



REGIONE AUTONOMA della SARDEGNA
Assessorato al Turismo

**INDAGINE CAMPIONARIA
SULL'IMMAGINE PERCEPITA DELLA
SARDEGNA COME META TURISTICA**

Maggio 2006

-
- A. FINALITÀ E STRUTTURA DELL'INDAGINE
 - B. PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE
 - C. RISULTATI ANALITICI
 - I. I valori percepiti della terra e del popolo sardo*
 - II. Esperienze, aspettative ed interessi dei turisti che hanno già visitato la Sardegna*
 - III. Atteggiamenti ed interessi dei nuovi potenziali visitatori*
 - D. STRUTTURA DEL CAMPIONE



A – Finalità e struttura dell'indagine

OBIETTIVI DELL'INDAGINE

L'indagine condotta presso alcune tra le principali stazioni ferroviarie italiane (**Milano**, **Roma**, **Bologna**, **Genova** e **Firenze**), è stata finalizzata alla verifica dell'immagine percepita della Sardegna come meta turistica da parte di visitatori effettivi o potenziali.

In particolare, gli intervistati (viaggiatori in arrivo/partenza e persone di passaggio nelle stazioni), sono stati chiamati ad esprimere i loro giudizi riguardo ai seguenti aspetti:

- Valori percepiti della terra e del popolo sardo
- Frequentazione (e relative modalità) dell'isola a fini turistici
- Motivazioni della scelta (o della mancata scelta) della Regione Sardegna come meta turistica
- Verifica della propensione ad una maggiore fruizione dell'isola per attività turistiche in presenza di voli *low cost*
- Analisi delle preferenze relative alle attività che si vorrebbero svolgere durante i soggiorni turistici in Sardegna

MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'INDAGINE

L'indagine è stata realizzata nelle 5 grandi stazioni ferroviarie di Milano, Bologna, Genova, Firenze e Roma **tra il 17 ed il 30 Aprile 2006**.

In ogni stazione è stata allestita dall'Assessorato al Turismo della Regione Autonoma della Sardegna un'area attrezzata presso la quale intervistatrici opportunamente addestrate hanno effettuato le rilevazioni fermando e coinvolgendo tutti i passanti.

Grazie all'impiego di personal computers portatili, i questionari sono stati somministrati direttamente in formato elettronico, utilizzando il sistema di rilevazione **EuroVoxBox®** di Jack Blutharsky Group.

Tutti i dati acquisiti sono stati successivamente sottoposti ad elaborazioni statistiche avanzate utilizzando il software SPSS.



B – Principali risultati dell'indagine

I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE - 1

I risultati dell'indagine campionaria hanno consentito di mettere in evidenza i seguenti aspetti salienti riguardo all'immagine percepita ed alle aspettative sulla Sardegna da parte dei turisti effettivi e potenziali:

- ❑ Riconoscimento come valori principali della terra e del popolo sardo: il **forte senso di identità**, il **rispetto delle tradizioni** e l'**ospitalità**,
- ❑ Chi ha già visitato la Sardegna per turismo, nella maggior parte dei casi, è un turista con **livelli di fidelizzazione medio-alti** cosicché il soggiorno sull'isola non è un'esperienza occasionale ma ripetuta nel tempo,
- ❑ L'immagine percepita della Sardegna come meta turistica risulta ancora decisamente legata al **turismo balneare e più in generale alla fruizione del mare**.

I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE - 2

- Anche la **qualità dell'ambiente naturale** rappresenta un indiscutibile elemento di identificazione non solo tra i turisti che già hanno visitato l'isola ma anche nell'immaginario di chi non lo ha mai fatto.
- Gli aspetti legati alla **scoperta dell'entroterra e del patrimonio culturale e delle tradizioni sarde** risultano ancora poco sfruttati anche se si registra un certo interesse latente e potenziale da parte dei turisti.
- I **legami familiari** di molti visitatori, rappresentano una motivazione importante dei soggiorni ripetuti nel tempo in Sardegna: in molti casi, infatti, la vacanza è connessa alla visita ai parenti.

I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE - 3

- ❑ L'acquisizione preventiva di informazioni sulla Sardegna da parte dei turisti tende a privilegiare le forme di contatto interpersonali basate sul **passaparola di parenti ed amici**; segue a grande distanza l'informazione tradizionale fornita dalle **agenzie di viaggio, Internet ed i cataloghi dei tour operators**.
- ❑ I due principali fattori che ostacolano i soggiorni turistici in Sardegna sono identificati nella **carenza di collegamenti efficienti e frequenti** e nei **costi di soggiorno troppo elevati** per cui in molti casi, a parità di spesa, si preferiscono altre mete turistiche, anche all'estero.

I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE - 4

- ❑ La possibilità di usufruire di una **più articolata offerta di voli low cost** per raggiungere la Sardegna è vista con molto favore sia dai turisti che hanno già frequentato l'isola, sia tra chi non lo ha mai fatto.
- ❑ Collegamenti aerei più frequenti, efficienti e convenienti con il Continente **favorirebbero una fruizione turistica dell'isola anche nel periodo autunnale e invernale**, con evidenti vantaggi in termini di destagionalizzazione degli afflussi.
- ❑ Inoltre, l'incremento delle frequenze di soggiorno anche per brevi periodi, consentirebbe uno **sfruttamento più ampio e diversificato delle risorse turistiche** della regione, non più limitato alla sola offerta balneare, ma esteso anche alla valorizzazione dell'entroterra e delle tradizioni storico-culturali ed artigianali.



