



REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Indagine congiunturale sulla domanda turistica in Sardegna – Settembre 2006



1

Indagine congiunturale sull'andamento della domanda turistica in Sardegna

Settembre 2006



PREMESSA

Il disegno della ricerca

- L'Assessorato al Turismo della Regione Sardegna ha avviato un **monitoraggio sull'andamento del movimento turistico regionale** che comporta la realizzazione di indagini campionarie periodiche presso gli operatori del comparto ricettivo (strutture alberghiere, bed & breakfast, agriturismo, campeggi).
- L'obiettivo è di fornire un'informazione tempestiva sull'andamento della domanda turistica in concomitanza dei principali momenti della stagione.
- Fra gli indicatori rilevati attraverso le indagini figurano: i tassi di apertura delle strutture, la variazione percepita dei flussi turistici rispetto al periodo di riferimento, le previsioni circa l'andamento della stagione in corso.
- Le rilevazioni sono condotte telefonicamente con tecnica C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interviewing) mediante la somministrazione di un questionario con domande a risposta chiusa ad un campione significativo degli esercizi inseriti nell'anagrafe delle strutture ricettive.
- I risultati delle indagini sono resi disponibili via Internet alcuni giorni dopo la chiusura della rilevazione sul sito Internet della Regione Sardegna.



MODULO ALBERGHI

Le presenze nel periodo luglio-agosto e le previsioni per il mese di settembre



ALBERGHI

Universo di riferimento

N. ALBERGHI PER CATEGORIA E POSTI LETTO

Posti letto	Categoria			
	1-2	3	4-5	
fino a 25	135	104	9	
26-50	44	81	4	
51-100	6	120	41	
101-200	3	66	64	
201-500	0	36	54	
oltre 500	1	10	15	
Totale	189	417	187	793

N. POSTI LETTO PER CATEGORIA ALBERGO

Posti letto	Categoria			
	1-2	3	4-5	
fino a 25	2.434	2.058	189	
26-50	1.516	3.134	162	
51-100	377	8.571	3.139	
101-200	408	8.691	9.220	
201-500	-	11.006	15.619	
oltre 500	606	8.604	12.838	
Totale	5.341	42.064	41.167	88.572

N. POSTI LETTO PER CATEG. ALBERGO (%)

Posti letto	Categoria			
	1-2	3	4-5	
fino a 25	3%	2%	0%	
26-50	2%	4%	0%	
51-100	0%	10%	4%	
101-200	0%	10%	10%	} 74%
201-500	0%	12%	18%	
oltre 500	1%	10%	14%	
Totale	6%	47%	46%	100%

L'offerta turistico alberghiera in Sardegna è costituita da circa **800** strutture.

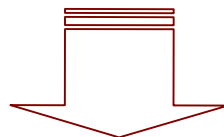
Complessivamente sono disponibili **88.572** posti letto, concentrati nelle categorie dei 3 e 4-5 stelle.



ALBERGHI

Il campione

- Campionamento con stratificazione non proporzionale delle unità d'analisi per categoria (n. stelle) e capacità ricettiva (n. posti letto).



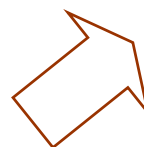
- Sovracampionamento degli strati relativi agli alberghi con oltre 100 posti letto dai 3 stelle in su.

CAMPIONE IN USCITA PER CATEG. ALBERGO

Posti letto	Categoria			
	1-2	3	4-5	
fino a 25	33	27	3	63
26-50	10	22	1	33
51-100	1	28	13	42
101-200	1	27	26	54
201-500	0	13	26	39
oltre 500	0	4	6	10
Totale	45	121	75	241

Le strutture alberghiere intervistate rappresentano complessivamente

31.668 posti letto su **88.572** totali (35,7%)



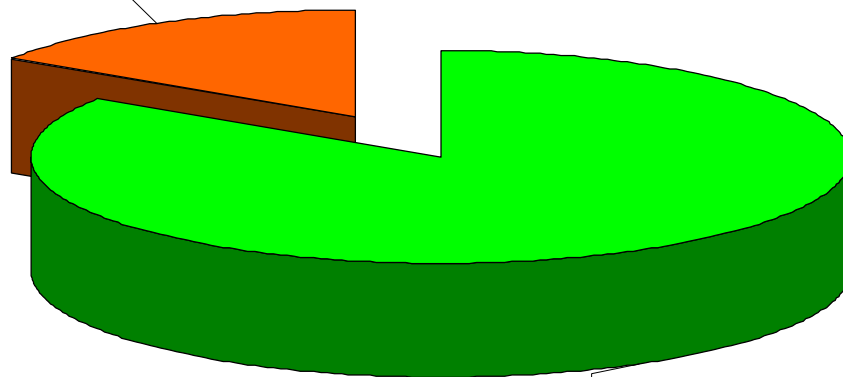


ALBERGHI

Struttura del campione

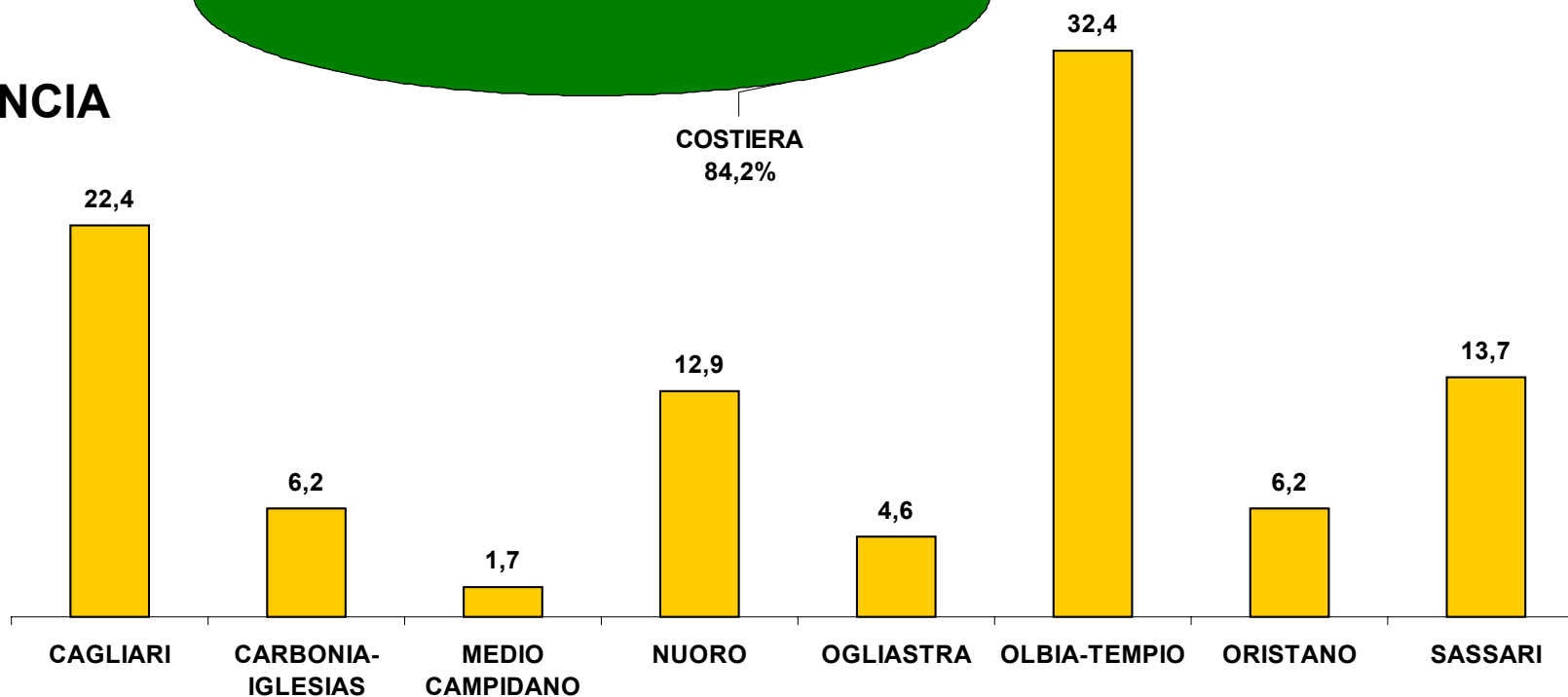
ZONA

NON COSTIERA
15,8%



COSTIERA
84,2%

PROVINCIA



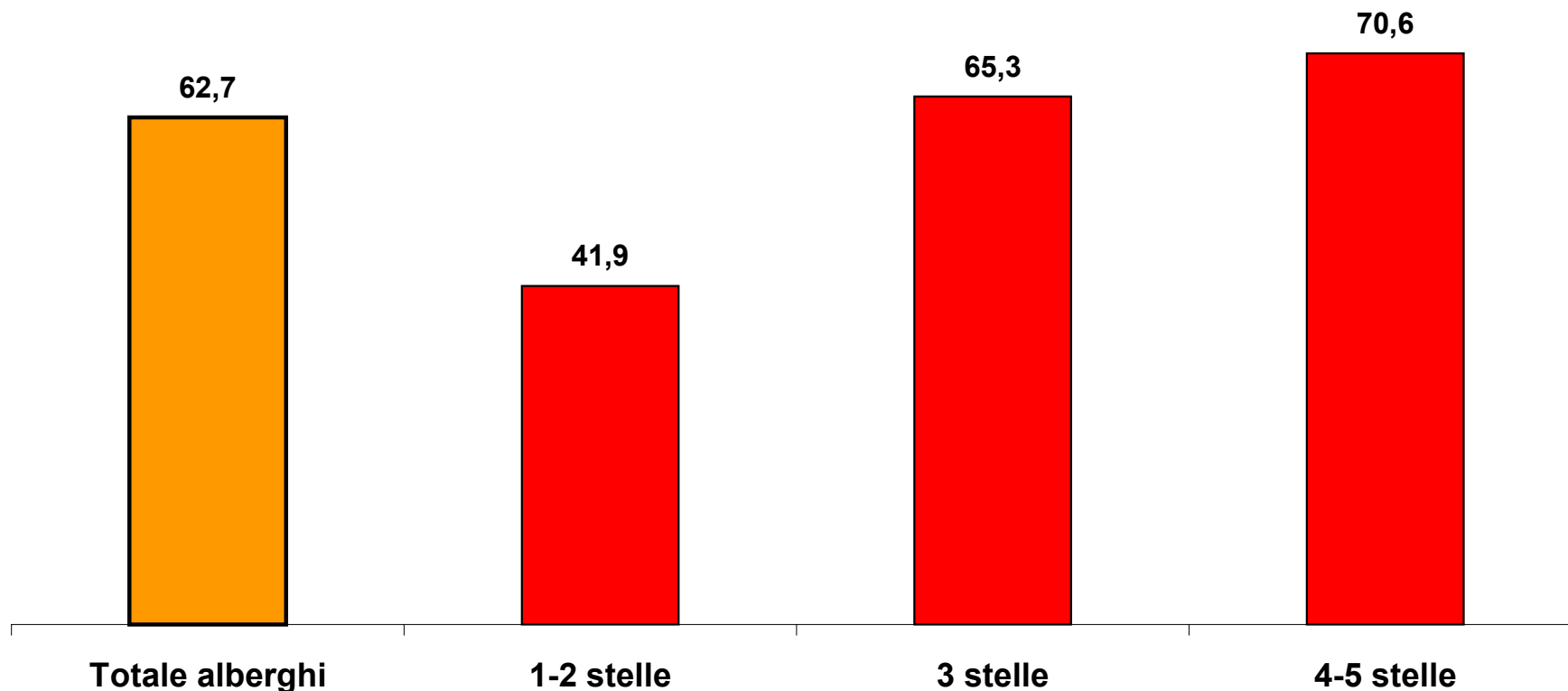


ALBERGHI – Luglio 06

Indice riempimento posti letto

“Qual è stato in media, nel mese di luglio, l’indice di riempimento dei posti letto (%posti letto occupati sul totale dei posti letto disponibili nella struttura ricettiva)?”

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione

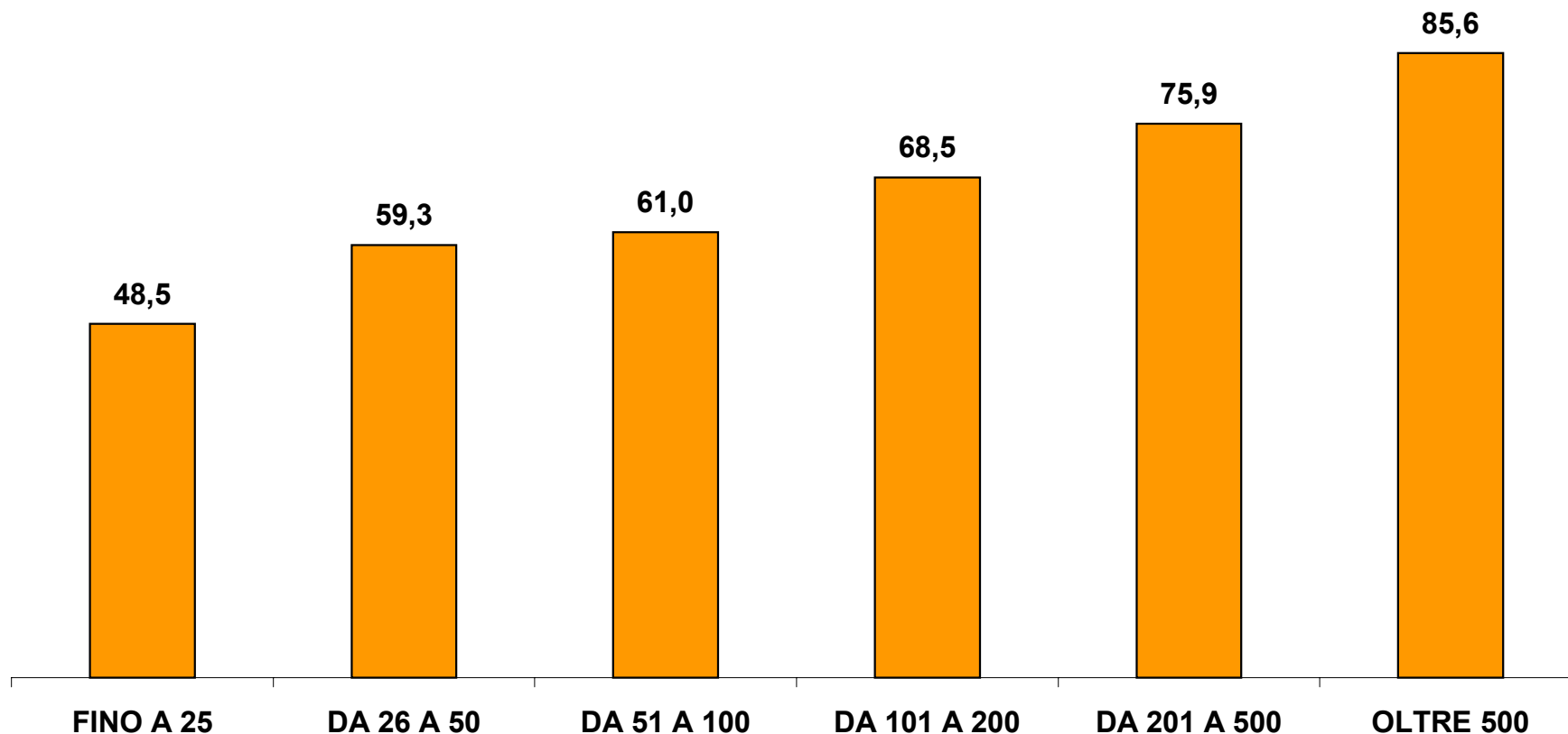




ALBERGHI – Luglio 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER N. POSTI LETTO (%)

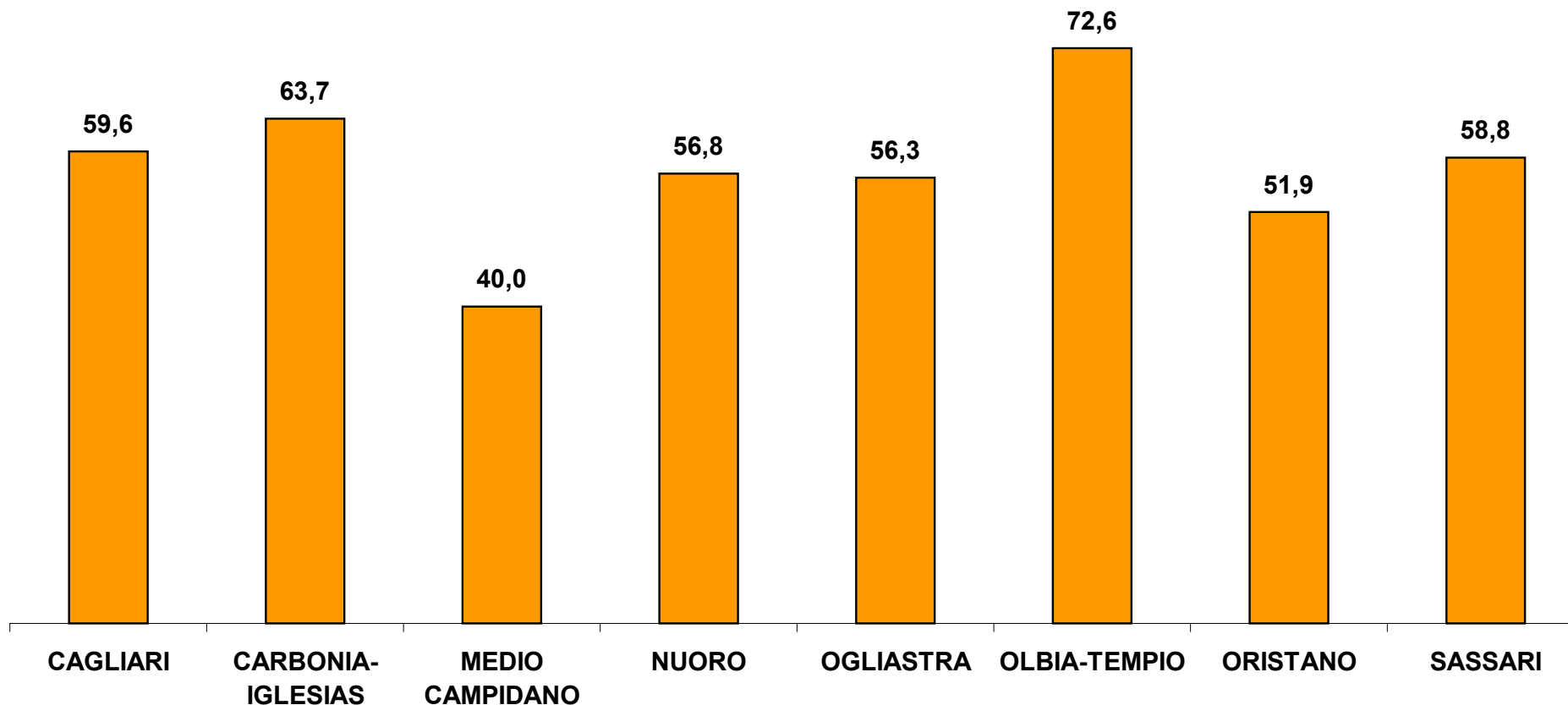




ALBERGHI – Luglio 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER PROVINCIA (%)

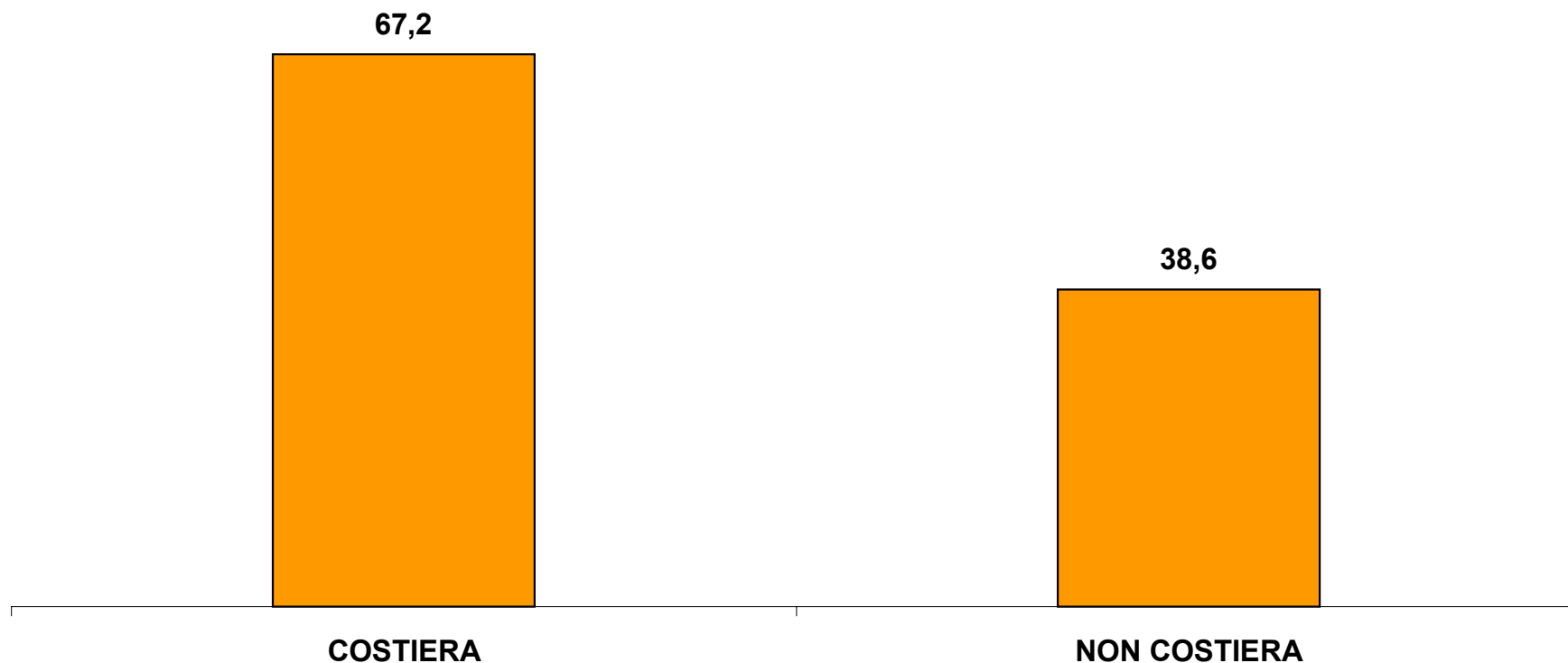




ALBERGHI – Luglio 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER ZONA (%)



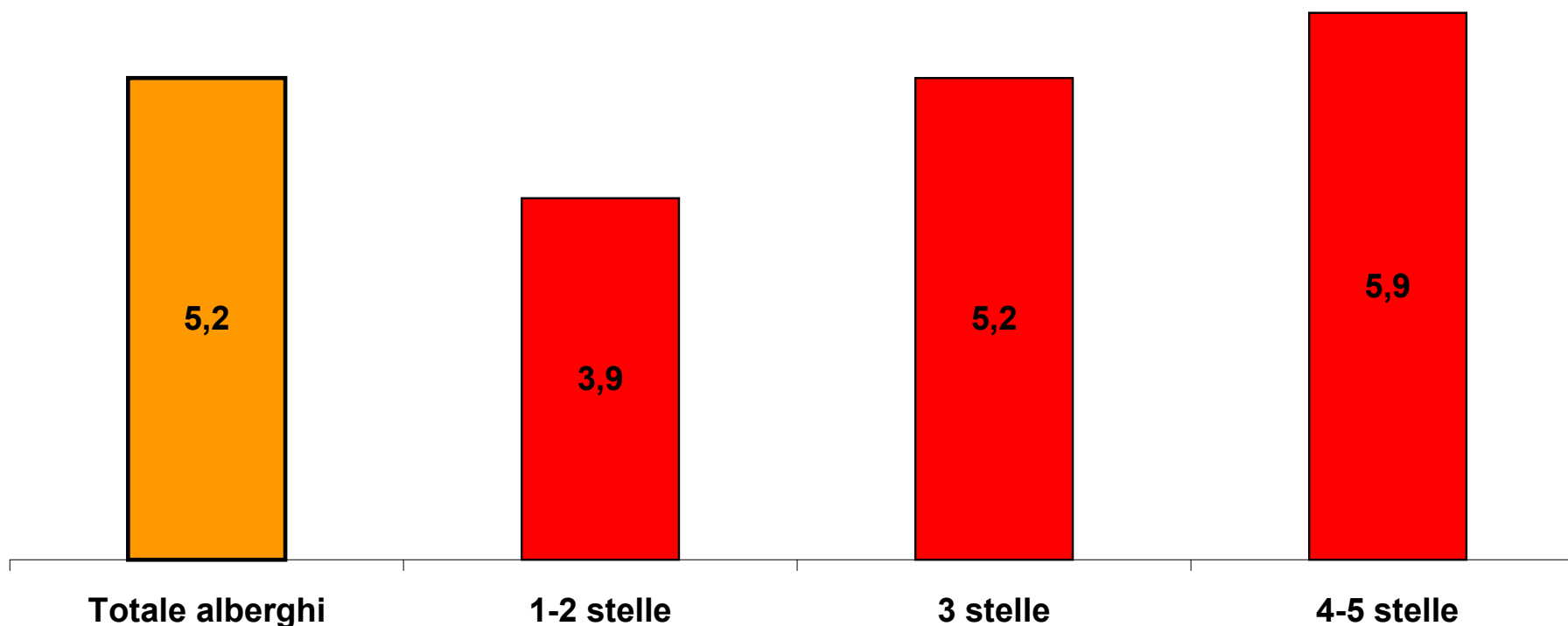


ALBERGHI – Luglio 06

Permanenza media (n. notti)

“Può indicarmi qual è stata la permanenza media (numero di notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura a luglio?”

Base: 231 strutture alberghiere, pari al 96% del campione

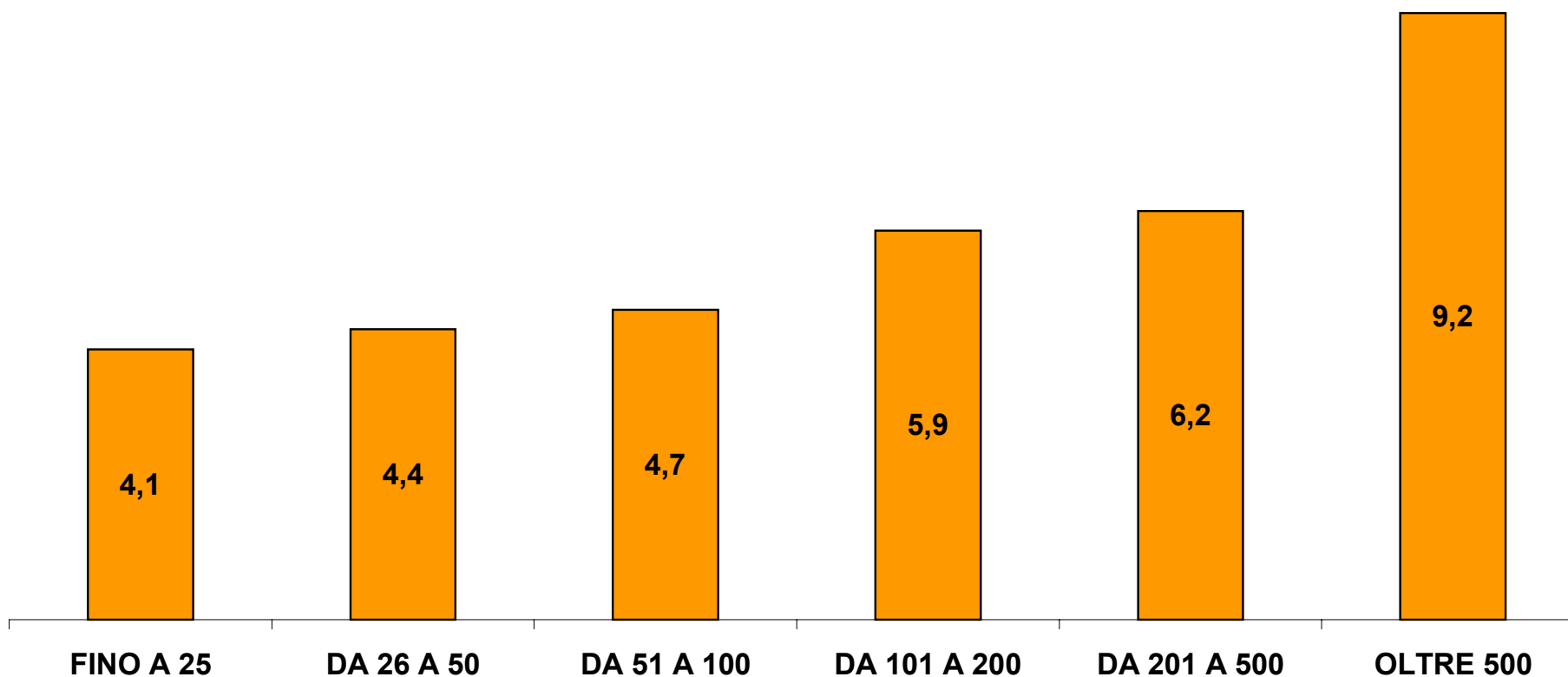




ALBERGHI – Luglio 06

Permanenza media (n. notti)

NOTTI DI PERNOTTAMENTO PRESSO LE STRUTTURE PER N. POSTI LETTO



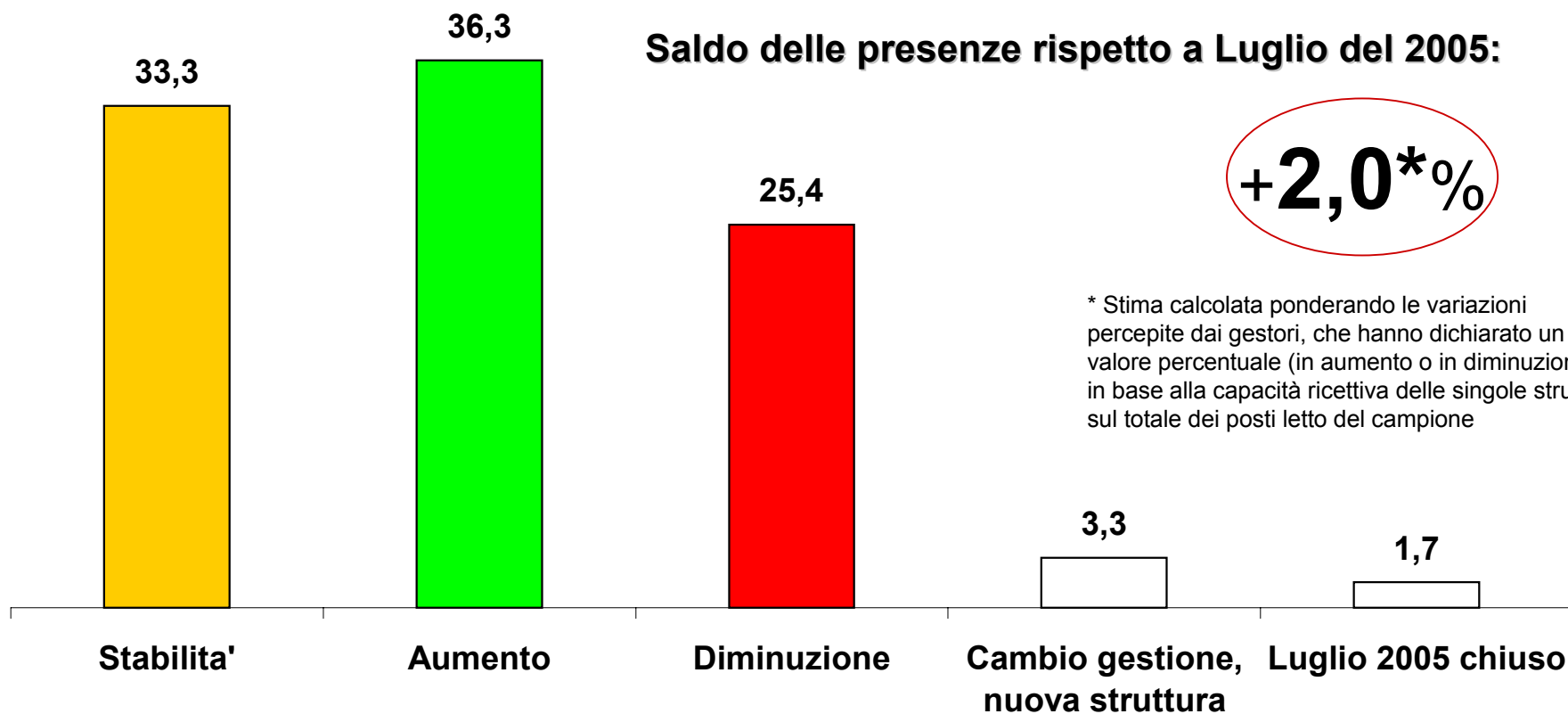


ALBERGHI – Luglio 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Luglio del 2005?”

