

**PROGETTO INFO POINT SARDEGNA 2006:  
INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA DEI TURISTI SULLE NAVI  
DA E PER LA SARDEGNA.**

**Rilevazioni statistiche: il campione definitivo**

## **Indice**

1	Il progetto.....	3
2	L'Analisi dei dati.....	4
3	Il Profilo dei turisti.....	5
3.1	Il Profilo dei turisti italiani.....	5
3.2	Il Profilo dei turisti stranieri.....	6
4	I Grafici.....	7
4.1	I Grafici sui dati dei turisti italiani.....	7
4.2	I Grafici sui dati dei turisti stranieri.....	15

## **1 Il Progetto**

Il progetto “Info Point Sardegna 2006” ha l’obiettivo di fornire un efficace servizio di informazione e accoglienza ai turisti in arrivo in Sardegna, nonché uno stimolo a quanti, trascorsa la vacanza, possono avere delle nuove informazioni su opportunità di viaggio in periodi di bassa stagione.

Il progetto consente inoltre la rilevazione dei flussi turistici da e per la Sardegna in modo generalizzato, con l’obiettivo di costruire un campione statistico in grado di evidenziare le informazioni riferite al complesso della domanda turistica.

In particolare, le rilevazioni effettuate nel mese di agosto evidenziano le tendenze del “turismo estivo classico”, con individuazione dell’interesse per le vacanze in Sardegna anche durante il periodo autunnale, invernale e primaverile.

Le rilevazioni del mese di settembre consentono lo studio di un altro flusso turistico, orientato a vivere anche le altre opportunità della Sardegna.

A fronte di queste premesse, l’Assessorato al Turismo della Regione Sardegna ha realizzato un servizio capillare di informazione e accoglienza dei turisti a bordo delle navi passeggeri che operano collegamenti marittimi con la Sardegna, nei mesi campione di agosto e settembre 2006.

Il progetto, considerati i buoni risultati del progetto Point to Point del 2005, con le attuali innovazioni, che lo collocano a pieno titolo tra le attività di promozione turistica promosse dall’Assessorato al Turismo della Regione Sardegna, vede rafforzarsi la partnership tra la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Sassari, la Facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Cagliari - Dipartimento di Scienze Archeologiche e Storico – Artistiche (Corso di laurea in Operatore Culturale per il Turismo) e la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Cagliari (con il Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici - sede di Oristano). Una selezione dei laureati di ciascuno dei corsi di laurea delle tre strutture, a seguito di un corso di formazione intensivo, è stato impiegato nelle attività.

Il progetto ha coinvolto tutte le compagnie di navigazione che operano nei collegamenti da e per la Sardegna. Le tratte marittime interessate dal progetto sono state:

- Olbia – Civitavecchia – Olbia (Moby Lines)
- Olbia – Civitavecchia – Olbia (Snav)
- Olbia – Genova – Olbia (Grandi Navi Veloci)
- Porto Torres - Genova – Porto Torres (Grandi Navi Veloci)
- Golfo Aranci – Livorno - Golfo Aranci (Sardinia Ferries)
- Cagliari – Civitavecchia – Cagliari (Tirrenia)
- Santa Teresa – Bonifacio – Santa Teresa (Saremar)

## **2 L'analisi dei dati**

I dati statistici sono stati rilevati con lo strumento dell'intervista diretta e la contestuale compilazione di un questionario.

L'attività di rilevazione, che ha avuto inizio la prima settimana di agosto 2006, si è conclusa l'ultima settimana di settembre 2006.

In questa analisi, è stato isolato un campione di 11151 turisti, 9844 italiani e 1307 stranieri.

Nel questionario sono stati definiti 22 campi, articolati in quattro sezioni:

- La sua vacanza in Sardegna
- Valutazione dei servizi e dell'accoglienza (per i turisti in uscita)
- Prossima visita/vacanza (per i turisti in uscita)
- Dati personali

Il questionario ha rappresentato uno strumento semplice e diretto, in grado di identificare i gusti dei consumatori, la soddisfazione del servizio offerto dal sistema turistico sardo (esploso nelle sue varie componenti) e il trend dei flussi turistici. È stato evidenziato anche

il gradimento per la comunicazione turistica promossa dalla Regione Sardegna e il grado di diffusione del sito [www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it).

Al fine di consentire una rilevazione su tutto il flusso turistico, compreso quello internazionale, i questionari sono stati tradotti in Inglese e Tedesco (lingue maggiormente diffuse tra i turisti che si recano in Sardegna), nonché in Francese (per le esigenze specifiche della tratta Santa Teresa di Gallura – Bonifacio).

L'analisi dei dati è stata condotta in relazione ai quattro campi individuati per l'indagine. Per ogni campo sono stati isolati i dati sui turisti italiani e quelli sui turisti stranieri.

### **3 Il profilo dei turisti**

L'analisi definitiva, condotta su un campione rappresentativo di turisti italiani e di turisti stranieri, ha evidenziato dei profili differenziati per provenienza.

#### **3.1 Il Profilo dei turisti italiani**

Il turista italiano sceglie la Sardegna principalmente per il mare, la visita una volta l'anno e comunque con una certa sistematicità.

È un turista di media cultura, di un'età compresa tra i 31 e i 45 anni, viaggia in coppia o in famiglia e durante la sua vacanza in Sardegna spende in media tra i duecentocinquanta e i cinquecento euro per i pasti, gli spostamenti interni, lo shopping e il divertimento. Alloggia principalmente in case in affitto, spendendo in media tra i duecentocinquanta e i cinquecento euro, per una vacanza di 15 giorni.

Organizza la sua vacanza facendo ricorso al consiglio dei conoscenti, alle agenzie di viaggio e a internet. Giudica positivamente i servizi di informazione turistica promossi dalla Regione Sardegna, anche se la conoscenza del portale dedicato al turismo è ancora limitata.

Giudica buoni i servizi turistici e accettabile il sistema dei trasporti, apprezza le strutture ricettive e gli alloggi in generale, di cui sottolinea il valore della posizione e del contesto ambientale in cui si trovano.

E' disponibile a ripetere un periodo di vacanza in Sardegna in periodi alternativi, in relazione all'offerta di appositi pacchetti turistici, finalizzati principalmente alla visita di aree protette e parchi naturali, alla presenza di voli low cost e a prezzi generalmente più bassi.

### **3.2 Il Profilo dei turisti stranieri**

Il turista straniero raggiunge la Sardegna spinto dalla voglia di una vacanza balneare, nella maggior parte dei casi è alla prima visita.

E' un turista di buona cultura, di un'età compresa tra i 31 e i 65 anni, viaggia in coppia o con la famiglia, e ha una spesa media generale (ristorazione, trasporti interni, shopping e divertimento) compresa tra i duecentocinquanta e i cinquecento euro per l'intero periodo di vacanza. Opta per diverse tipologie di alloggio, spaziando dall'hotel a 3, 4 o 5 stelle, la casa di amici e parenti, la casa in affitto e il campeggio, con una spesa totale per il soggiorno che arriva fino ai cinquecento euro, rimanendo, nella buona parte dei casi, al di sotto dei duecentocinquanta.

Predilige internet, le agenzie turistiche/tour operator e il consiglio degli amici per organizzare il viaggio. Giudica molto positivamente la qualità delle strutture ricettive e il rispetto delle condizioni pattuite, ed esprime grande soddisfazione per la qualità del contesto ambientale e per la localizzazione degli alloggi.

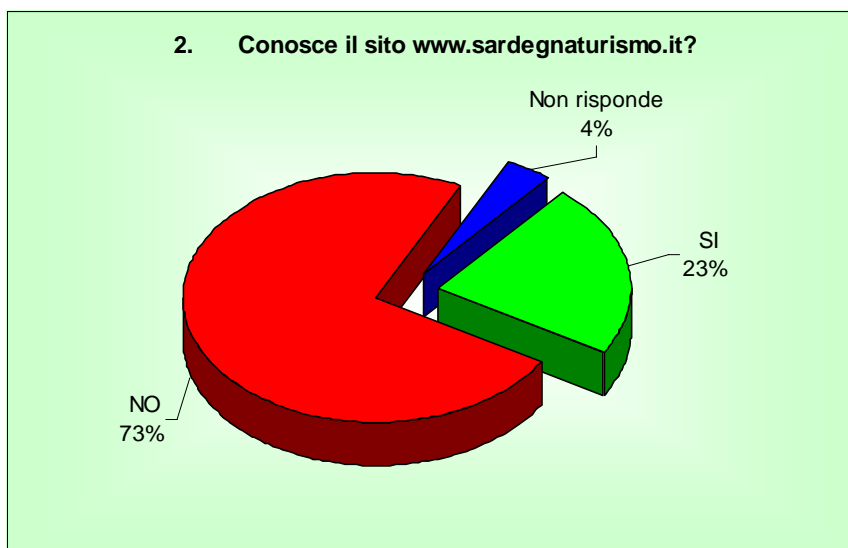
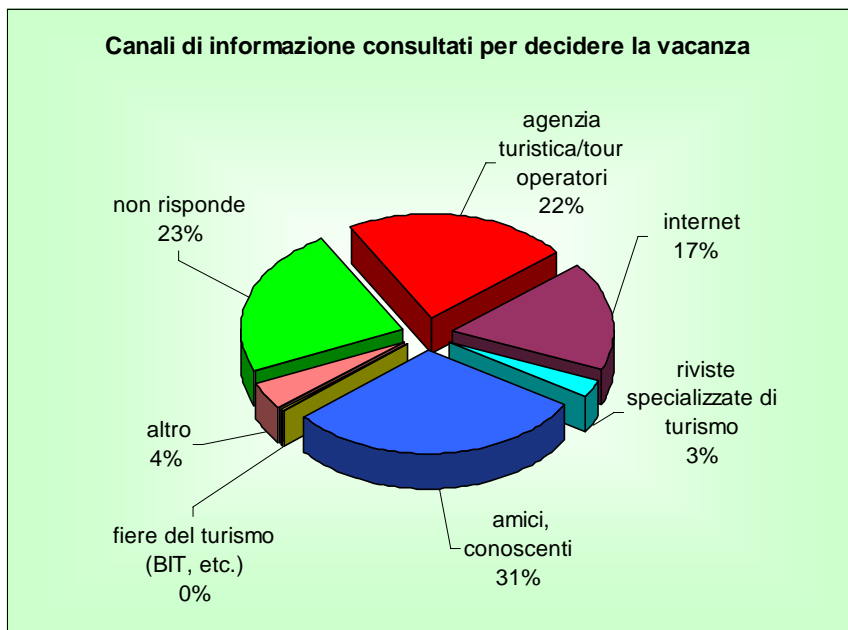
Giudica positivamente il sistema dei trasporti ed è soddisfatto della qualità media dei servizi turistici. Apprezza i servizi di informazione offerti dalla Regione Sardegna e, in generale, conosce poco il portale [www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it).