C – Risultati analitici

**I - I valori percepiti della terra
e del popolo sardo**

I PRINCIPALI VALORI RICONOSCIUTI - 1

I valori più importanti che vengono riconosciuti alla Sardegna sono: il **forte senso di identità**, di **rispetto della tradizione** e di **ospitalità** del suo popolo. In particolare, il senso di identità viene riconosciuto soprattutto dagli intervistati con più di 55 anni e con un titolo di studio elevato. Il rispetto della tradizione è stato invece enfatizzato soprattutto dagli intervistati con titolo di studio medio-basso.

Risposte multiple

La Sardegna: quali sono i valori di questa terra e del suo popolo?	%
Un popolo con un forte senso di identità	49,3
Un forte senso della tradizione popolare	48,5
Un popolo con un forte senso di ospitalità	43,7

I PRINCIPALI VALORI RICONOSCIUTI - 2

Gli altri principali valori riconosciuti dagli intervistati sono stati: il **forte rispetto per l'ambiente ed il mare** (segnalato da quasi il 30% del campione), **l'equilibrio tra civiltà e natura** (evidenziato da un quarto degli intervistati) e la **forte tradizione eno-gastronomica** (24% circa).

Su questi tre valori, non si registrano significative variazioni di giudizio tra i diversi gruppi socio-demografici del campione.

Risposte multiple

La Sardegna: quali sono i valori di questa terra e del suo popolo?	%
Un forte rispetto dell'ambiente naturale e del mare	29,4
Una terra con un grande equilibrio tra civiltà e natura	25,5
Un forte senso della tradizione enogastronomica	23,7

ALTRI VALORI RICONOSCIUTI

Infine, tra gli altri valori evidenziati dagli intervistati, ma con una incidenza marginale, si segnalano i seguenti:

Altri valori segnalati	N° segnalazioni
Un popolo caparbio	20
Un popolo cordiale	8
Un popolo dedito al lavoro	6
Un popolo chiuso	5
Un popolo onesto	5
Un popolo generoso	4
Un popolo con un forte senso dell'amicizia	3
Un popolo con un forte senso della famiglia	3
Un popolo discreto	3
Perfetta sintesi di diverse culture	2
Un popolo aperto allo sviluppo turistico	2
Un popolo con una profonda dignità	2
Un popolo educato	2

Altri valori segnalati	N° segnalazioni
Un popolo semplice	2
Un popolo socievole	2
Una regione molto bella	2
Un popolo con imprenditorialità turistica	1
Un popolo con un forte senso religioso	1
Un popolo di sinistra	1
Un popolo fedele	1
Un popolo genuino	1
Un popolo intelligente	1
Un popolo riservato	1
Un popolo simpatico	1
Un popolo solare	1

ANALISI DEI VALORI RICONOSCIUTI PER STAZIONE DI RILEVAZIONE

Si riportano qui di seguito i risultati relativi ai principali valori percepiti della Sardegna, per ciascuna delle 5 stazioni ferroviarie dove è stata effettuata la rilevazione. Per ogni valore è evidenziata la stazione dove si sono registrate le incidenze più elevate delle segnalazioni degli intervistati.

La Sardegna: quali sono i valori di questa terra e del suo popolo?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
Un popolo con un forte senso di identità	50,1	53,5	41,3	49,2	51,7	49,3
Un forte senso della tradizione popolare	54,9	50,8	37,5	50,0	47,8	48,5
Un popolo con un forte senso di ospitalità	41,3	39,3	36,7	50,8	51,2	43,7
Un forte rispetto dell'ambiente naturale e del mare	28,7	21,9	30,6	35,2	31,3	29,4
Una terra con un grande equilibrio tra civiltà e natura	25,2	18,7	24,0	30,3	30,0	25,5
Un forte senso della tradizione enogastronomica	25,7	21,4	15,7	31,2	23,5	23,7
Altro (specificare)	1,1	5,7	2,5	1,9	0,2	2,4

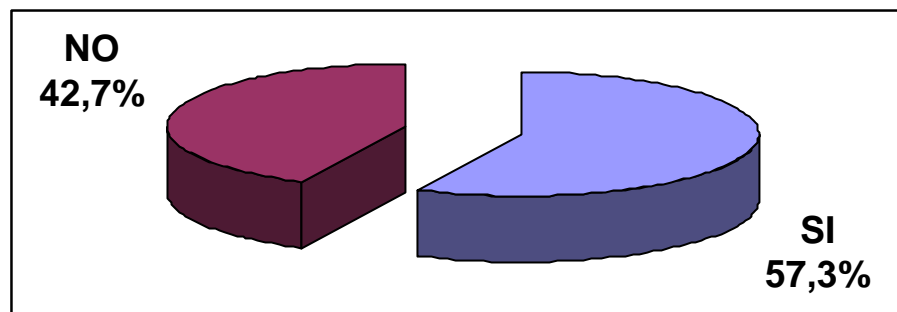


C – Risultati analitici

II - Esperienze, aspettative ed interessi dei turisti che hanno già visitato la Sardegna

QUANTI SONO GIÀ STATI IN VACANZA IN SARDEGNA

Oltre il **57%** degli intervistati ha dichiarato di essere già stato almeno una volta in vacanza in Sardegna. Le percentuali più elevate si sono registrate tra gli intervistati nelle stazioni di Genova e Roma (60% circa), mentre l'incidenza minore si è registrata nella stazione di Bologna (52%).



