

Progetto Info Point 2006*

Attività di rilevazione

Attività di
informazione
e accoglienza

OBIETTIVO

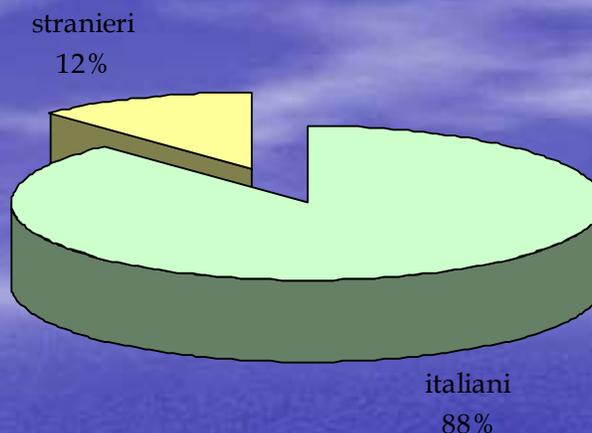
Costruire un campione statistico
in grado di evidenziare le
informazioni
riferite al complesso della
domanda turistica

Far conoscere le risorse del patrimonio
culturale, ambientale, artistico ed
enogastronomico dell'Isola

Gli elementi di conoscenza acquisiti sono un utile contributo
per la realizzazione
di un prodotto turistico "customer oriented".

* Progetto realizzato dall'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari, con la Facoltà di lettere e filosofia e con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cagliari.

Complessivamente sono state portate a termine nei mesi di Agosto e Settembre 11.160 interviste, di cui 9.822 (88%) costituite da turisti italiani e 1.338 (12%) da stranieri



ITALIANI	%
Lazio	22%
Lombardia	20%
Piemonte	11%
Liguria	9%
Campania	7%
Toscana	5%
Emilia Romagna	5%

STRANIERI	%
Francia	38%
Germania	16%
Regno Unito	7%
Svizzera	5%
Austria	4%
Spagna	3%
Olanda	3%



- Età media tra i 31 - 45 anni (45%)
- Cultura medio alta (50% diplomati, 23% laureati)
- Trascorre la sua vacanza in coppia (44%)
o con la famiglia (40%)