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione



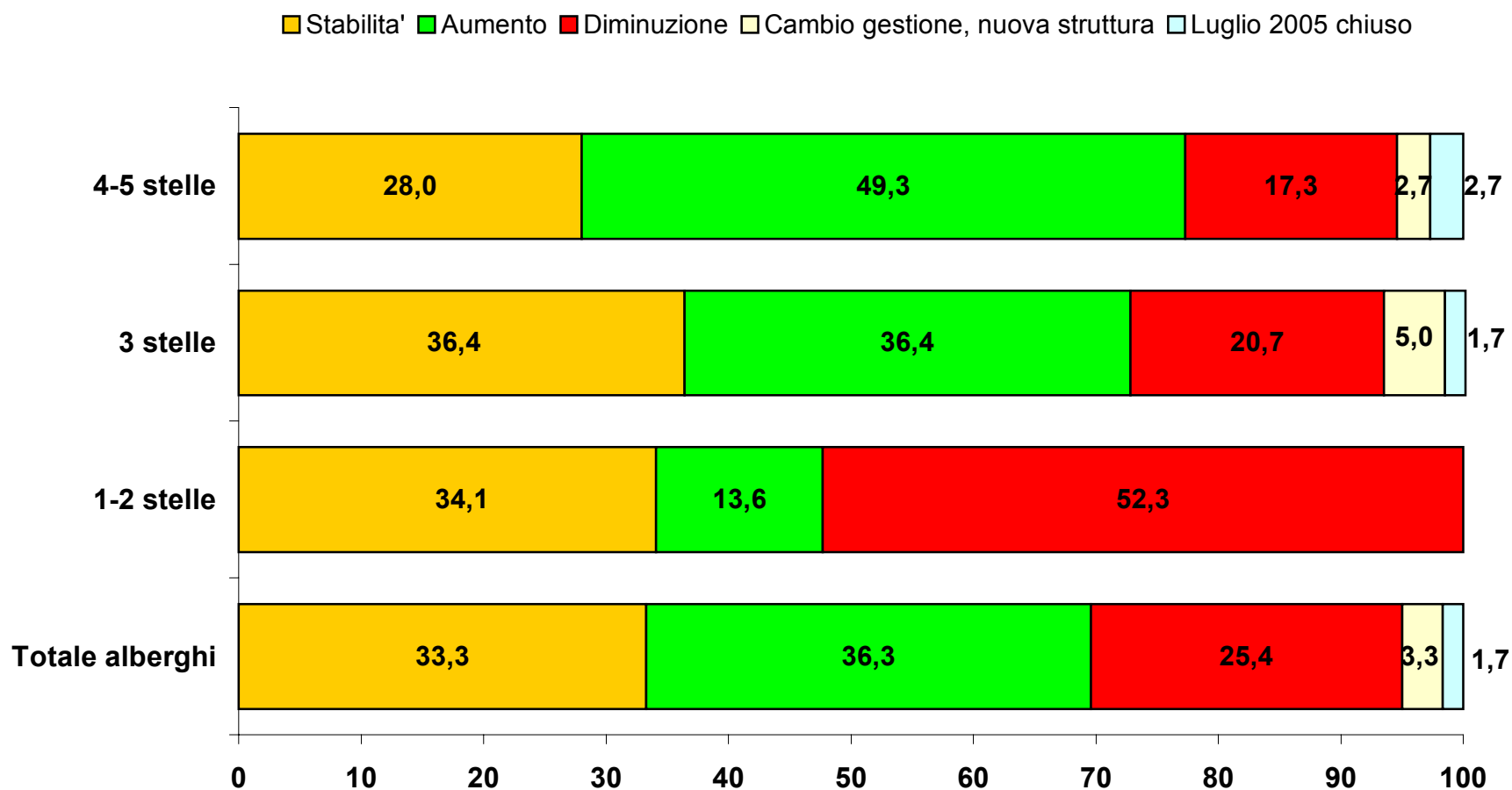


ALBERGHI – Luglio 06

Trend presenze

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione



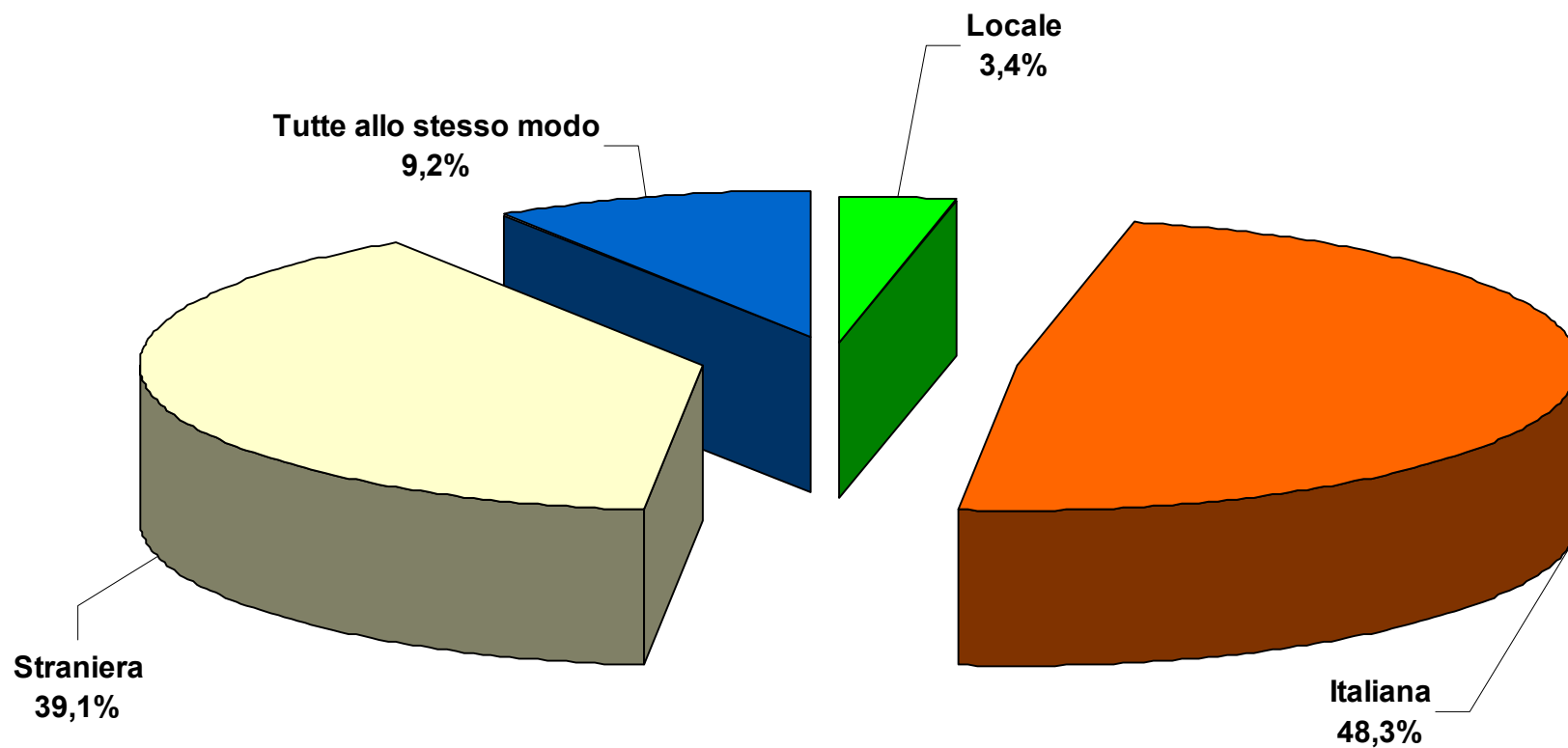


ALBERGHI – Luglio 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 87 strutture alberghiere, pari al 36% del campione



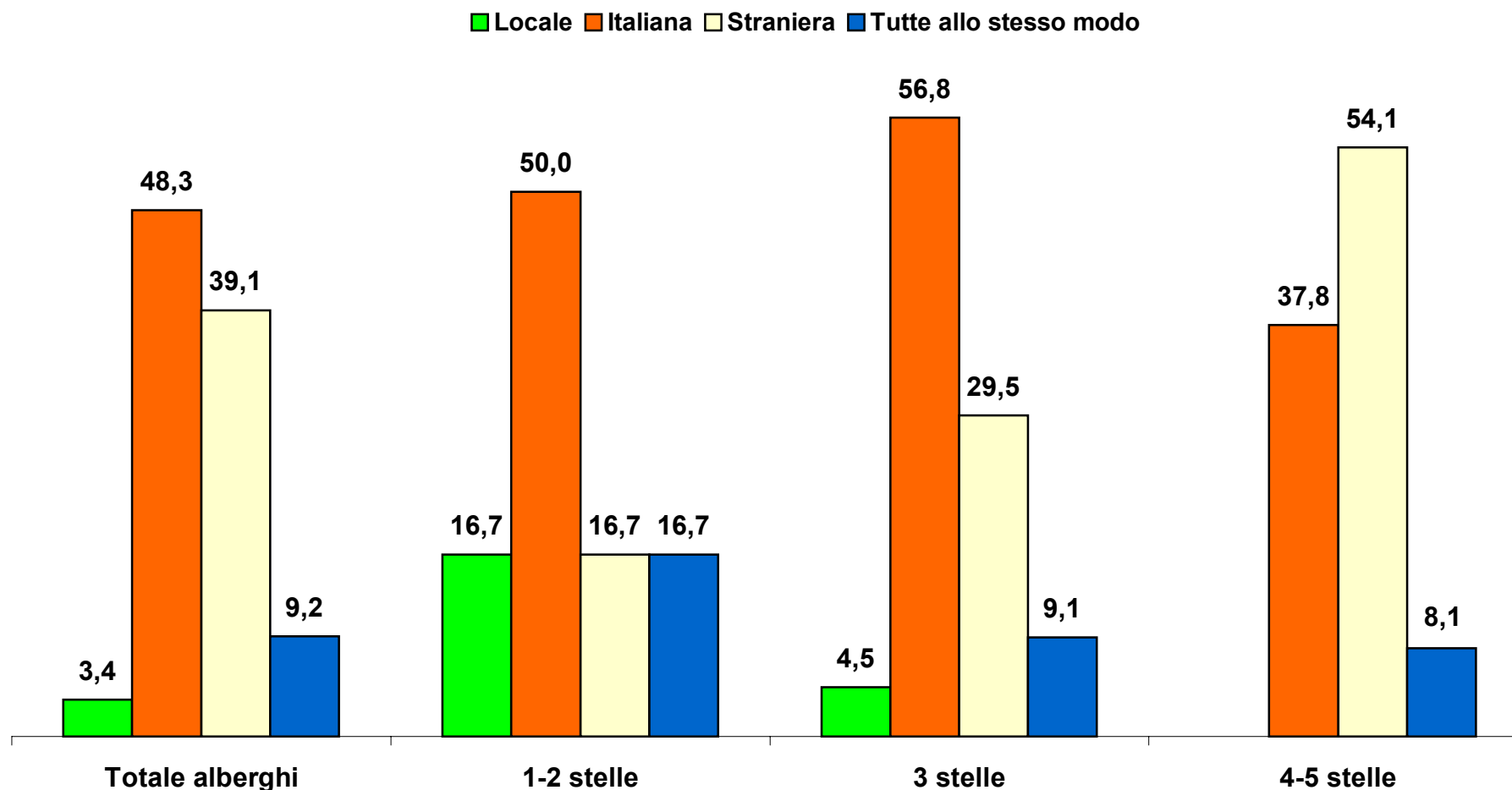


ALBERGHI – Luglio 06

Incremento e tipologia di clientela

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 87 strutture alberghiere, pari al 36% del campione



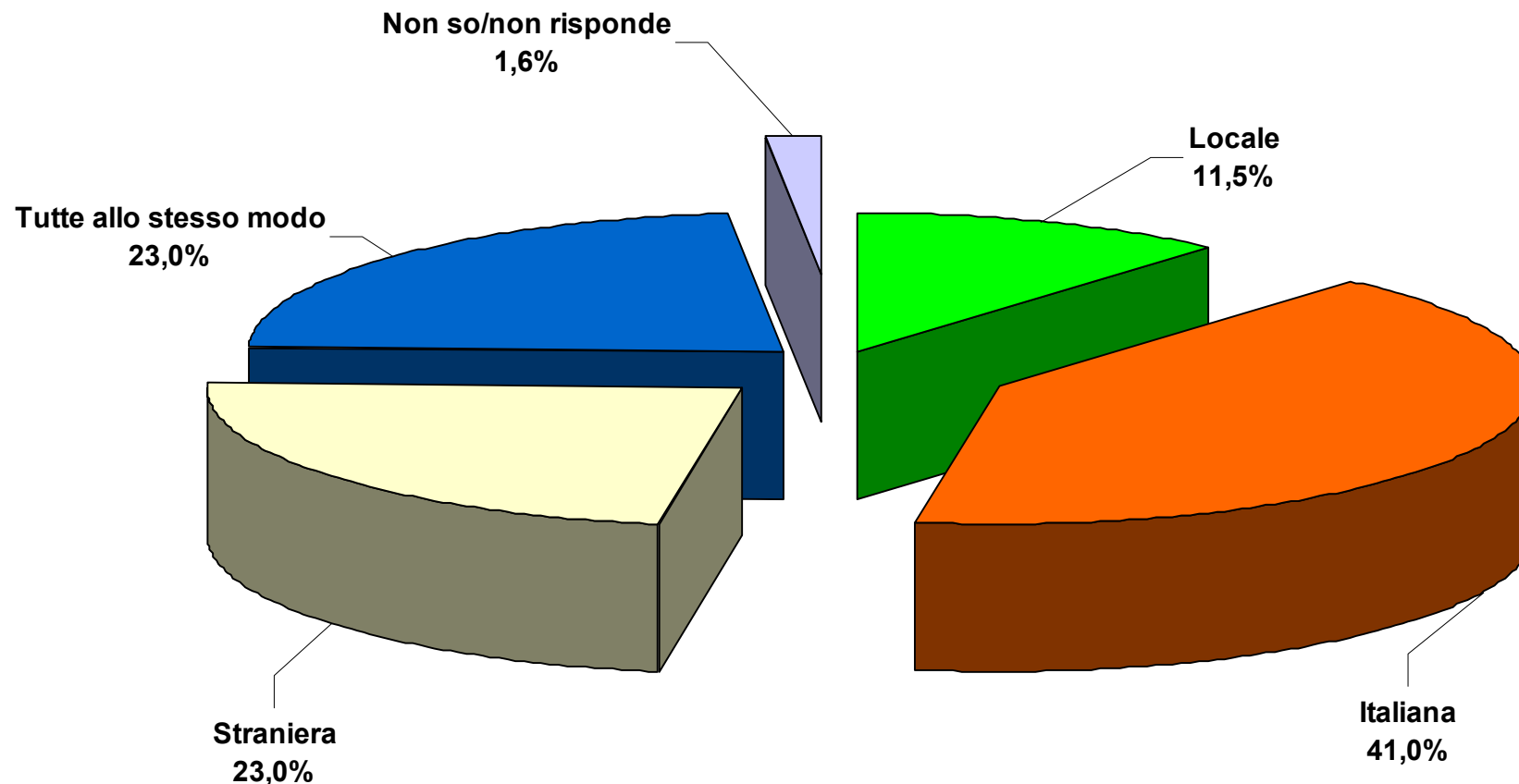


ALBERGHI – Luglio 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 61 strutture alberghiere, pari al 25% del campione





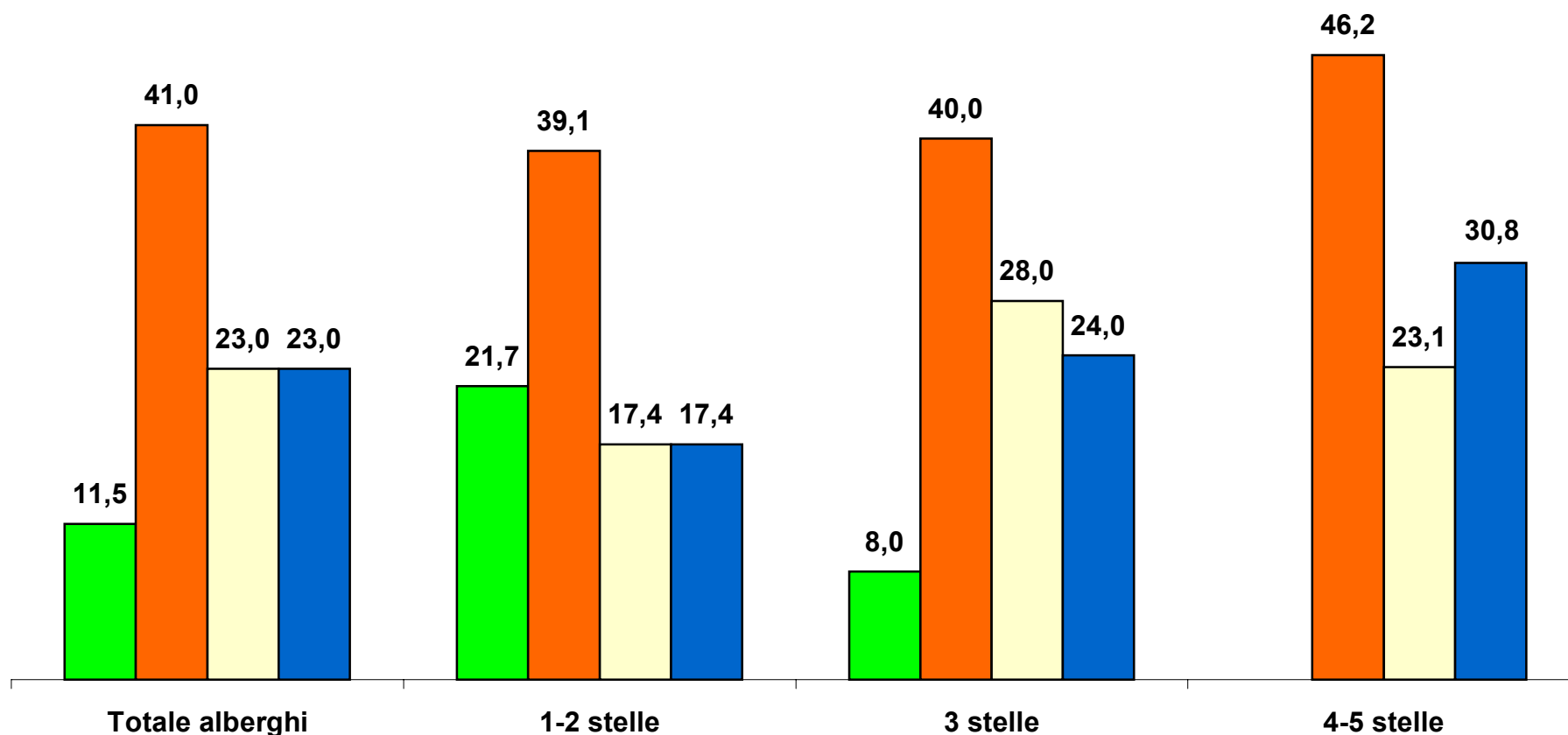
ALBERGHI – Luglio 06

Decremento e tipologia di clientela

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 61 strutture alberghiere, pari al 25% del campione

■ Locale ■ Italiana ■ Straniera ■ Tutte allo stesso modo



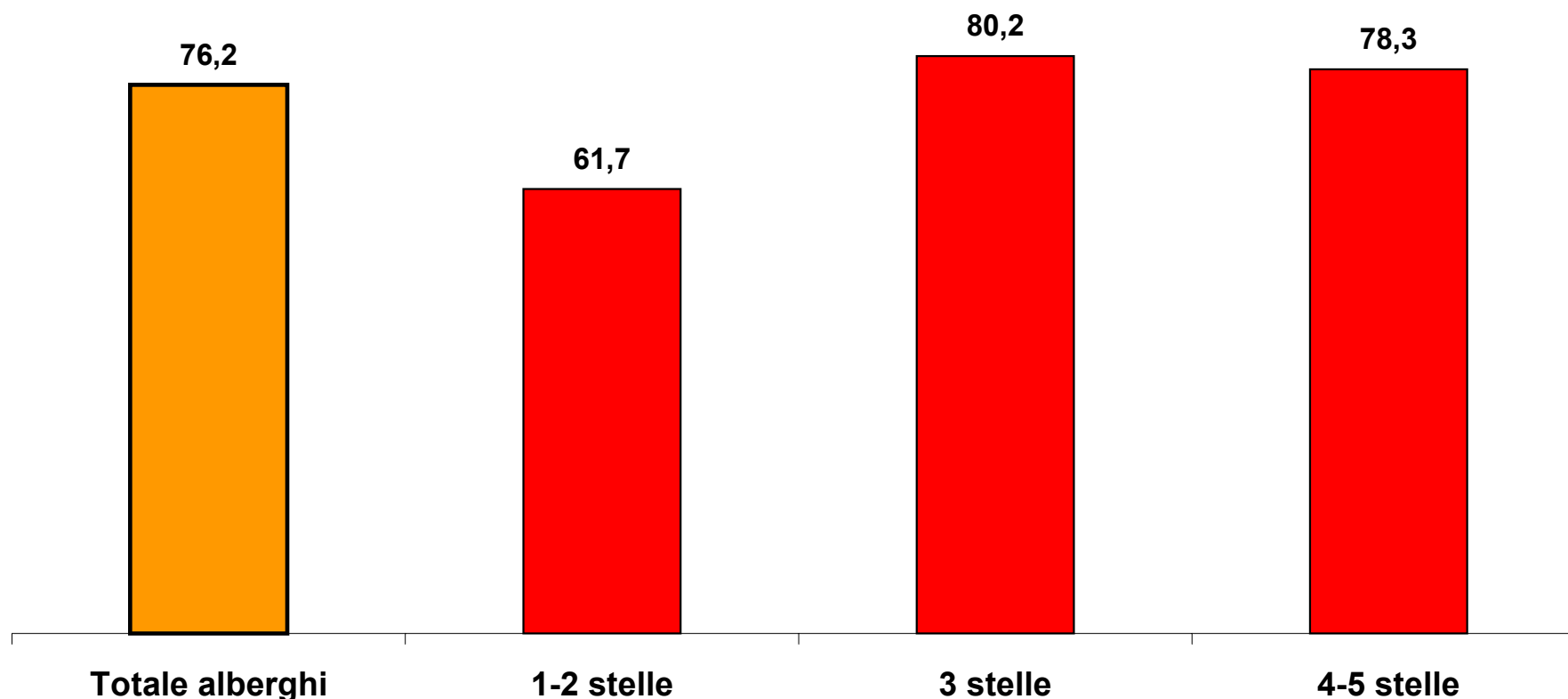


ALBERGHI – Agosto

Indice riempimento posti letto

“Qual è stato in media, nel mese di agosto, l’indice di riempimento dei posti letto (%posti letto occupati sul totale dei posti letto disponibili nella struttura ricettiva)?”

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione

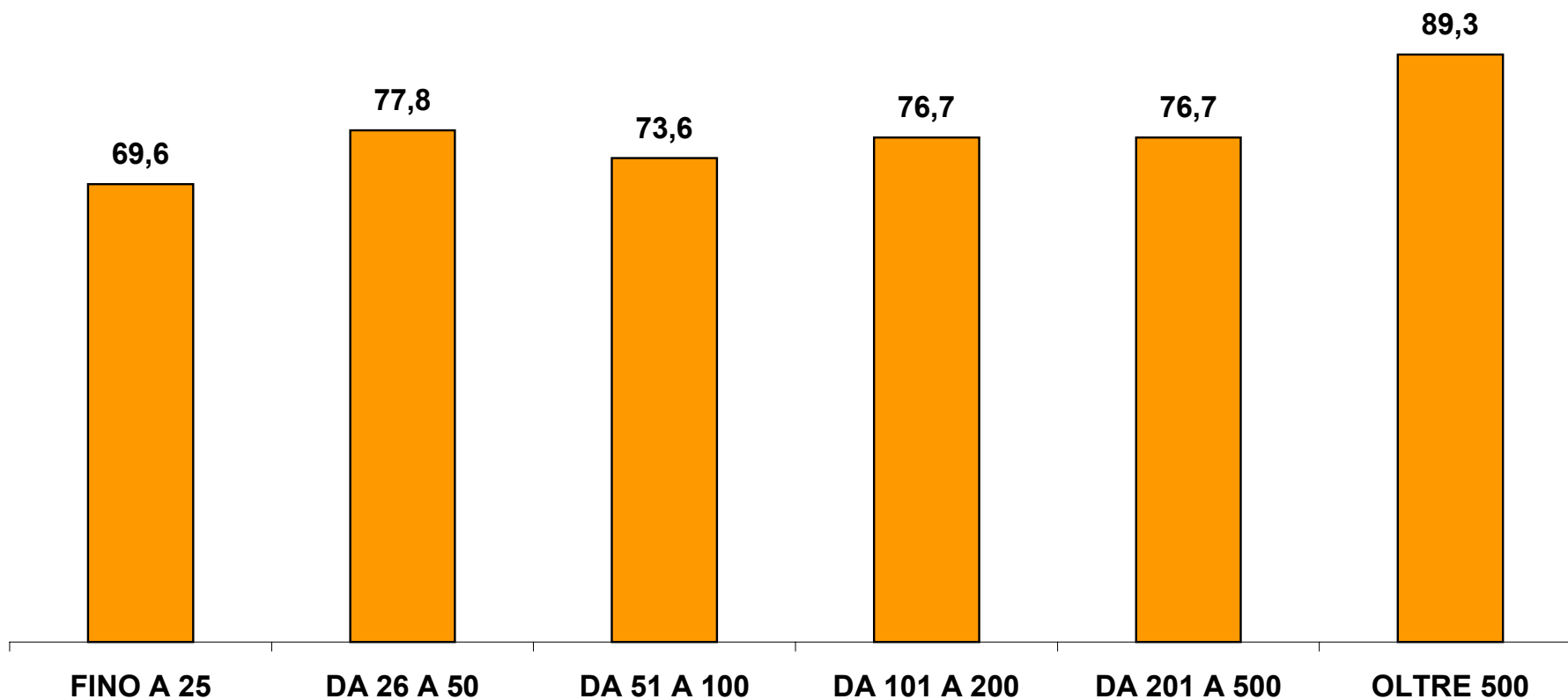




ALBERGHI – Agosto 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER N. POSTI LETTO (%)

