:

BBC One - BBC One è il primo canale della TV generalista nel Regno Unito e ci risulta che non contempla la possibilità di inserimenti pubblicitari attraverso spot. Potete indicare qual è il canale del gruppo BBC a cui si fa riferimento e quali sono i paesi in cui lo spot deve essere trasmesso? I nostri referenti commerciali di BBC ci dicono che la pubblicità si può comprare sul canale BBC World News. Se questo fosse il canale, vi chiediamo di indicarci i paesi in cui lo spot dovrà essere trasmesso.

RISPOSTA:

Si rimanda alla risposta al chiarimento n° 7 del documento "Chiarimenti 1". Pertanto dove è scritto BBC One deve intendersi BBC World News e lo spot dovrà essere trasmesso in Gran Bretagna.

CHIARIMENTO N. 8

DOMANDA:

In merito alle TV estere (sia CNN sia BBC) le fasce orarie indicate per la pianificazione sono 12 PM – 3 PM e 8.30 PM – 10.30 PM - a quale fuso orario fanno riferimento?

RISPOSTA:

Fanno riferimento al fuso orario locale del paese di programmazione.

CHIARIMENTO N. 9

DOMANDA:

Diffusione video spot sulle principali testate giornalistiche online nazionali e internazionali:

Si richiedono 2 M di impression su 10 testate internazionali di cui 3 statunitensi. Esiste un elenco dei paesi ed un numero minimo di impression che devono essere sviluppate in ogni singolo paese estero?

RISPOSTA:

I paesi esteri oltre agli Stati Uniti sono quelli destinatari della campagna: Gran Bretagna, Francia, Germania.

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

Non è previsto un numero minimo di impression per singolo paese, ma deve essere comunque rispettata la ripartizione geografica fra i paesi.

CHIARIMENTO N. 10

DOMANDA:

Pubblicazione su quotidiano estero nella versione cartacea e digitale:

Viene richiesta la traduzione multi-lingue per una campagna che prevede l'uscita sul solo NY Times, quotidiano che viene pubblicato in lingua inglese. Perché viene richiesta anche la traduzione in francese e tedesco?

RISPOSTA:

Trattasi di refuso, l'elaborazione dei testi è richiesta solo in lingua inglese.

CHIARIMENTO N. 11

DOMANDA:

Realizzazione e diffusione di pannelli digitali statici promozionali nei punti di maggiore affluenza di pubblico di alcune delle maggiori metropoli mondiali; nel capitolato si parla di "ideazione e diffusione di 4 pannelli digitali statici" e della "richiesta di realizzazione dei contenuti e la cura dell'elaborazione dei singoli pannelli".

Domanda: la richiesta consiste nella realizzazione di un soggetto creativo in formato digitale statico (no video), corretto?

RISPOSTA:

Si conferma. E' richiesta la realizzazione di un soggetto creativo in formato digitale statico, no video.

CHIARIMENTO N. 12

DOMANDA:

I requisiti richiesti affermano che "il concorrente deve aver eseguito, con esito positivo a pena di esclusione, negli ultimi 10 (dieci) anni antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara, almeno 5 (cinque) campagne di comunicazione che abbiano comportato la fornitura congiunta di servizi analoghi a quelli indicati nella presente gara in ambito nazionale e/o internazionale, a favore di soggetti pubblici e/o privati. Almeno 2 (due) delle 5 campagne devono essere ognuna di valore pari o superiore a € 1.200.000,00 (IVA

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

esclusa).

Aspetto essenziale dei servizi analoghi è il carattere integrato, multimediale e multicanale delle campagne di comunicazione, per cui non saranno ammissibili gli operatori economici che avranno fornito solo alcuni dei servizi indicati, o soltanto spazi pubblicitari su media cartacei o digitali, quali concessionarie di pubblicità, o che siano limitate alla fornitura dei soli servizi logistici e di allestimento di eventi.

Si chiede conferma che gli ultimi 10 (dieci) anni antecedenti la data di pubblicazione si riferiscono al periodo agosto 2012 - luglio 2022.

RISPOSTA:

Si conferma.

CHIARIMENTO N. 13

DOMANDA:

Si chiede conferma che progetti di pianificazione media digitale integrata, multimediale e multicanale su più strumenti digitali, di carattere complesso o internazionale, siano assimilabili ai servizi analoghi a quelli indicati nella presente gara anche se non includono specificatamente alcuni mezzi della presente gara, quali ad esempio la TV.

RISPOSTA:

Si conferma. I progetti di pianificazione media digitale integrata sono assimilabili ai servizi analoghi a quelli richiesti nella presente gara anche se non includono i media tradizionali (quali ad es. TV, carta stampata).

CHIARIMENTO N. 14

DOMANDA:

In particolare, si chiede conferma se un servizio di pianificazione media digitale:

- dal valore superiore ad € 2M erogato per un soggetto privato,
- relativo ad un progetto unitario di comunicazione e digital marketing (integrato),
- tramite diversi formati di annunci quali quelli testuali, banner e video (multimediale),
- e pianificato su numerosi canali quali video advertising, display tabellare, programmatic, native advertising, social advertising (facebook, instagram, twitter, linkedin), search advertising e retargeting (multicanale)

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNZIA
PRESIDENZA

Direzione generale della Centrale Regionale di committenza
Servizio Spesa Comune

sia assimilabile come servizio analogo anche se non prevedeva alcuna pianificazione in TV.

RISPOSTA:

Si conferma. Il servizio descritto è assimilabile ai servizi analoghi a quelli richiesti nella presente gara anche se non include pianificazione in TV.

Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio integrato di progettazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in Italia e all'estero, anche attraverso l'acquisizione di spazi pubblicitari per la diffusione di prodotti di comunicazione statici e dinamici

Chiarimenti 2