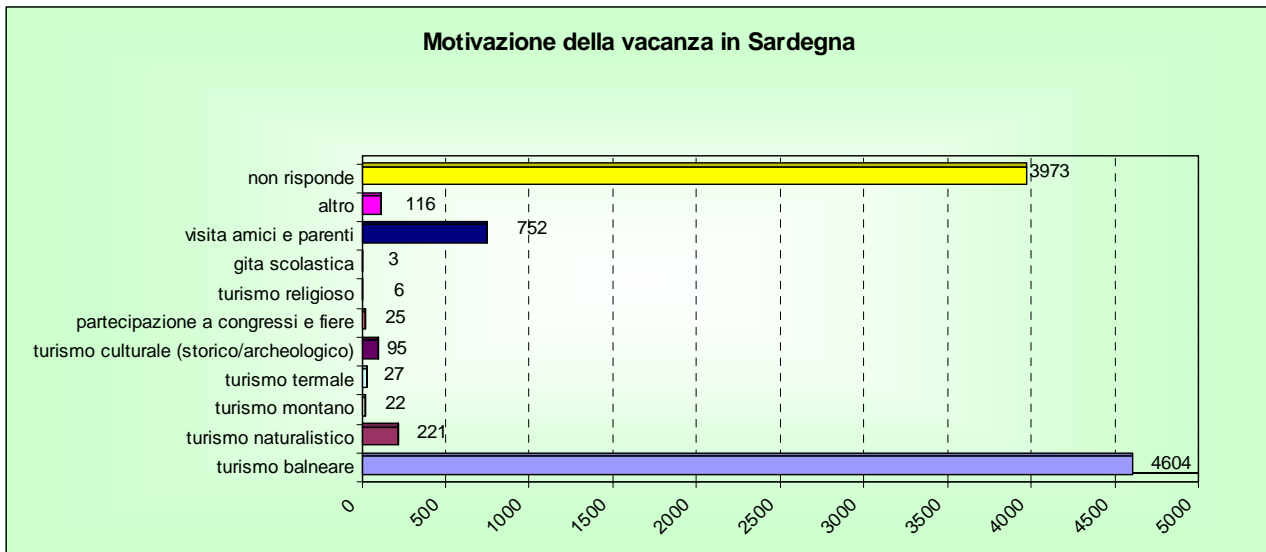
Valuta positivamente la vacanza in Sardegna nei vari periodi dell'anno, a fronte di un'offerta specifica di pacchetti turistici con itinerari naturali e culturali, ed è sensibile alla disponibilità di collegamenti low cost.

## 4 I grafici

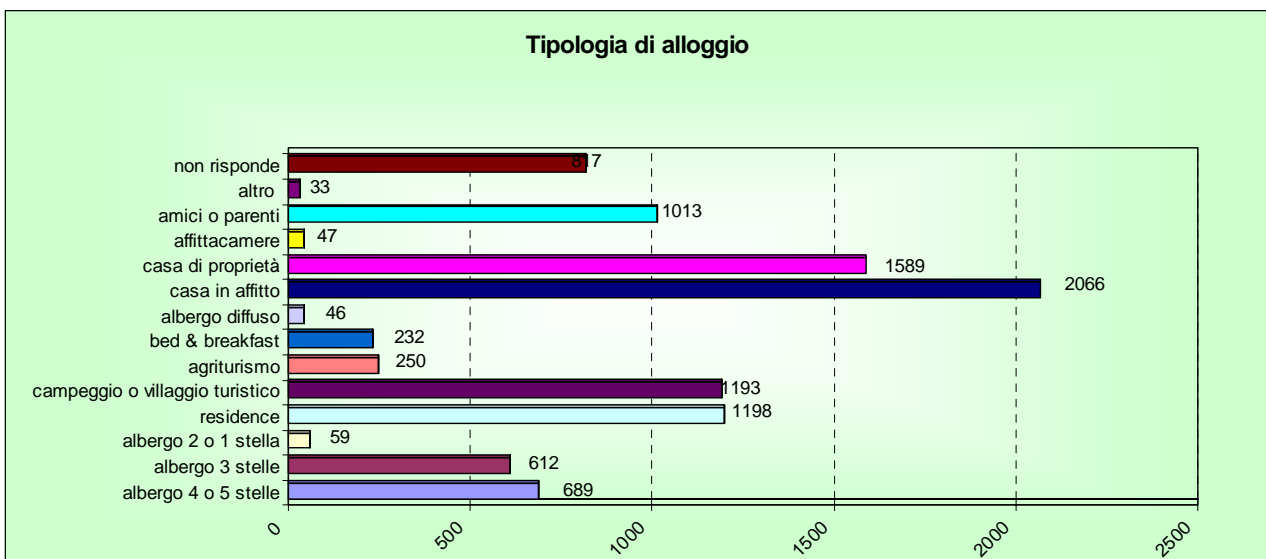
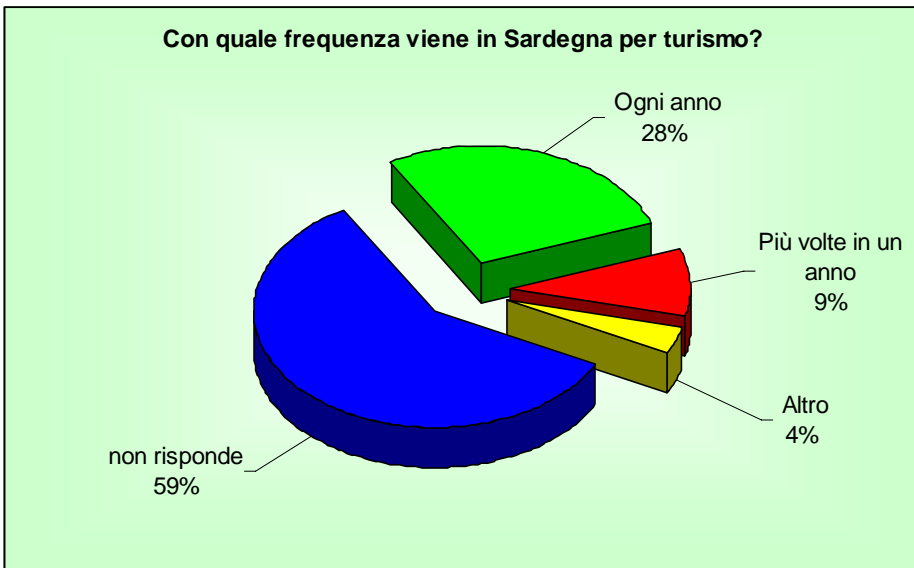
### 4.1 I grafici sui dati dei turisti italiani