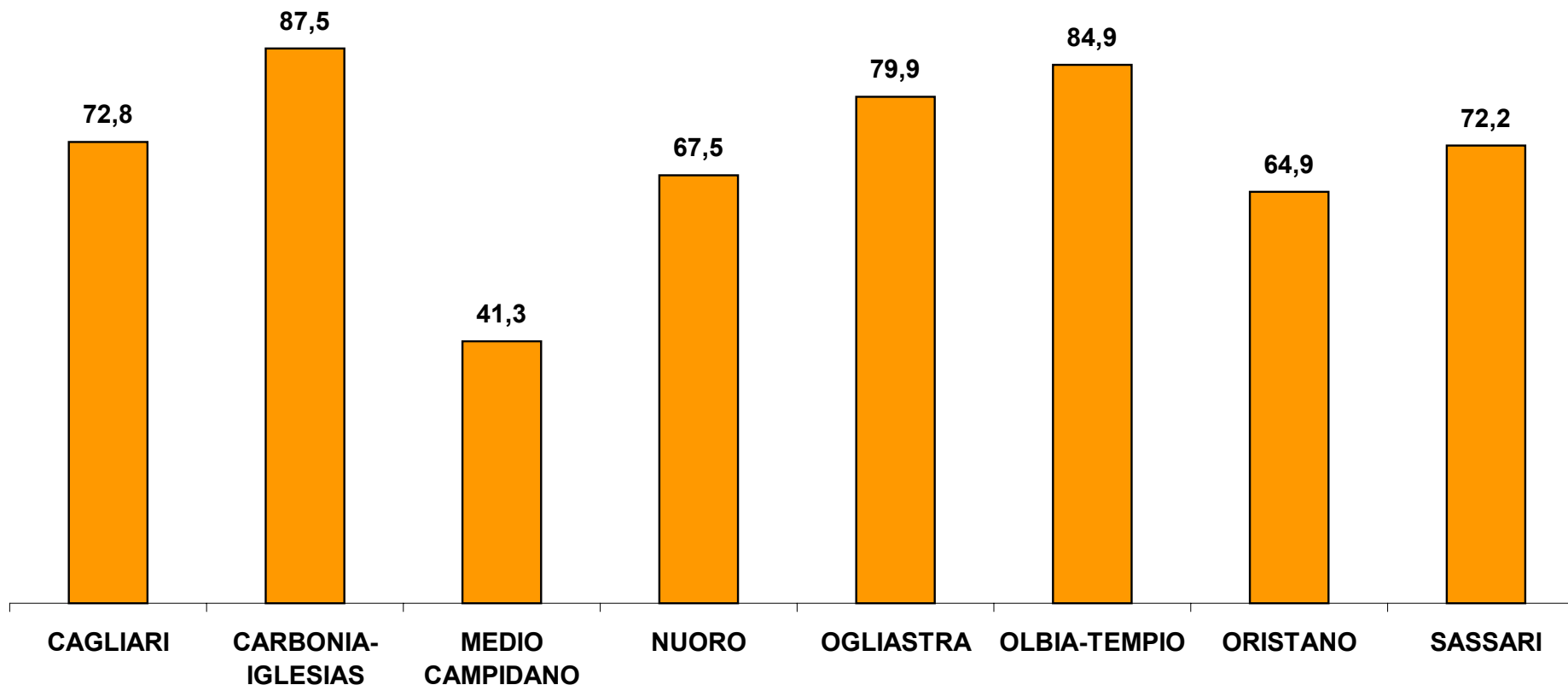




ALBERGHI – Agosto 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER PROVINCIA (%)

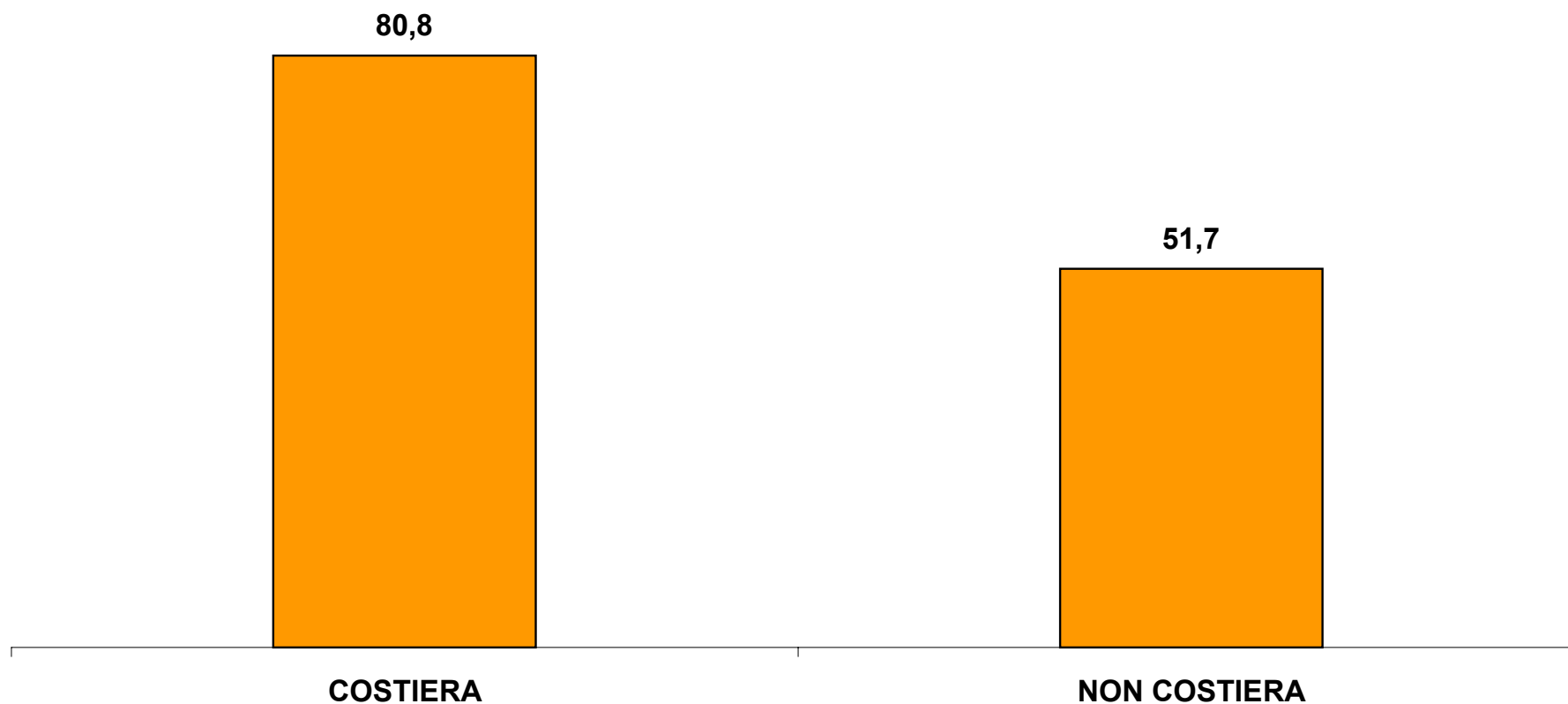




ALBERGHI – Agosto 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER ZONA (%)



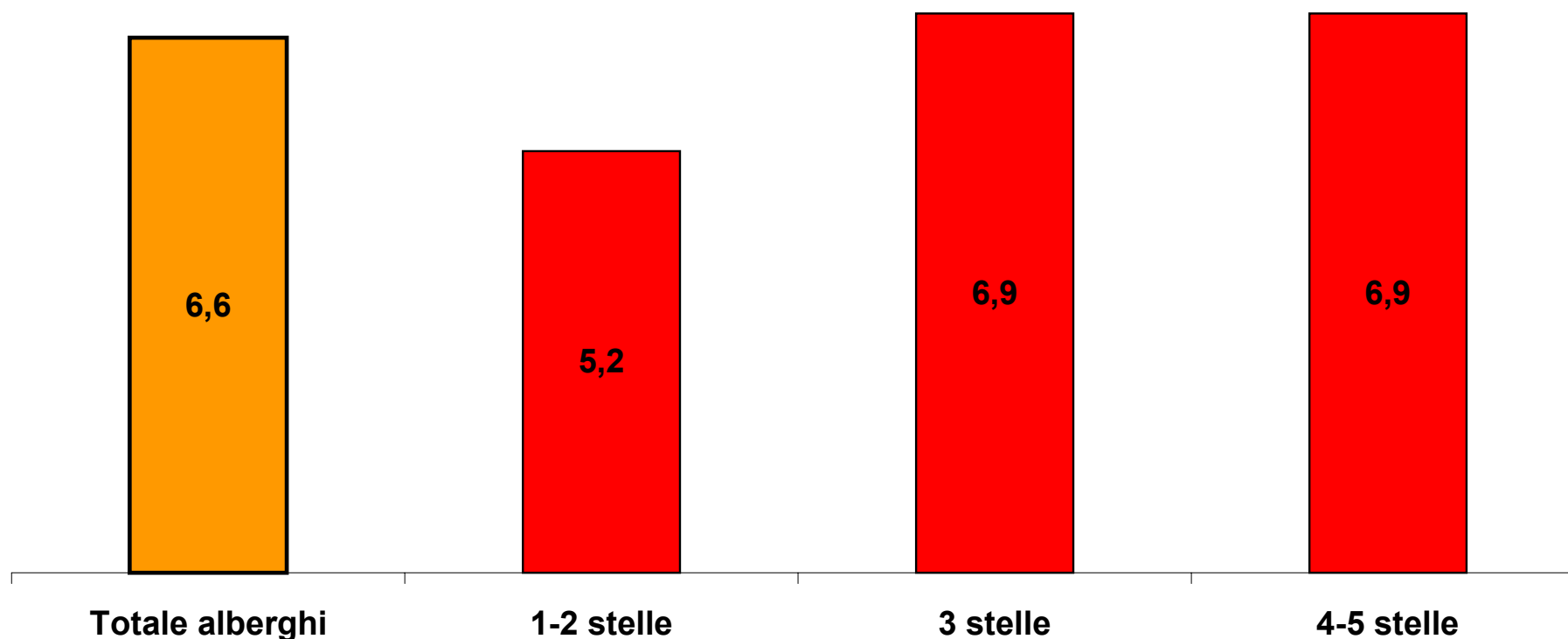


ALBERGHI – Agosto 06

Permanenza media (n. notti)

“Può indicarmi qual è stata la permanenza media (numero di notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura ad agosto?”

Base: 236 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

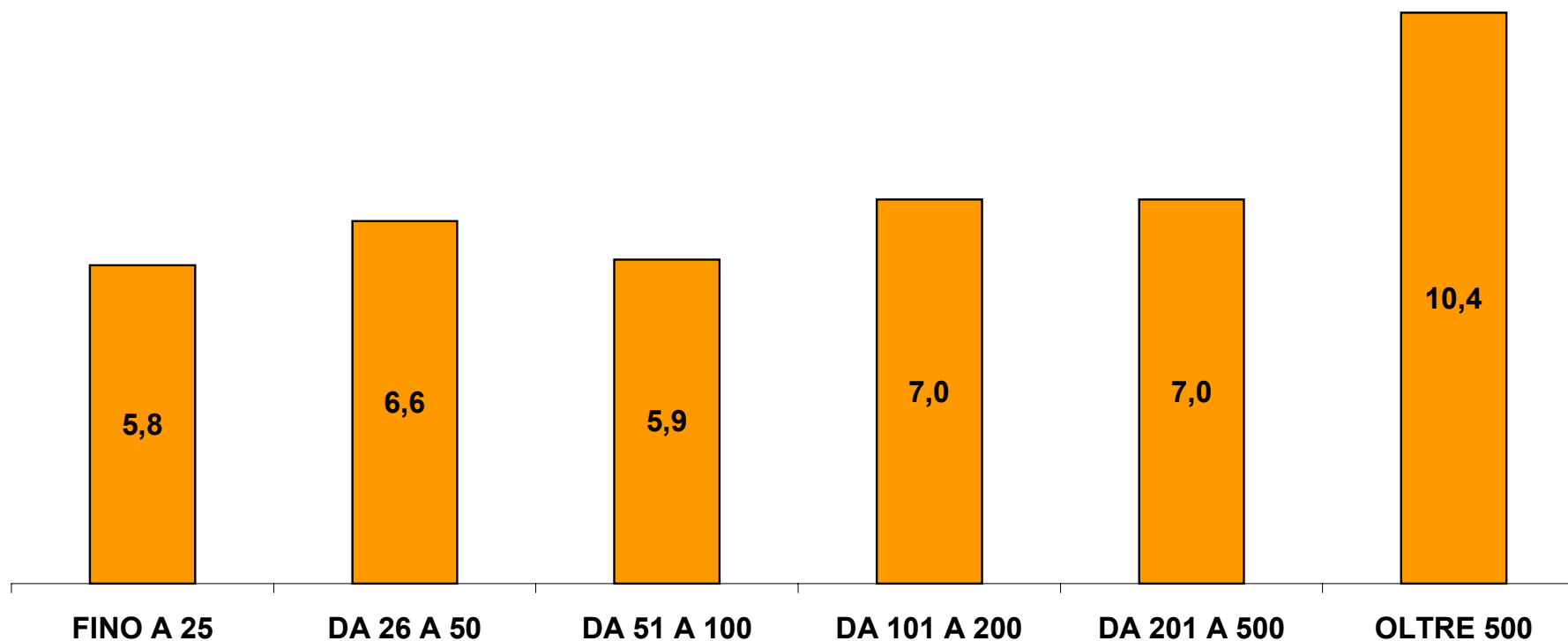




ALBERGHI – Agosto 06

Permanenza media (n. notti)

NOTTI DI PERNOTTAMENTO PRESSO LE STRUTTURE PER N. POSTI LETTO



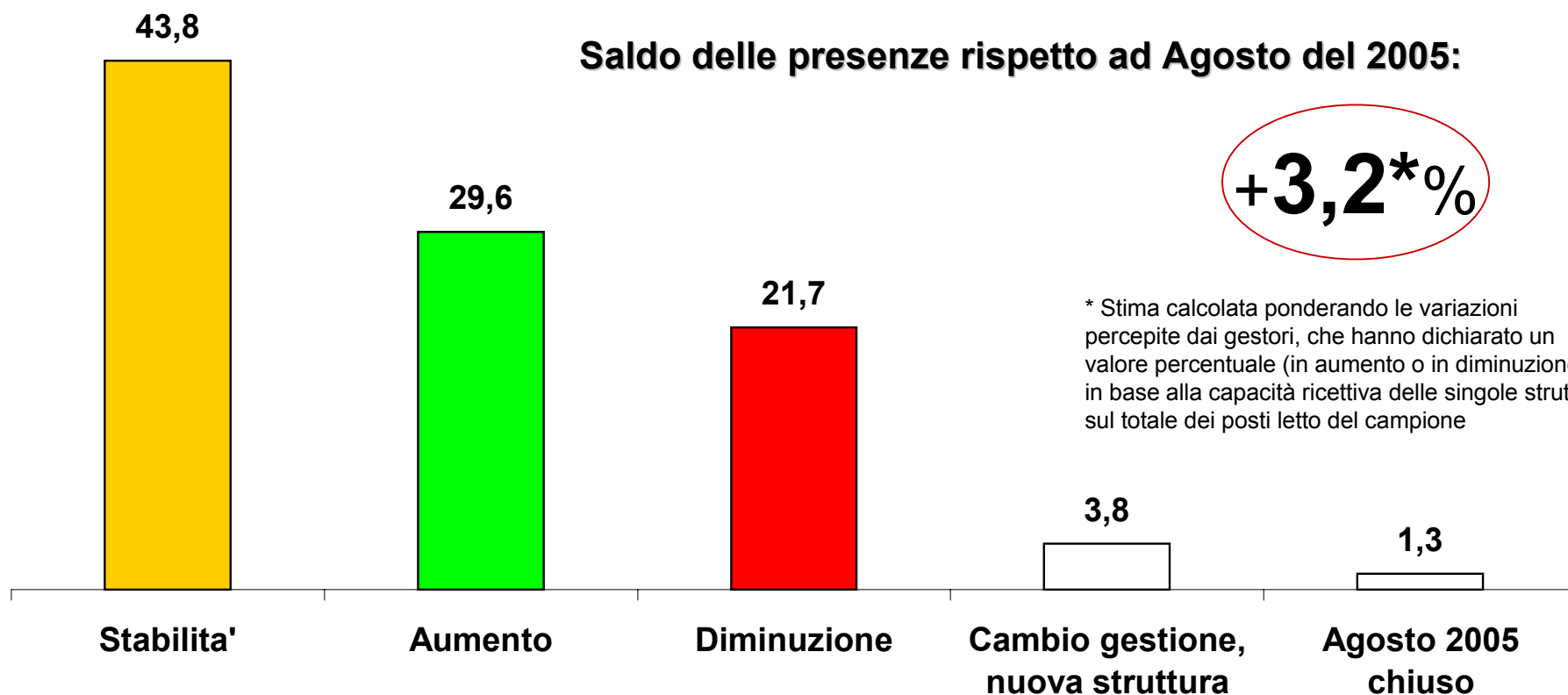


ALBERGHI – Agosto 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Agosto del 2005?”

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione





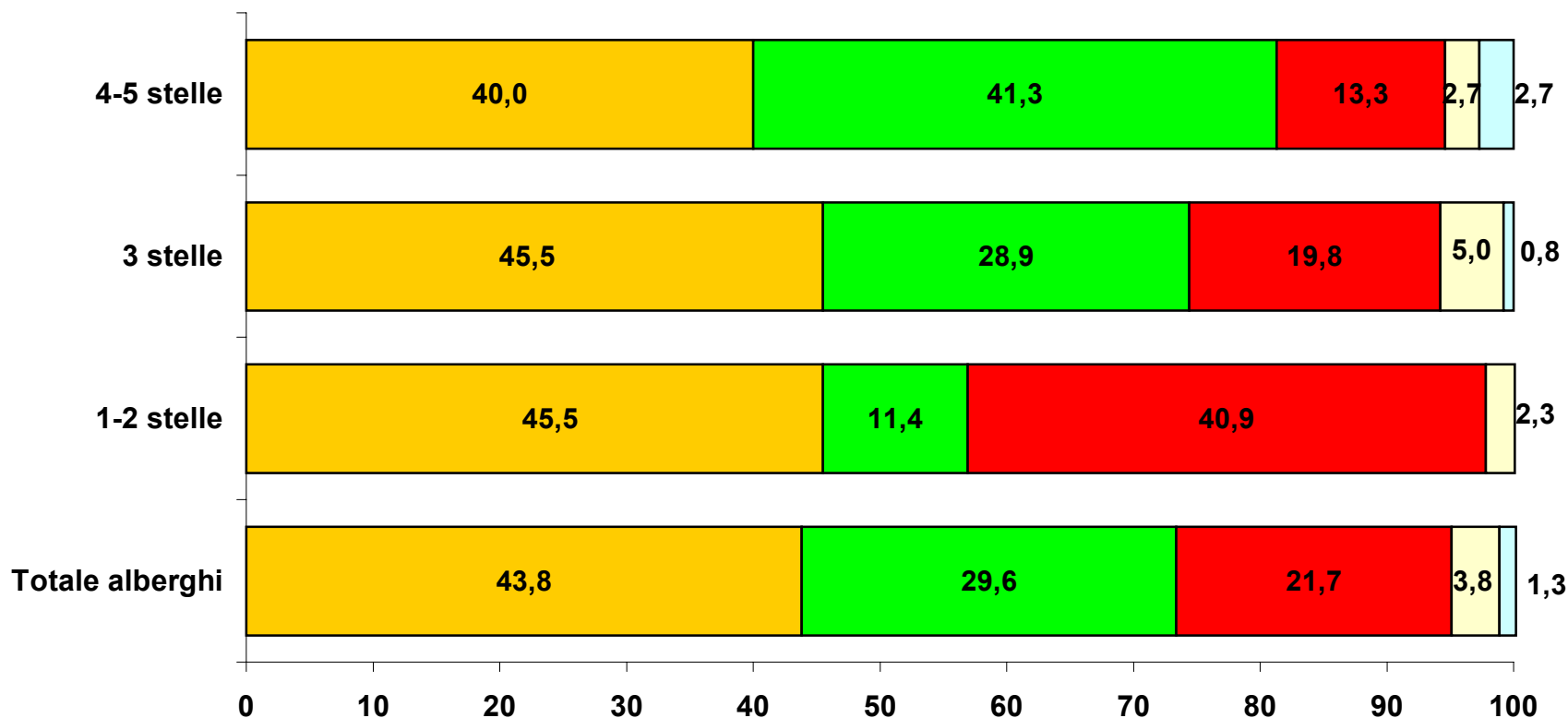
ALBERGHI – Agosto 06

Trend presenze

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 240 strutture alberghiere, pari al 99% del campione

■ Stabilita' ■ Aumento ■ Diminuzione □ Cambio gestione, nuova struttura □ Agosto 2005 chiuso



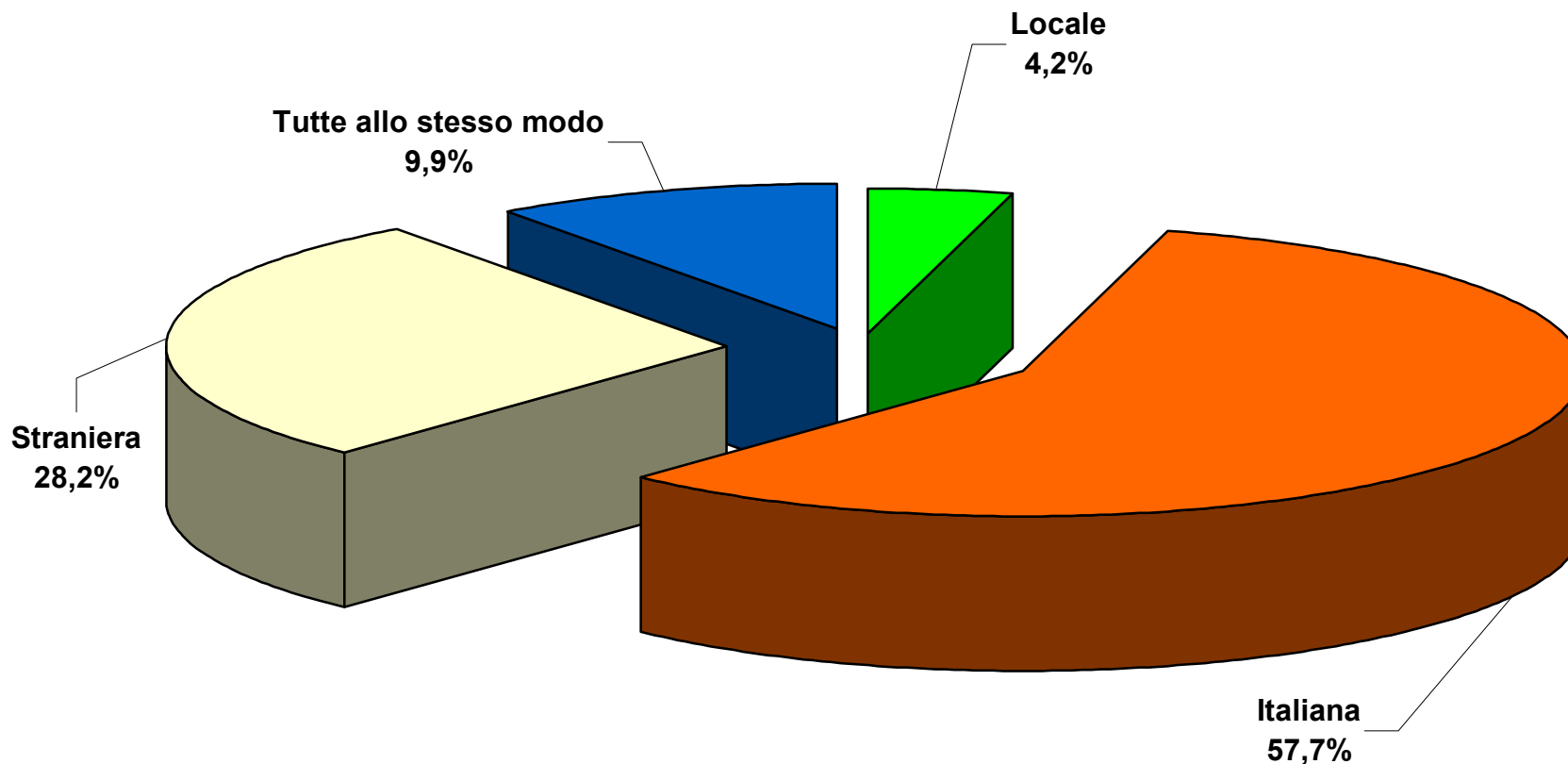


ALBERGHI – Agosto 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 71 strutture alberghiere, pari al 29% del campione





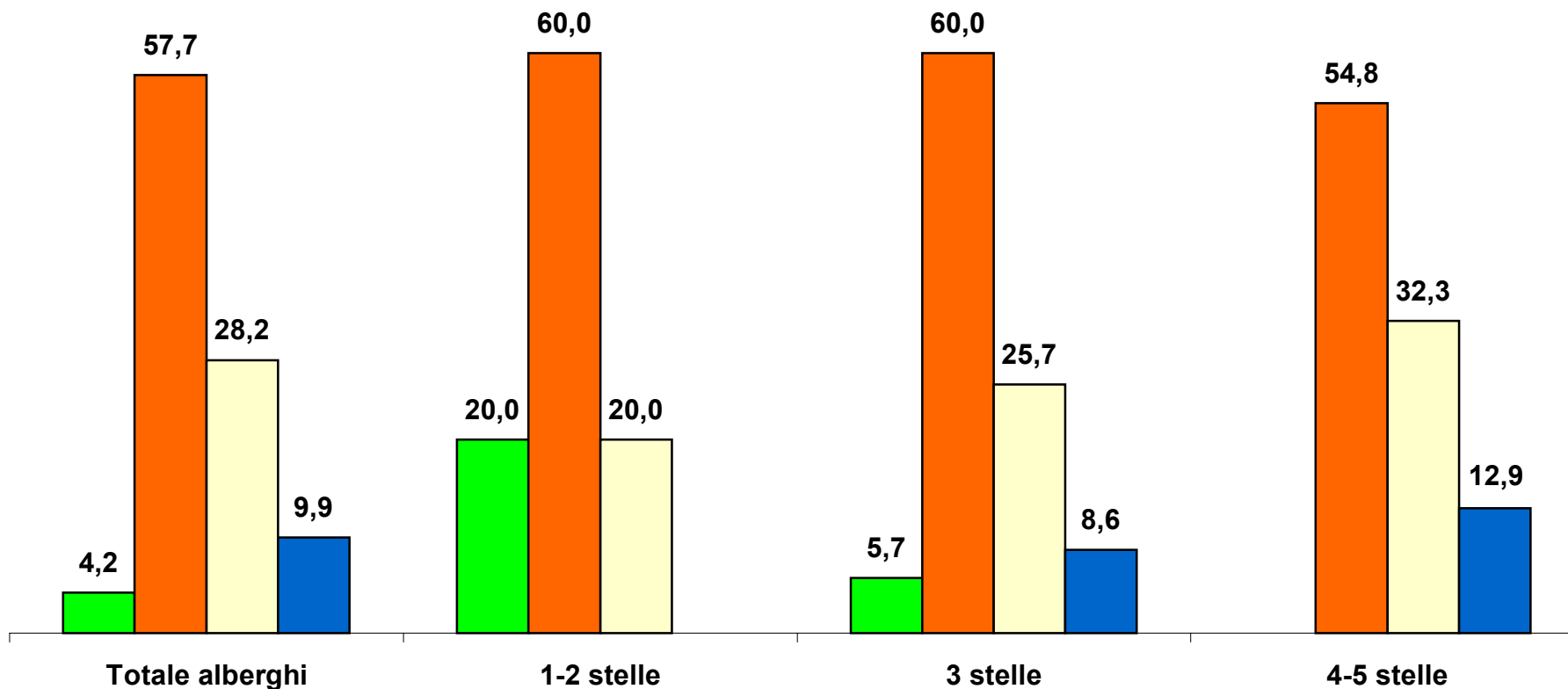
ALBERGHI – Agosto 06

Incremento e tipologia di clientela

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 71 strutture alberghiere, pari al 29% del campione

■ Locale ■ Italiana ■ Straniera ■ Tutte allo stesso modo



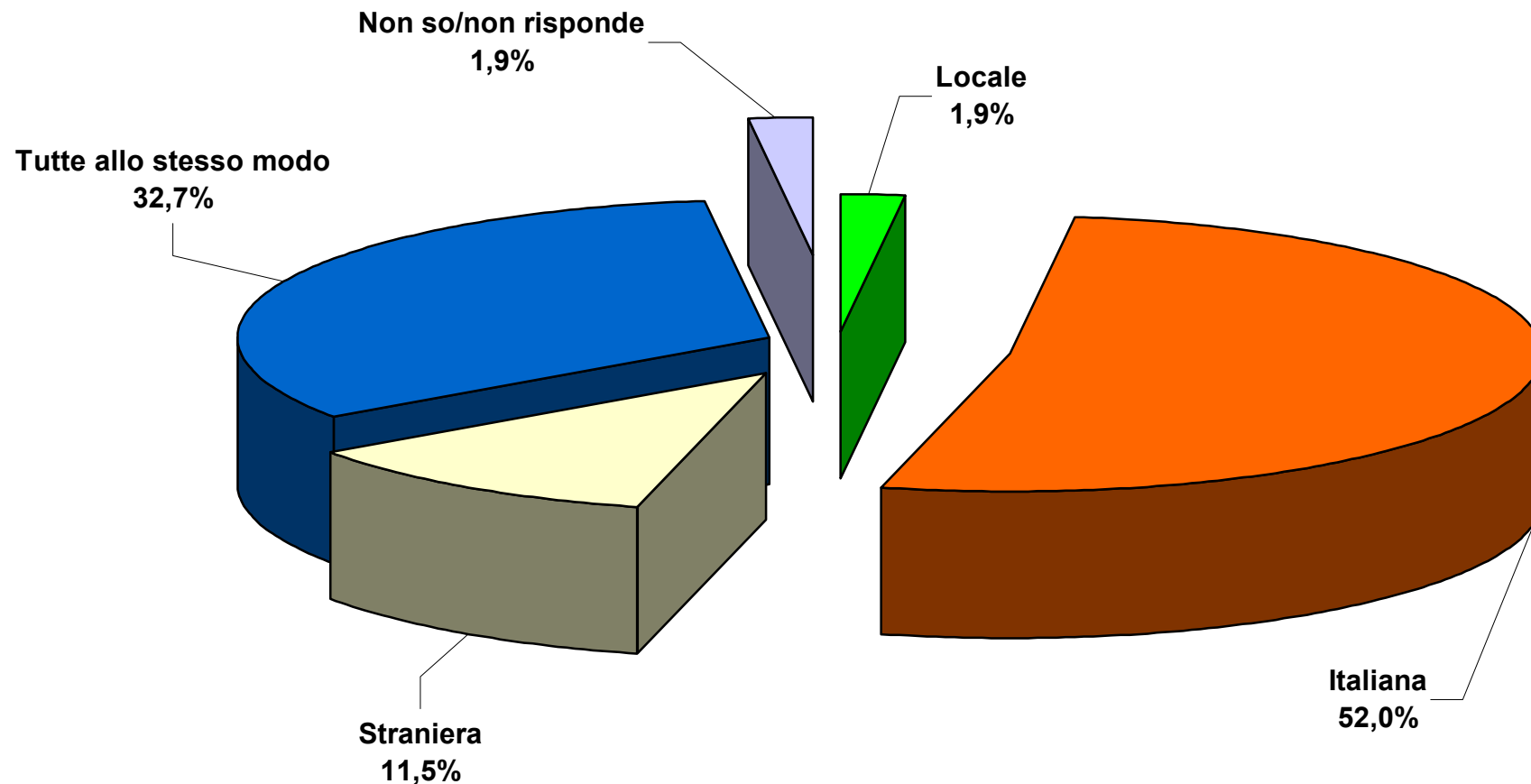


ALBERGHI – Agosto 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 52 strutture alberghiere, pari al 22% del campione