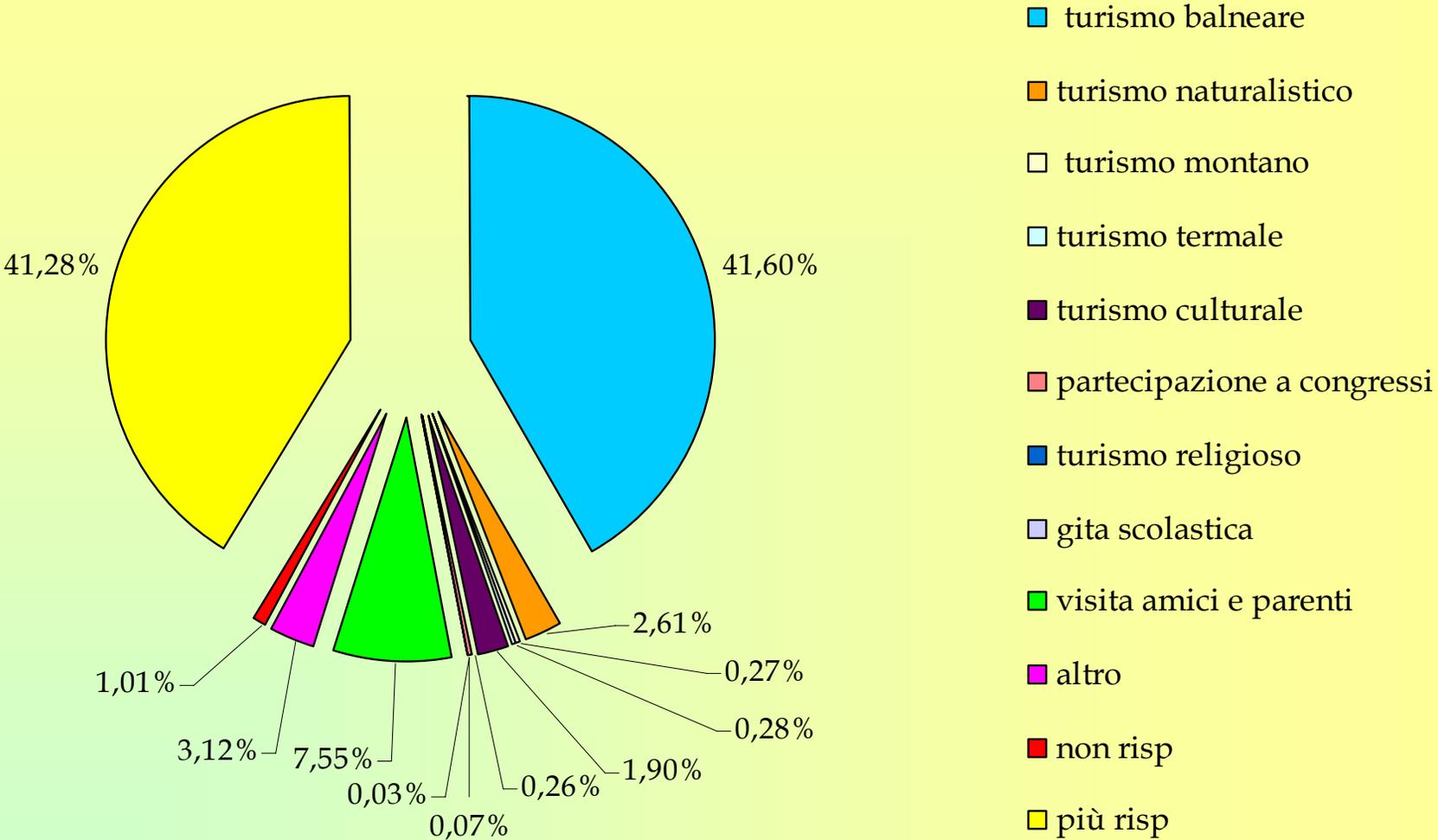
Il turista italiano

- ✚ Abitudinario
- ✚ Canale d'informazione: preferibilmente "passaparola" di amici e parenti (35%)
- ✚ Pernotta prevalentemente in una sola località
- ✚ Alloggia soprattutto in casa in affitto (23%) o di proprietà (17%)
- ✚ Prevalentemente turismo balneare

Il turista straniero

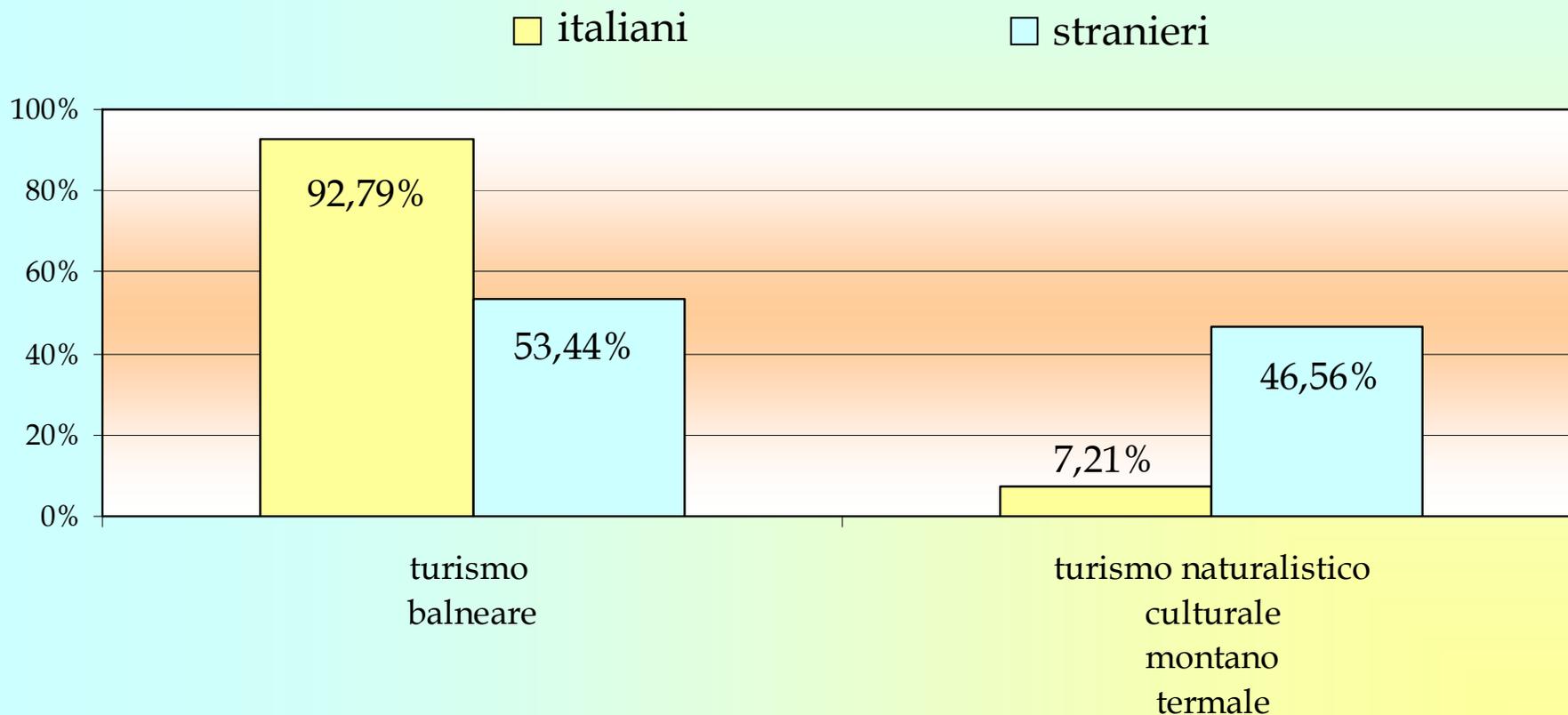
- ✚ Curioso
- ✚ Canale d'informazione: internet (26%) o agenzie turistiche/tour operator (29%) è il più utilizzato
- ✚ Si sposta in diverse località
- ✚ Alloggia soprattutto in alberghi 4 - 5 stelle (20%)
- ✚ Diverse e molteplici tipologie di turismo