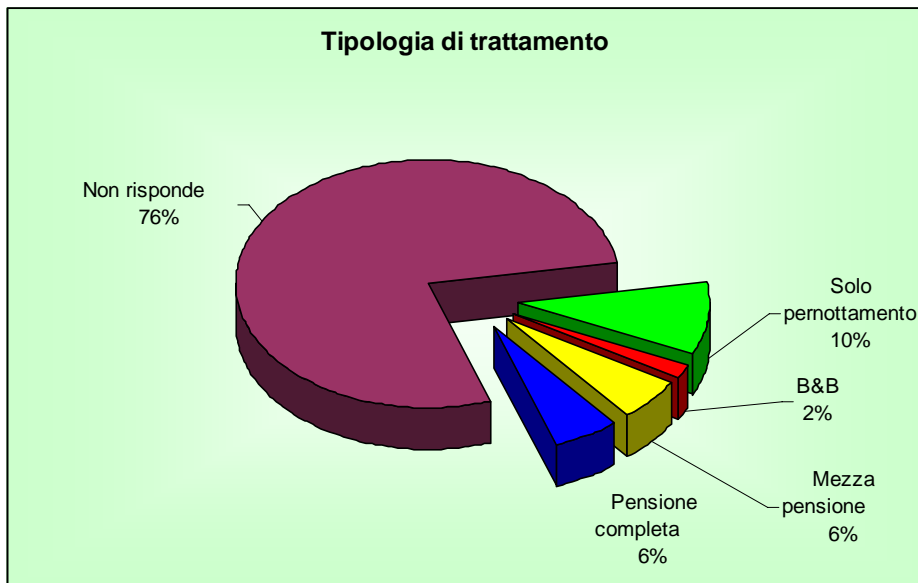
#### A) La sua vacanza in Sardegna



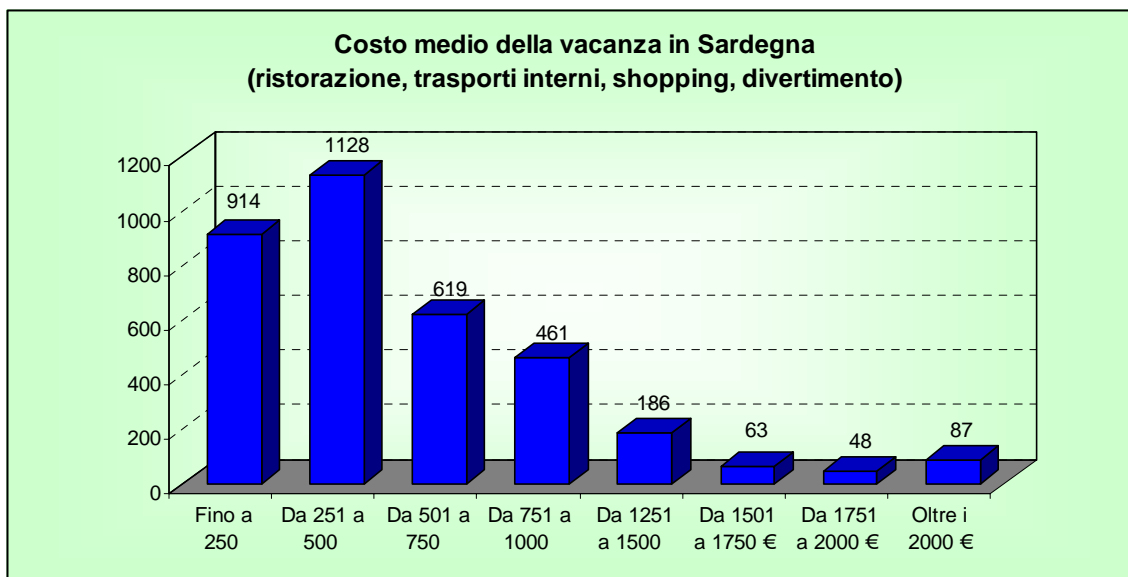


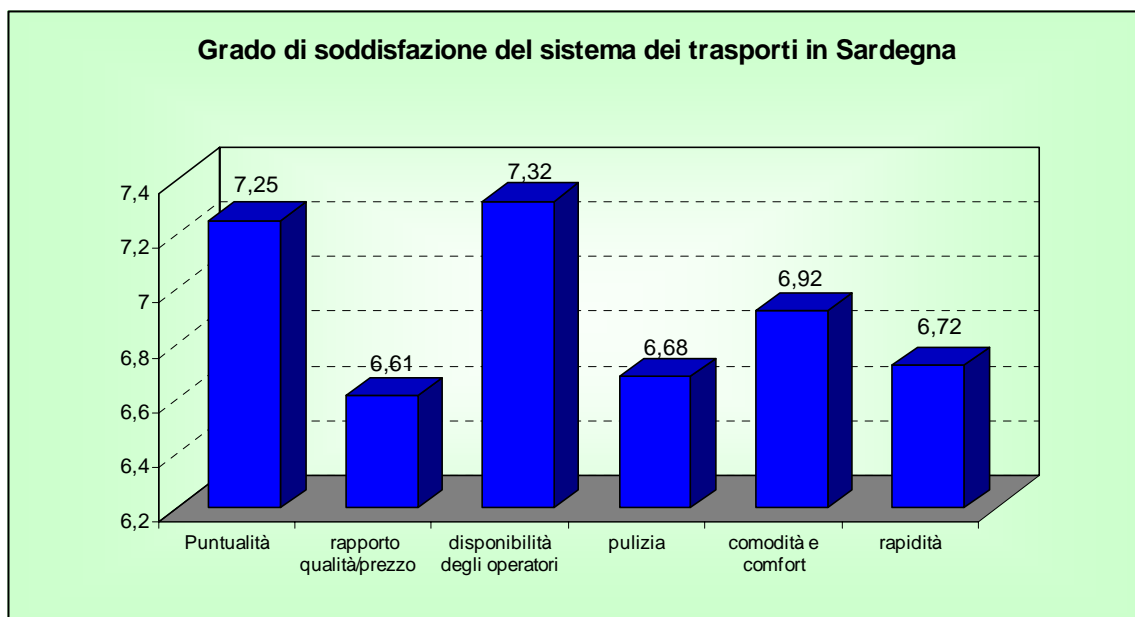
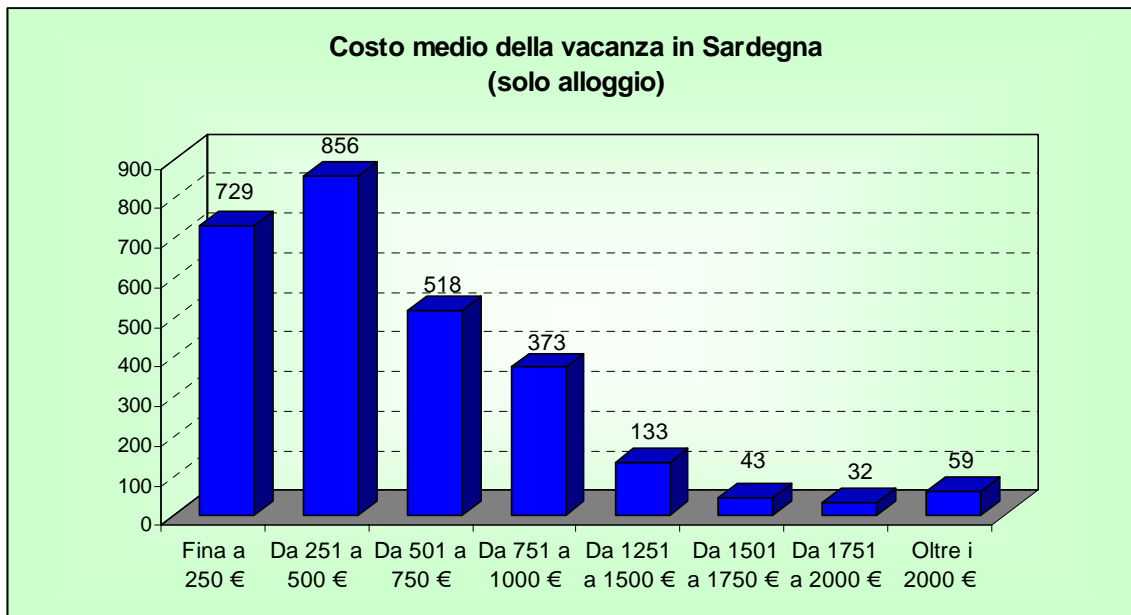


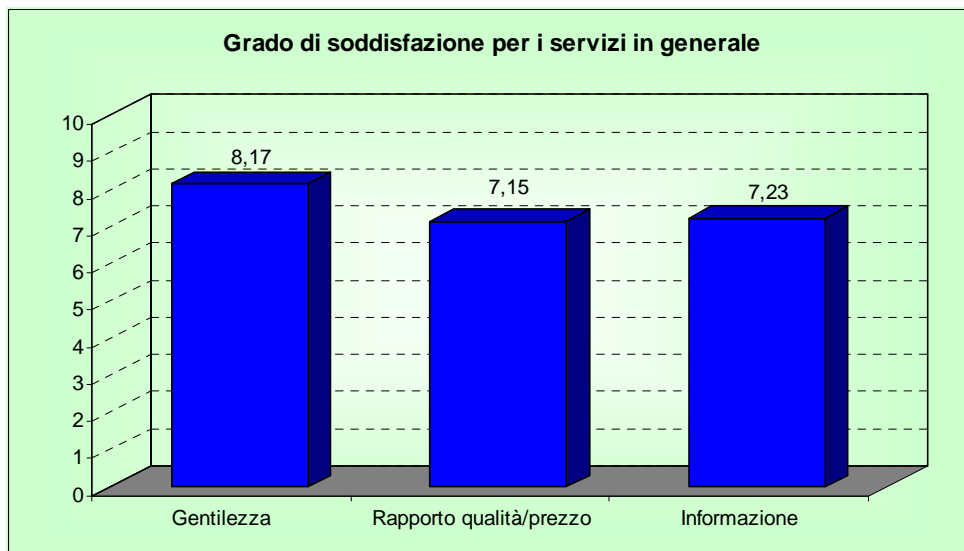
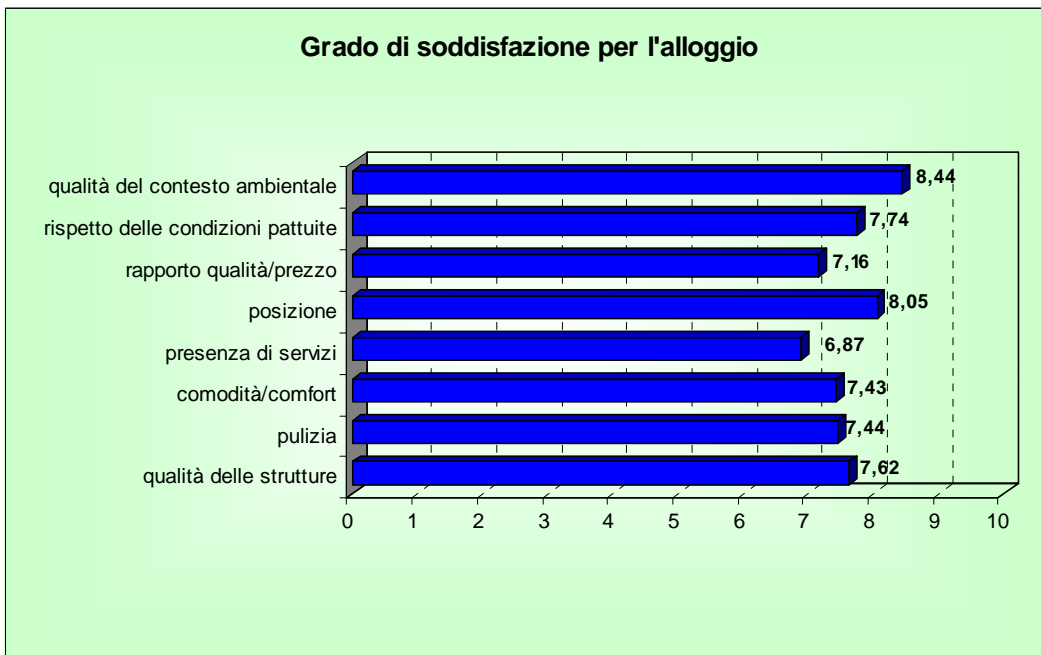