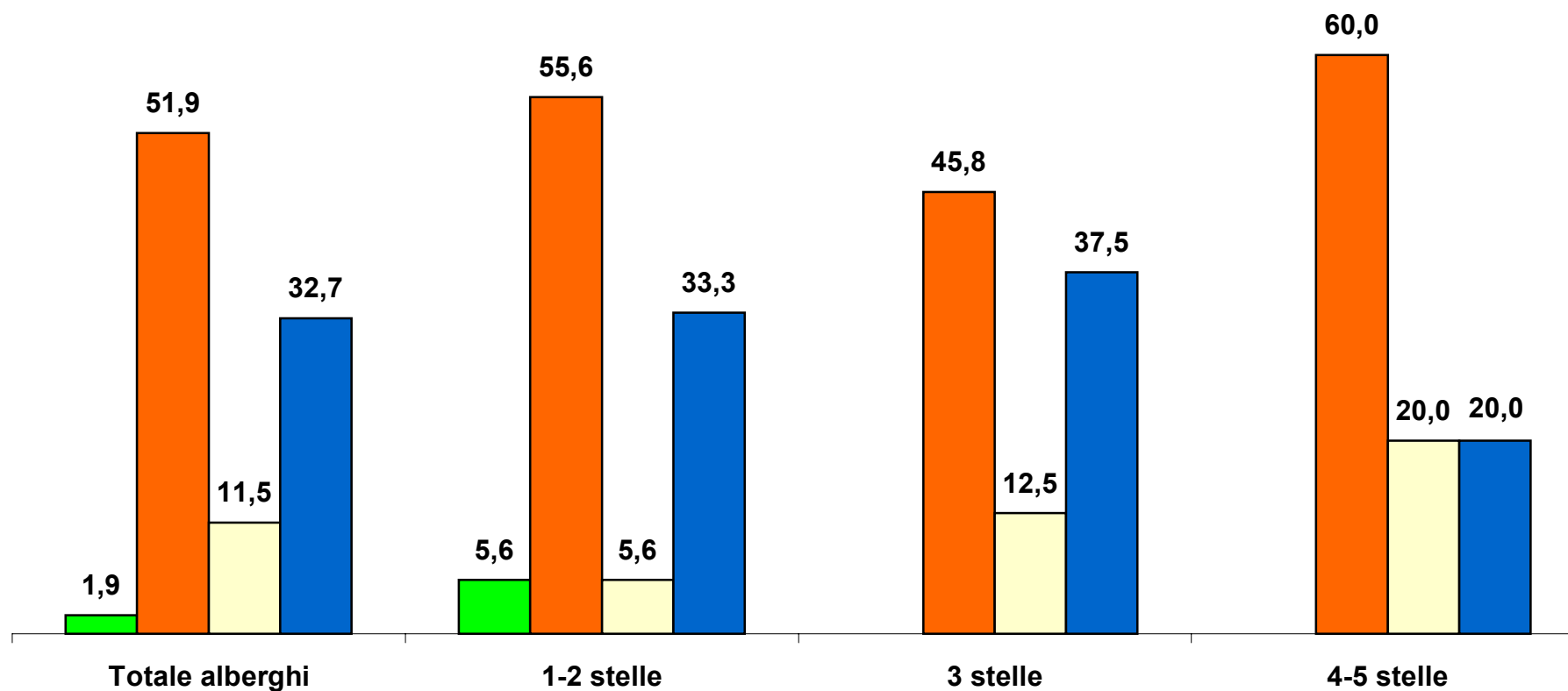
ALBERGHI – Agosto 06

Decremento e tipologia di clientela

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 52 strutture alberghiere, pari al 22% del campione

■ Locale ■ Italiana ■ Straniera ■ Tutte allo stesso modo





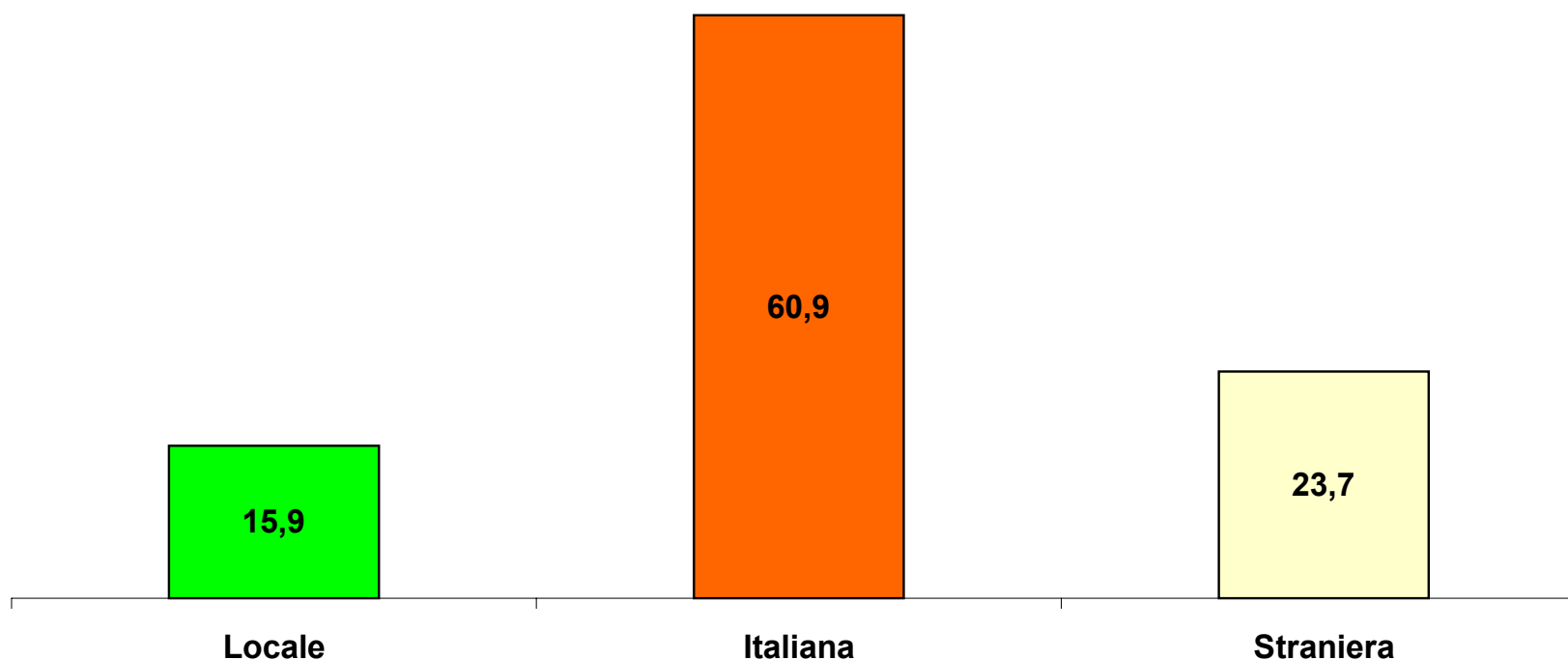
ALBERGHI – Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

“Può indicarci, in percentuale, come si sono suddivise le presenze registrate nei mesi di Luglio e Agosto di quest’anno per provenienza della clientela?”

Base: 222 strutture alberghiere, pari 92% del campione

MEDIA CAMPIONARIA



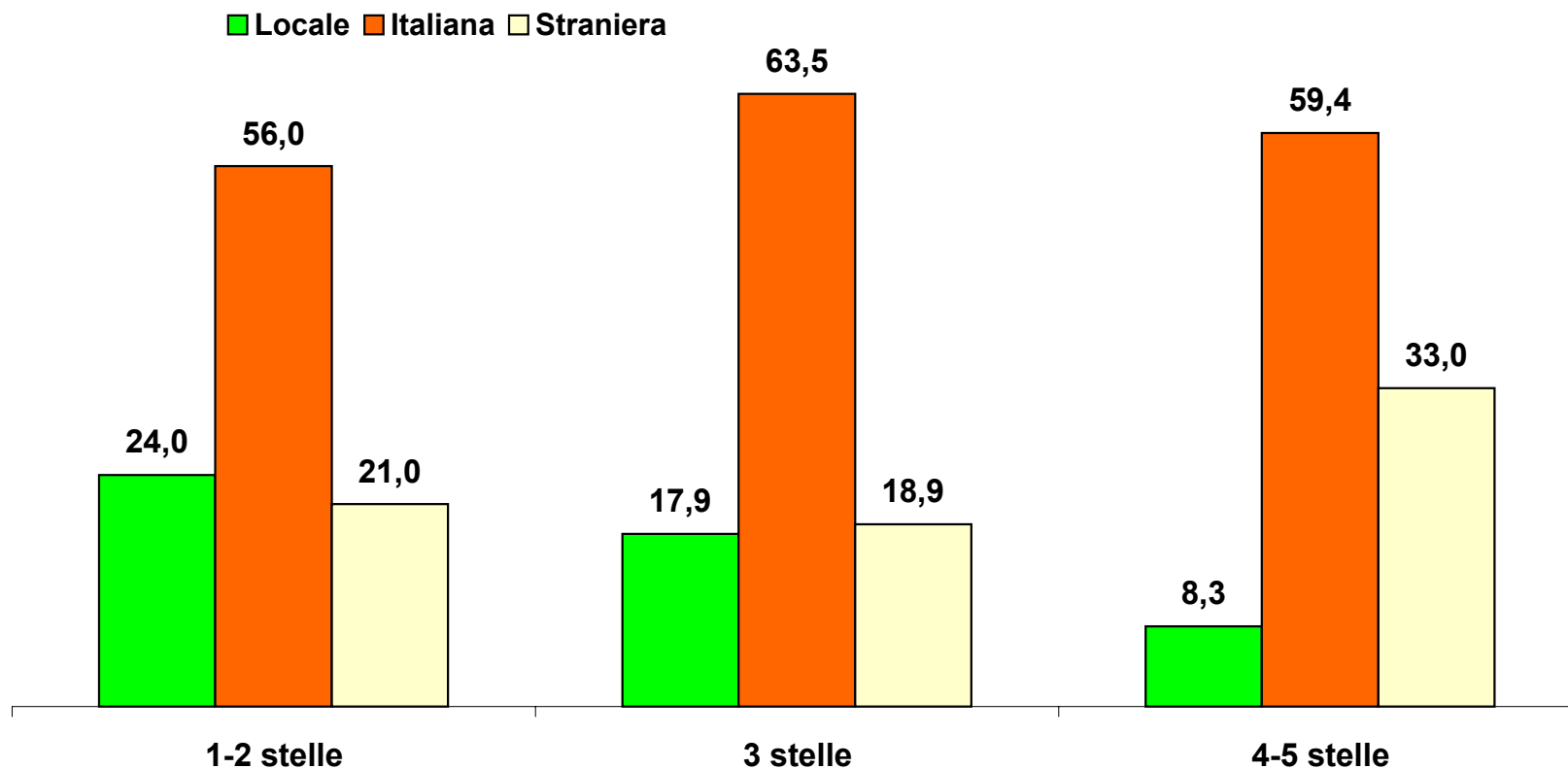


ALBERGHI – Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA (VALORI MEDI)

Base: 222 strutture alberghiere, pari 92% del campione



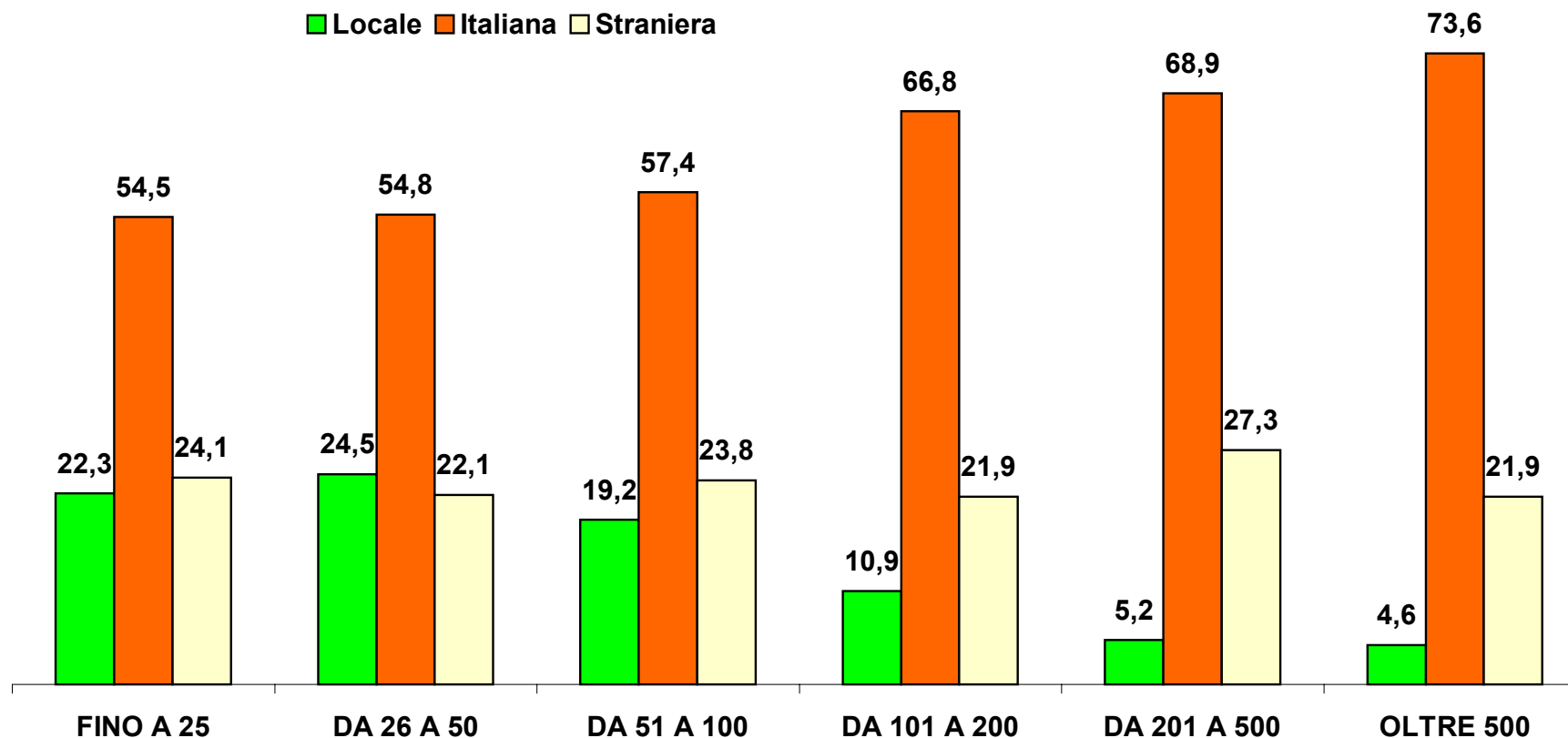


ALBERGHI – Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

DISTRIBUZIONE PER POSTI LETTO (VALORI MEDI)

Base: 222 strutture alberghiere, pari 92% del campione



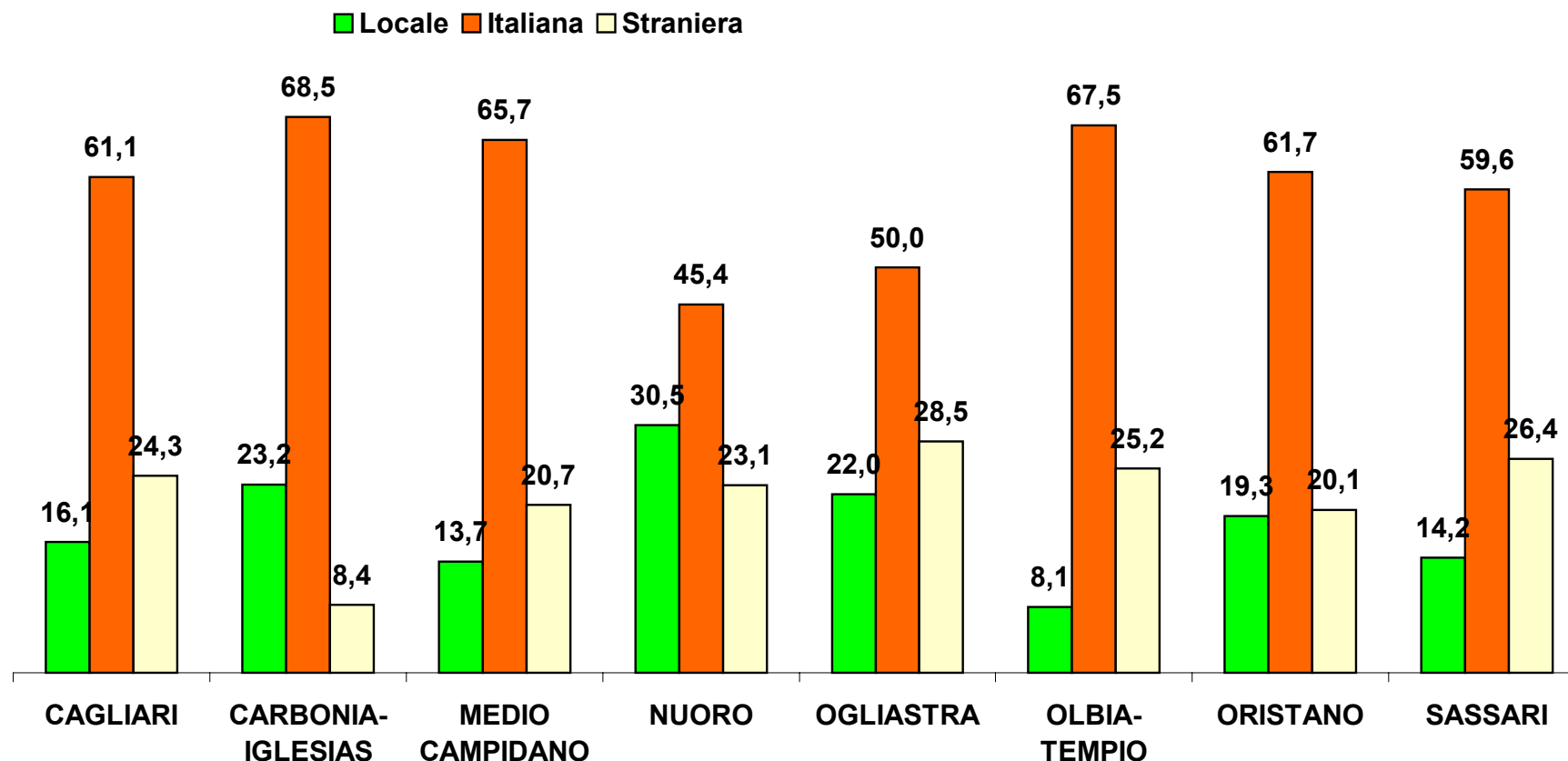


ALBERGHI – Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

DISTRIBUZIONE PER PROVINCIA (VALORI MEDI)

Base: 222 strutture alberghiere, pari 92% del campione



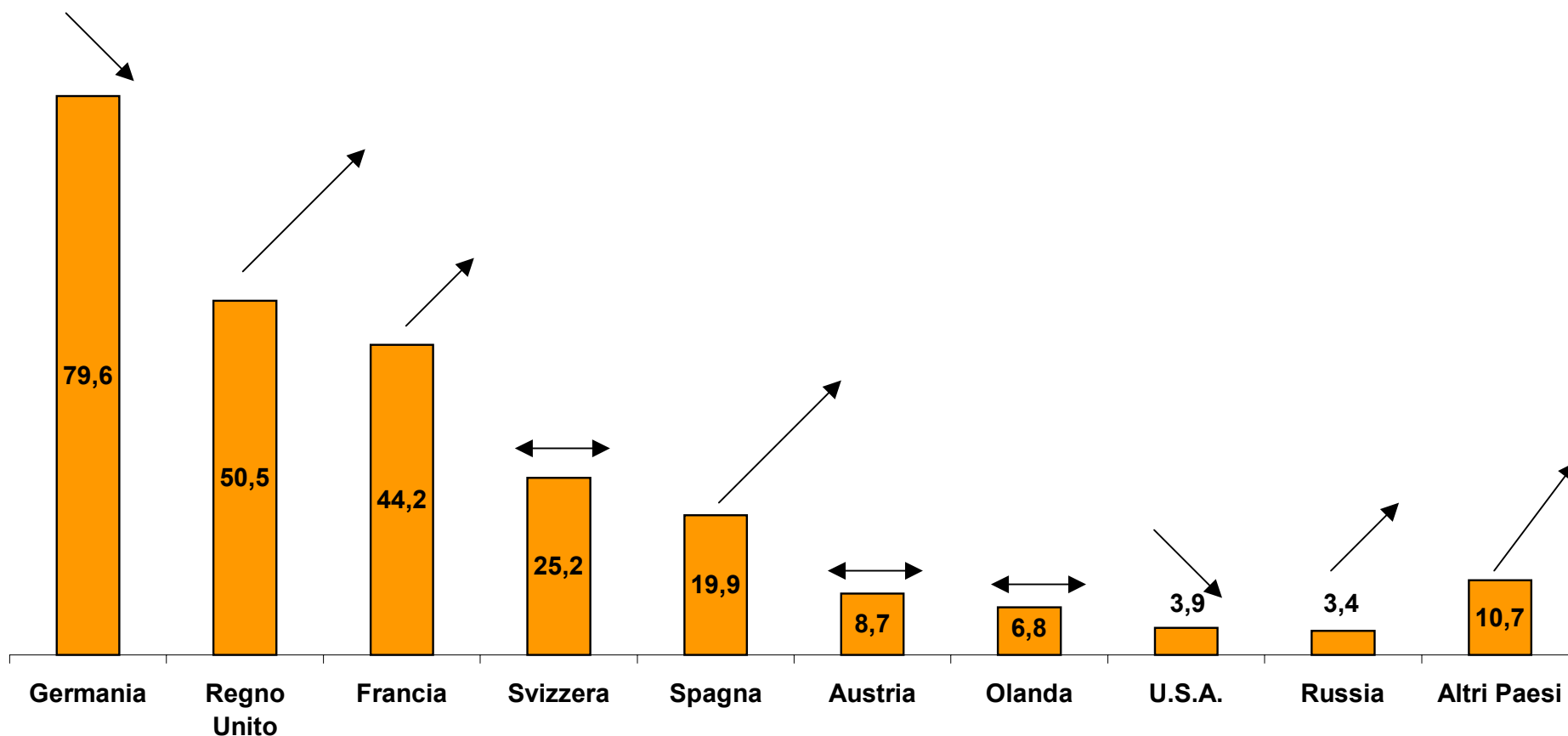


ALBERGHI – Estate 06

Nazionalità di provenienza della clientela straniera

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali nazionalità di provenienza dei clienti stranieri?”

Base: 206 strutture alberghiere che hanno indicato la presenza di clientela straniera, pari al 85% del campione

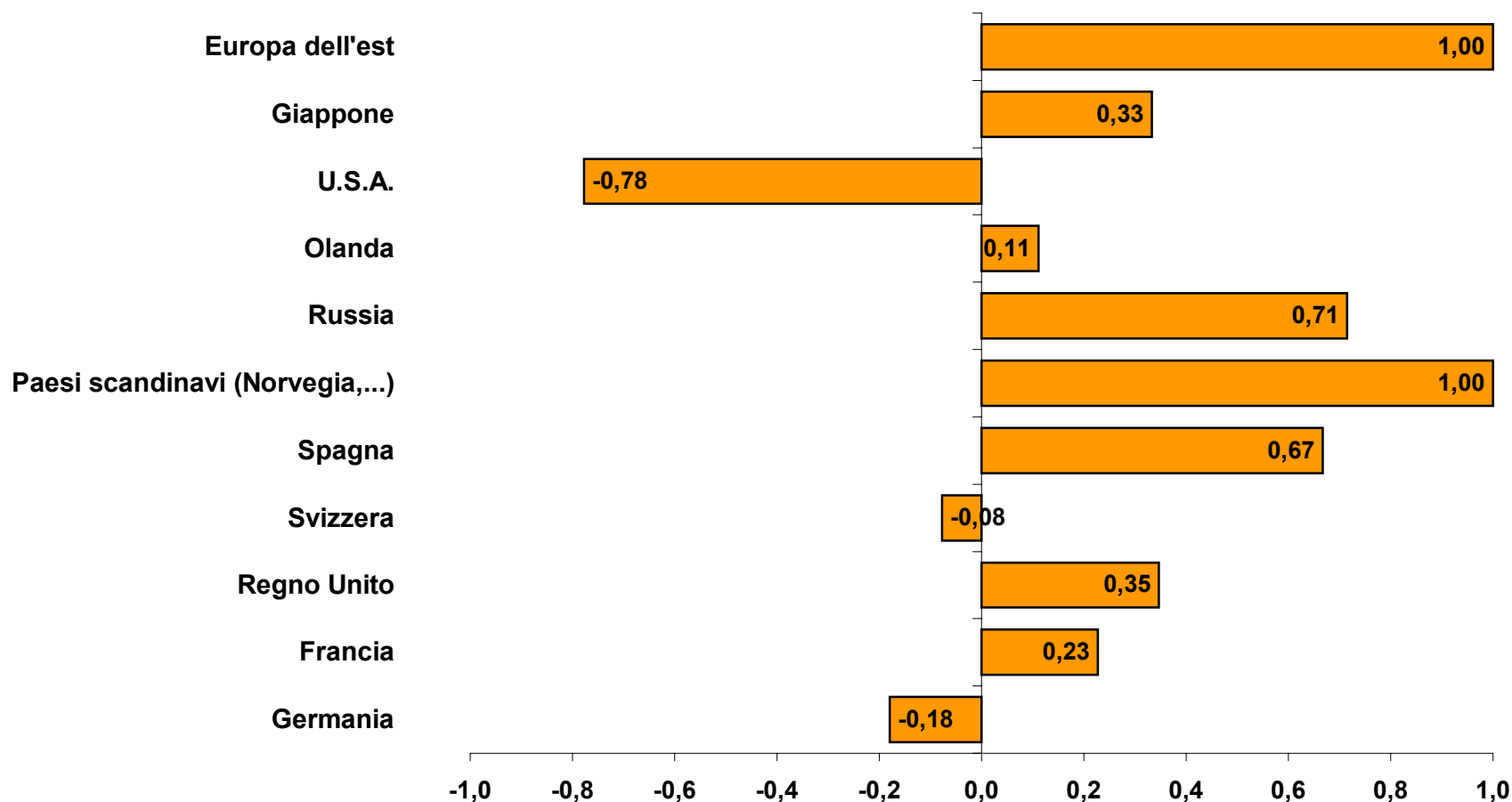




ALBERGHI – Estate 06

Variazioni percepite principali nazionalità

GRADUATORIA INDICE DI ECCEDEXZA (PREVALENZA DELLA MODALITA' AUMENTO PRESENZE SULLA DIMINUZIONE PRESENZE)



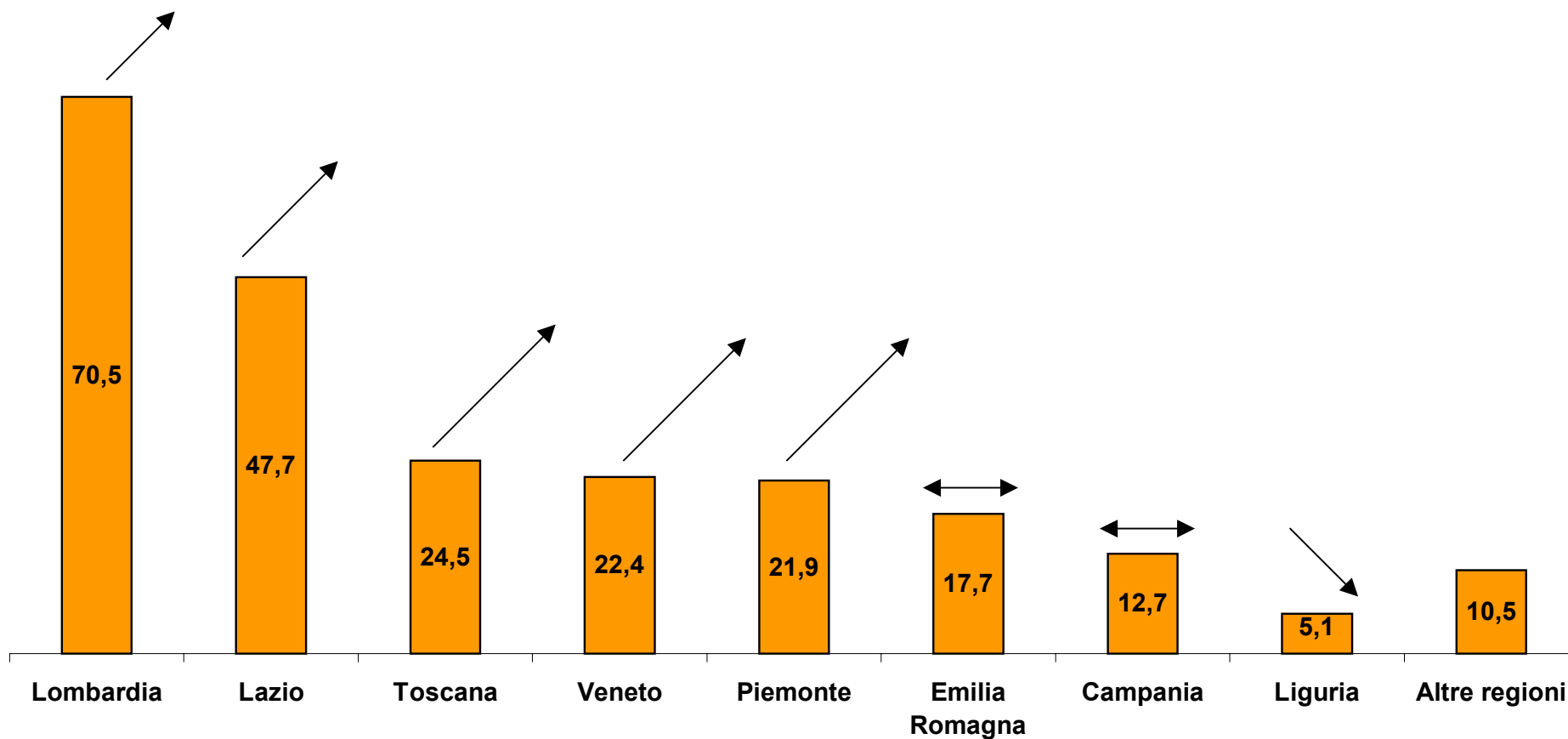


ALBERGHI – Estate 06

Regioni di provenienza della clientela italiana

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali regioni di provenienza dei clienti italiani?”