Motivo vacanza:

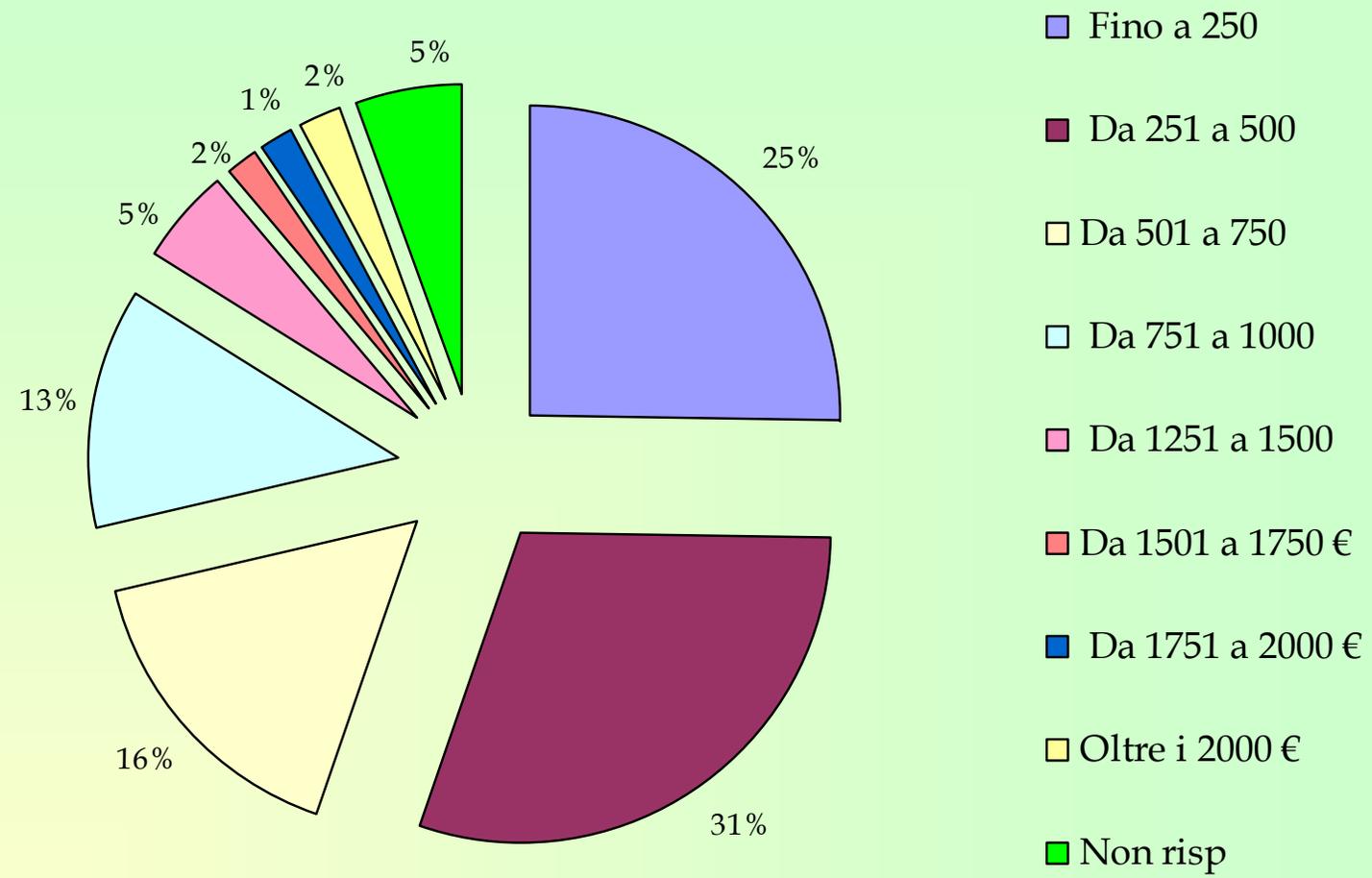


Il turista italiano trascorre principalmente un tipo di vacanza "sole e mare".

Il turista straniero si divide tra le diverse tipologie di vacanza.