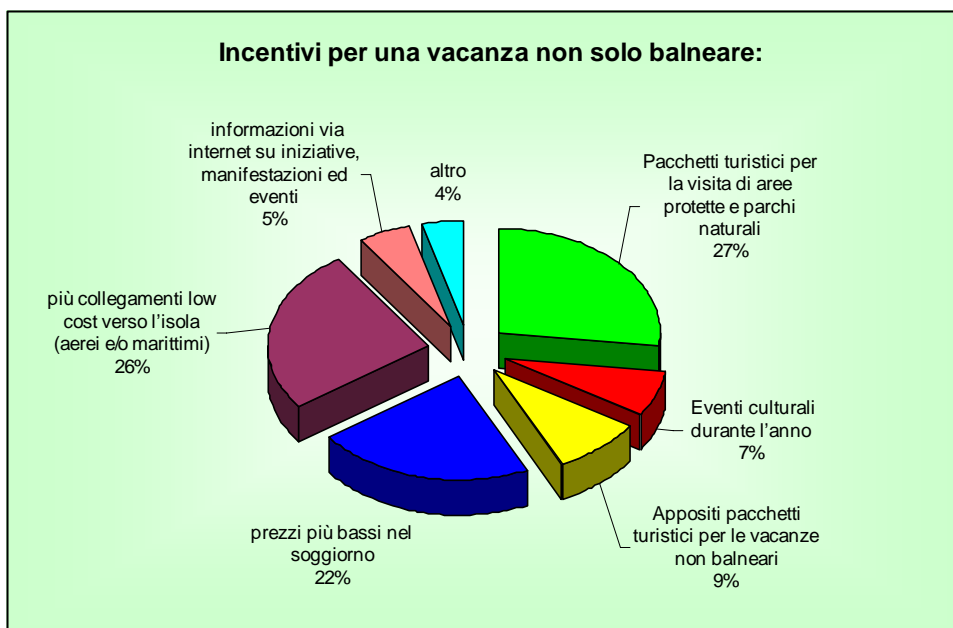
### B) Valutazione dei servizi e dell'accoglienza (per i turisti in uscita)

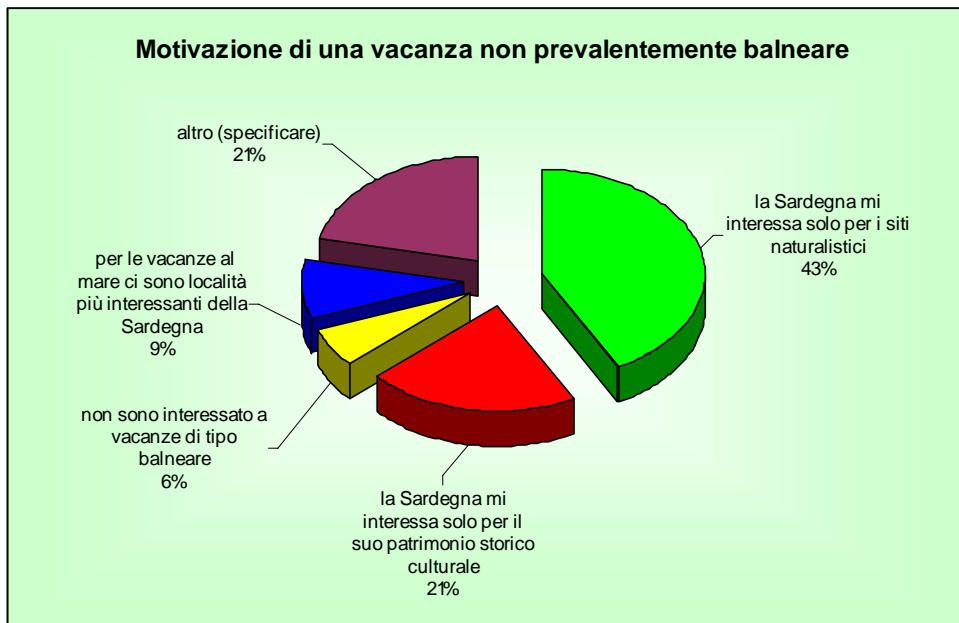




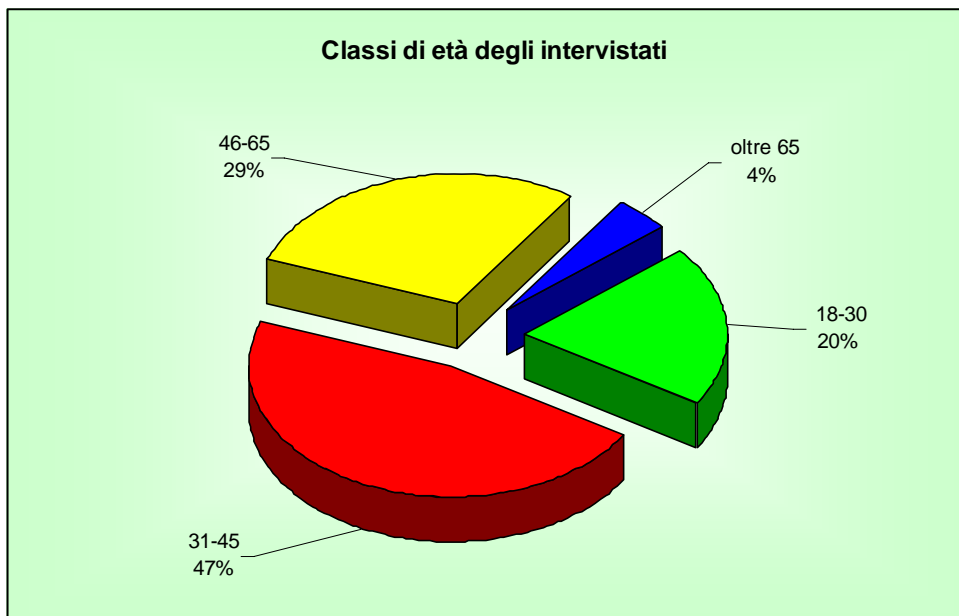


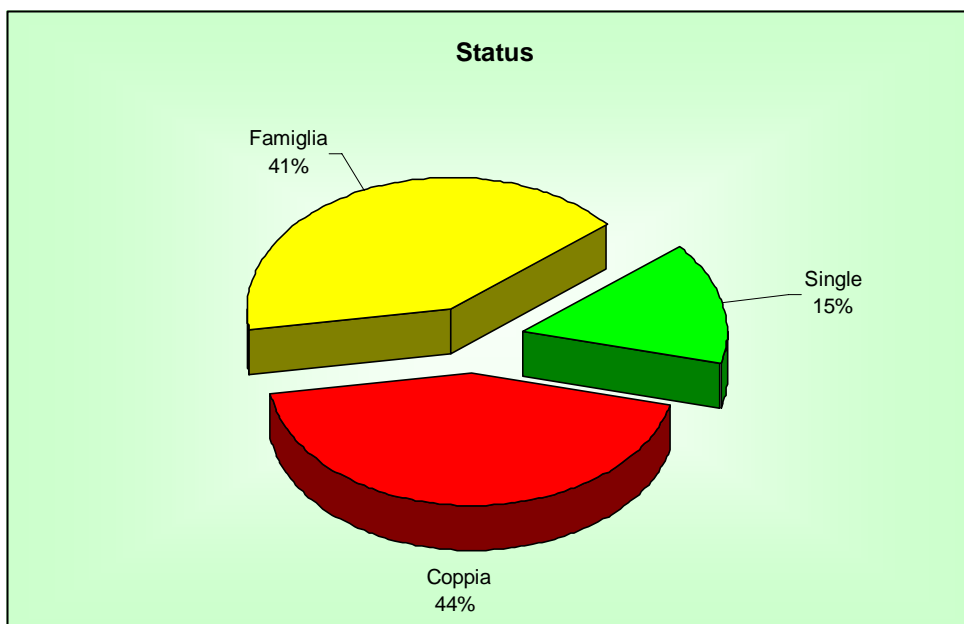
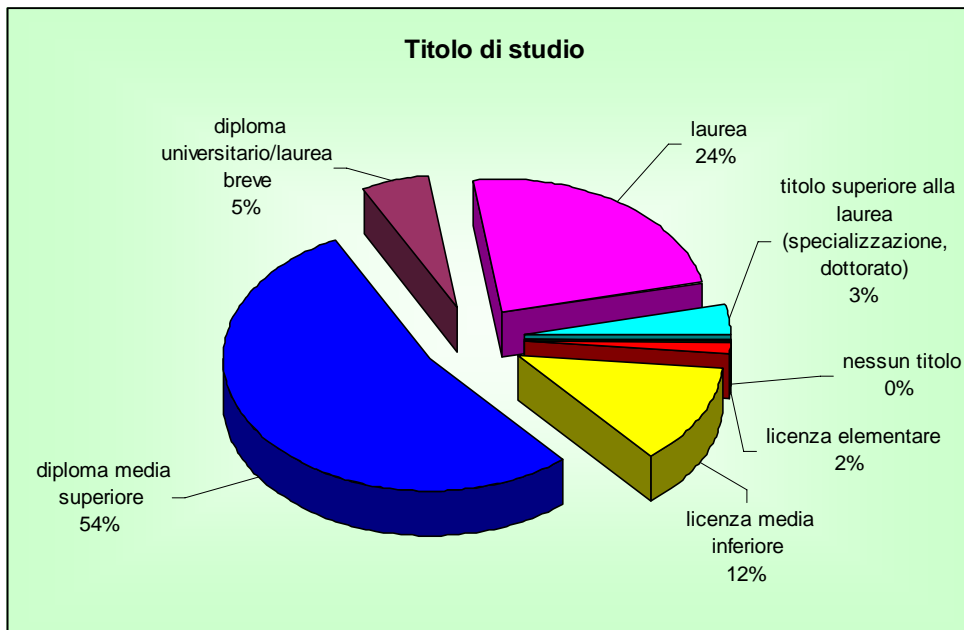
C) Prossima visita/vacanza (per i turisti in uscita)