Base: 237 strutture alberghiere che hanno indicato la presenza di clientela italiana, pari al 98% del campione

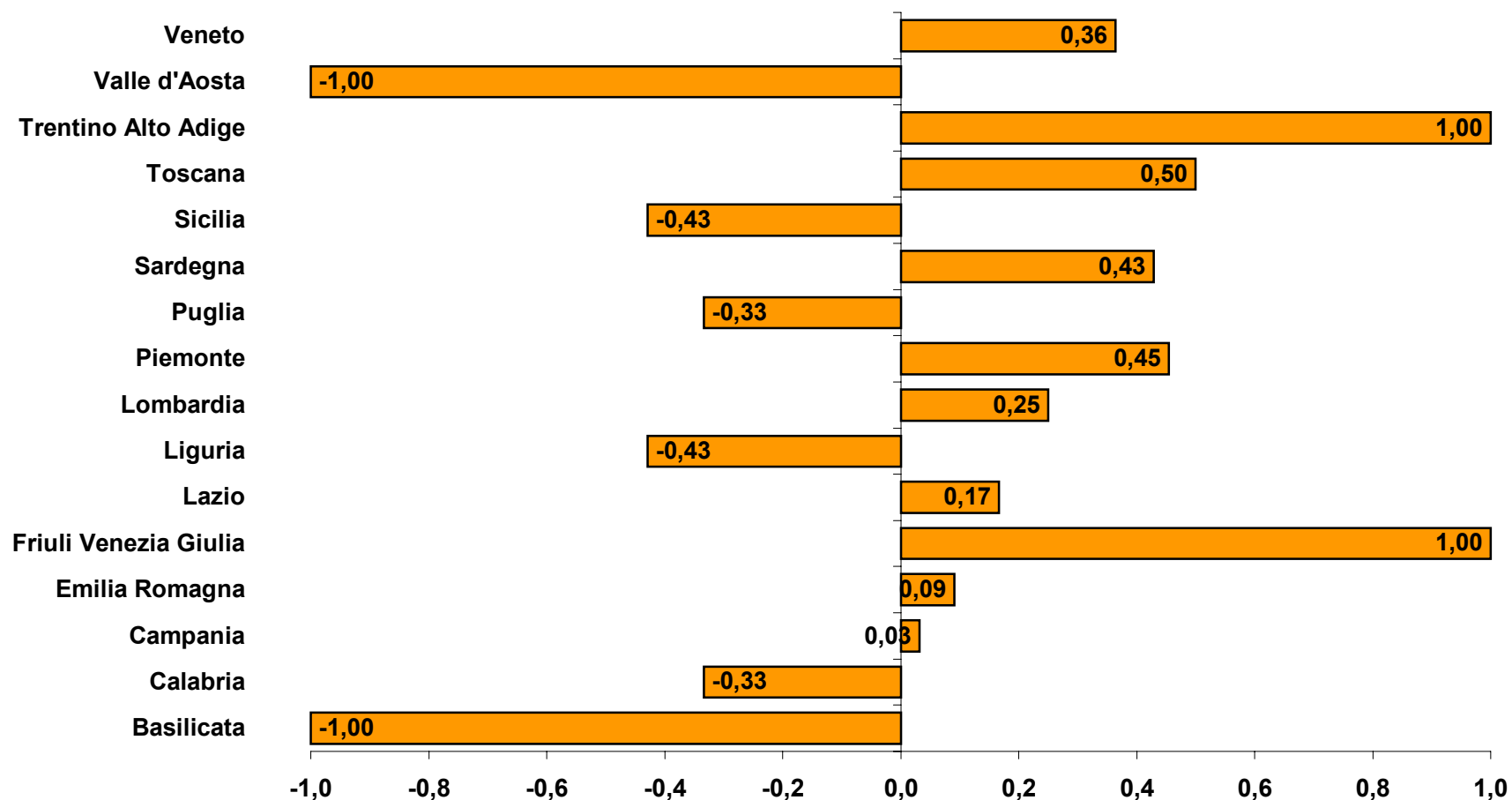




ALBERGHI – Estate 06

Variazioni percepite regioni italiane

GRADUATORIA INDICE DI ECCEDENZIA (PREVALENZA DELLA MODALITA' AUMENTO PRESENZE SULLA DIMINUIZIONE PRESENZE)



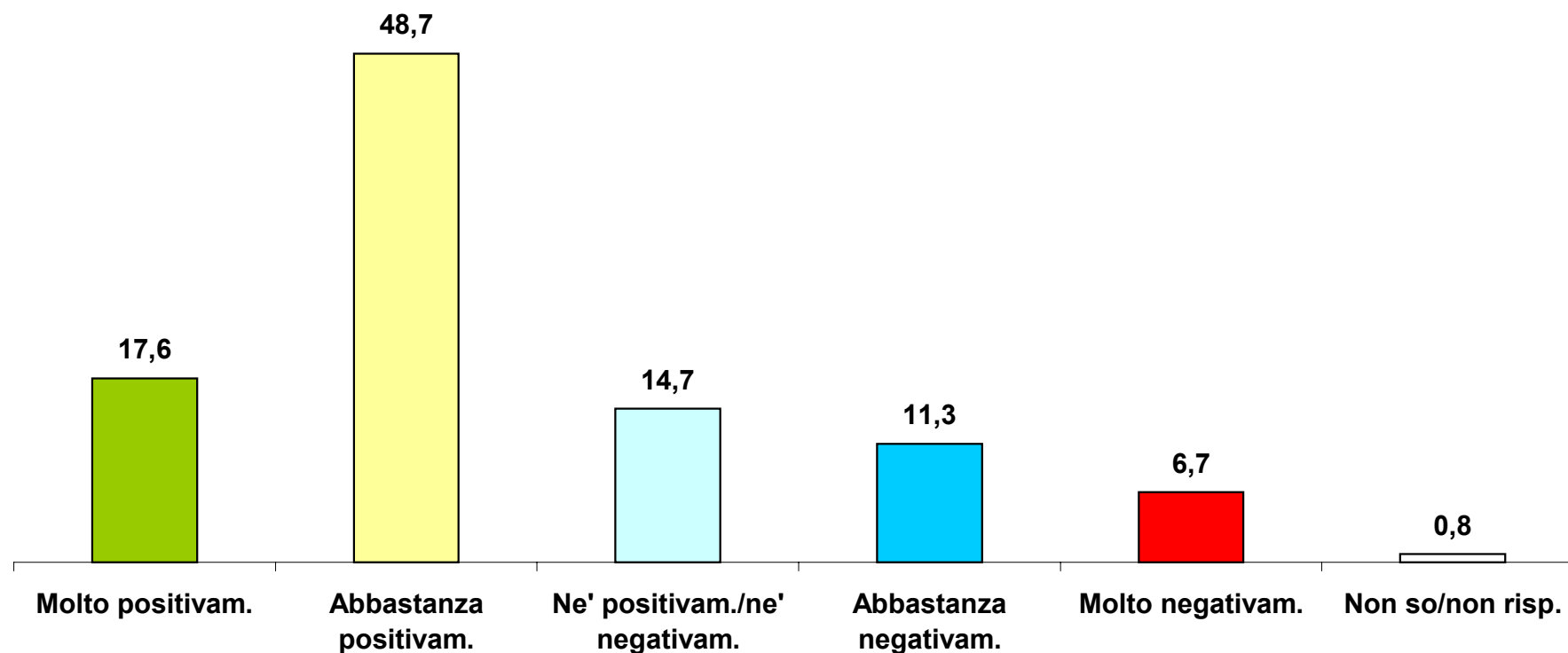


ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

“Tirando le somme sull’andamento della stagione turistica nei mesi estivi, lei la giudica:”

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione





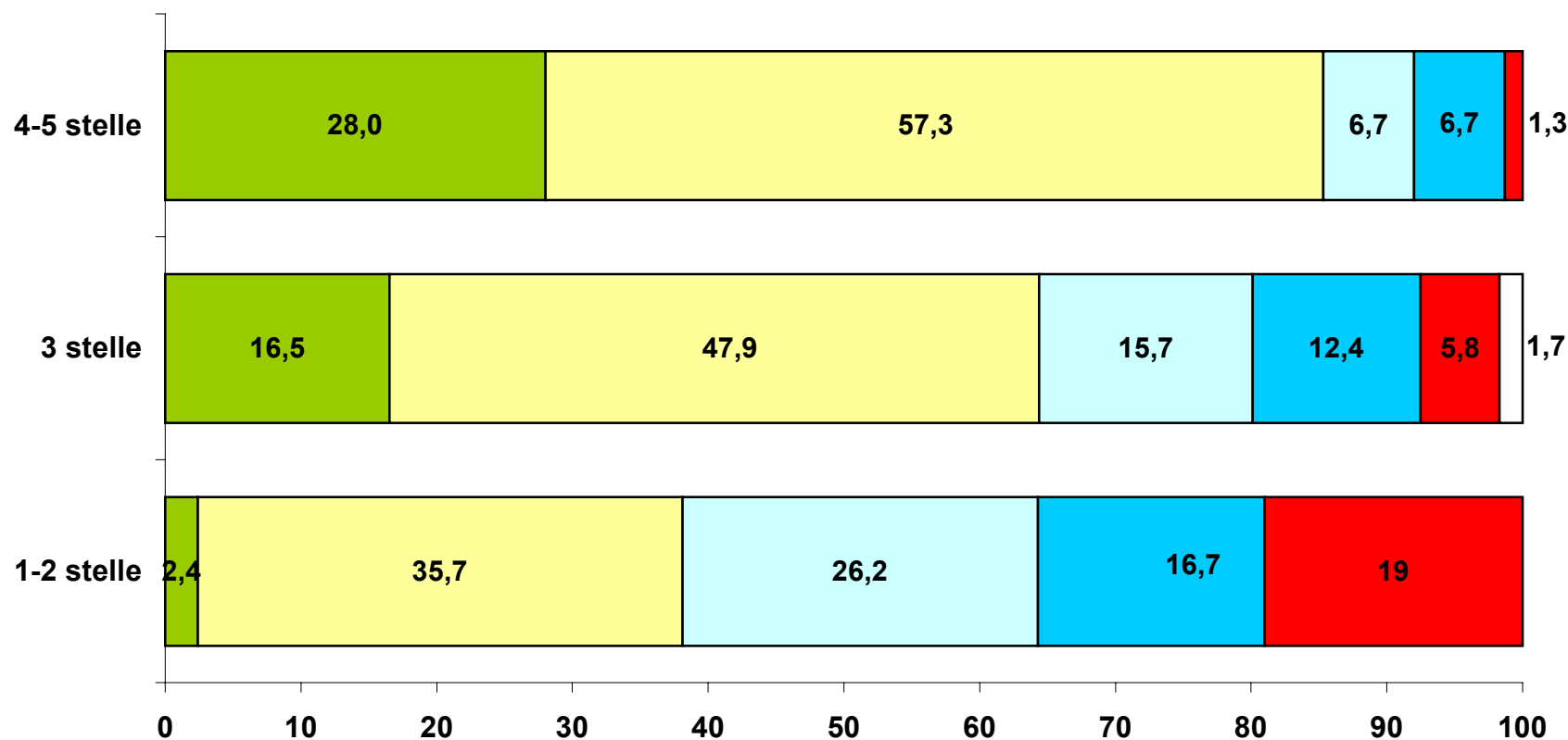
ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

■ Molto positivamente. ■ Abbastanza positivamente. ■ Ne' positivamente./ne' negativamente. ■ Abbastanza negativamente. ■ Molto negativamente. □ Non so/non risposta.





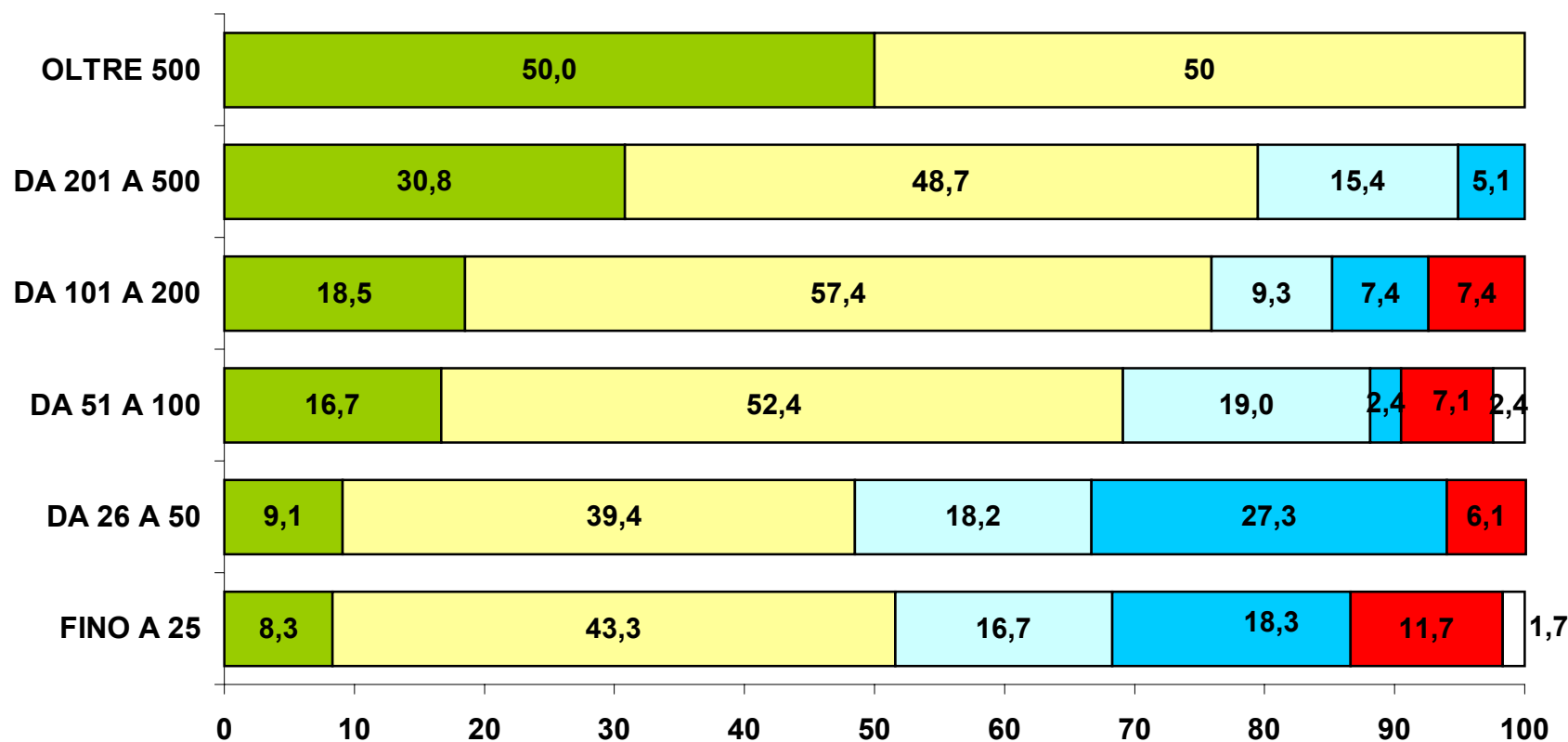
ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

DISTRIBUZIONE PER POSTI LETTO

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

■ Molto positivamente. ■ Abbastanza positivamente. ■ Ne' positivamente./ne' negativamente. ■ Abbastanza negativamente. ■ Molto negativamente. □ Non so/non risposta.





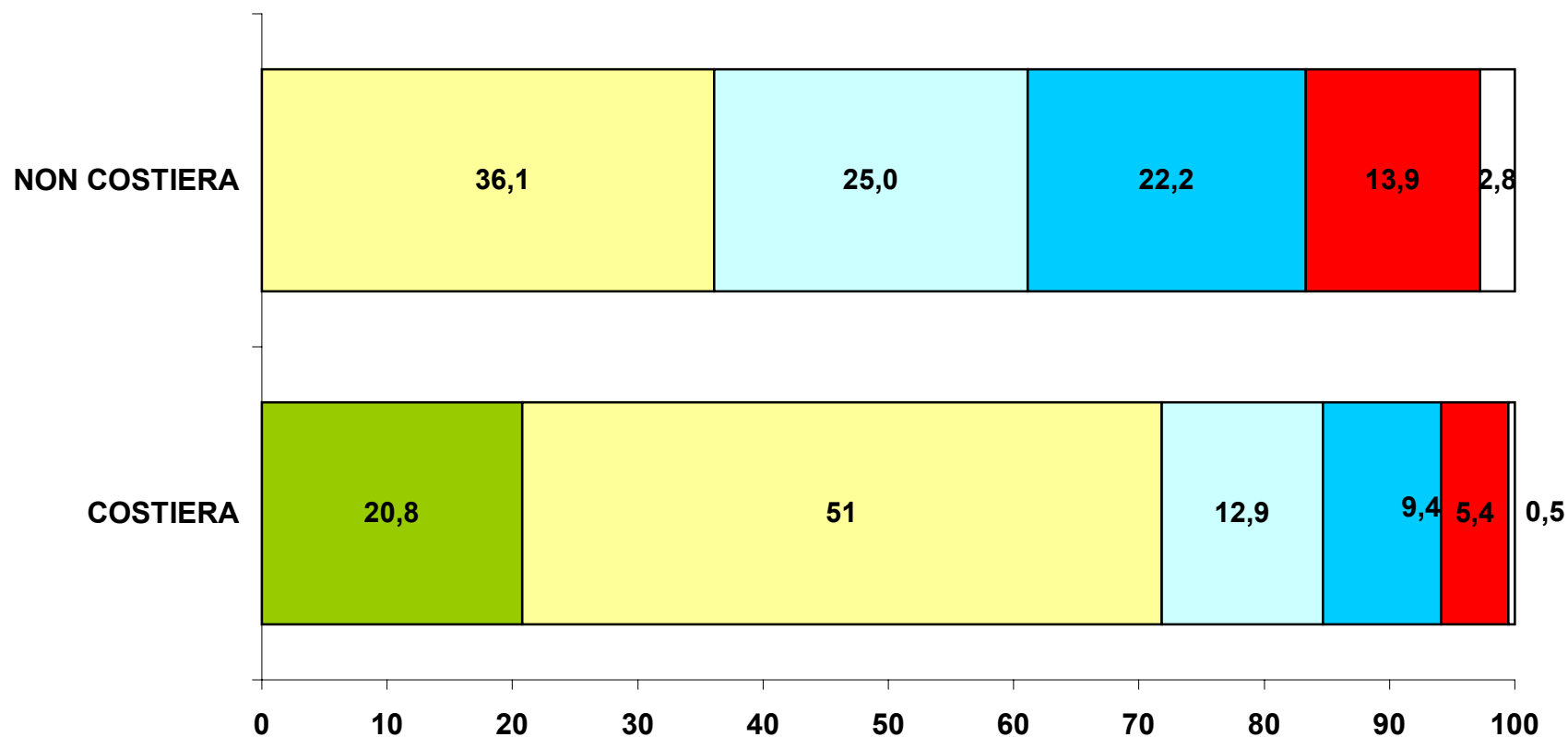
ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

DISTRIBUZIONE PER ZONA

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

■ Molto positivamente. ■ Abbastanza positivamente. ■ Ne' positivamente./ne' negativamente. ■ Abbastanza negativamente. ■ Molto negativamente. □ Non so/non risp.





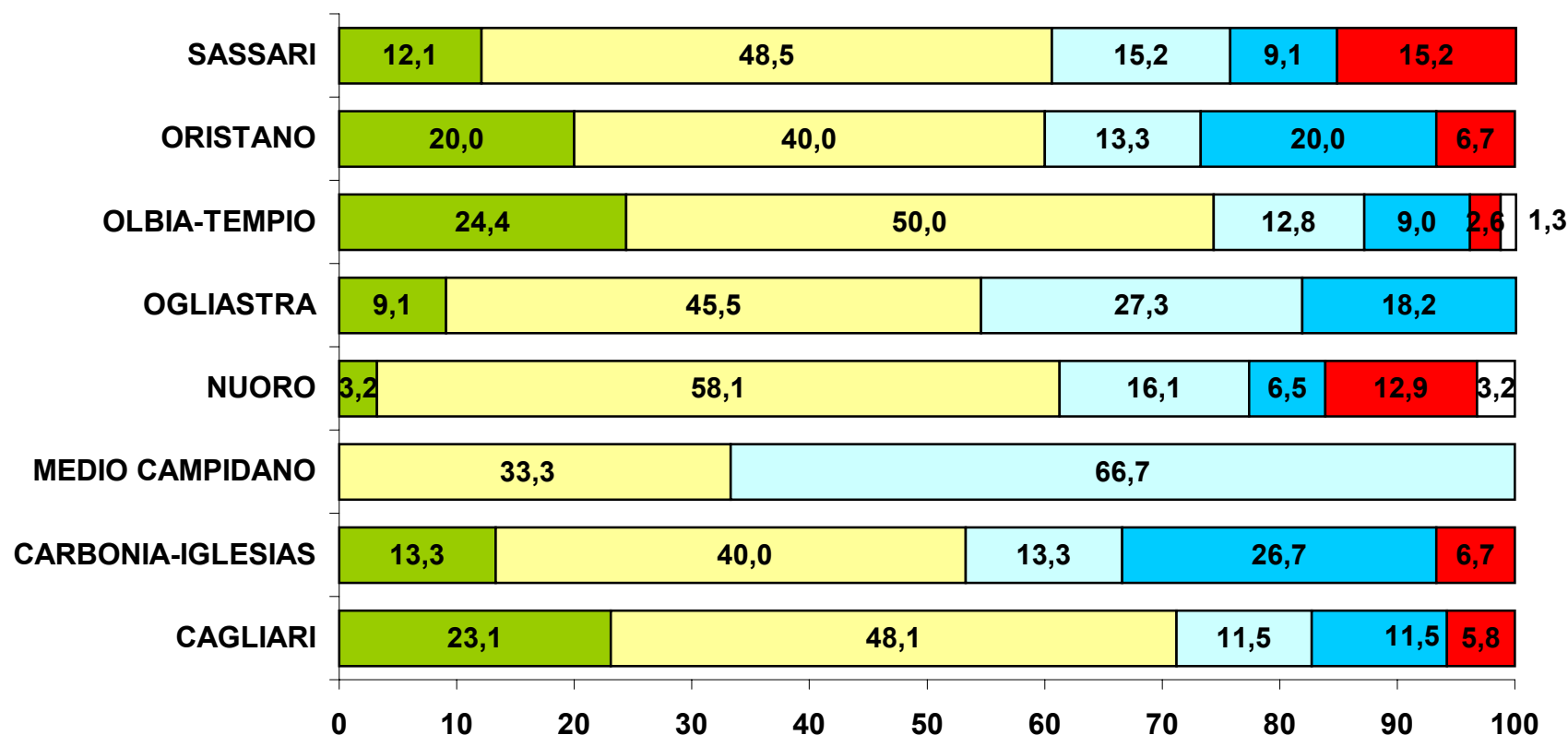
ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

DISTRIBUZIONE PER PROVINCIA

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

■ Molto positivamente. ■ Abbastanza positivamente. □ Ne' positivamente./ne' negativamente. ■ Abbastanza negativamente. ■ Molto negativamente. □ Non so/non risponde.





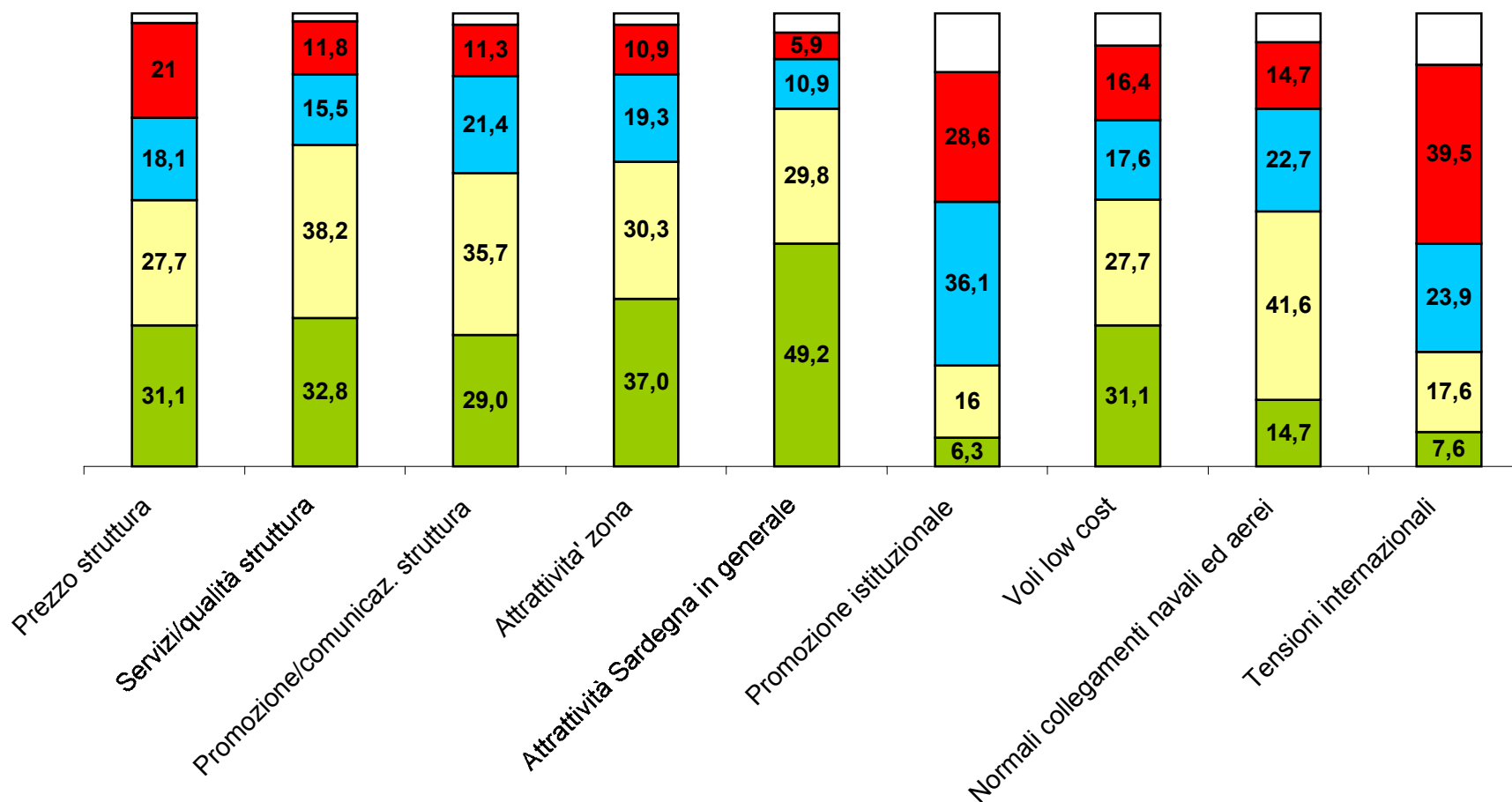
ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

“A suo giudizio, quanto ciascuno dei seguenti fattori ha inciso sull’andamento della stagione estiva 2006:”