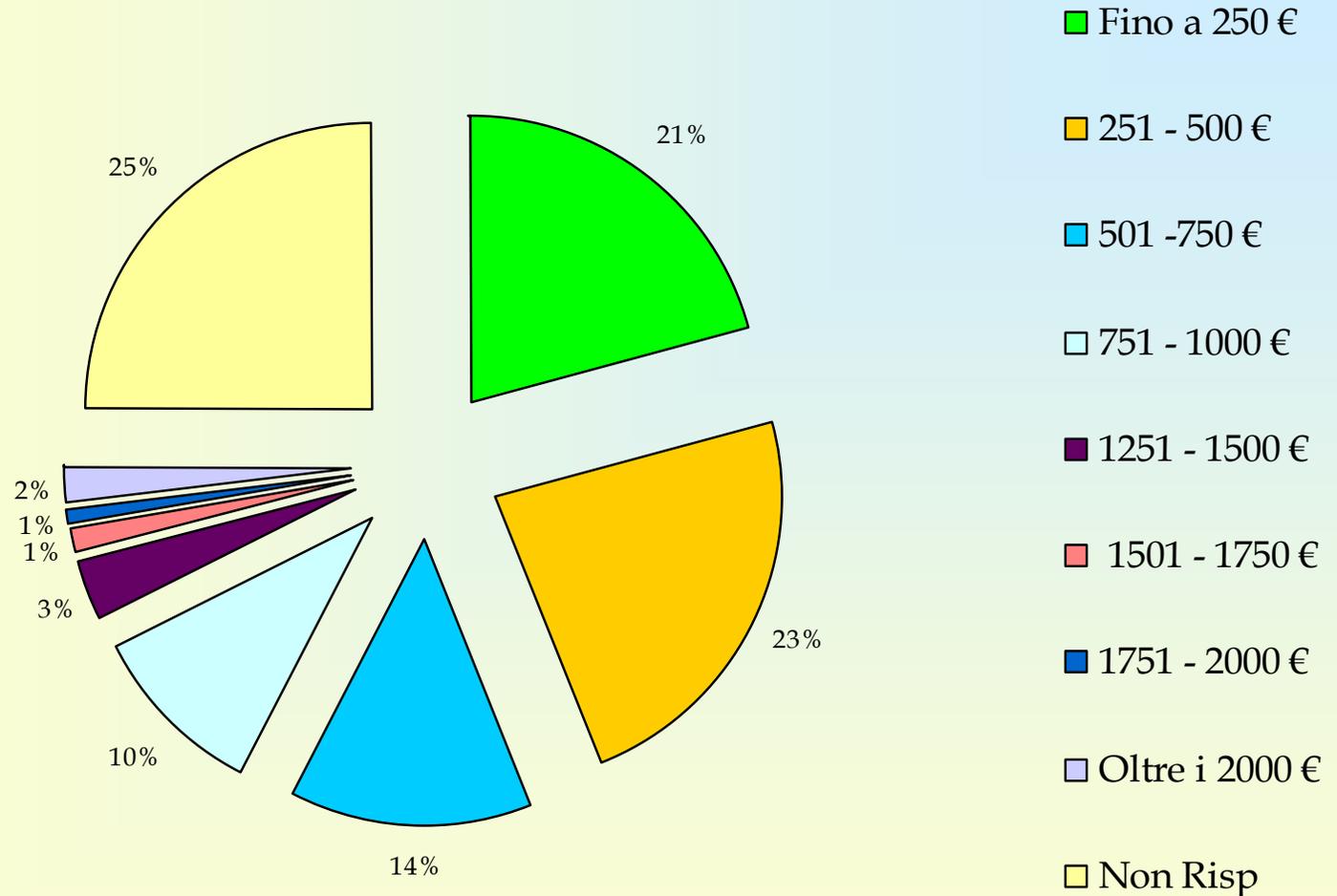


Costo medio vacanza: (pro-capite)



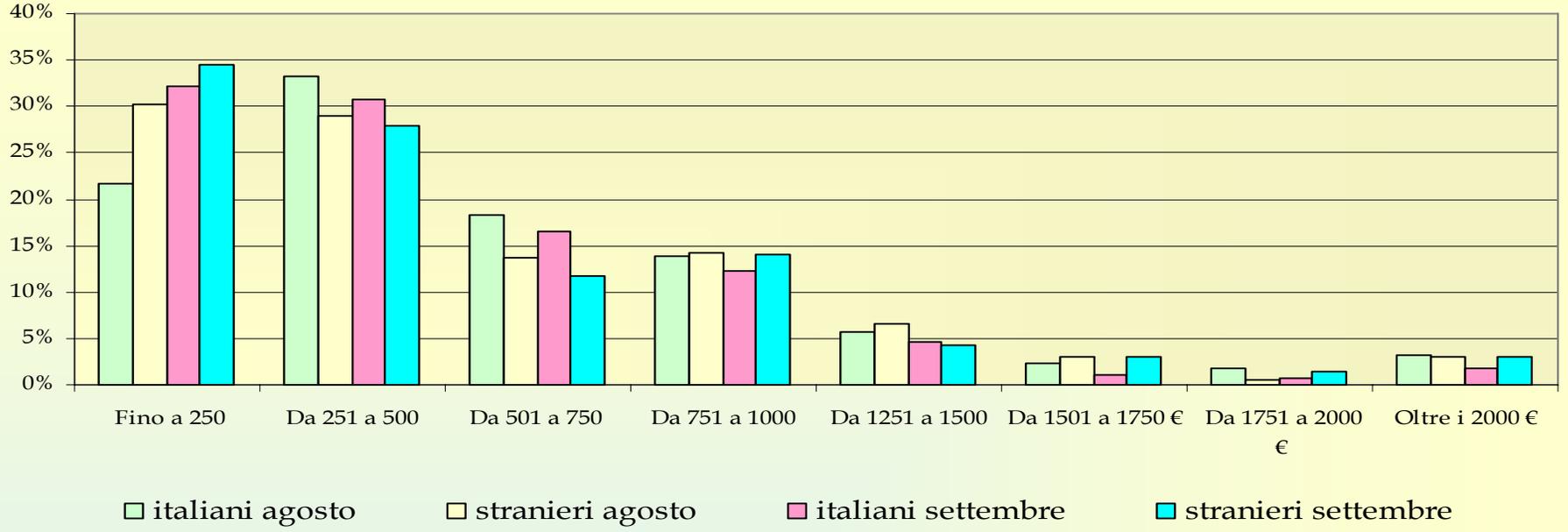
Oltre il 50% del campione spende fino a 500 €
Il 19% spende tra i 500 e i 1000 €
Una bassa percentuale (10%) spende oltre i 1000 €