E' mai stato in vacanza in Sardegna?	Stazione					%
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
SI	56,1	60,2	60,0	52,0	58,4	57,3
NO	43,9	39,8	40,0	48,0	41,6	43,7
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRINCIPALI LOCALITÀ VISITATE

Località visitata	%
Cagliari	12,10%
Alghero	6,46%
Sassari	5,49%
Santa Teresa di Gallura	5,28%
Olbia	4,67%
Villasimius	4,09%
Oristano	4,02%
Nuoro	3,48%
Costa Smeralda	3,27%
San Teodoro	3,05%
Stintino	3,05%
Porto Cervo	2,76%
Isola della Maddalena	2,66%
Tour della Sardegna	2,55%
Palau	1,90%

Località visitata	%
Porto Rotondo	1,90%
Arbatax	1,76%
Golfo di Orosei	1,58%
Porto Torres	1,58%
Sant'Antioco	1,29%
Castelsardo	1,26%
Nord della Sardegna	1,26%
Golfo degli Aranci	1,18%
Budoni	1,15%
Bosa	1,04%
Cala Gonone	0,93%
Iglesias	0,90%
Baia Sardinia	0,75%
Caniggione	0,72%
Costa Paradiso	0,72%

Località visitata	%
Chia	0,68%
Isola Rossa	0,68%
Tortolì	0,61%
Arzachena	0,57%
Caprera	0,54%
Ogliastra	0,54%
Carloforte	0,50%
Costa Rei	0,47%
Porto San Paolo	0,47%
Sud della Sardegna	0,43%
Badesi	0,39%
Cabras	0,39%
Capo di Coda Cavallo	0,36%
Siniscola	0,36%
Barbagia	0,29%

FREQUENZA DELLE VACANZE IN SARDEGNA

Chi sceglie la Sardegna per le proprie vacanze, nella maggior parte dei casi è un turista fidelizzato. **Oltre il 73%** degli intervistati che hanno dichiarato di essere già stati in Sardegna per turismo, lo ha fatto più di una volta e quasi un quarto ha dichiarato di essere un frequentatore abituale ogni anno della Regione. Va comunque segnalato che in diversi casi, si tratta di persone che mantengono legami familiari in Sardegna; per cui, soprattutto nel caso di soggiorni ripetuti nel tempo, la motivazione turistica si accompagna a quella della visita ai parenti.

Quante volte è stato in Sardegna?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
Da due a cinque volte	36,1	32,3	32,8	39,3	30,0	34,1
Una sola volta	28,2	24,1	26,4	30,1	25,8	26,8
Ci vado tutte le estati	20,7	20,8	25,5	14,4	31,4	22,4
Più di cinque volte	15,0	22,8	15,3	16,3	12,9	16,7
TOTALE DI COLORO CHE SONO GIA' STATI IN SARDEGNA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

L'ULTIMA VACANZA IN SARDEGNA

Il **42%** degli intervistati che hanno dichiarato di essere stati almeno una volta in Sardegna, **lo hanno fatto nell'ultimo anno**. Negli altri casi, l'ultima visita in Sardegna risulta più lontana nel tempo: **più di due anni fa per il 40%** dei visitatori e **più di 10 anni fa per il 17%**.

Tra gli intervistati delle stazioni di **Bologna** e **Roma** si sono riscontrate le più alte incidenze di visitatori che si sono recati in Sardegna di recente.

Quando è stato in vacanza in Sardegna?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
Più di due anni fa	39,0	41,7	36,0	48,1	35,2	40,1
La scorsa estate	34,2	31,1	32,7	24,7	35,6	31,7
Più di dieci anni fa	19,8	20,3	13,8	18,6	14,1	17,5
Un mese fa	7,0	6,4	16,1	8,6	14,7	10,3
Non ricordo	0,0	0,5	1,5	0,0	0,4	0,5
TOTALE DI COLORO CHE SONO GIA' STATI IN SARDEGNA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

MOTIVAZIONI PER LA VACANZA IN SARDEGNA - 1

La motivazione indiscutibilmente più importante (quasi due terzi di segnalazioni) per la scelta della Sardegna come meta turistica è rappresentata **dal mare-sole-spiagge**, a conferma del ruolo ancora preponderante nell'isola del turismo balneare. Seguono a grande distanza la **qualità dell'ambiente naturale**, la **tranquillità dei luoghi** e la **presenza di parenti da visitare**.

Scarso interesse viene dimostrato per gli **aspetti storico-artistici e culturali**, per le **tradizioni** e più in generale per le **risorse e l'offerta dell'entroterra**.

Perché ha scelto la Sardegna per le sue vacanze?	%
Per il sole, il mare e la spiaggia	63,6
Per la qualità dell'ambiente naturale	35,0
Per la tranquillità dei luoghi	22,9
Perchè i miei parenti vivono lì	22,6
Per le molte occasioni di divertimento e svago	18,6
Per le tradizioni e le sagre locali	13,6
Per interessi storico artistici e culturali	13,0
Per l'enogastronomia	12,4
Per fare una vacanza attiva/per fare dello sport	6,7
Per vivere la mondanità	5,4
Perchè ho degli amici	2,4
Altro (specificare)	12,1

Risposte multiple

MOTIVAZIONI PER LA VACANZA IN SARDEGNA - 2

La predilezione per gli **aspetti legati al mare** risulta trasversale a tutte le fasce di età e al titolo di studio, mentre la **qualità dell'ambiente naturale** e gli **aspetti storico-culturali ed artistici** sono apprezzati soprattutto dalle fasce di visitatori più anziane; i giovani risultano più sensibili alle **possibilità di svago e divertimento e mondanità** offerte da alcune località dell'isola. I giovani sono anche il target più rilevante per quanto riguarda la motivazione di visita legata alla **presenza di parenti in Sardegna**.