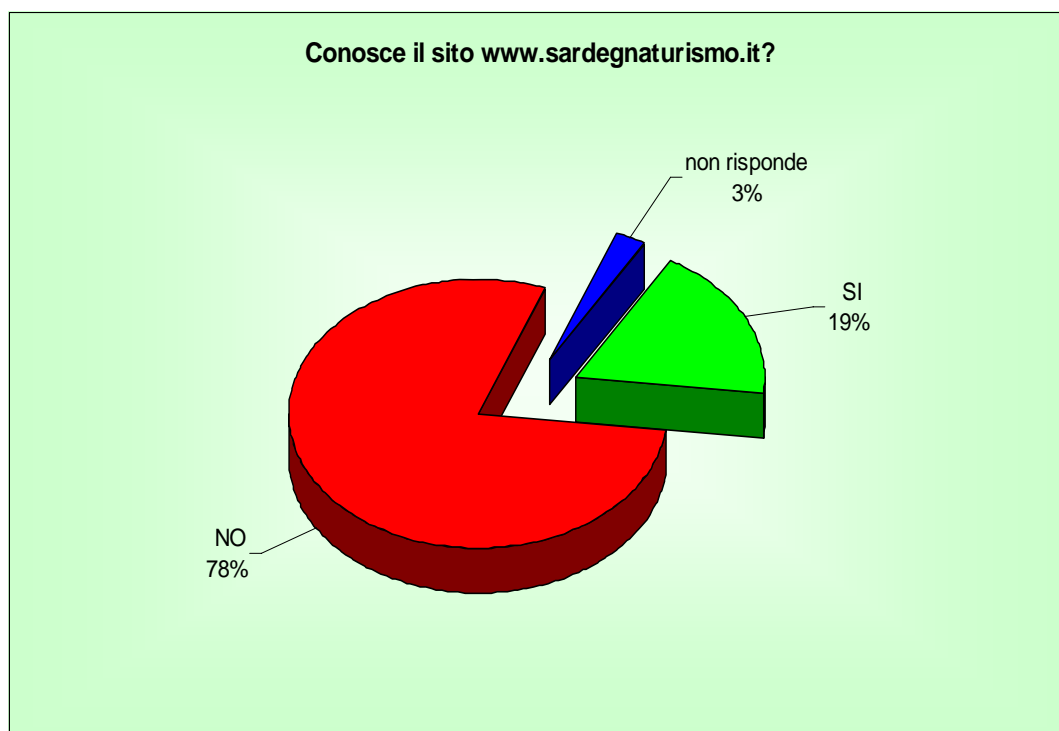
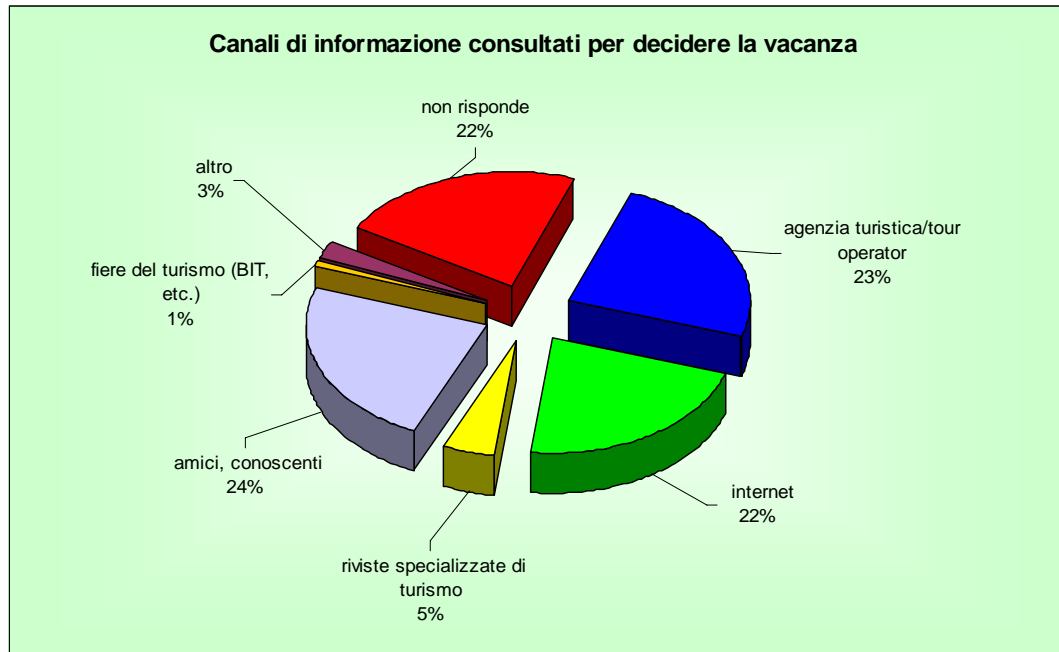
**D) Dati personali**