Costo medio alloggio: (pro capite)

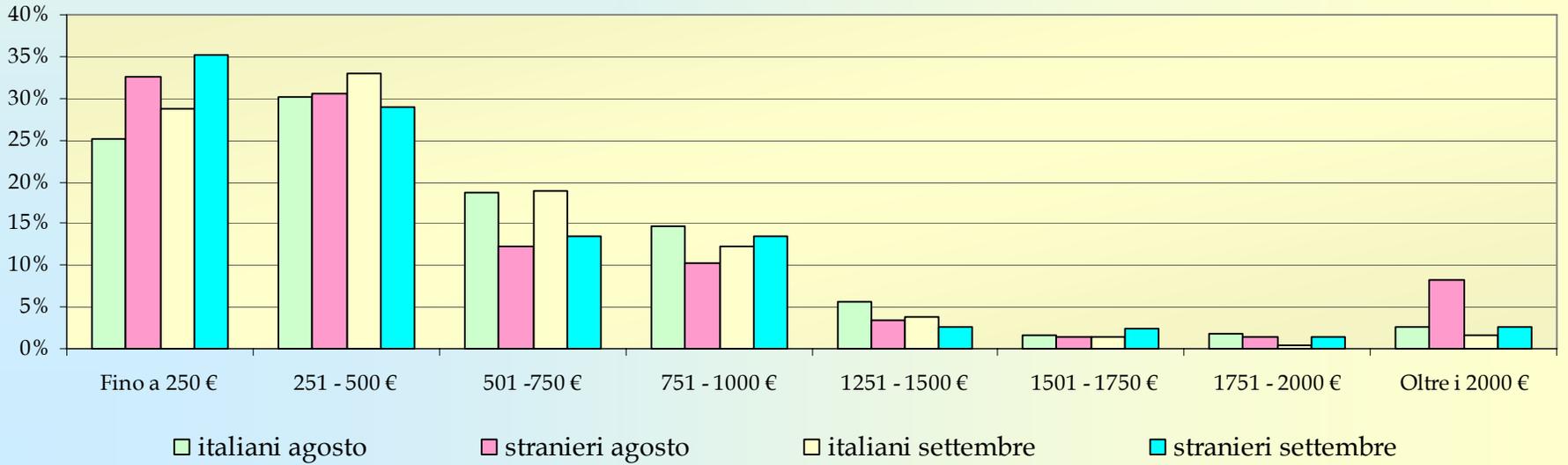


Il 44% del campione spende fino a 500 €
Il 24% spende tra i 500 e i 1000 €
Solo il 7% spende oltre i 1000 €