MOTIVAZIONI PER LA VACANZA IN SARDEGNA - 3

Perché ha scelto la Sardegna per le sue vacanze?	Età						
	fino a 18 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 anni e più	non dichiarata
Per il sole, il mare e la spiaggia	58,8	66,4	66,1	66,8	63,2	57,3	66,7
Per la qualità dell'ambiente naturale	17,6	25,1	32,5	33,5	40,3	41,4	28,3
Per la tranquillità dei luoghi	23,5	19,7	20,1	25,7	25,8	22,9	16,7
Per fare una vacanza attiva/per fare dello sport	0,0	8,3	6,5	7,3	6,5	5,9	8,3
Per interessi storico artistici e culturali	5,9	7,2	9,4	12,4	17,3	17,8	5,0
Per le tradizioni e le sagre locali	17,6	13,3	14,7	11,9	12,3	16,4	3,3
Per l'enogastronomia	5,9	11,5	14,7	14,2	11,9	10,9	5,0
Per le molte occasioni di divertimento e svago	20,6	25,3	22,2	18,1	13,2	16,5	16,7
Per vivere la mondanità	17,6	9,9	6,1	3,9	3,3	4,8	3,3
Perchè i miei parenti vivono lì	41,2	28,3	29,7	20,6	17,7	18,1	21,7
Perchè ho degli amici	2,9	5,3	3,7	2,1	0,7	1,1	1,7

Risposte multiple

ALTRE MOTIVAZIONI PER LA VACANZA IN SARDEGNA

Tra le altre motivazioni minori per la vacanza in Sardegna messe in evidenza da alcuni intervistati, si segnalano:

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Ero lì per motivi di lavoro e ho approfittato per fare una vacanza	63
Per curiosità	44
Perché ho una casa lì	40
Mi ci hanno portato i miei genitori/parenti	30
Perché è una terra meravigliosa	28
Per conoscerla	21
Perché sono nato/a in sardegna	17
Viaggio organizzato/ Gita scolastica	17
La mia fidanzata/il mio fidanzato-moglie /marito è del posto	15
Per la gente del posto	12
Per le donne sarde	10

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Me l'hanno consigliata	7
Ho vinto una vacanza	6
Ero lì per un matrimonio e ho approfittato per fare una vacanza	3
Offerta viaggio	3
Per interessi geologici	3
Viaggio di nozze	3
Per accontentare mia moglie	2
Per girare in moto	2
Per me è comoda da raggiungere	2
Per visitare l'entroterra	2

IL REPERIMENTO DELLE INFORMAZIONI PER LE VACANZE IN SARDEGNA

La modalità di reperimento delle informazioni per le vacanze in Sardegna decisamente più utilizzata è il **passaparola di parenti ed amici**. Seguono, notevolmente distanziati, le **agenzie di viaggi**, **Internet**, i **cataloghi dei tour operators** e le **riviste specialistiche**.

Dove ha trovato le informazioni per la sua vacanza in Sardegna?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
Passaparola di parenti, amici, conoscenti,	64,6	51,4	50,9	56,5	55,7	55,8
Presso l'agenzia di viaggi	14,5	18,8	15,7	23,8	17,9	18,1
Su internet	12,3	14,2	13,8	19,5	10,9	14,1
Sui cataloghi	10,1	7,5	8,9	12,6	9,9	9,7
Sulle riviste di settore	10,4	6,7	6,8	5,6	6,0	7,2
Sui giornali	3,9	2,5	3,0	2,1	3,6	3,0
In televisione	3,1	1,4	3,0	1,0	2,2	2,1
Alla radio	0,7	0,9	0,9	0,2	1,6	0,9
Non so, non ricordo	3,4	7,8	4,1	1,0	4,2	4,2
Altro (specificare)	8,2	11,6	10,3	7,3	9,3	9,4

ALTRE MODALITÀ DI REPERIMENTO DELLE INFORMAZIONI PER LE VACANZE IN SARDEGNA

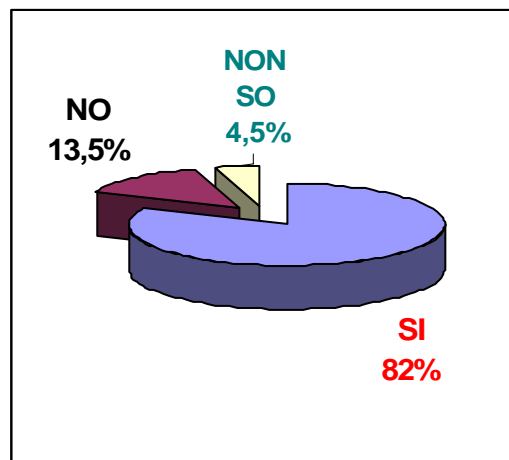
Tra le altre modalità secondarie per il reperimento delle informazioni per le vacanze in Sardegna evidenziate da alcuni intervistati, si segnalano:

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Cultura generale personale	66
Ho origini sarde	63
Direttamente sul posto	29
La conosco da sempre	14
Motivi di lavoro	14
Libri	13
Al lavoro	9
Enti turistici	9
Viaggio organizzato	9
Cultura personale	5
Dopolavoro ferroviario	4

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Presso la capitaneria di porto	4
Vacanze sempre in Sardegna	3
Casa in Sardegna	3
L'ho studiata a scuola	2
Società Sportiva	2
Stazione Termini	2
Al porto	1
Bit di Milano	1
Presso il WWF	1
Società sportiva	1