Base: 238 strutture alberghiere, pari al 98% del campione

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente □ Non so



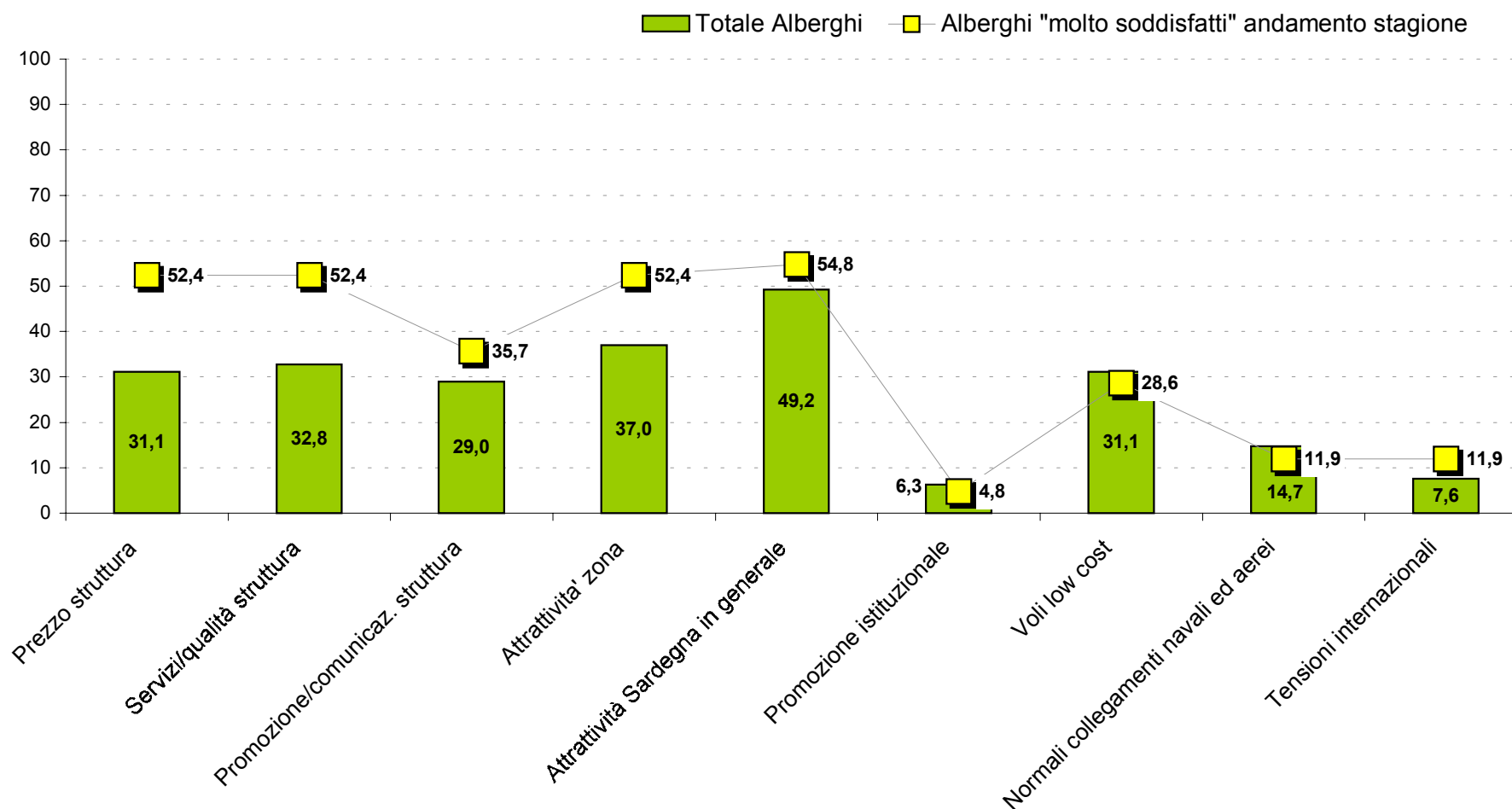


ALBERGHI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

I FATTORI (“MOLTO”) IMPORTANTI PER LE STRUTTURE “MOLTO” SODDISFATTE DELL’ANDAMENTO DELLA STAGIONE

Base: 42 strutture alberghiere, pari al 17% del campione



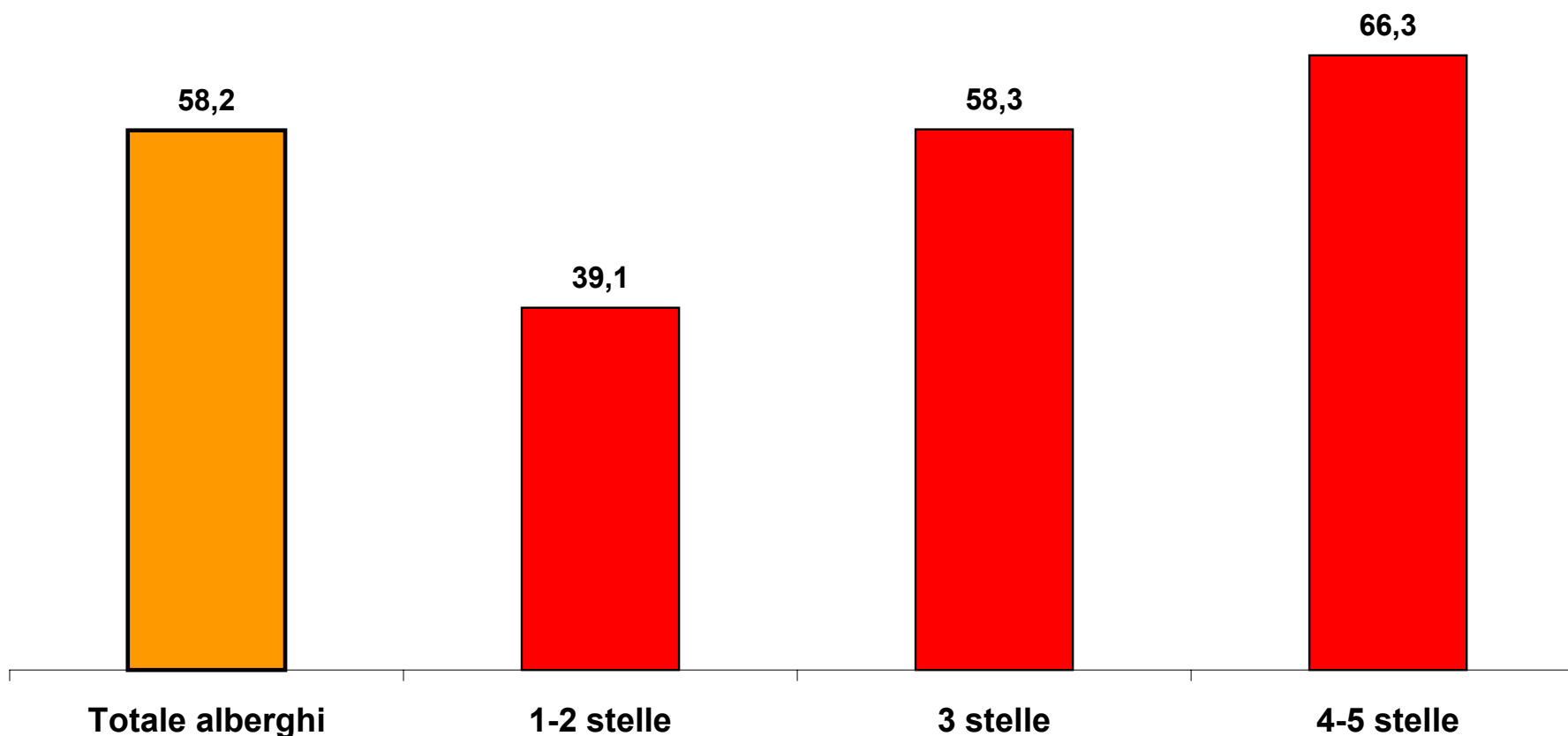


ALBERGHI – Previsioni Sett. 06

Indice riempimento posti letto

“Considerando l’intero mese di settembre, quale tasso di riempimento dei posti letto disponibili si aspetta in media?”

Base: 194 strutture alberghiere, pari al 80% del campione

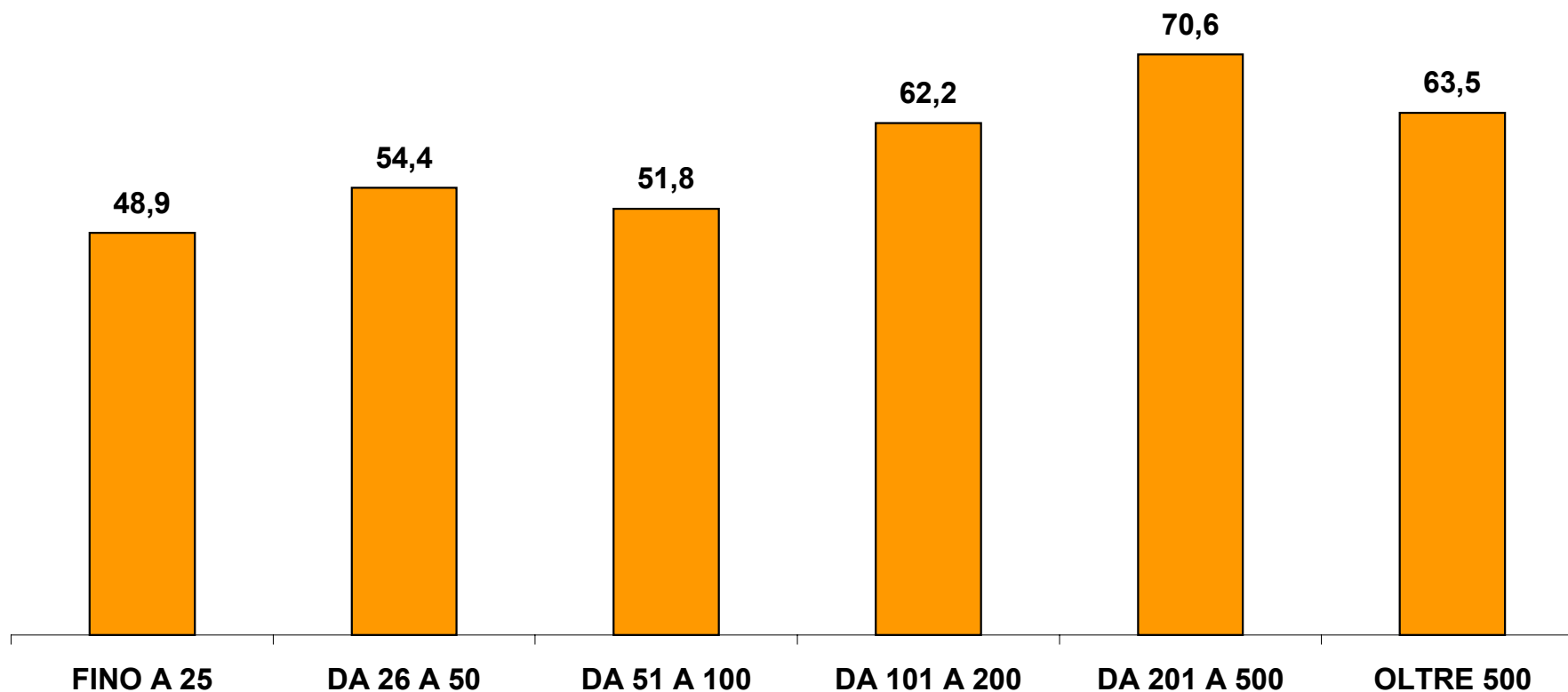




ALBERGHI – Previsioni Sett. 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER N. POSTI LETTO (%)

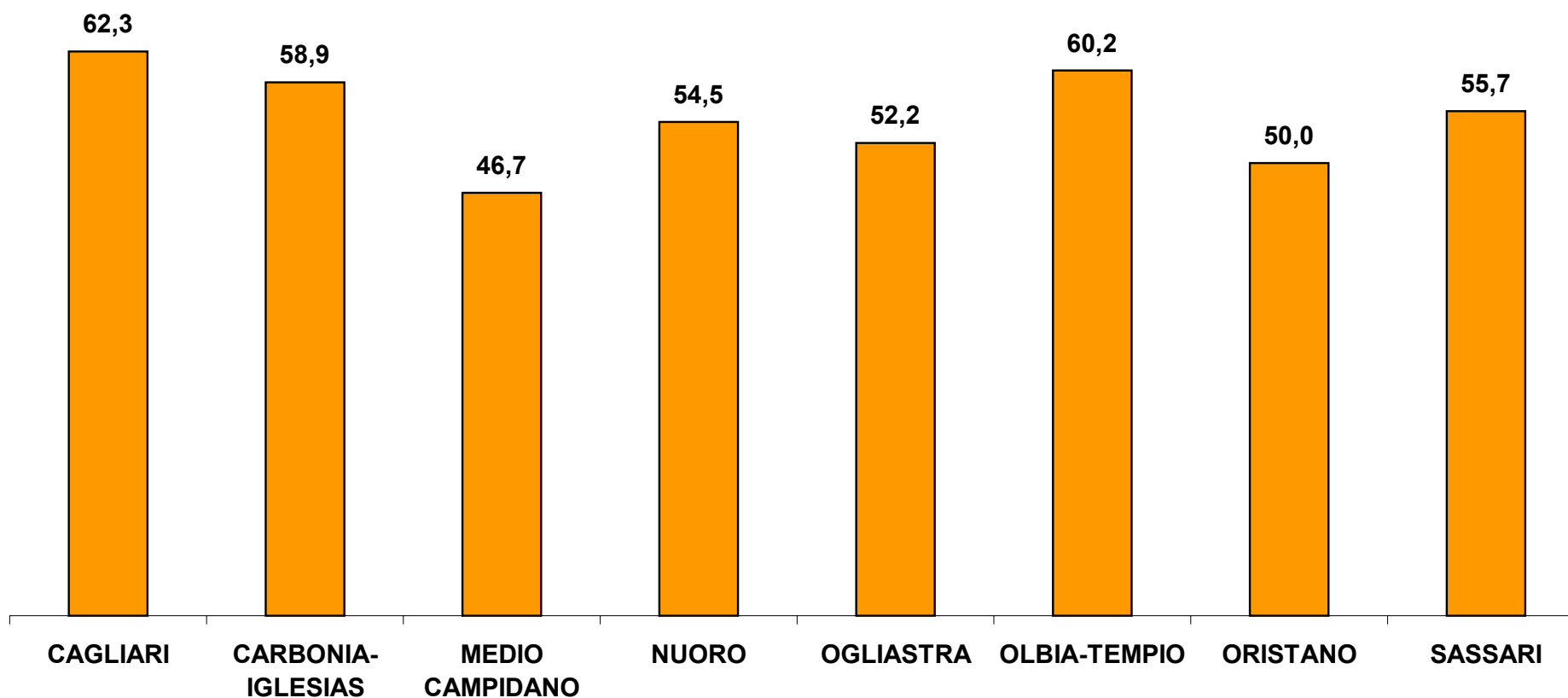




ALBERGHI – Previsioni Sett. 06

Indice riempimento posti letto

TASSO DI RIEMPIMENTO DELLE STRUTTURE PER PROVINCIA (%)



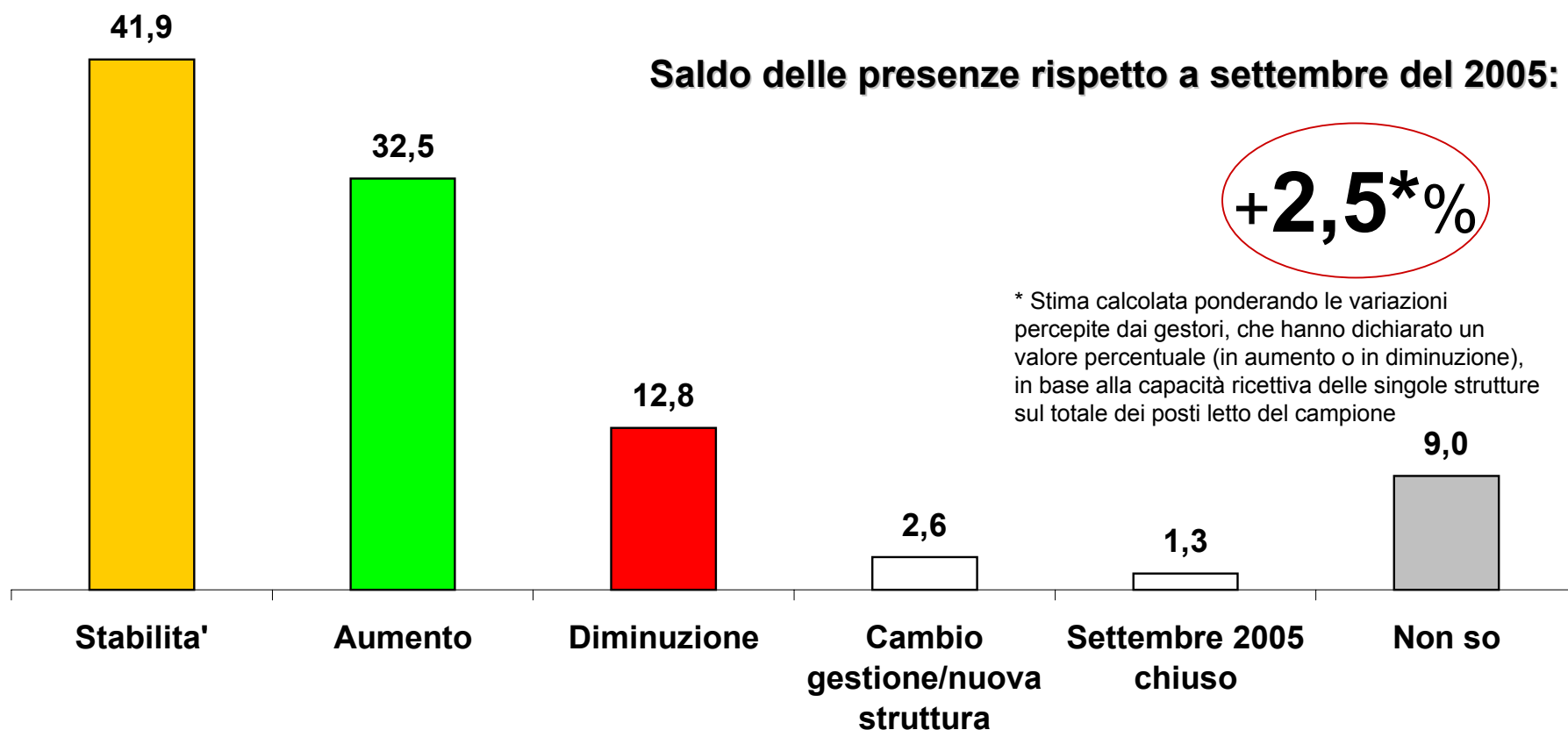


ALBERGHI – Previsioni Sett. 06

Trend presenze

“Rispetto alle presenze complessive registrate nel mese di settembre 2005 quale andamento si aspetta per il mese di Settembre 2006?”

Base: 234 strutture alberghiere, pari al 97% del campione





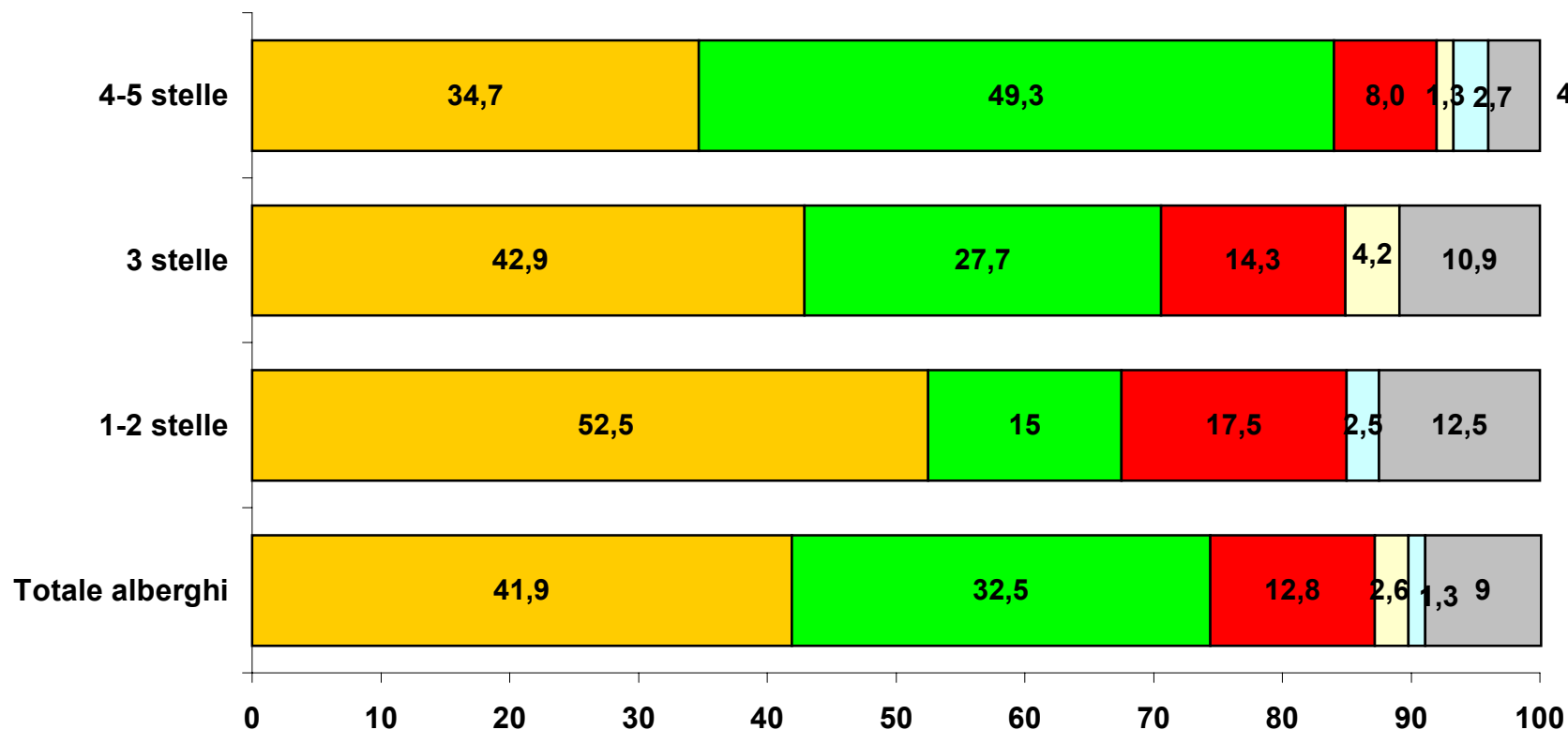
ALBERGHI – Previsioni Sett. 06

Trend presenze

DISTRIBUZIONE PER CATEGORIA

Base: 234 strutture alberghiere, pari al 97% del campione

■ Stabilita' ■ Aumento ■ Diminuzione ■ Cambio gestione/nuova struttura ■ Settembre 2005 chiuso ■ Non so





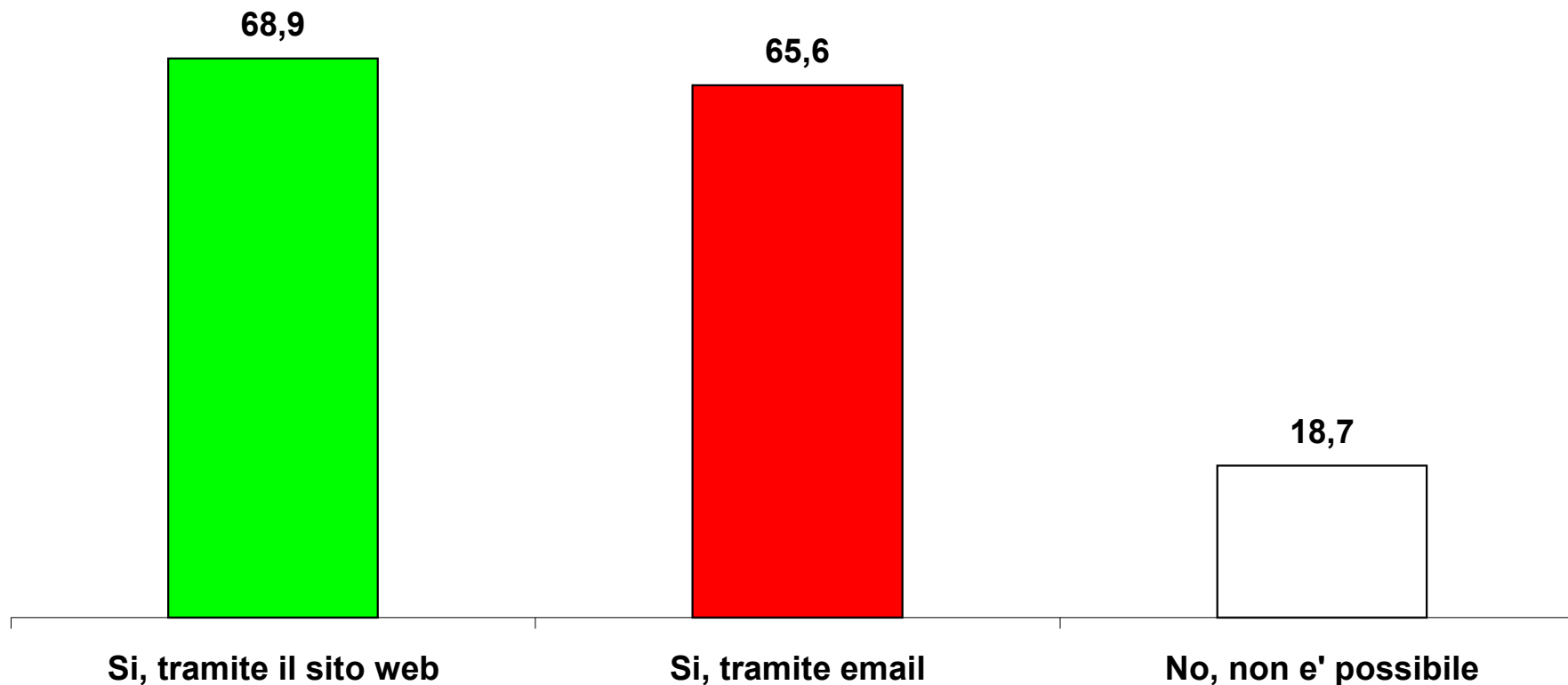
ALBERGHI – Prenotazioni

Booking online

“I vostri clienti hanno la possibilità di effettuare prenotazioni attraverso Internet?”

Base: totale campione

	1-2 STELLE	3 STELLE	4-5 STELLE
Si, tramite il sito web	42,2	73,6	77,3
Si, tramite email	48,9	65,3	76
No, non e' possibile	42,2	15,7	9,3





ALBERGHI - Prenotazioni

Prenotazioni online estate 2006

“Potrebbe indicarci quale percentuale di clienti che ha soggiornato presso la vostra struttura nel periodo estivo (giugno-agosto) ha prenotato tramite Internet?”

Base: strutture che offrono la possibilità di prenotare online, pari al 62% del campione

MEDIA CAMPIONARIA

29,7%



MODULO AGRITURISMO E B&B

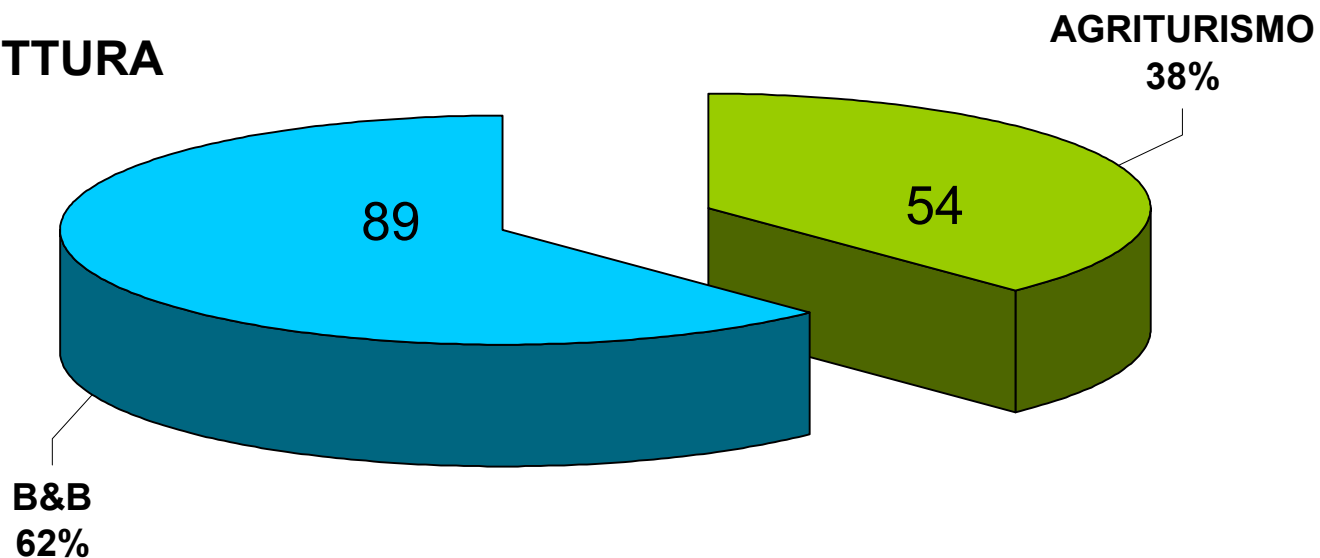
Le presenze nel periodo luglio-agosto e le previsioni per il mese di settembre



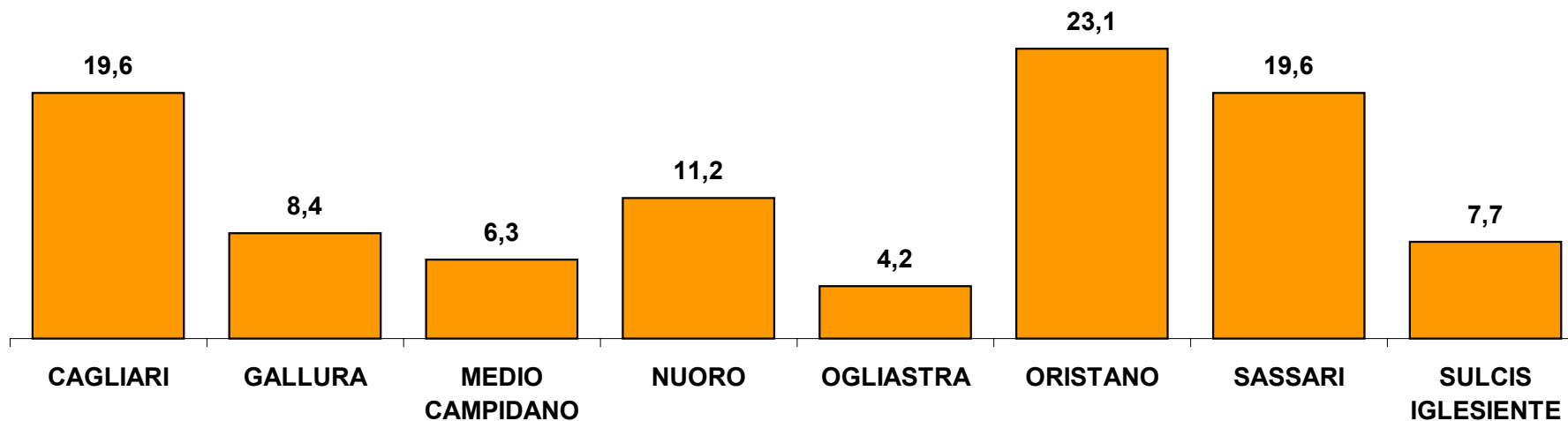
AGRITURISMO E B&B

Il campione

TIPOLOGIA STRUTTURA



PROVINCIA



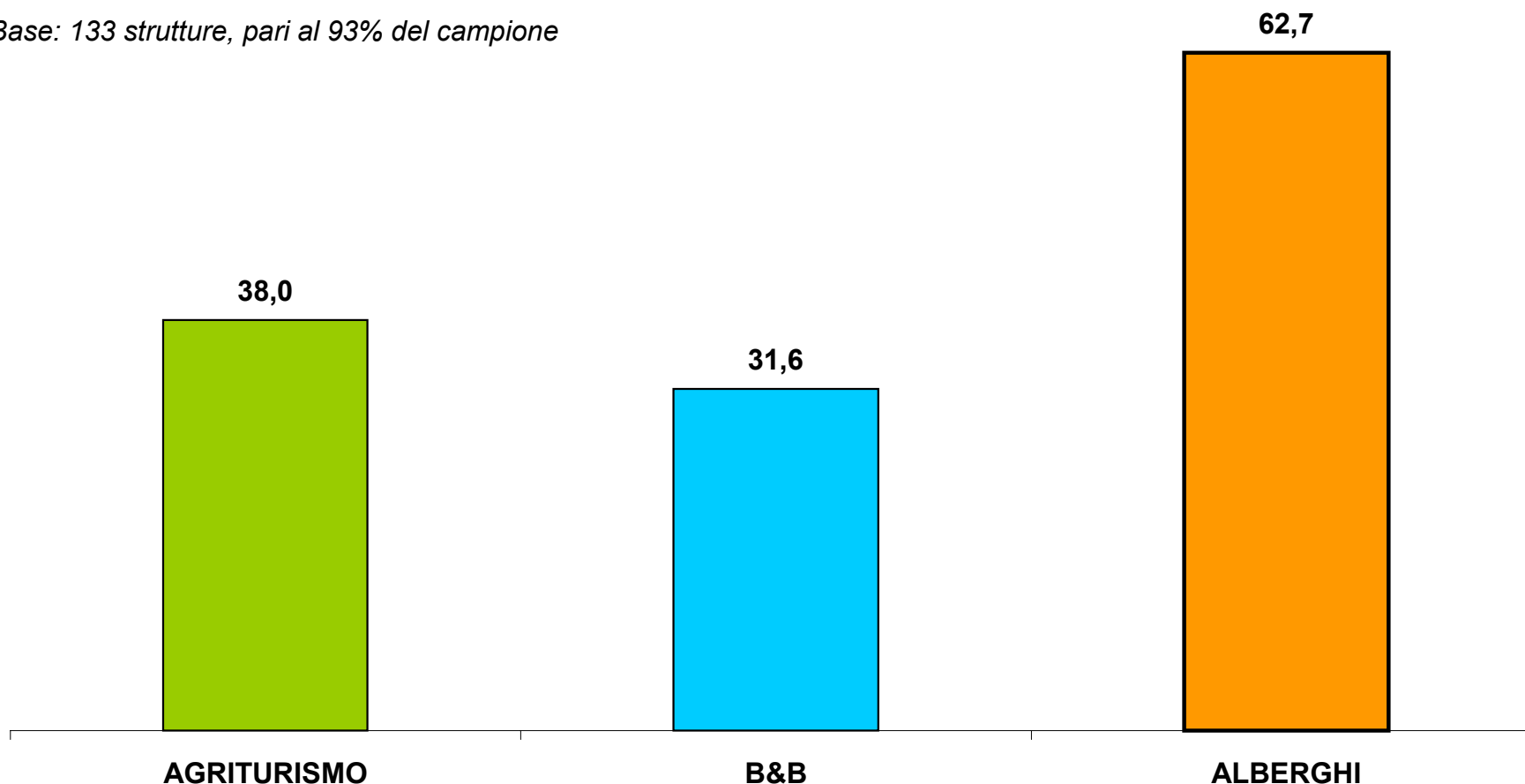


AGRIT. E B&B – Luglio 06

Indice riempimento posti letto

“Qual è stato in media, nel mese di luglio, l’indice di riempimento dei posti letto (%posti letto occupati sul totale dei posti letto disponibili nella struttura ricettiva)?”