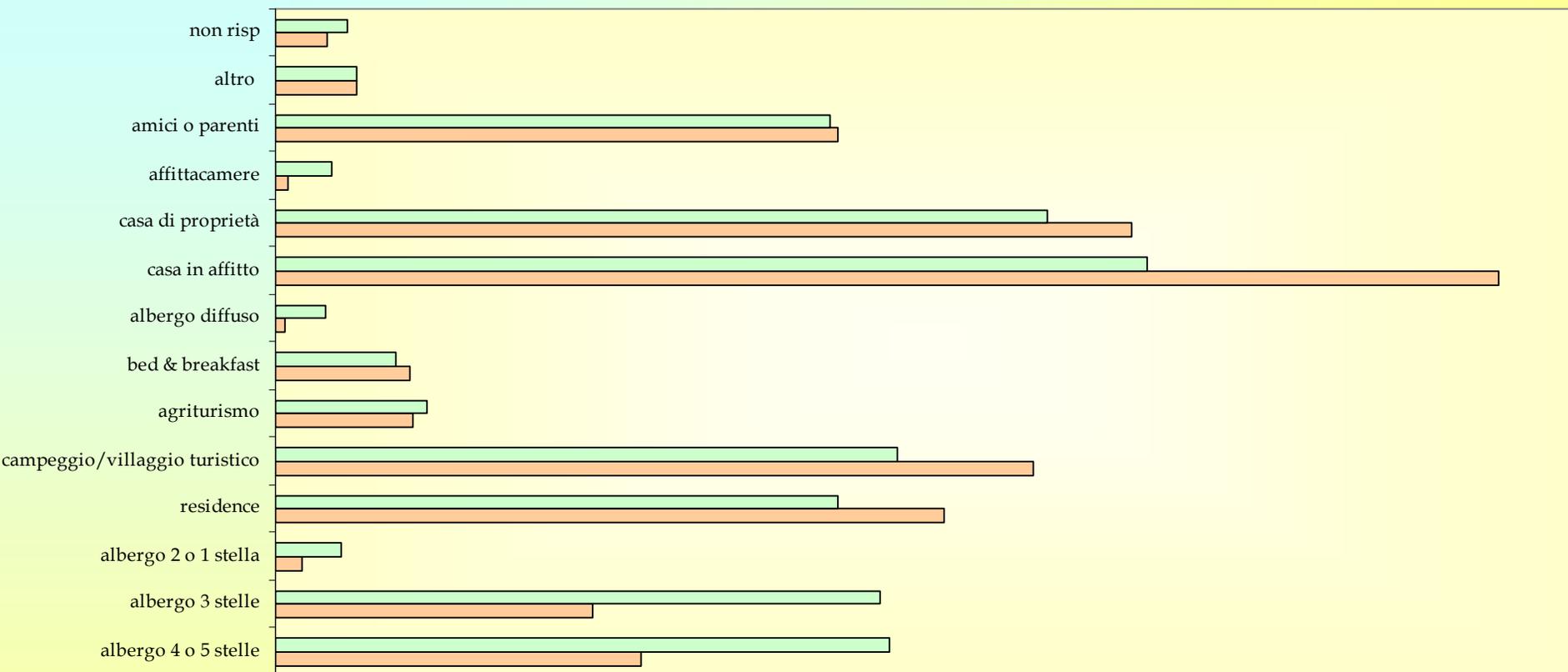
Costo medio vacanza:



Costo medio alloggio:



Tipologia di alloggio: agosto e settembre

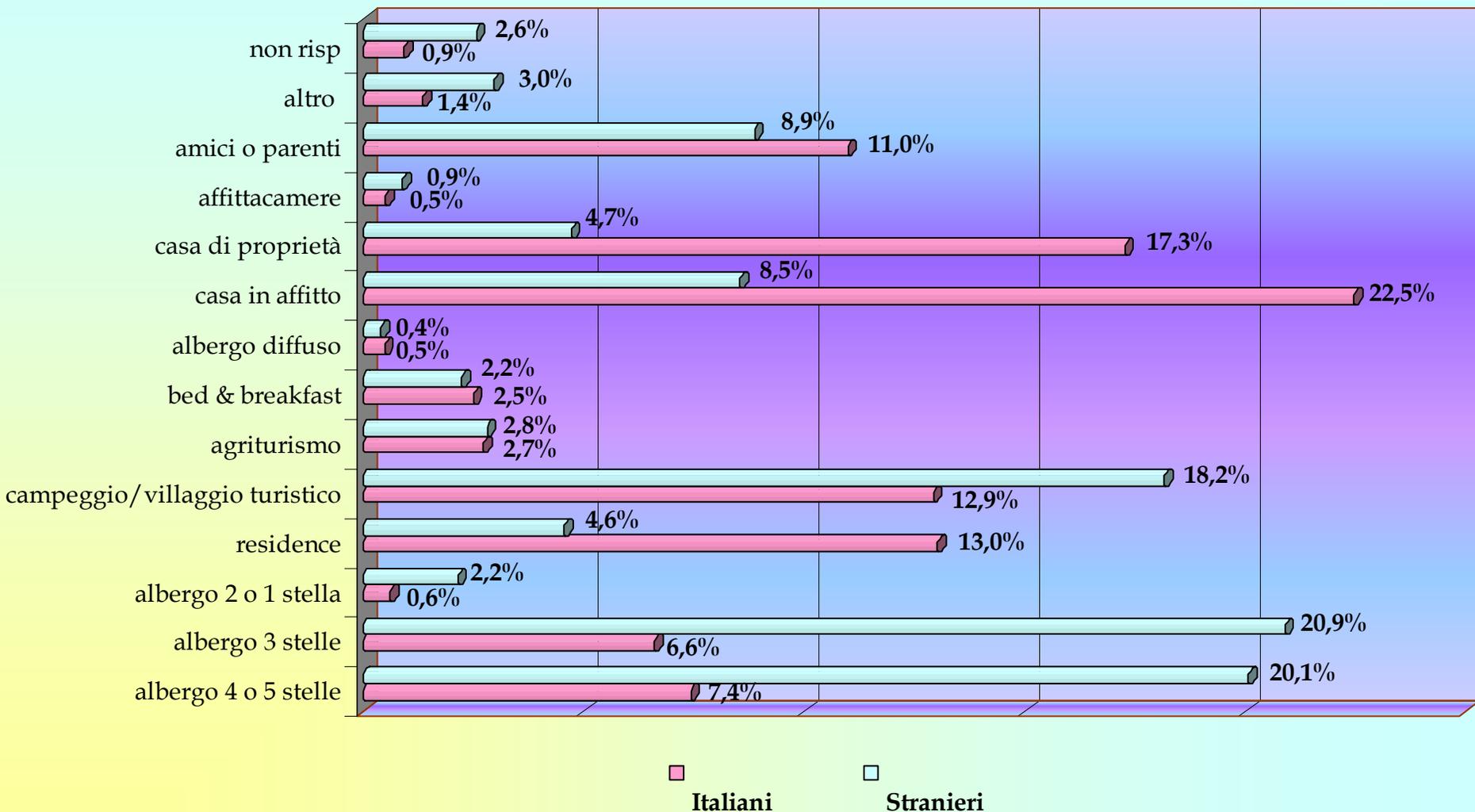


	albergo 4 o 5 stelle	albergo 3 stelle	albergo 2 o 1 stella	residence	campeggi o/villaggio	agriturismo	bed & breakfast	albergo diffuso	casa in affitto	casa di proprietà	affittacamere	amici o parenti	altro	non risp
■ settembre	11,82%	11,63%	1,27%	10,82%	11,97%	2,91%	2,33%	0,95%	16,77%	14,83%	1,08%	10,67%	1,57%	1,37%
■ agosto	7,02%	6,10%	0,51%	12,85%	14,56%	2,63%	2,58%	0,19%	23,51%	16,46%	0,24%	10,81%	1,55%	0,98%

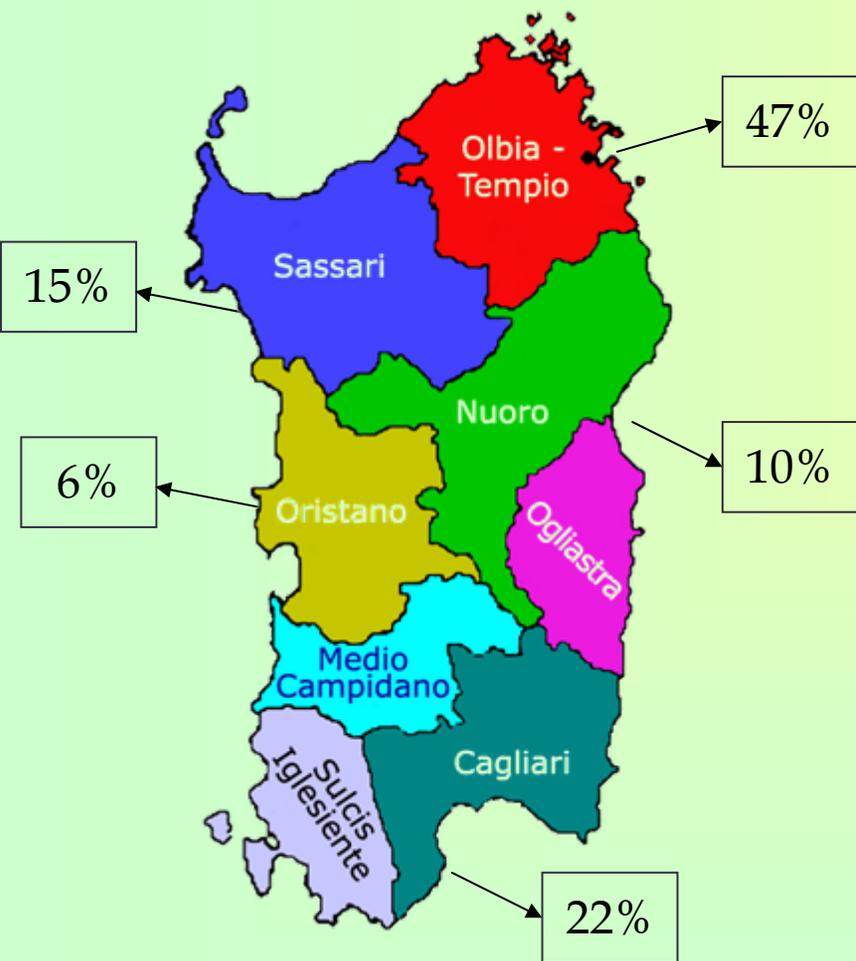
■ agosto

■ settembre

Tipologia di alloggio: italiani e stranieri



Località di vacanza principale:



Il turista si sposta in tutta l'Isola, ma le zone a maggior richiamo turistico risultano essere quelle della costa nord orientale della Sardegna:

- Arzachena (7,03%)
- Santa Teresa di Gallura (6,40%)
- Olbia (6,52%)
- San Teodoro (5,98%)
- Palau (4,76%)
- Budoni (3,33%)