LIVELLO DI INTERESSE DEI TURISTI PER UN'OFFERTA PIÙ AMPIA DI TARIFFE AEREE LOW COST PER LA SARDEGNA - 1

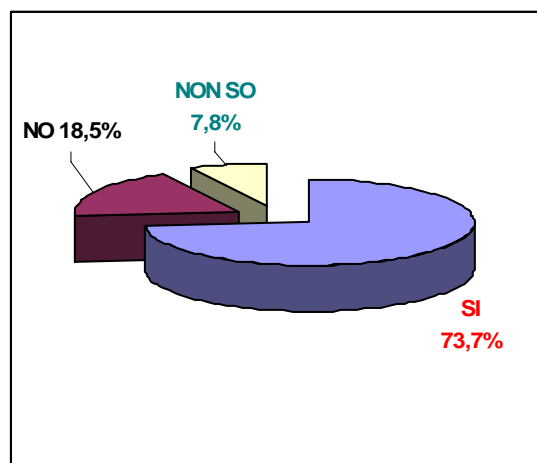
La possibilità di poter usufruire di maggiori opportunità di voli *low cost* per raggiungere la Sardegna, viene vista **decisamente con favore** da turisti che sono già stati sull'isola (**82%** di favorevoli). In particolare, l'impiego dei voli *low cost* favorirebbe i soggiorni brevi (week-end, ponti, ecc.) ed incrementerebbe le frequenze di visita, con la possibilità di conoscere luoghi diversi della regione.



Se ci fossero più tariffe aeree low cost, tornerebbe in Sardegna anche solo per un weekend?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
SI	81,9	72,8	88,7	80,7	88,1	82,0
NO	12,8	20,9	8,3	13,2	10,5	13,5
NON SO	5,3	6,3	3,0	6,1	1,4	4,5
TOTALE DI COLORO CHE SONO GIÀ STATI IN SARDEGNA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

LIVELLO DI INTERESSE DEI TURISTI PER UN'OFFERTA PIÙ AMPIA DI TARIFFE AEREE LOW COST PER LA SARDEGNA - 2

È interessante rilevare come oltre il **73%** dei turisti interessati alle tariffe *low-cost* per incrementare le visite in Sardegna, si **dichiarano disposti a visitare l'isola anche in autunno/inverno**, con evidenti vantaggi in termini di destagionalizzazione dei flussi turistici e di sfruttamento turistico più equilibrato e diversificato della regione e della sua offerta.



Se ci fossero più tariffe aeree low cost, tornerebbe in Sardegna anche nel periodo autunno-inverno?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
SI	76,0	70,6	73,8	75,8	72,6	73,7
NO	15,2	20,2	19,8	18,1	19,2	18,5
NON SO	8,8	9,2	6,4	6,2	8,2	7,8
TOTALE DI COLORO CHE SONO GIA' STATI IN SARDEGNA E CI TORNEREBBERO ANCHE PER UN WEEK-END	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE TURISTICA DELL'ISOLA LEGATE ALLA MAGGIORE FREQUENZA DI VISITE - 1

La possibilità di incrementare le occasioni di visita in Sardegna, grazie anche alla maggiore offerta di voli *low cost*, fa crescere l'interesse per nuove modalità di fruizione turistica dell'isola, che vanno oltre il tradizionale turismo balneare.

In particolare chi è già stato in Sardegna, vorrebbe soprattutto avere l'opportunità di **fare escursioni in barca, subacquee o a cavallo** e di **andare alla scoperta del patrimonio culturale dell'isola e dei percorsi enogastronomici**. Sulle nuove modalità di fruizione dell'isola da parte dei turisti, non si riscontrano significative variazioni nelle risposte acquisite presso le diverse stazioni ferroviarie.

Cosa vorrebbe fare di nuovo in Sardegna?	%
Escursioni in barca	41,6
Attività di scoperta culturale	40,5
Percorsi ed eventi enogastronomici	32,6
Escursioni subacquee	24,6
Escursioni a cavallo	23,2
Visita di laboratori artigiani	19,5
Attività sportive	16,0
Beauty Farm	11,3
Attività di osservazione astronomica	6,4
Altro (specificare)	11,3

Risposte multiple

NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE TURISTICA DELL'ISOLA LEGATE ALLA MAGGIORE FREQUENZA DI VISITE - 2

Tra le attività da svolgere nei nuovi soggiorni in Sardegna, i turisti appartenenti alle fasce di età più giovani tendono ad attribuire maggiore importanza alle **tipologie di attività legate allo sport** (escursioni subacquee o a cavallo, ecc.), mentre la fasce più anziane tendono a privilegiare le **attività culturali** e di riscoperta delle **tradizioni artigianali**.

I **percorsi enogastronomici** sono apprezzati soprattutto dai turisti con età compresa tra 25 e 44 anni.

NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE TURISTICA DELL'ISOLA LEGATE ALLA MAGGIORE FREQUENZA DI VISITE - 3

Cosa vorrebbe fare di nuovo in Sardegna?	Età						
	fino a 18 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 anni e più	non dichiarata
Escursioni in barca	44,4	42,5	49,7	41,2	41,8	32,8	37,5
Attività di scoperta culturale	7,4	29,5	35,4	41,9	44,8	50,8	33,3
Percorsi ed eventi enogastronomici	0,0	27,7	37,8	37,4	30,6	30,7	22,9
Escursioni subacquee	55,6	37,0	33,4	25,4	18,8	9,0	25,0
Escursioni a cavallo	33,3	25,6	32,6	27,4	16,7	12,6	22,9
Visita di laboratori artigiani	11,1	12,7	18,5	20,9	21,6	23,1	12,5
Attività sportive	29,6	23,5	21,5	15,4	10,2	10,1	14,6
Beauty Farm	7,4	15,4	16,5	11,1	8,8	6,1	8,3
Osservazione astronomica	0,0	8,1	8,0	6,0	6,5	4,6	4,2
Altro	3,7	7,8	7,4	9,4	13,0	18,5	12,5

ALTRE MODALITÀ DI FRUIZIONE TURISTICA DELL'ISOLA

Tra le altre modalità secondarie di fruizione turistica della Sardegna evidenziate da alcuni intervistati, si segnalano:

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Mare	57
Rilassarmi e svagarmi	43
Visitare l'entroterra	21
Escursioni in generale	19
Fare un tour dell'isola	14
Vita mondana e divertimento	13
Trekking	12
Vistare zone nuove	11
Pesca	10
Viverci	7
Fare un po' tutto	6
Vita a contatto con la natura	6
Lavorare	5
Stare con la famiglia	5
Andare in agriturismo	4
Concerti, spettacoli, eventi	4
Girarla in moto	4
Aprire un'attività turistica	3

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Caccia	3
Comprare una casa	3
Conoscere gente nuova	3
Conoscere le persone	2
Fotografia	2
Prendere il treno verde	2
Visitare luoghi religiosi	2
Visite botaniche	1
Bird watching	1
Escursioni geologiche	1
Folklore	1
Imparare il sardo	1
Nuraghi	1
Riscoprire le tradizioni	1
Stare con gli amici	1
Tour con il fuorsitrada	1
Visitarla fuoristagione	1



C – Risultati analitici

III - Atteggiamenti ed interessi dei nuovi potenziali visitatori

PERCHÈ NON SI È MAI STATI IN VACANZA IN SARDEGNA - 1

Le motivazioni addotte dagli intervistati che non sono mai stati in vacanza in Sardegna sono molteplici e diversificate. Due sono però gli elementi che emergono con maggiore frequenza: **l'inefficienza dei collegamenti** ed **i costi elevati** che non solo rendono difficoltoso per molte persone il soggiorno in Sardegna, ma fanno preferire in molti casi, a parità di costo, mete turistiche all'estero, in grado di offrire un'offerta più completa.

Perché non è mai stato in vacanza in Sardegna?	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
E' mal collegata	41,8	24,1	35,4	29,3	36,7	33,3
Con gli stessi soldi preferisco andare all'estero	9,8	15,6	14,9	15,6	13,0	13,8
I costi sono troppo elevati	12,9	9,0	15,5	12,9	16,9	13,2
Altro (specificare)	44,9	70,3	38,7	49,5	41,0	49,4

Risposte multiple

PERCHÈ NON SI È MAI STATI IN VACANZA IN SARDEGNA - 2

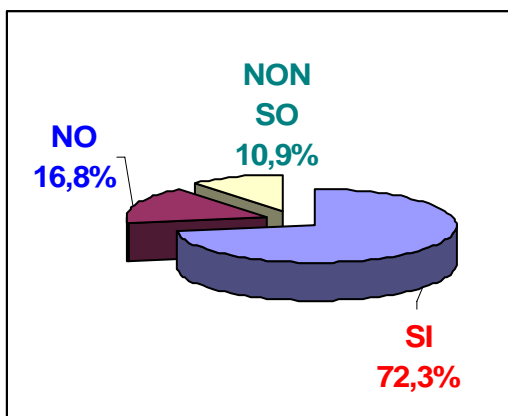
Tra le altre motivazioni che hanno fino ad ora impedito ad una parte degli intervistati di andare in vacanza in Sardegna, si segnalano:

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Mai avuto l'occasione	463
Mancanza di tempo	111
Vado abitualmente in un altro posto	99
Preferisco altre mete turistiche	60
Per motivi di lavoro	42
Non mi è mai capitato	35
Mai avuto la possibilità	32
Ci sono stato per motivi diversi dalla vacanza	17
Straniero/a	17
Non vado mai o quasi mai in vacanza	16
Per motivi familiari	15
Farò prossimamente un vacanza in Sardegna	13
Paura di navigare	13
E' troppo lontana	11
Non mi attrae la Sardegna	10
Prenotazione del traghetto troppo anticipata	8
Non mi ci hanno mai portato	7
Paura di volare	7
Troppo affollata, soprattutto in certi periodi (agosto)	6

Altre risposte aperte	N° segnalazioni
Mancanza di organizzazione	5
Per motivi personali	4
I bambini sono ancora troppo piccoli	3
Sono sardo	3
Altre abitudini durante le ferie	2
Clima	2
Mai proposto una vacanza in Sardegna	2
Non ci sono molti svaghi	2
Non mi piace il mare	2
Per motivi di studio	2
Poca pubblicità della Sardegna	2
Difficile prenotare ad agosto	1
Ho paura di viaggiare	1
Mancanza di mezzi propri per girare la Sardegna	1
Nessun motivo in particolare	1
Non posso fare le attività di scuot	1
Scarsa informazione	1
Scarsa sensibilità turistica per le zone interne	1
Soffro il viaggio	1

INTERESSE DEI NUOVI VISITATORI POTENZIALI PER LE TARIFFE AEREE LOW COST PER LA SARDEGNA - 1

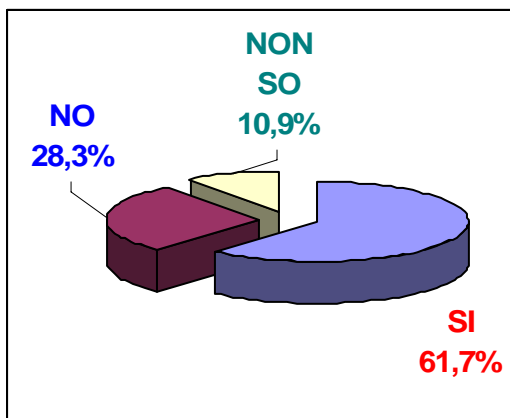
La maggior parte degli intervistati (oltre il **72%**) che ancora non hanno mai visitato la Sardegna **valuta con favore la possibilità di disporre di un'ampia offerta di tariffe aeree low cost** per raggiungere l'isola. Il maggiore interesse si è riscontrato tra gli intervistati nelle stazioni di Firenze, Roma e Milano, mentre più basso è risultato l'interesse tra gli intervistati presso la stazione di Genova.