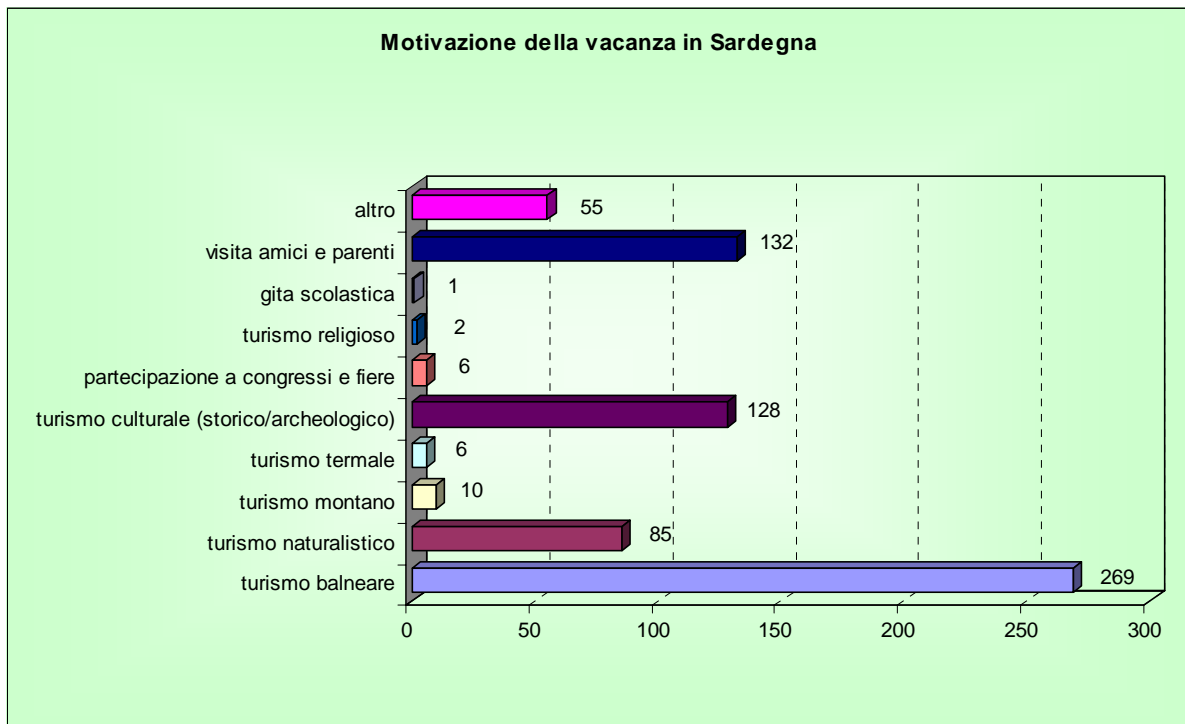


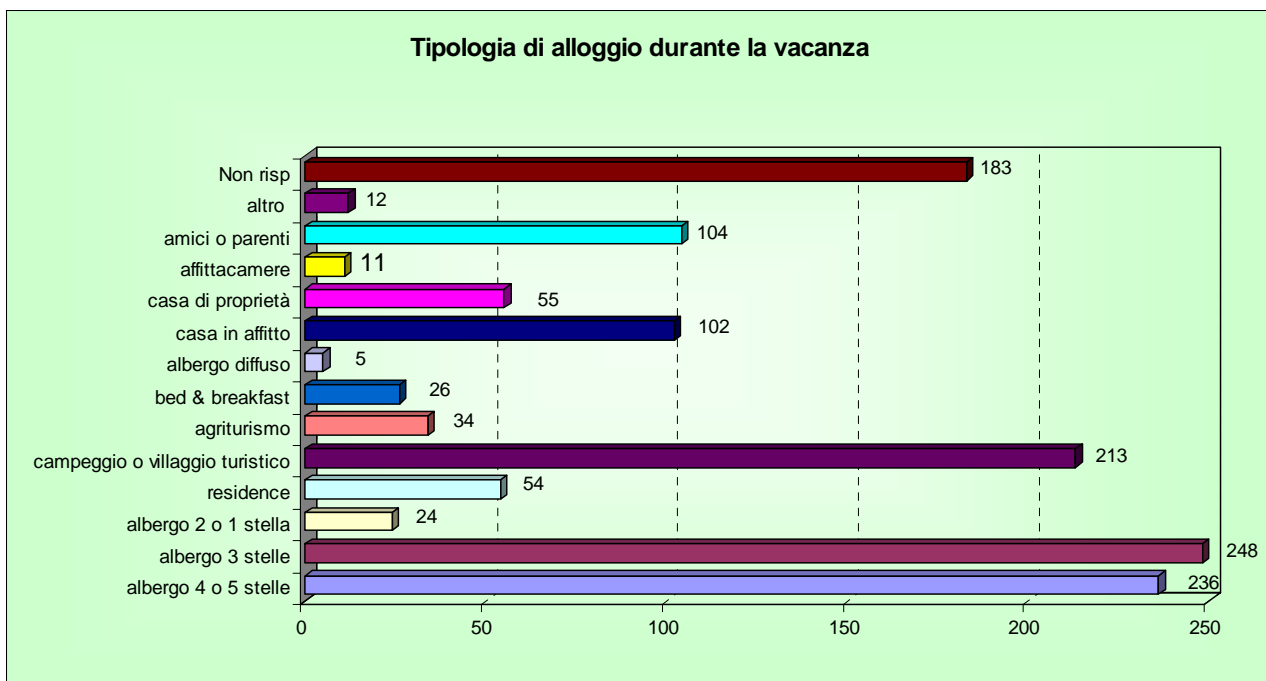
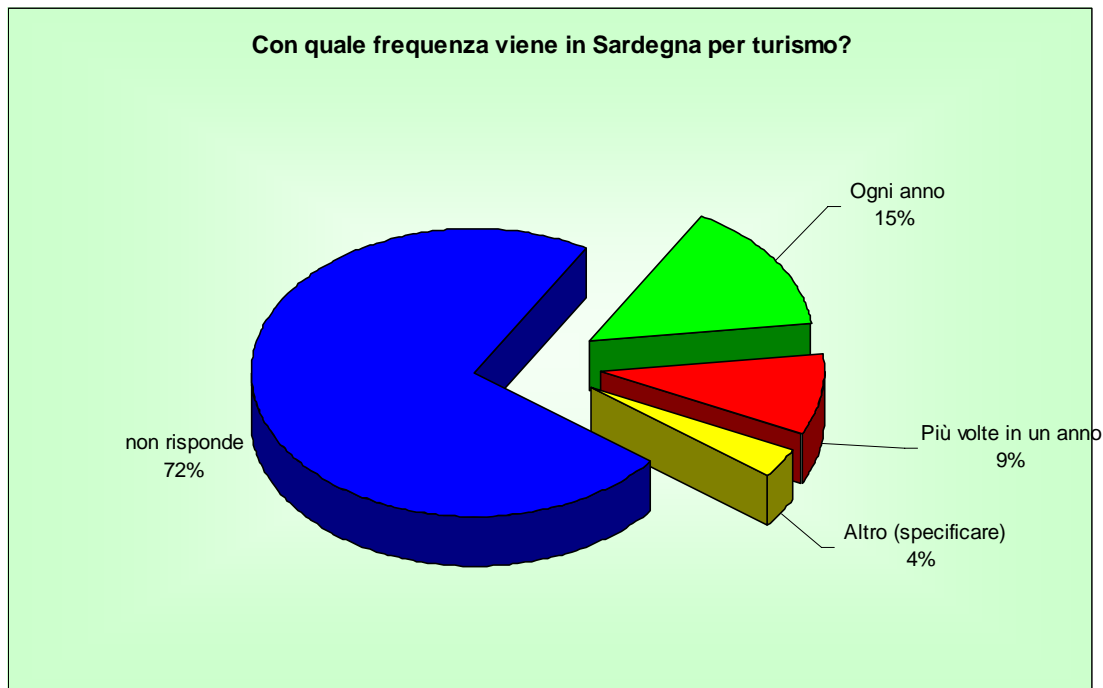
## 4.2 I grafici sui dati dei turisti stranieri