Italiani

```
graph LR; A((Italiani)) --> B[Albergo 5 stelle: Lombardia 25,67% Lazio 18,12% Veneto 8,20% Toscana 8,69%]; A --> C[Albergo 4 stelle: Lombardia 18,99% Lazio 13,78% Sardegna 9,29% Veneto 8,25%]; A --> D[Albergo 3 stelle: Sardegna 22,54% Lazio 16,02% Lombardia 13,03% Toscana 8,13%]; A --> E[Albergo 2 stelle: Sardegna 21,68% Lazio 14,54% Lombardia 12,28% Toscana 10,55%];
```

Albergo 5 stelle:

Lombardia 25,67%

Lazio 18,12%

Veneto 8,20%

Toscana 8,69%

Albergo 4 stelle:

Lombardia 18,99%

Lazio 13,78%

Sardegna 9,29%

Veneto 8,25%

Albergo 3 stelle:

Sardegna 22,54%

Lazio 16,02%

Lombardia 13,03%

Toscana 8,13%

Albergo 2 stelle:

Sardegna 21,68%

Lazio 14,54%

Lombardia 12,28%

Toscana 10,55%

Stranieri

Albergo 5 stelle:
Germania 17,39%
Regno Unito 15,48%
Stati Uniti 11,64%
Svizzera 9,89%

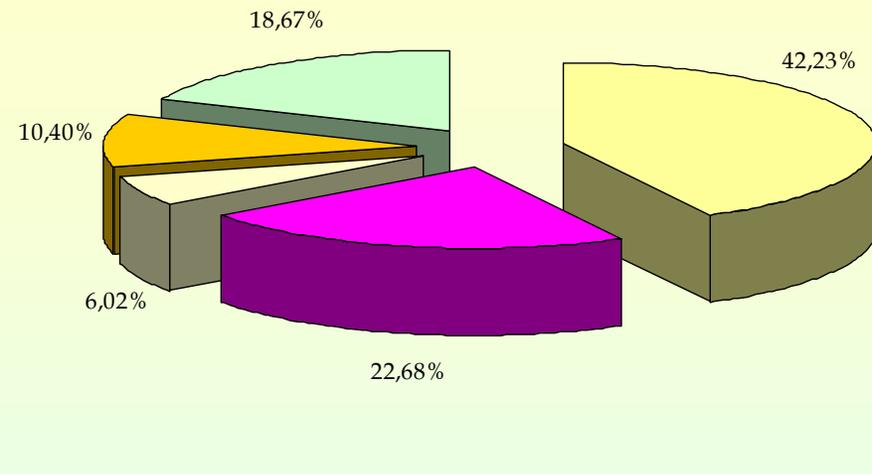
Albergo 4 stelle:
Germania 29,64%
Regno Unito 15,62%
Svizzera 11,57%
Francia 11,34%

Albergo 3 stelle:
Francia 32,90%
Germania 20,97%
Svizzera 8,70%
Regno Unito 7,09%

Albergo 2 stelle:
Germania 25,52%
Francia 26,91%
Svizzera 11,13%
Austria 7,05%

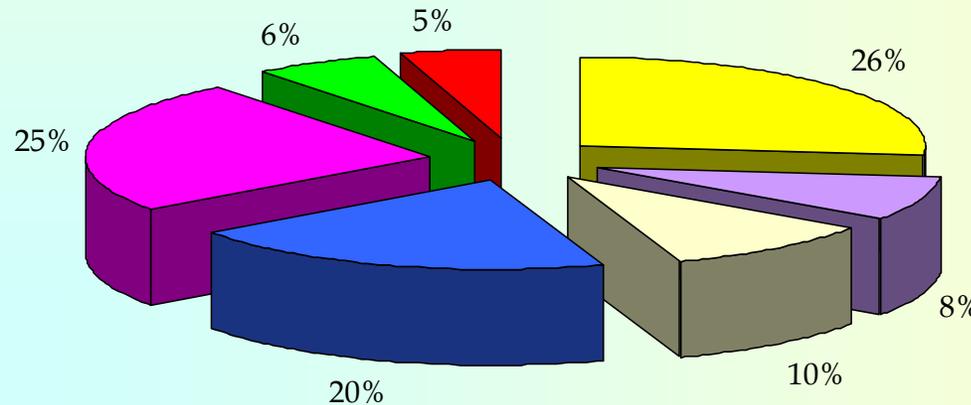
Quale motivo ha determinato la scelta per una vacanza non solo balneare?

Solo il 20% del campione risponde



- la Sardegna mi interessa solo per i siti naturalistici
- la Sardegna mi interessa solo per il suo patrimonio storico culturale
- non sono interessato a vacanze di tipo balneare
- per le vacanze al mare ci sono località più interessanti della Sardegna
- altro

Tornerebbe per una vacanza non solo balneare se ci fossero:



- Pacchetti turistici per la visita di aree protette e parchi naturali
- Eventi culturali durante l'anno
- Appositi pacchetti turistici per le vacanze non balneari
- Prezzi più bassi nel soggiorno
- Più collegamenti low cost verso l'isola (aerei e/o marittimi)
- Informazioni via internet su iniziative, manifestazioni ed eventi
- Altro

Il 34,5% del campione non risponde