Se ci fossero più tariffe aeree low cost, andrebbe in Sardegna anche solo per un weekend?	Stazione					Totale
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
SI	75,7	63,2	75,7	70,9	77,4	72,3
NO	11,4	26,2	14,4	17,7	13,8	16,8
NON SO	12,9	10,6	9,9	11,4	8,8	10,9
TOTALE DI COLORO CHE NON SONO MAI STATI IN SARDEGNA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

INTERESSE DEI NUOVI VISITATORI POTENZIALI PER LE TARIFFE AEREE LOW COST PER LA SARDEGNA - 2

Oltre il **61%** di coloro che non si sono mai recati in Sardegna, si sono dichiarati potenzialmente interessati a visitare l'isola anche nel periodo autunno-invernale, qualora si rendesse disponibile una più ampia offerta di voli *low cost*. In questo caso l'interesse maggiore si è registrato tra gli intervistati presso la stazione di Bologna, mentre l'interesse minore si è avuto tra gli intervistati presso la stazione di Roma Termini.



Se ci fossero più tariffe aeree low cost, andrebbe in Sardegna anche nel periodo autunno-inverno?	Stazione					Totale
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
SI	61,3	61,6	54,4	67,4	62,4	61,7
NO	24,3	25,0	35,8	27,3	30,3	28,3
NON SO	14,5	13,4	9,9	5,3	7,3	10,0
TOTALE DI COLORO CHE NON SONO MAI STATI IN SARDEGNA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PREFERENZE DEI NUOVI VISITATORI POTENZIALI RIGUARDO ALLE ATTIVITÀ TURISTICHE DA SVOLGERE IN SARDEGNA - 1

I nuovi potenziali visitatori della Sardegna, si dichiarano interessati principalmente alle **attività di scoperta del patrimonio culturale dell'isola** (soprattutto tra gli intervistati presso la stazione di Milano), alle **escursioni in barca** (con una maggiore preferenza espressa dagli intervistati presso la stazione di Bologna), alla **scoperta dei percorsi enogastronomici** (specie tra gli intervistati a Milano e Bologna) e alle **escursioni subacquee o a cavallo** (Bologna).

E cosa vorrebbe fare in Sardegna?	Stazione					Totale
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
Attività di scoperta culturale	53,8	45,9	44,5	47,5	50,4	48,6
Escursioni in barca	44,8	39,6	28,8	47,5	39,1	40,5
Percorsi ed eventi enogastronomici	39,6	33,2	27,4	39,6	31,8	34,8
Escursioni subacquee	26,9	21,6	22,6	32,8	27,0	26,5
Escursioni a cavallo	19,4	26,5	14,6	29,9	30,7	24,2
Visita di laboratori artigiani	23,4	20,5	15,3	24,0	23,0	21,5
Attività sportive	18,5	24,3	13,1	17,0	19,3	18,4
Beauty Farm	11,8	13,8	11,7	8,5	11,7	11,4
Attività di osservazione astronomica	8,1	8,6	9,1	4,1	8,0	7,5
Altro (specificare)	6,1	14,9	10,6	10,6	8,0	9,8

PREFERENZE DEI NUOVI VISITATORI POTENZIALI RIGUARDO ALLE ATTIVITÀ TURISTICHE DA SVOLGERE IN SARDEGNA - 2

Le attività legate alla **scoperta della cultura e delle tradizioni sarde** incontrano i favori soprattutto dei visitatori potenziali appartenenti alle fasce più anziane, mentre le fasce più giovani tendono ad orientare le loro preferenze verso le **attività sportive ed escursionistiche**.

La **scoperta dei percorsi enogastronomici** vede interessati soprattutto gli appartenenti alle fascia di età tra i 25 ed i 34 anni.

E cosa vorrebbe fare in Sardegna?	Età						
	fino a 18 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 anni e più	non risponde
Attività di scoperta culturale	16,7	36,4	46,4	52,7	59,5	63,9	52,5
Escursioni in barca	50,0	49,1	44,5	37,4	33,3	23,5	50,0
Percorsi ed eventi enogastronomici	8,3	34,2	41,1	31,5	32,4	29,5	45,0
Escursioni subacquee	44,4	36,4	31,9	23,0	15,8	5,5	42,5
Escursioni a cavallo	41,7	29,1	27,9	23,0	18,9	12,0	17,5
Visita di laboratori artigiani	11,1	14,8	18,3	21,6	30,6	34,4	12,5
Attività sportive	38,9	25,5	19,8	13,1	12,6	9,8	25,0
Beauty Farm	16,7	15,5	11,3	7,7	13,1	6,0	10,0
Attività di osservazione astronomica	11,1	7,9	8,1	7,7	7,2	4,9	5,0
Altro (specificare)	5,6	8,8	8,5	9,0	14,0	14,2	0,0

ALTRE PREFERENZE RIGUARDO ALLE ATTIVITÀ TURISTICHE DA SVOLGERE IN SARDEGNA

Tra le altre preferenze riguardo alle attività turistiche da svolgere in Sardegna, indicate da alcuni tra i nuovi potenziali visitatori, oltre alle attività legate genericamente al mare ed al turismo balneare, si segnalano:

Altre risposte aperte	N° SEGNALAZIONI
Mare	53
Rilassarmi e svagarmi	24
Percorsi naturalistici	13
Fare un tour dell'isola	10
Vita mondana e divertimento	8
Visitare l'entroterra	6
Conoscere nuove persone	5
Pesca	4
Trekking	4
Escursioni in generale	3
Concerti, spettacoli eventi	2
Conoscere la gente del posto	2
Fare tante attività diverse	2
Fare visita ai parenti	2

