

TERRITORI del vino e del Gusto

Territori del vino e del gusto: risultati e prospettive future

Maria Ibba - LAORE Sardegna



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

SARDEGNA
endless island



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artigianatu e cummèrtiu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo svilupu in agricultura

Agris

Agenzia pro sa chirca in agricultura
Agenzia regionale per la ricerca in agricultura

Estate 2017

8 eventi in 8 borghi

Baunei, 30 giugno

Nuoro, 7 luglio

Orosei, 14 luglio

Atzara, 29 luglio

Aggius, 5 agosto

S. Antioco, 26 agosto

La Maddalena, 9 settembre

Cabras, 15 settembre



Ogni evento ha compreso:

Una degustazione guidata in partnership
con l'associazione Cuochi per l'isola

Un convegno dedicato al tema:
“Turismo enogastronomico come
occasione di sviluppo per i territori rurali”

Un educational tour dedicato a buyers e
giornalisti di Germania, Austria, Svizzera

Un evento in piazza con il villaggio LAORE
dedicato alla degustazione al pubblico di
vini e prodotti tipici



L'impatto degli eventi:

Sensibilizzazione dei territori sui temi del convegno, con un contatto diretto fra le imprese, le amministrazioni locali e le istituzioni coinvolte



L'impatto degli eventi: **IL PUBBLICO PARTECIPANTE**

Oltre 6.000 degustazioni acquistate
dai visitatori del villaggio **LAORE***

Oltre 30.000 visitatori agli stand*

Circa 300 aziende coinvolte
direttamente negli stand

*stime provvisorie



L'impatto degli eventi: **EDUCATIONAL TOUR**

**14 buyers e giornalisti di
Germania, Austria e Svizzera
ospitati e coinvolti negli eventi**

**Sono già stati pubblicati i
primi articoli**

**Sono già stati avviati i primi
contatti commerciali per acquisto
prodotti e inserimento delle
località coinvolte nei pacchetti
dei tour operator stranieri**

**La valutazione finale si avrà
nell'arco dei prossimi 12 mesi**



**L'impatto degli eventi:
STAMPA LOCALE**

**Coinvolgimento delle principali
testate isolane - grande risalto
agli eventi e riscontro positivo
al format proposto**





L'impatto degli eventi: **CAPACITÀ DI DIALOGO FRA ENTI E ISTITUZIONI**

**Un progetto sviluppato in pochi
mesi grazie alla forte sinergia
instaurata fra tutti gli enti
coinvolti**

**Assessorato del Turismo
Assessorato dell'Agricoltura
Amministrazioni locali
Agenzia LAORE
Agenzia AGRIS**



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

SARDEGNA
endless island



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**
Assessoradu de su turismu, artesanìa e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

Laore

Agèntzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agèntzia regionale
per lo svilupu in agricultura

Agris

Agèntzia pro sa chirca in agricultura
Agèntzia regionale per la ricerca in agricultura

QUALE FUTURO PER QUESTO PROGETTO?

Nel 2017 è prevista una FASE 2 del progetto con la prosecuzione delle attività in Germania, per sviluppare e potenziare all'estero i contatti instaurati nell'Isola

Nel 2018, l'Assessorato del Turismo e i sindaci dei Comuni coinvolti hanno espresso la volontà di sviluppare il format, migliorandolo per farlo diventare uno dei progetti di punta della nostra offerta turistica



L'impatto degli eventi:

Progetto AKINAS

Una ricerca importante,
da cui potranno nascere
sviluppi importanti per le
aziende del comparto

Un libro
che pubblica i risultati della ricerca

3 convegni di presentazione
a Milano, ad Asti e a Cagliari



TERRITORI

del vino e  del Gusto

Grazie per l'attenzione.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

SARDEGNA
endless island



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artigianatu e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

Laore

Agèntzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agèntzia regionale
per lo svilupu in agricultura

Agris

Agèntzia pro sa chirca in agricultura
Agèntzia regionale per la ricerca in agricultura