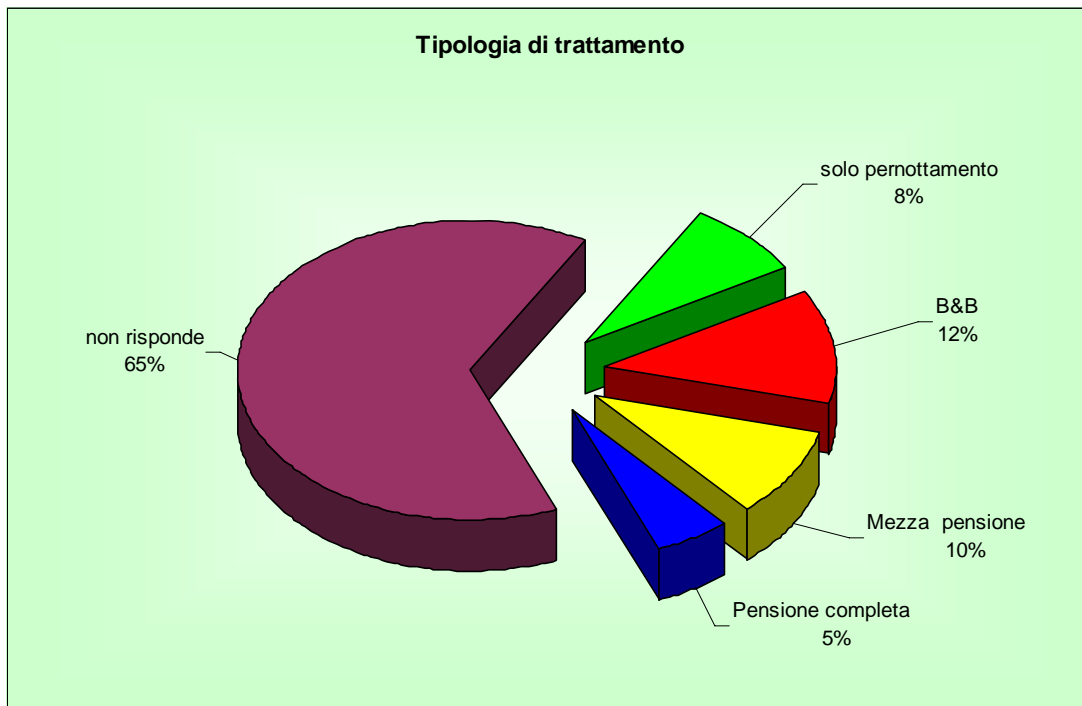
### A) La sua vacanza in Sardegna



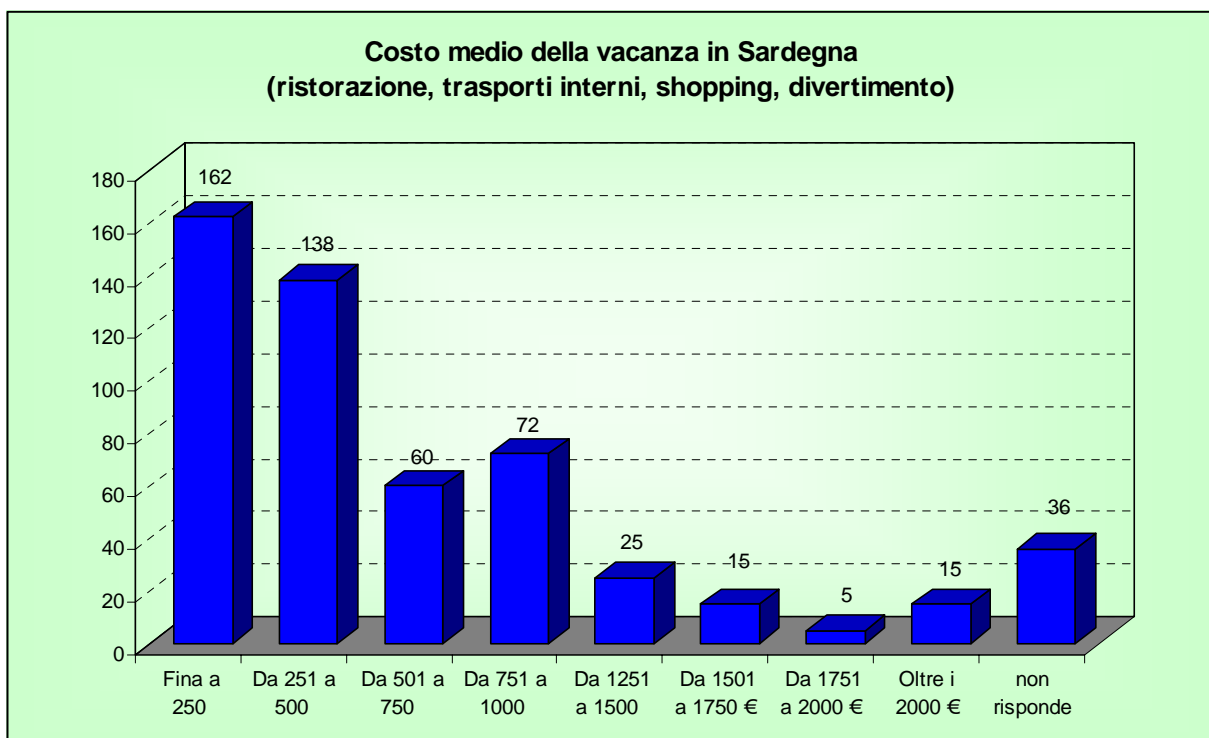


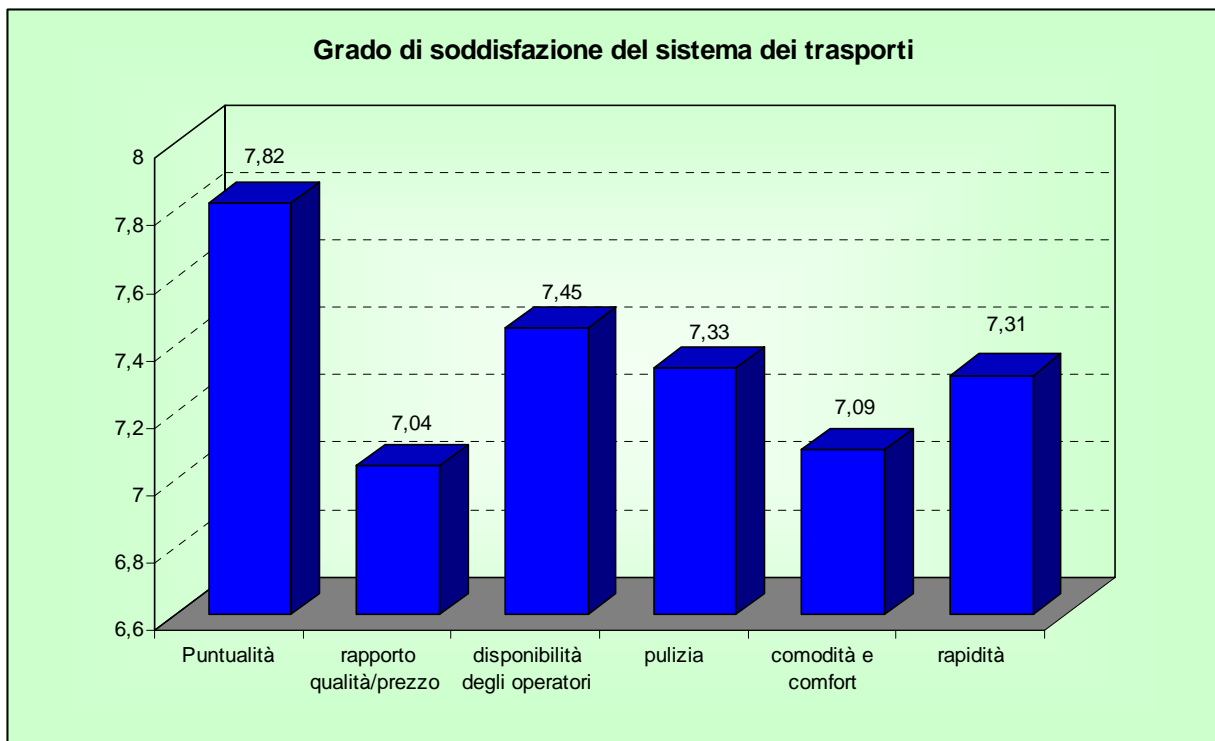
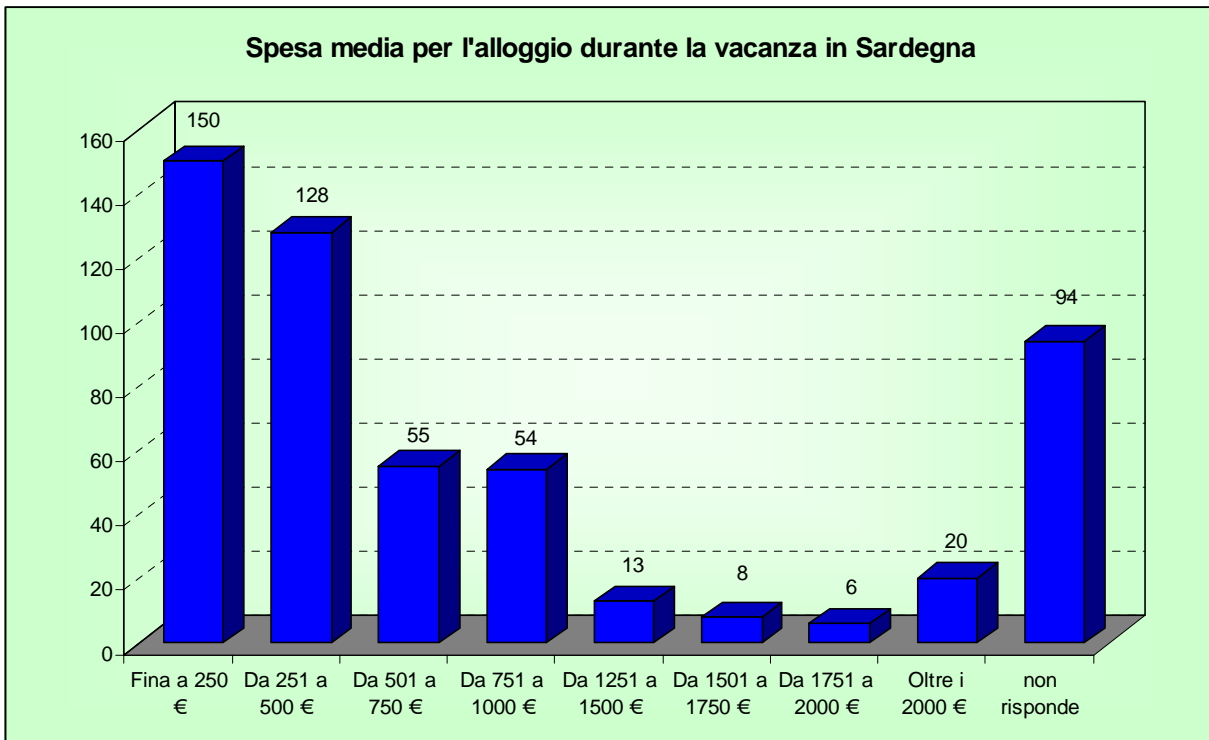


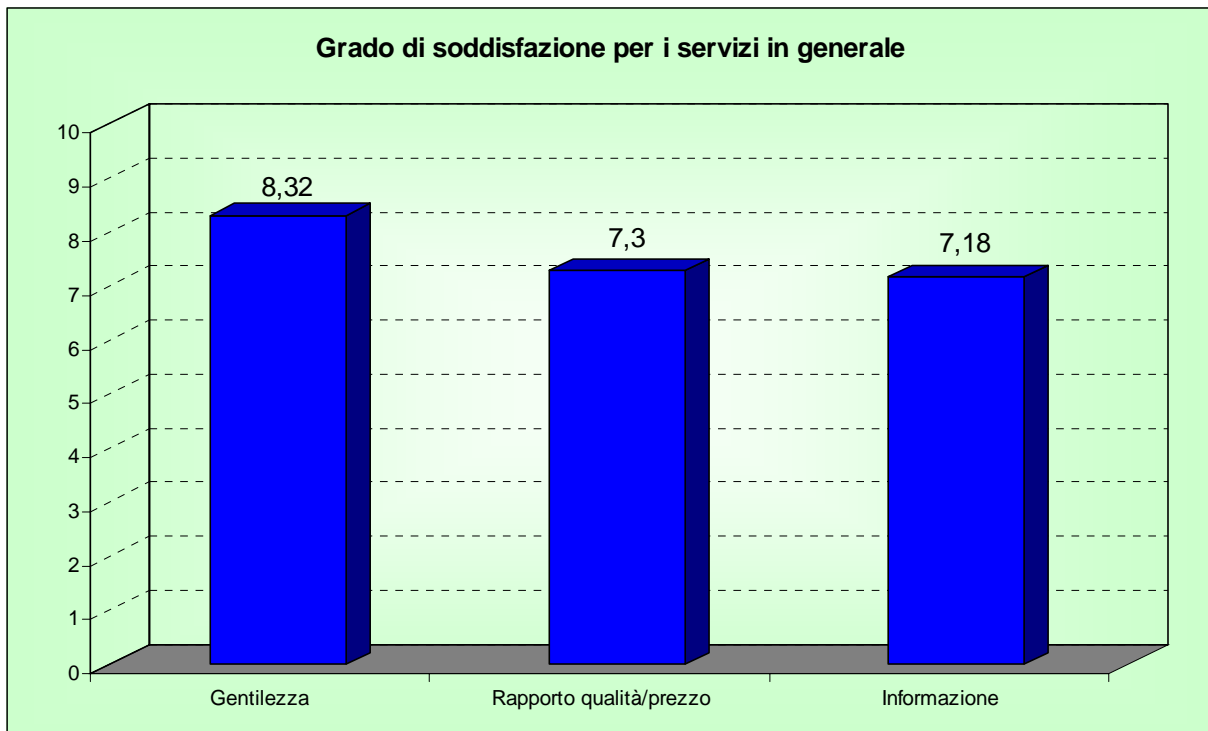
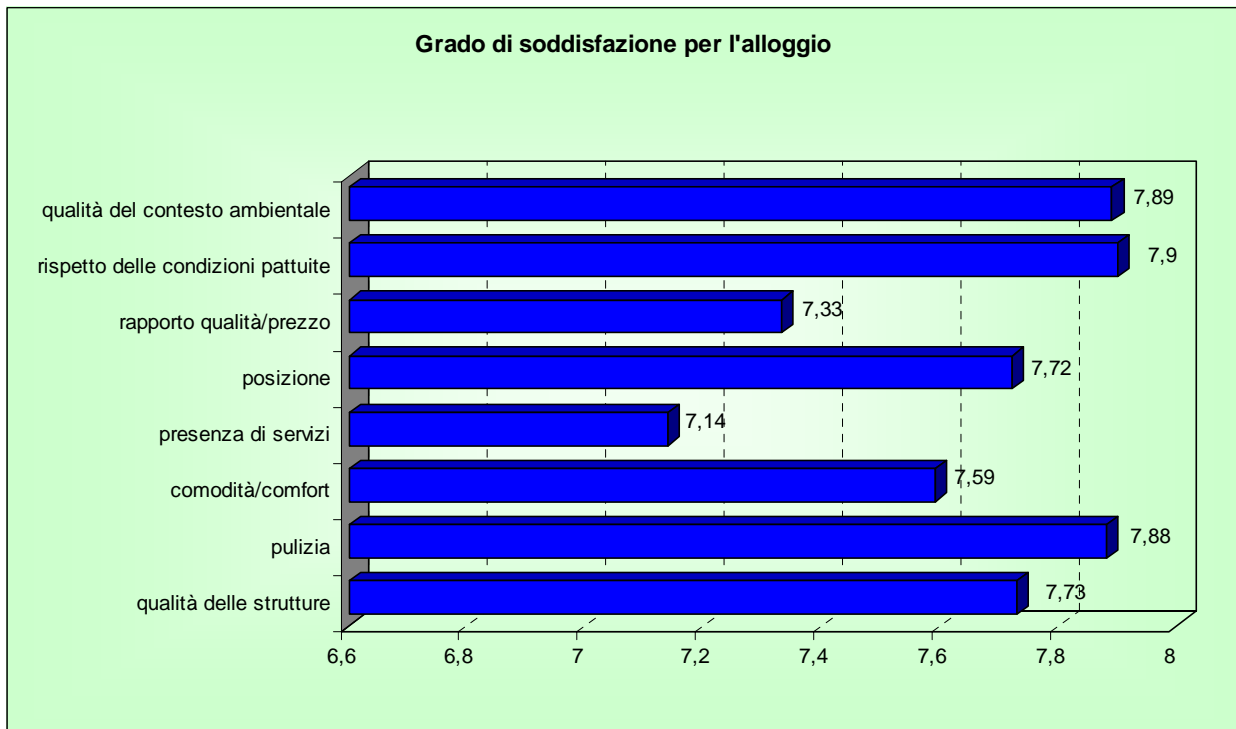