Altre risposte aperte	N° SEGNALAZIONI
Fotografia	2
Girare per città e musei	2
Bird watching	1
Caccia	1
Crociera	1
Girare in moto	1
Intervistare gli scrittori sardi	1
Scoprire le tradizioni	1
Scoprire le zone meno turistiche	1
Stare con gli amici	1
Trascorrere una vacanza in famiglia	1
Visitare Tonnara di Stintino	1
Vistiare la costa	1
Vivere a contatto con la natura	1

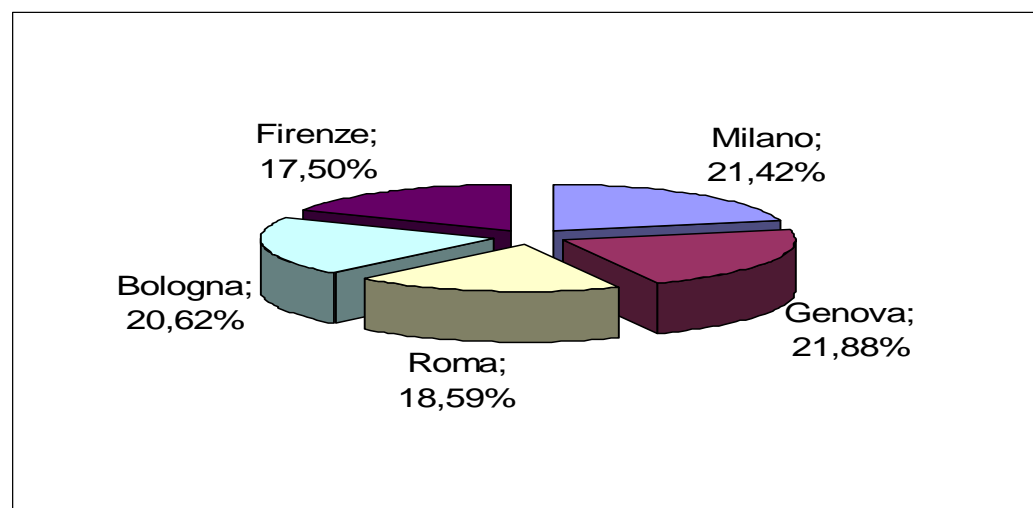


D – Struttura del campione

IL CAMPIONE DI INTERVISTATI

Il numero complessivo di intervistati che hanno completato il questionario nelle 5 stazioni ferroviarie è risultato parti a **4.864**. Anche ipotizzando che l'universo di riferimento dell'indagine sia virtualmente infinito, un campione così ampio ha garantito un errore campionario complessivo molto basso (inferiore all' 1,2%).

	Stazione					TOTALE
	Milano	Genova	Roma	Bologna	Firenze	
N° intervistati	1.042	1.064	904	1.003	851	4.864



PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO DEL CAMPIONE - 1

Il campione di intervistati è risultato composto in prevalenza da uomini (quasi **due terzi degli intervistati**); **oltre il 46%** del campione è stato formato da celibi/nubili. La ripartizione per fasce di età ha evidenziato una decisa incidenza delle classi giovani ed intermedie: infatti, oltre il **76%** degli intervistati aveva un'età compresa tra 18 e 54 anni.

Età	TOTALE CAMPIONE	MEDIA ITALIA
fino a 18 anni	1,6	18,05
18-24 anni	16,6	6,50
25-34 anni	23,9	16,30
35-44 anni	18,1	15,88
45-54 anni	17,5	11,77
55 anni e più	19,7	31,49
Non dichiarata	2,6	-
TOTALE	100,0	100,0

Sesso	TOTALE CAMPIONE	MEDIA ITALIA
Maschio	63,8	48,5
Femmina	33,9	51,5
Non dichiarato	2,3	-
TOTALE	100,0	100,0

Stato civile	TOTALE CAMPIONE	MEDIA ITALIA
Non dichiarato	3,9	-
Celibe/nubile	46,7 *	40,3
Coniugato/a	37,5	50,6
Convivente	4,2	-
Separato/a - divorziato/a	5,9	1,4 **
Vedovo/a	1,8	7,7
TOTALE	100,0	100,0

* escluso conviventi

** solo divorziati

PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO DEL CAMPIONE - 2

Il livello di istruzione degli intervistati è risultato **medio-alto**.

Per quanto riguarda la posizione professionale, quasi i due terzi degli intervistati hanno dichiarato di avere un'occupazione fissa con una netta prevalenza di lavoratori dipendenti (quasi il 50% dell'intero campione). Tra i non occupati, hanno prevalso le categorie degli studenti e dei pensionati.

Titolo di studio	TOTALE CAMPIONE	MEDIA ITALIA
In età pre-scolare (< 6 anni)	-	5,4
Nessun titolo	0,4	31,8
Licenza elementare	2,4	
Licenza media	15,8	29,2
Diploma professionale (3 anni)	4,5	4,4
Diploma media superiore	45,5	22,6
Diploma universitario	5,3	6,6
Laurea	20,5	
Titolo superiore alla laurea (specializzazione, dottorato...)	2,9	
Non dichiarato	2,7	-
TOTALE	100,0	100,0

Condizione occupazionale	TOTALE CAMPIONE	MEDIA ITALIA
Occupato - dipendente	49,5	28,0
Occupato - autonomo	14,3	10,9
Disoccupato/a	3,8	3,4
Casalinga/o	3,0	57,7
Pensionato/a	11,3	
Studente/essa	14,4	
Altra condizione di inattività	1,2	
Non dichiarata	2,7	-
TOTALE	100,0	100,0