Base: 133 strutture, pari al 93% del campione



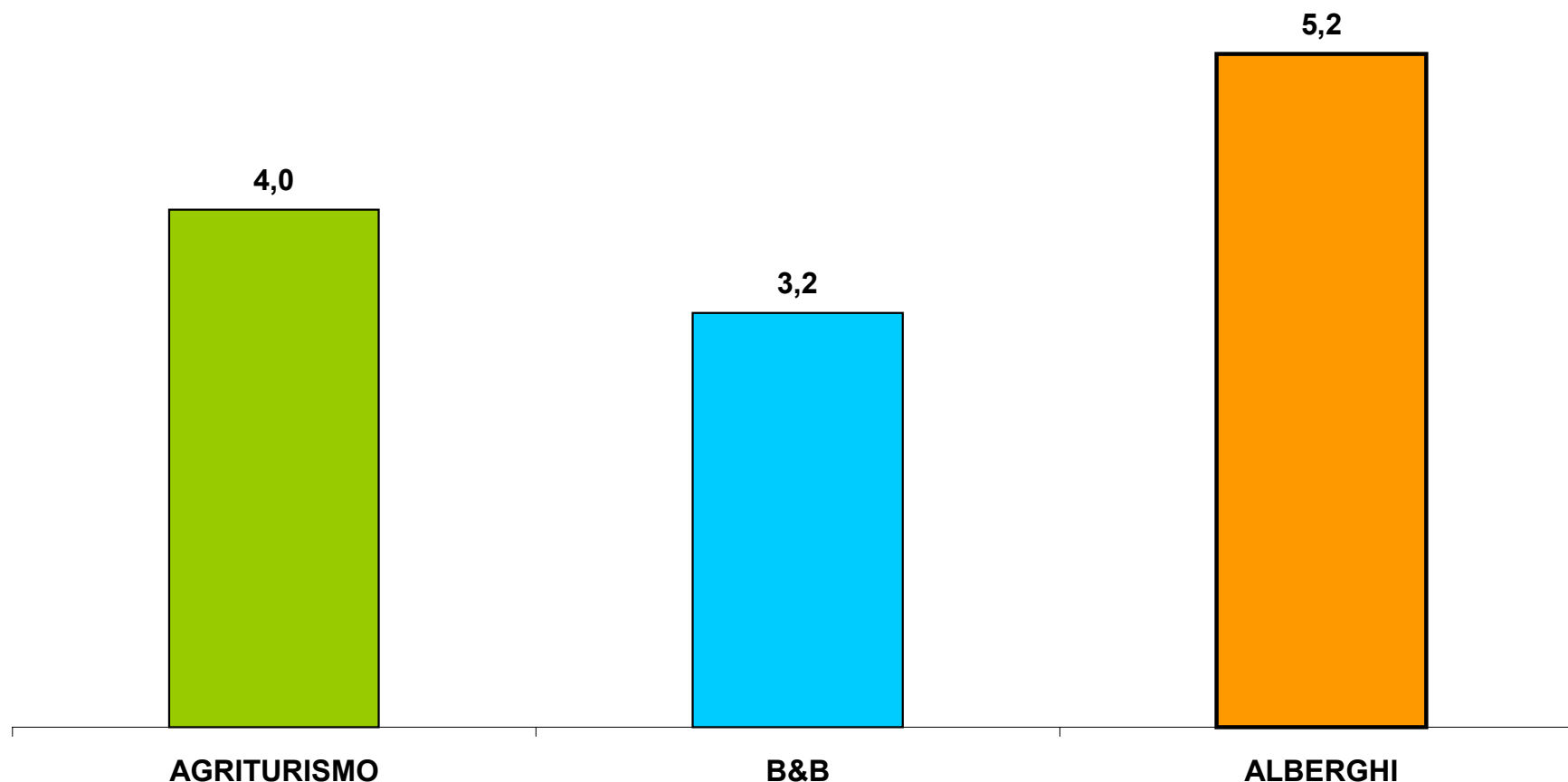


AGRIT. E B&B – Luglio 06

Permanenza media (n. notti)

“Può indicarmi qual è stata la permanenza media (numero di notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura a luglio?”

Base: 131 strutture, pari al 92% del campione





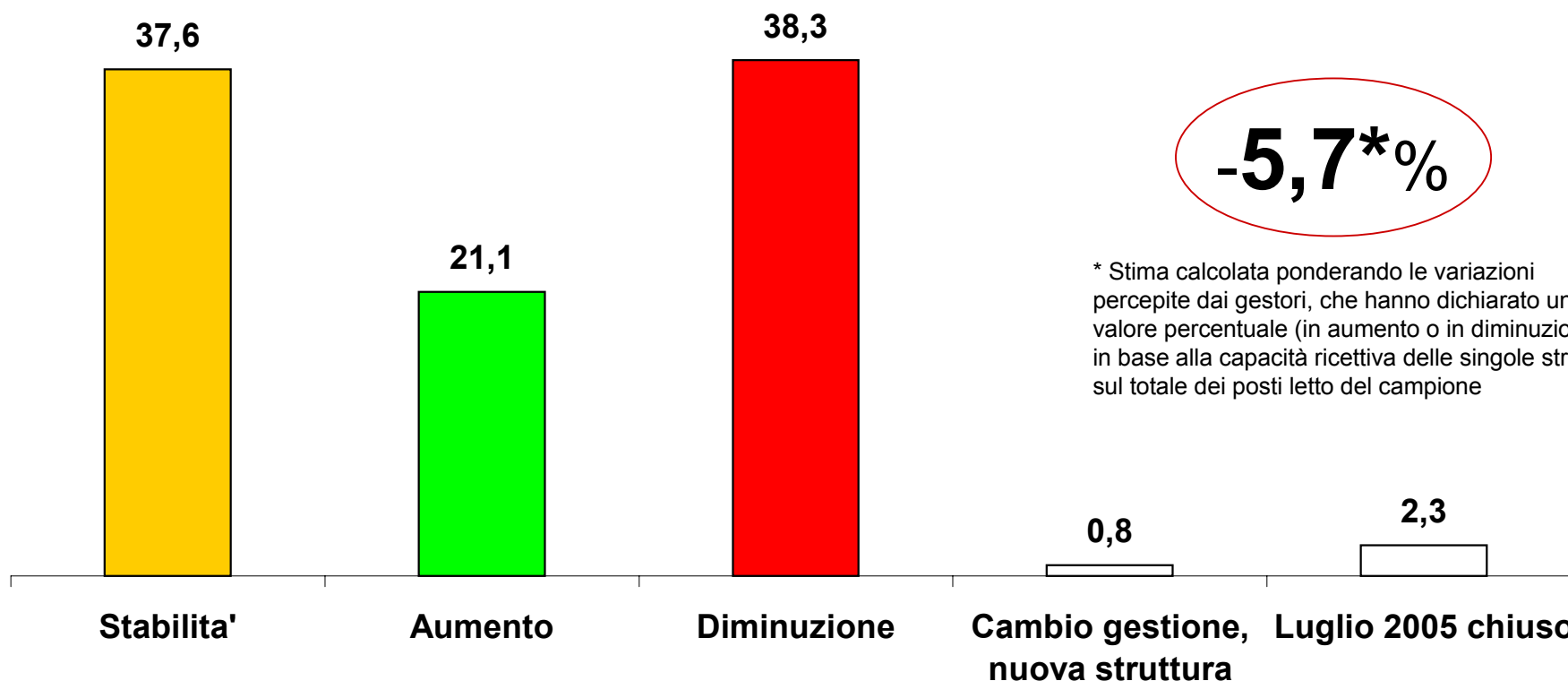
AGRIT. E B&B – Luglio 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Luglio del 2005?”

Base: 133 strutture, pari al 93% del campione

Saldo delle presenze rispetto a Luglio del 2005:

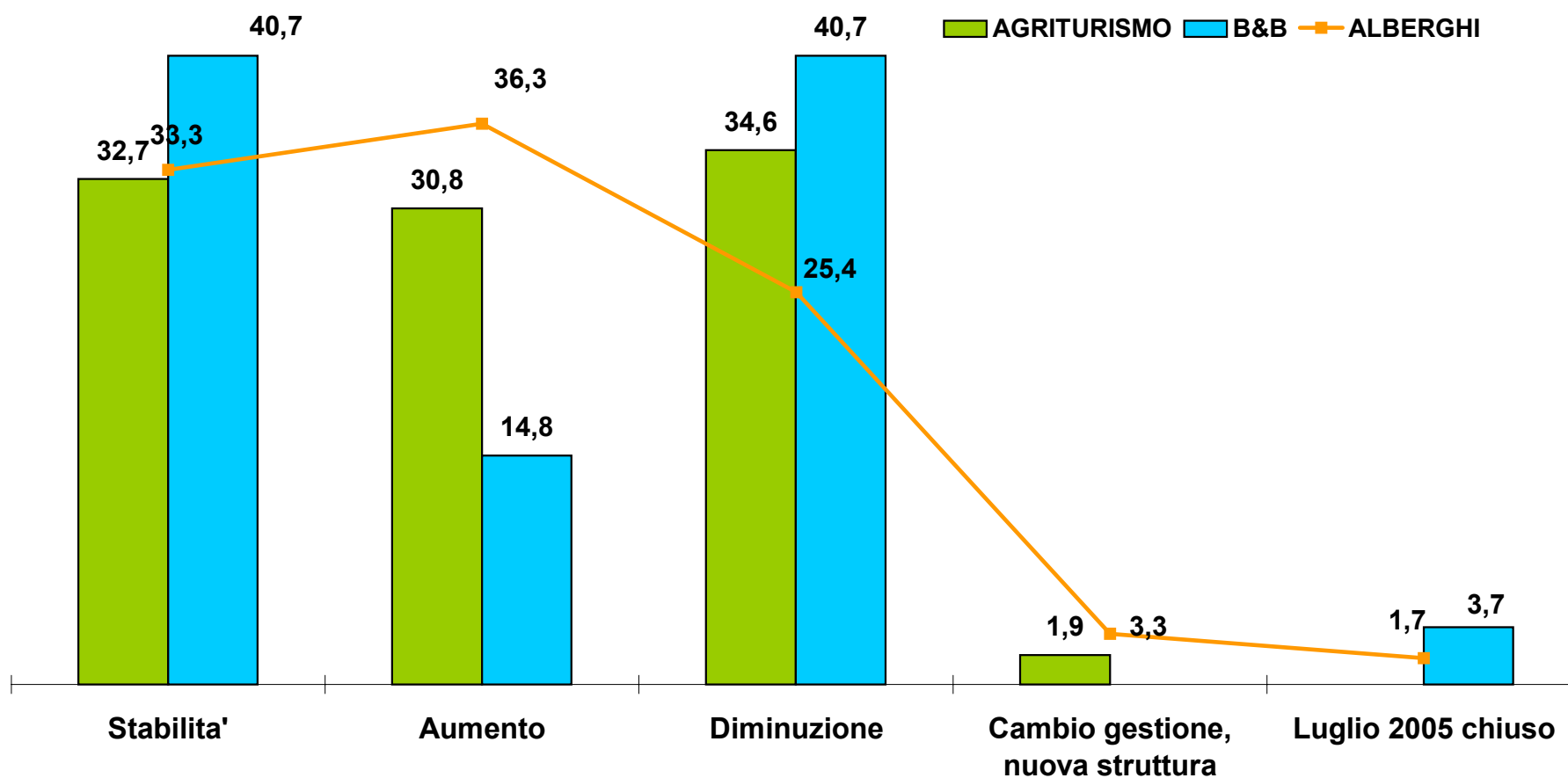




AGRIT. E B&B – Luglio 06

Trend presenze

ANDAMENTO PRESENZE PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA



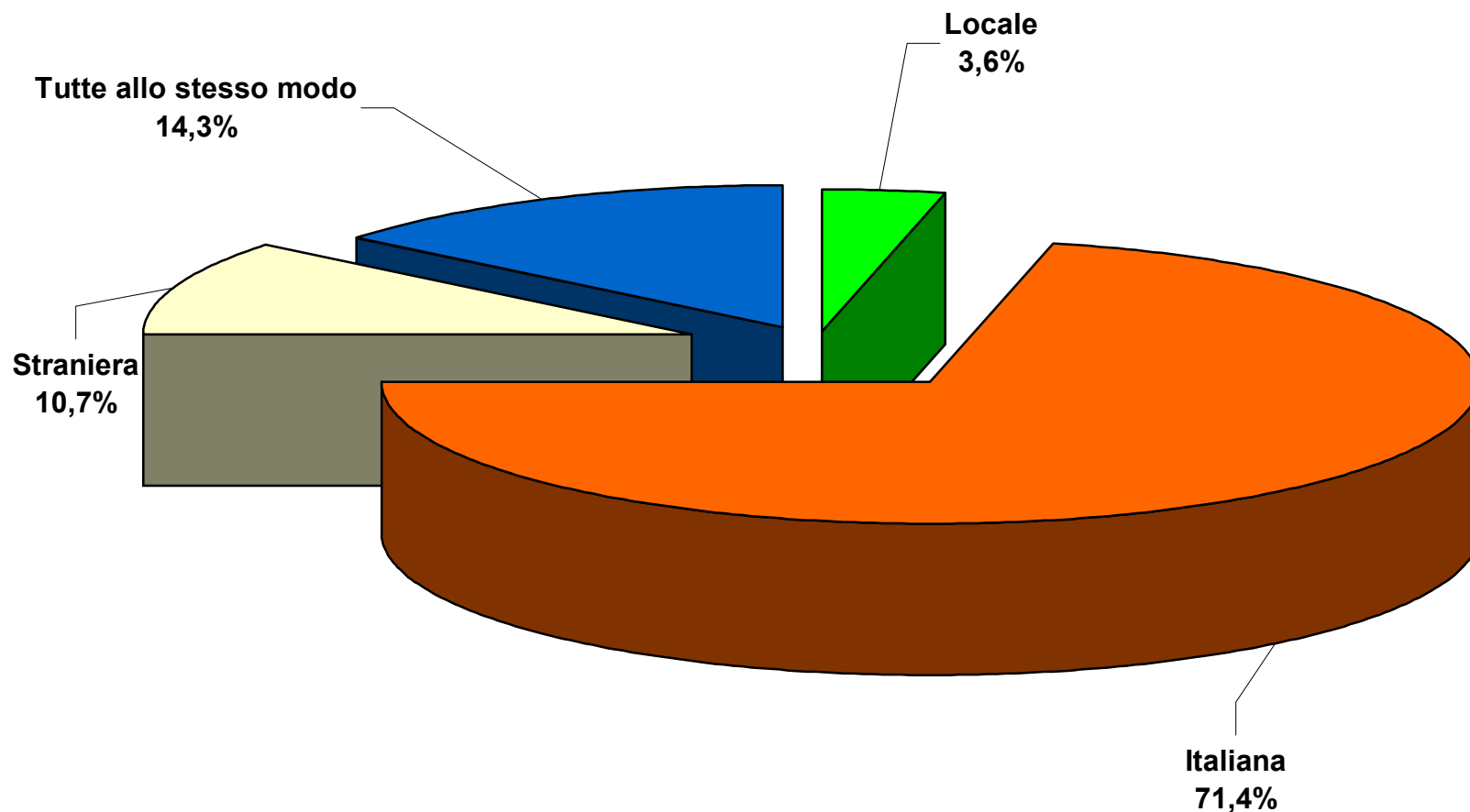


AGRIT. E B&B – Luglio 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 28 strutture, pari al 20% del campione



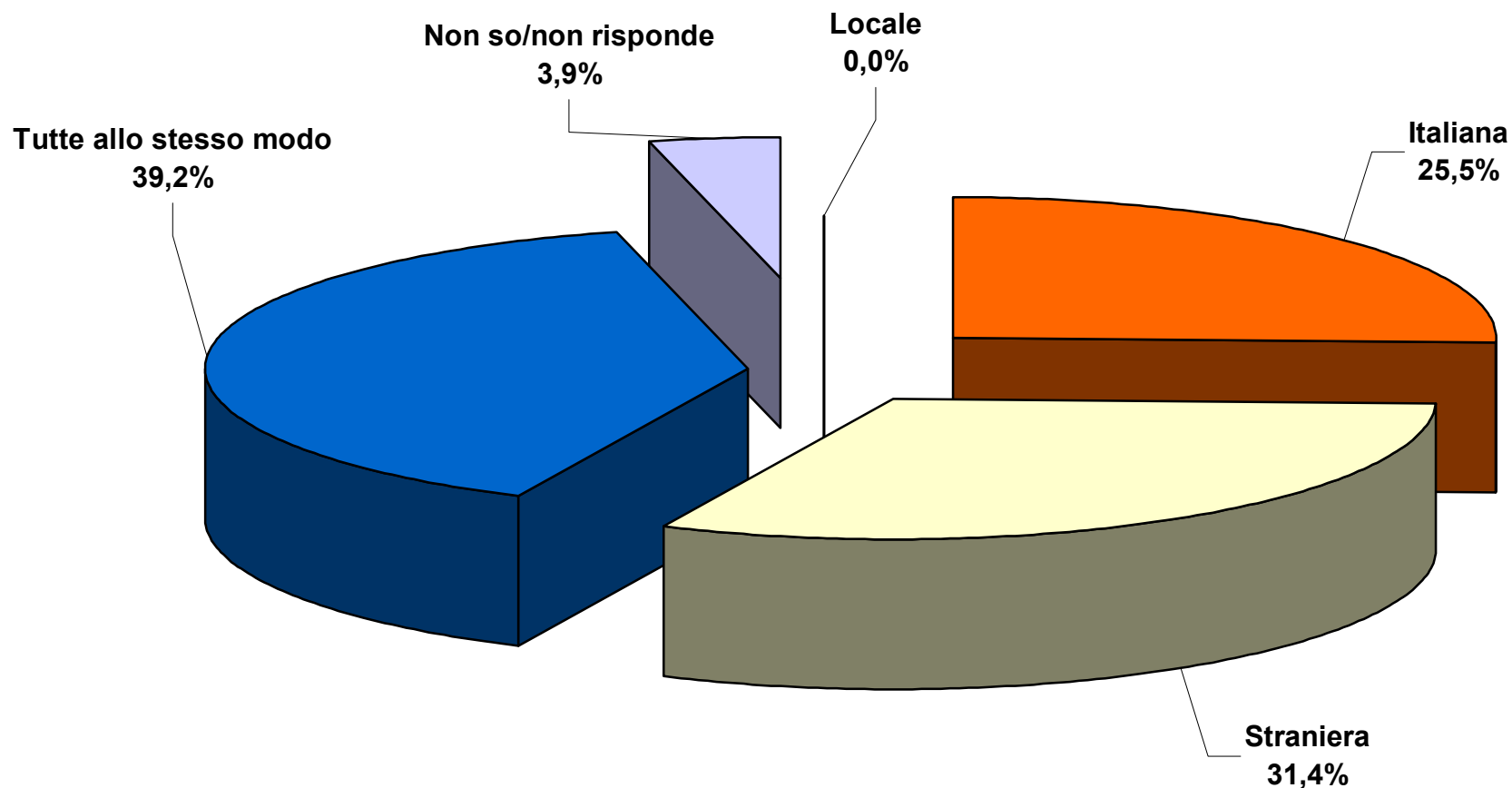


AGRIT. E B&B – Luglio 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 51 strutture, pari al 36% del campione



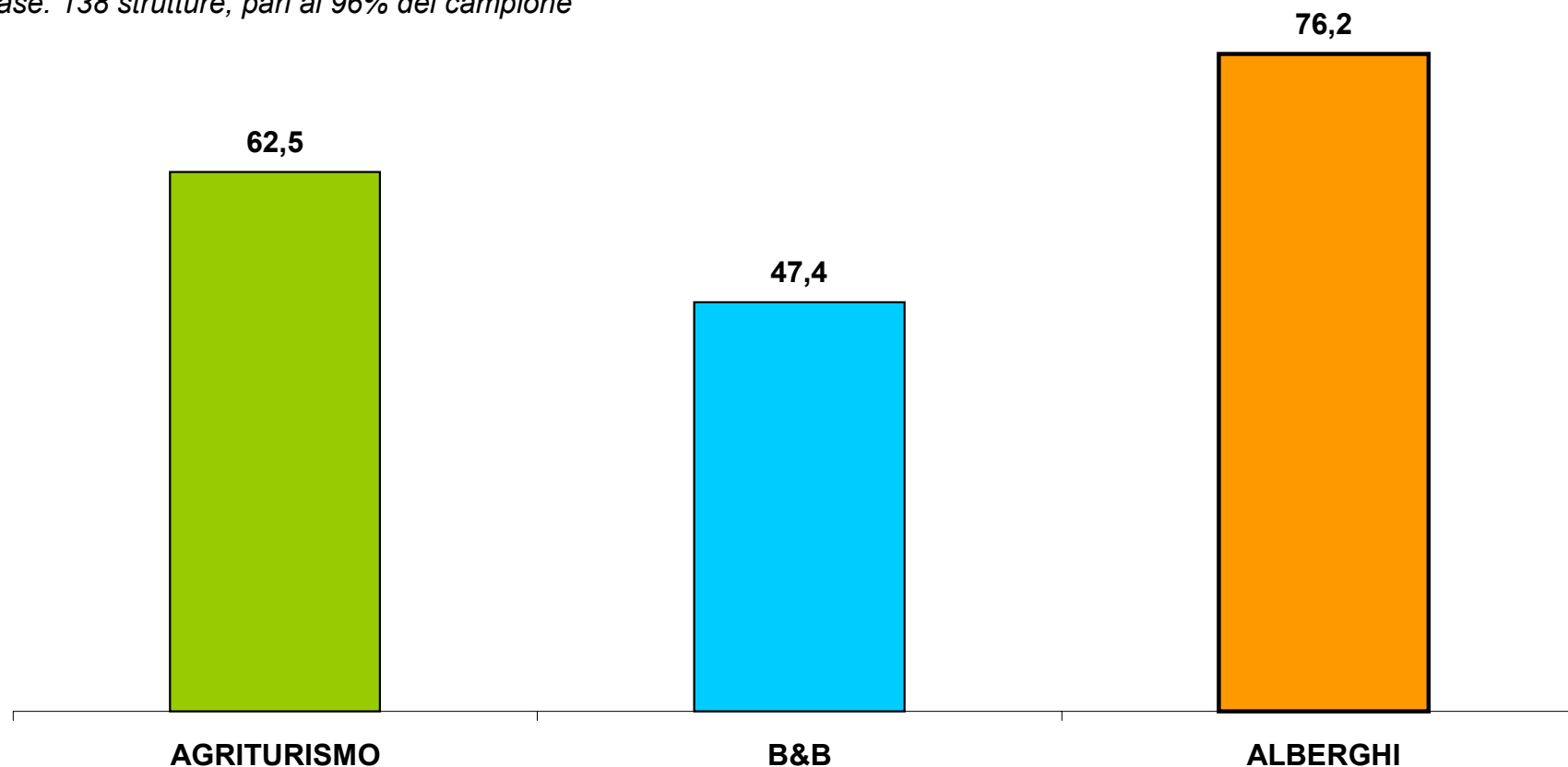


AGRIT. E B&B – Agosto 06

Indice riempimento posti letto

“Qual è stato in media, nel mese di agosto, l'indice di riempimento dei posti letto (%posti letto occupati sul totale dei posti letto disponibili nella struttura ricettiva)?”

Base: 138 strutture, pari al 96% del campione



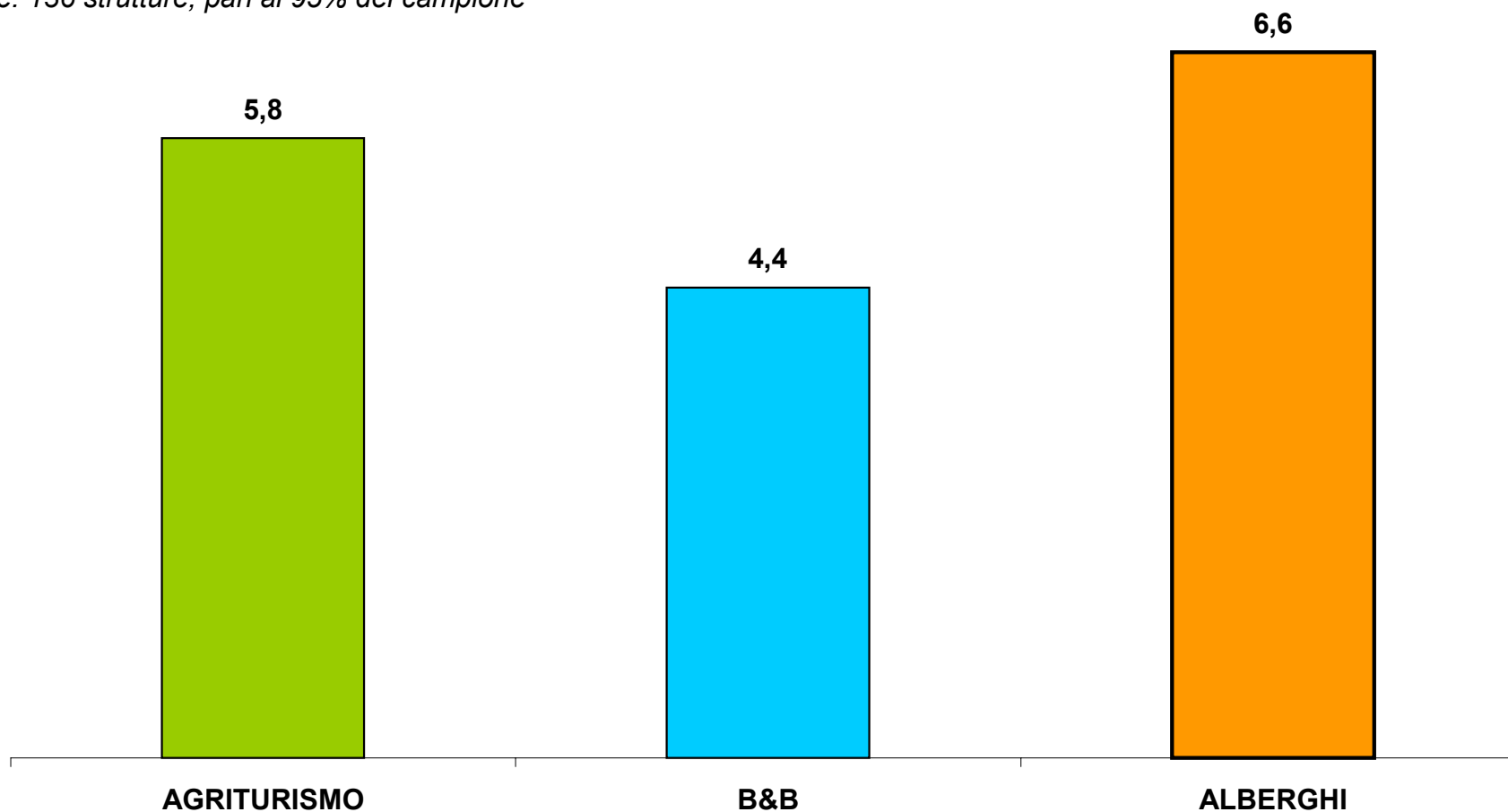


AGRIT. E B&B – Agosto 06

Permanenza media (n. notti)

“Può indicarmi qual è stata la permanenza media (numero di notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura ad agosto?”