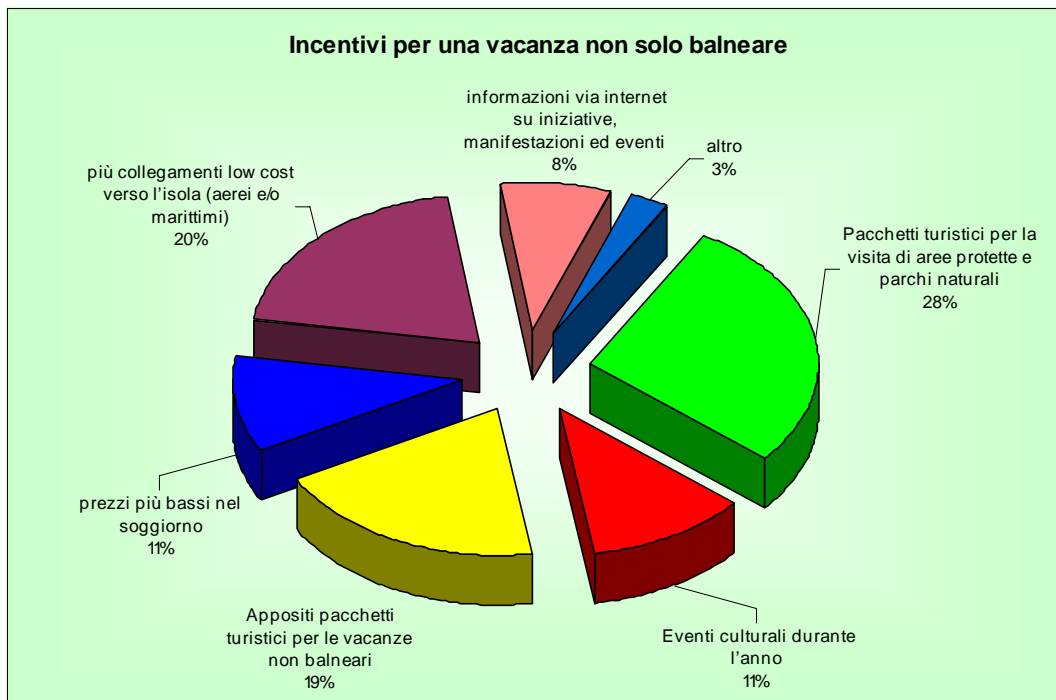
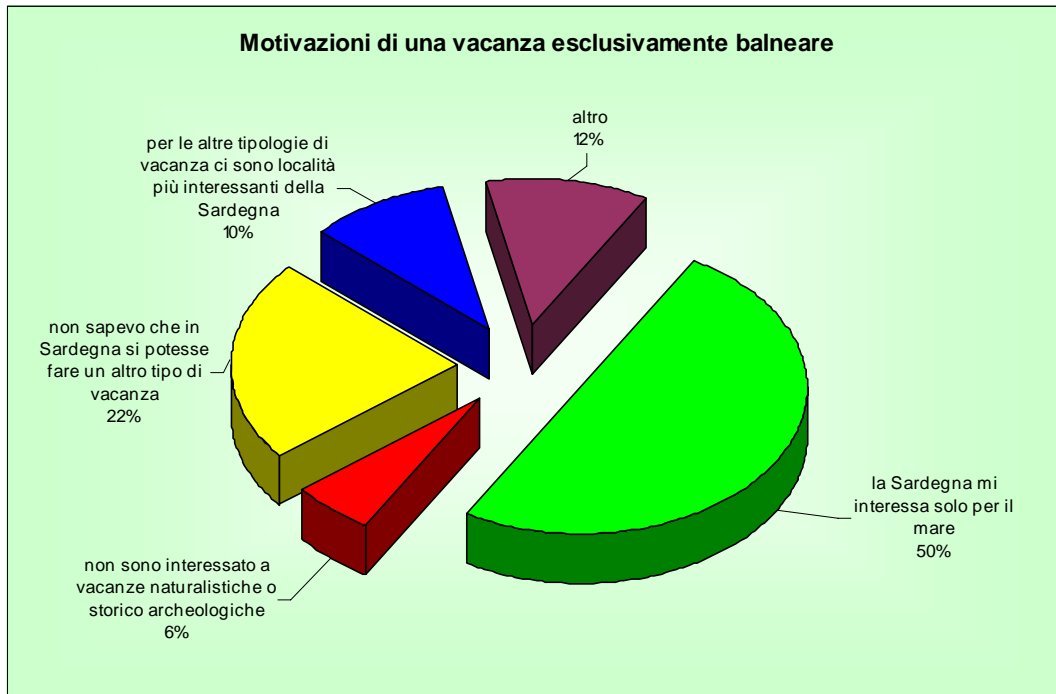
**B) Valutazione dei servizi e dell'accoglienza (per i turisti in uscita)**

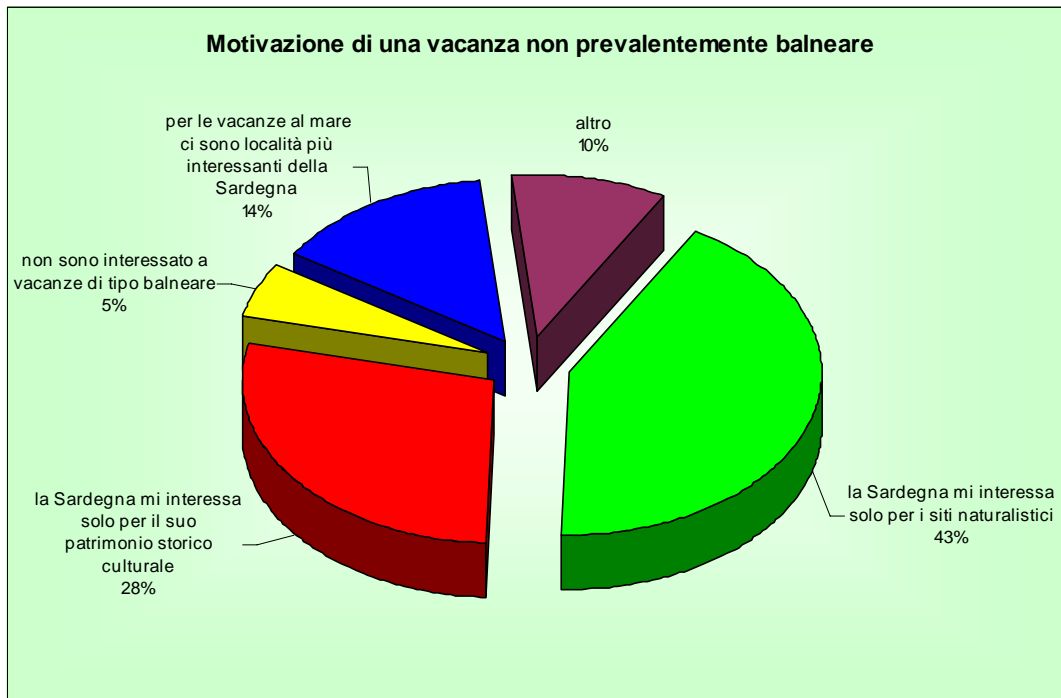






C) Prossima visita/vacanza (per i turisti in uscita)





**D) Dati personali**