Base: 136 strutture, pari al 95% del campione





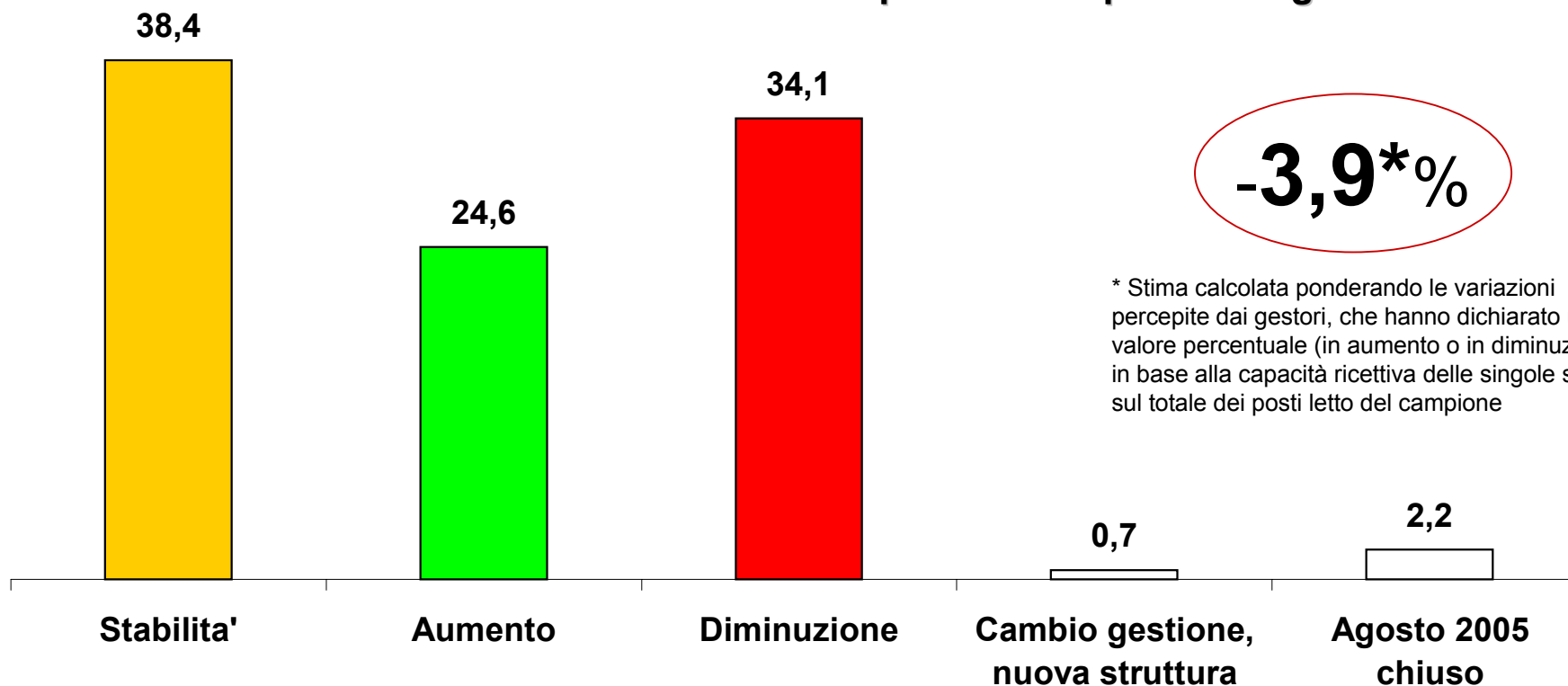
AGRIT. E B&B – Agosto 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Agosto del 2005?”

Base: 138 strutture, pari al 96% del campione

Saldo delle presenze rispetto ad Agosto del 2005:

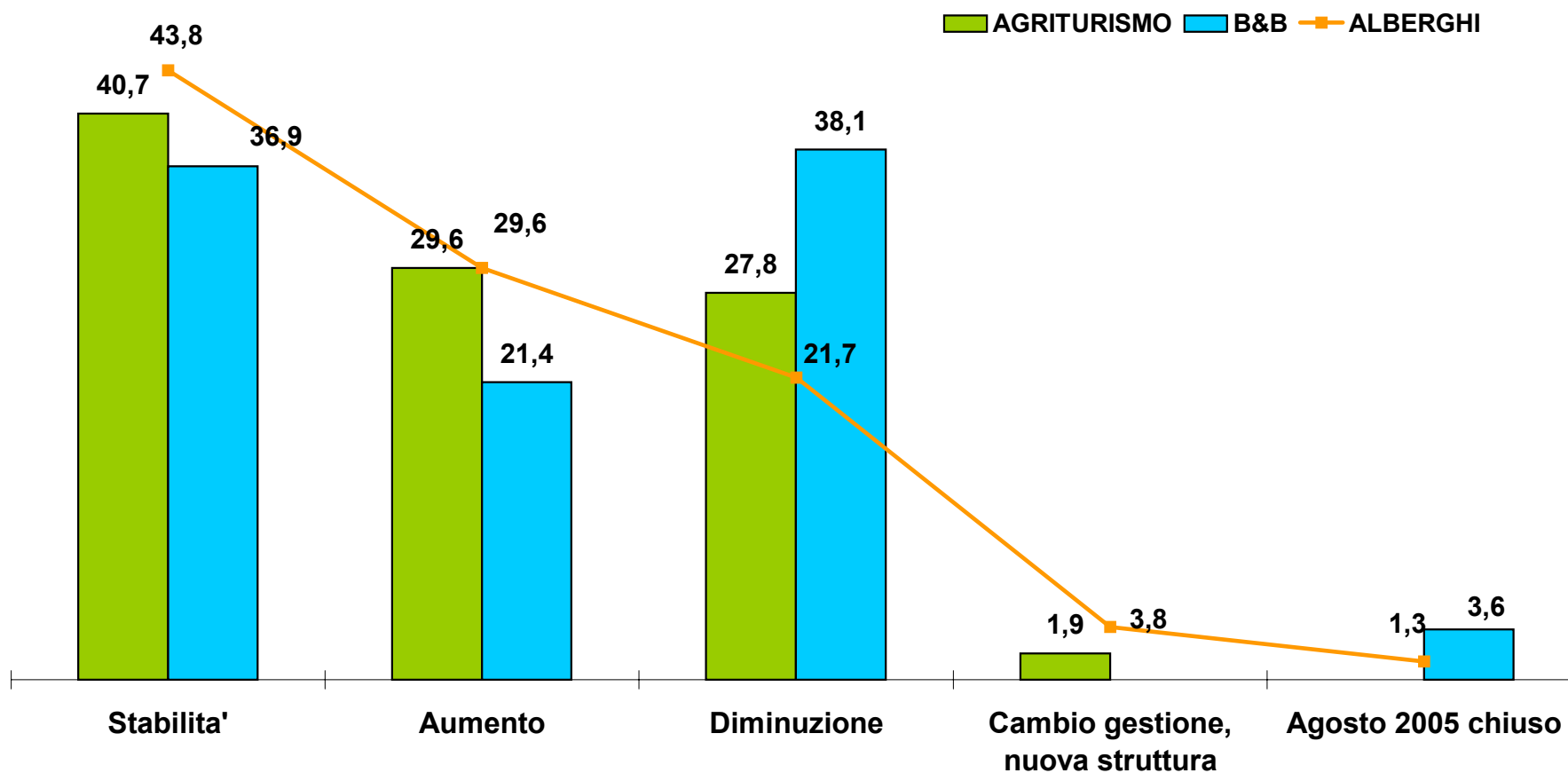




AGRIT. E B&B – Agosto 06

Trend presenze

ANDAMENTO PRESENZE PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA



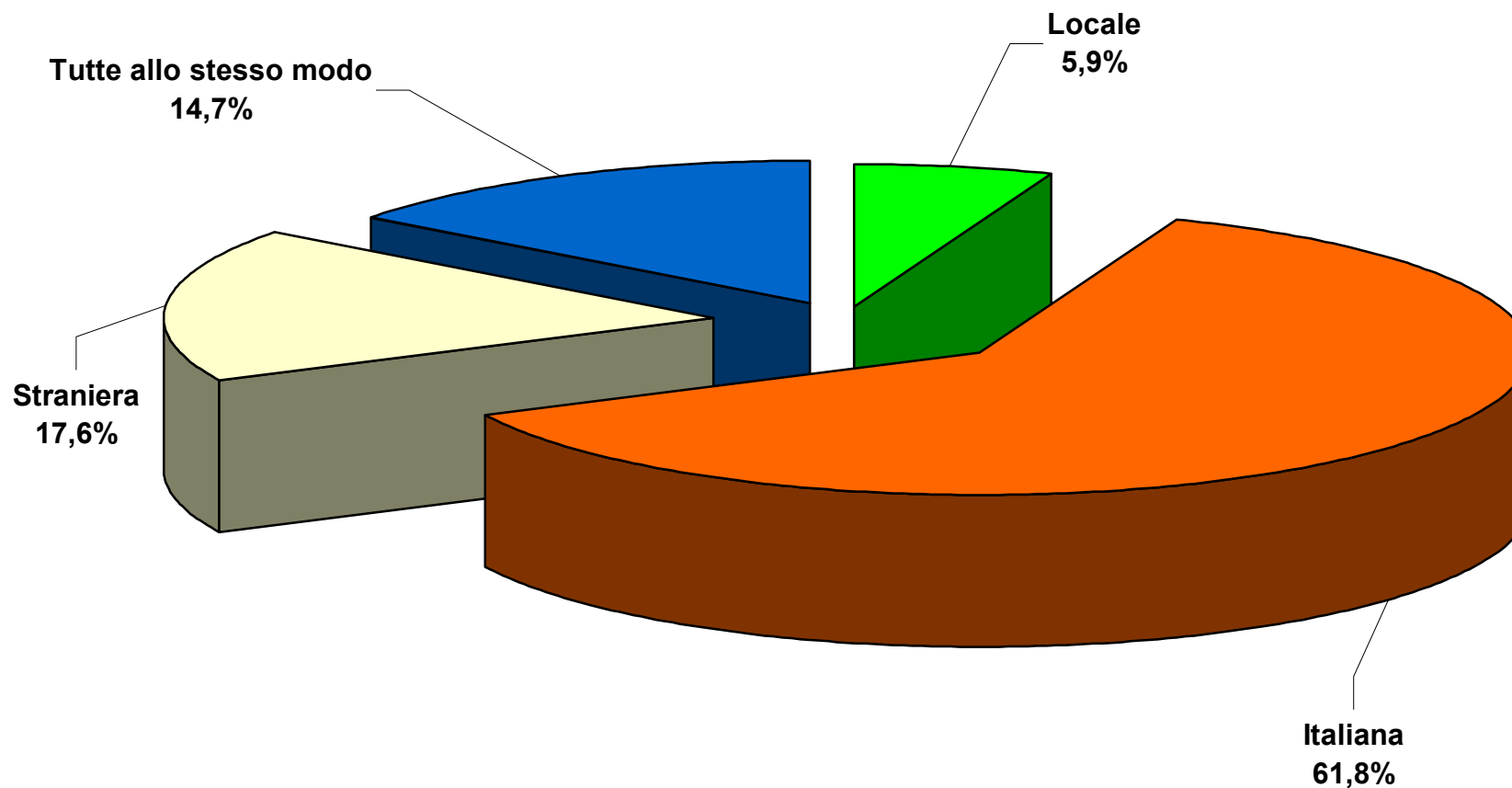


AGRIT. E B&B – Agosto 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 34 strutture, pari al 24% del campione



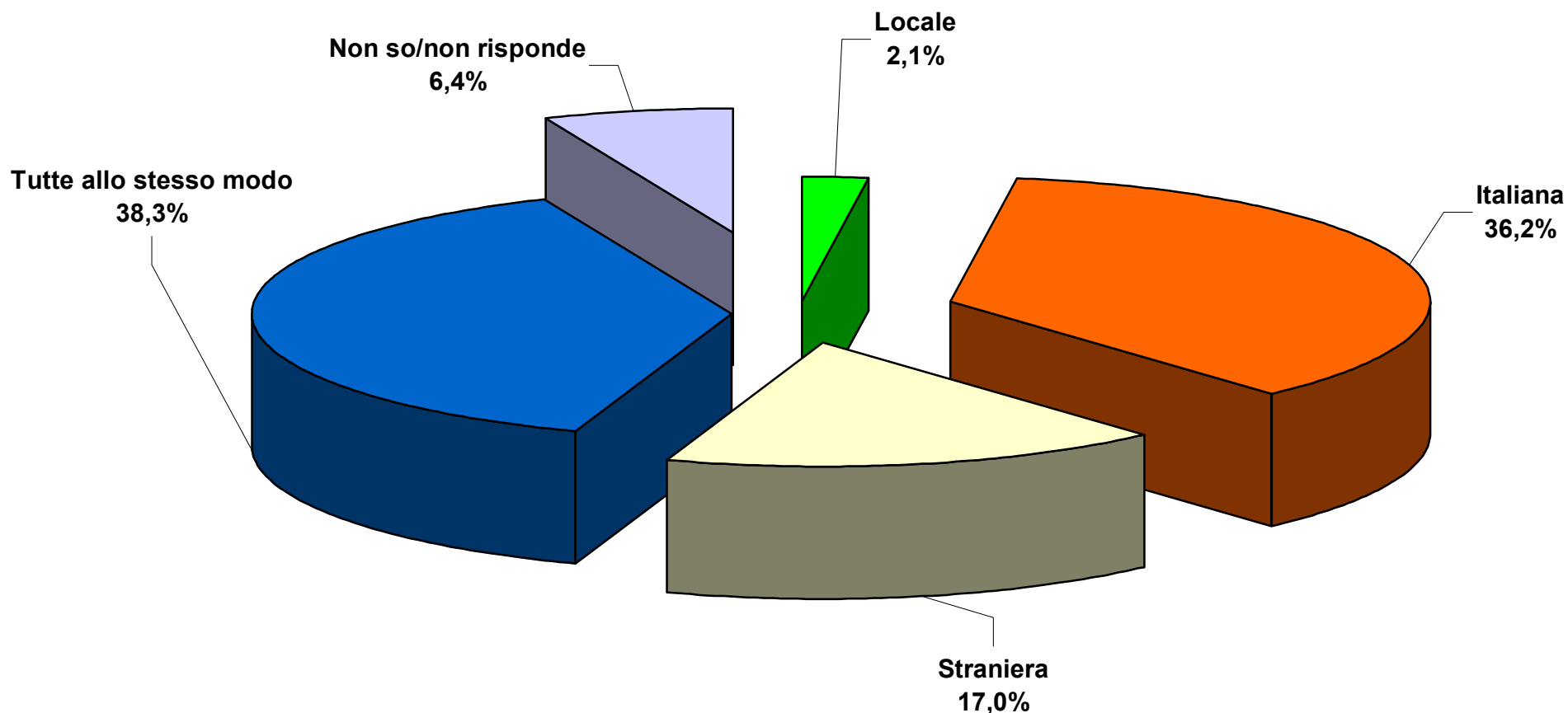


AGRIT. E B&B – Agosto 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 47 strutture, pari al 33% del campione



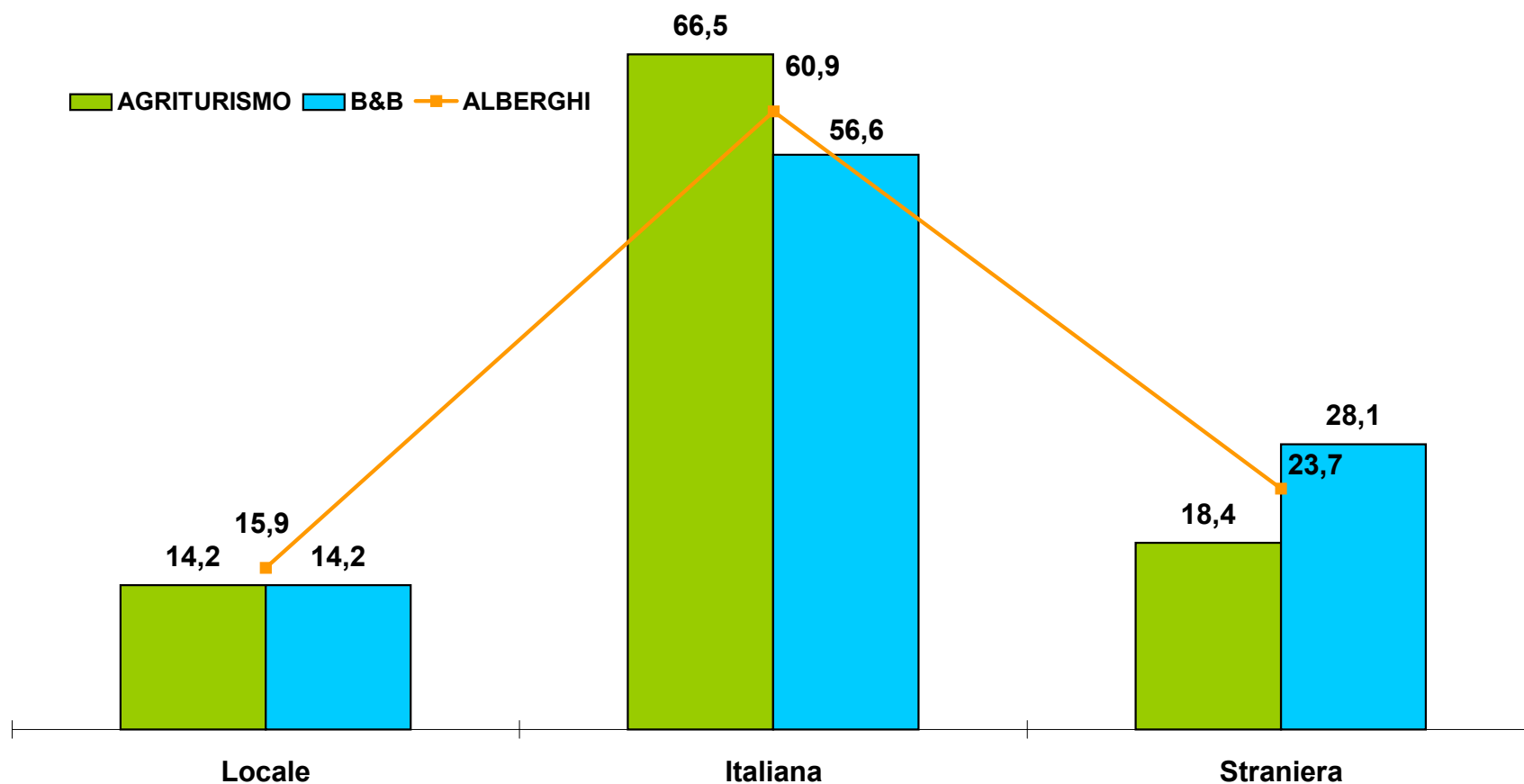


AGRIT. E B&B - Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

“Può indicarci, in percentuale, come si sono suddivise le presenze registrate nei mesi di Luglio e Agosto di quest’anno per provenienza della clientela?”

Base: 121 strutture, pari al 85% del campione



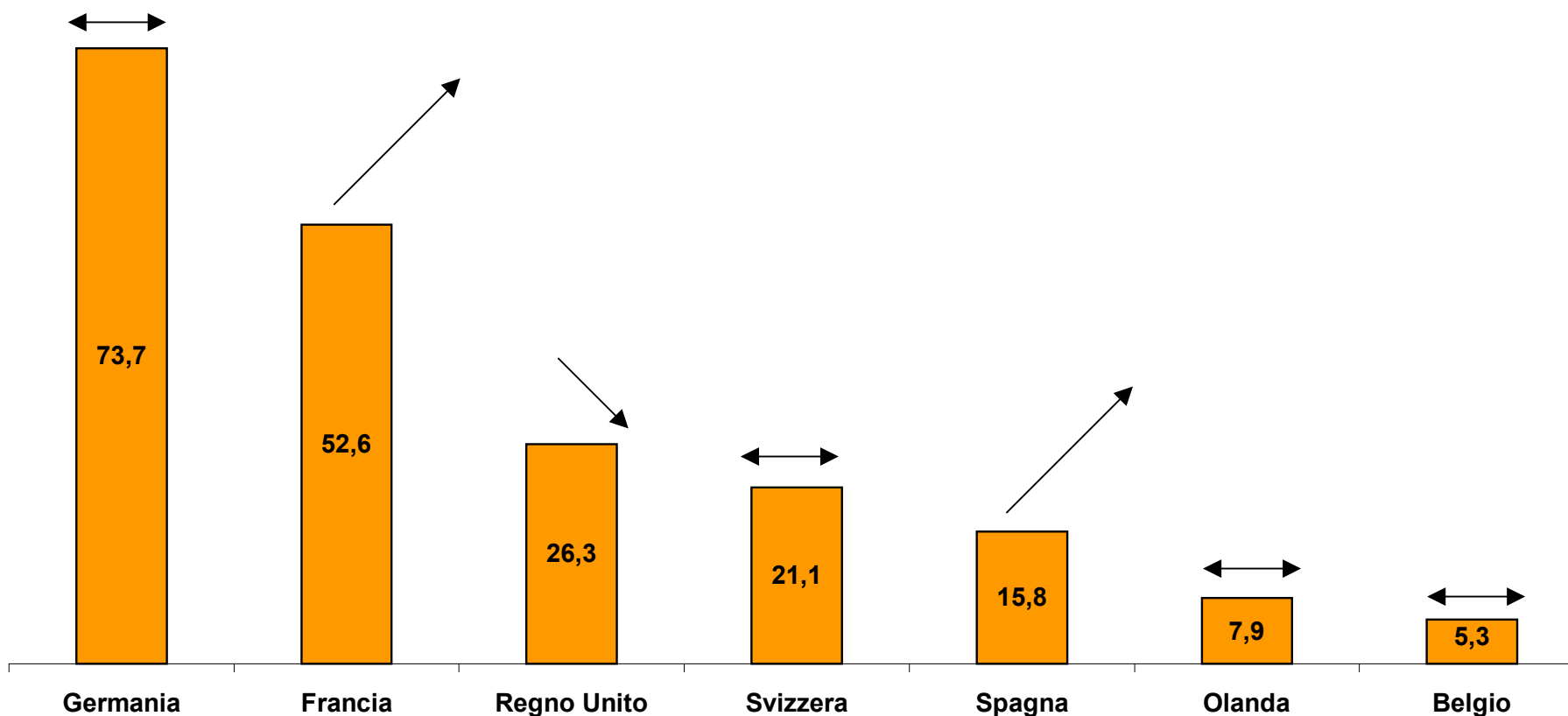


AGRITURISMO – Estate 06

Nazionalità di provenienza della clientela straniera

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali nazionalità di provenienza dei clienti stranieri?”

Base: 38 strutture agrituristiche che hanno indicato la presenza di clientela straniera, pari al 70% del campione agrit.



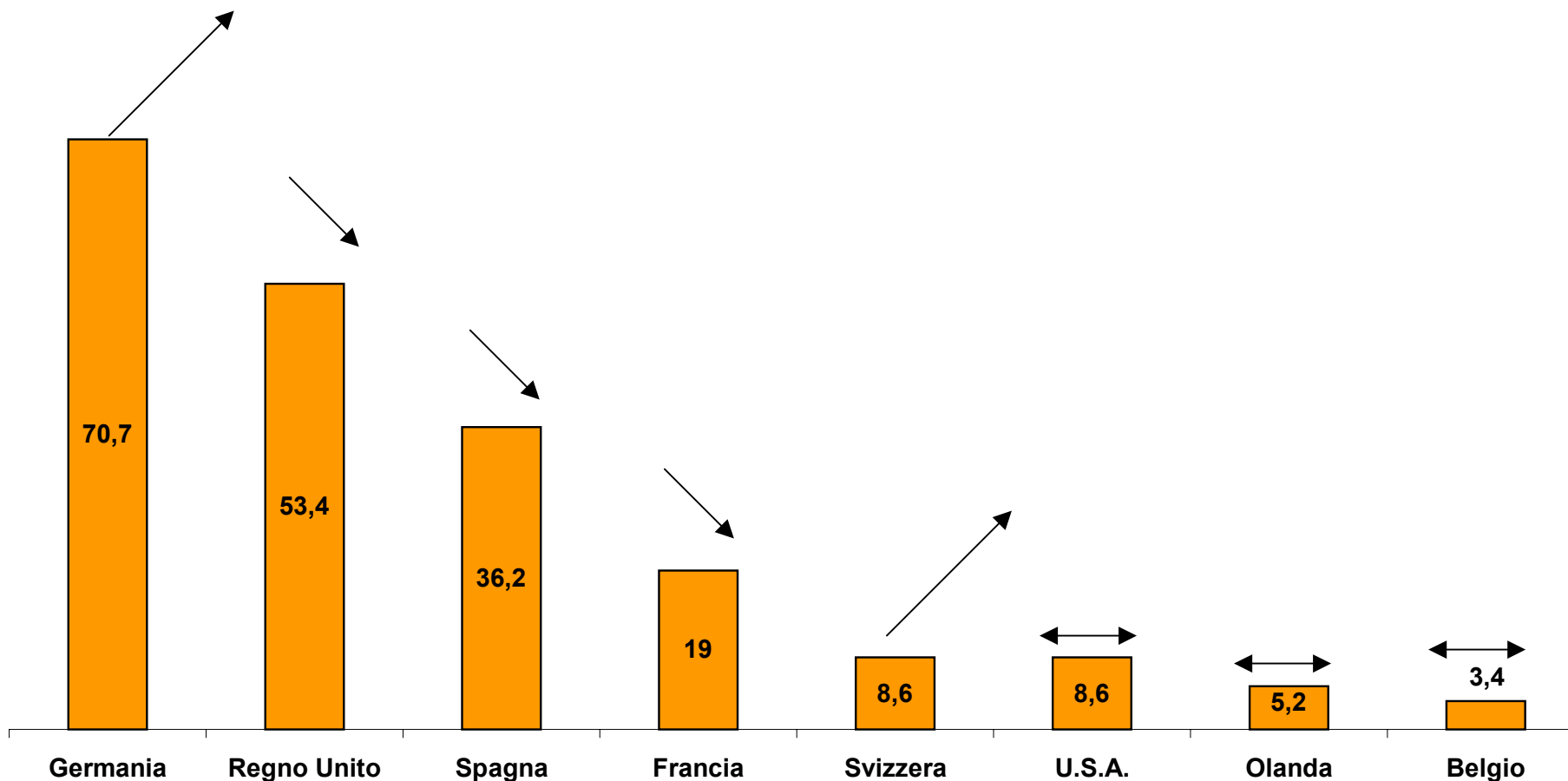


BED & BREAKF. – Estate 06

Nazionalità di provenienza della clientela straniera

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali nazionalità di provenienza dei clienti stranieri?”

Base: 58 strutture di b&b che hanno indicato la presenza di clientela straniera, pari al 65% del campione b&b



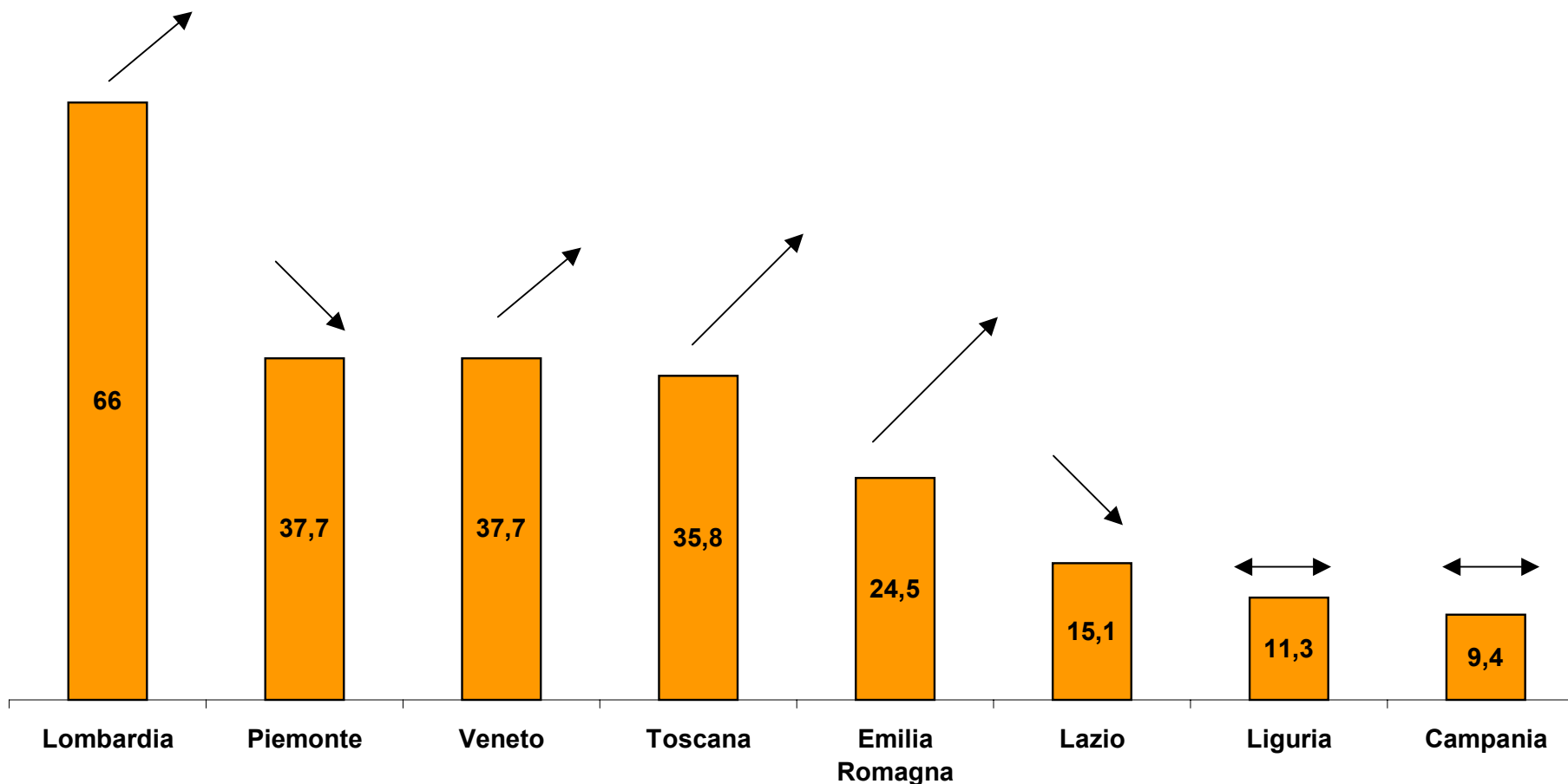


AGRITURISMO – Estate 06

Regioni di provenienza della clientela italiana

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali regioni di provenienza dei clienti italiani?”

Base: 53 strutture agrituristiche che hanno indicato la presenza di clientela italiana, pari al 98% del campione agrit.



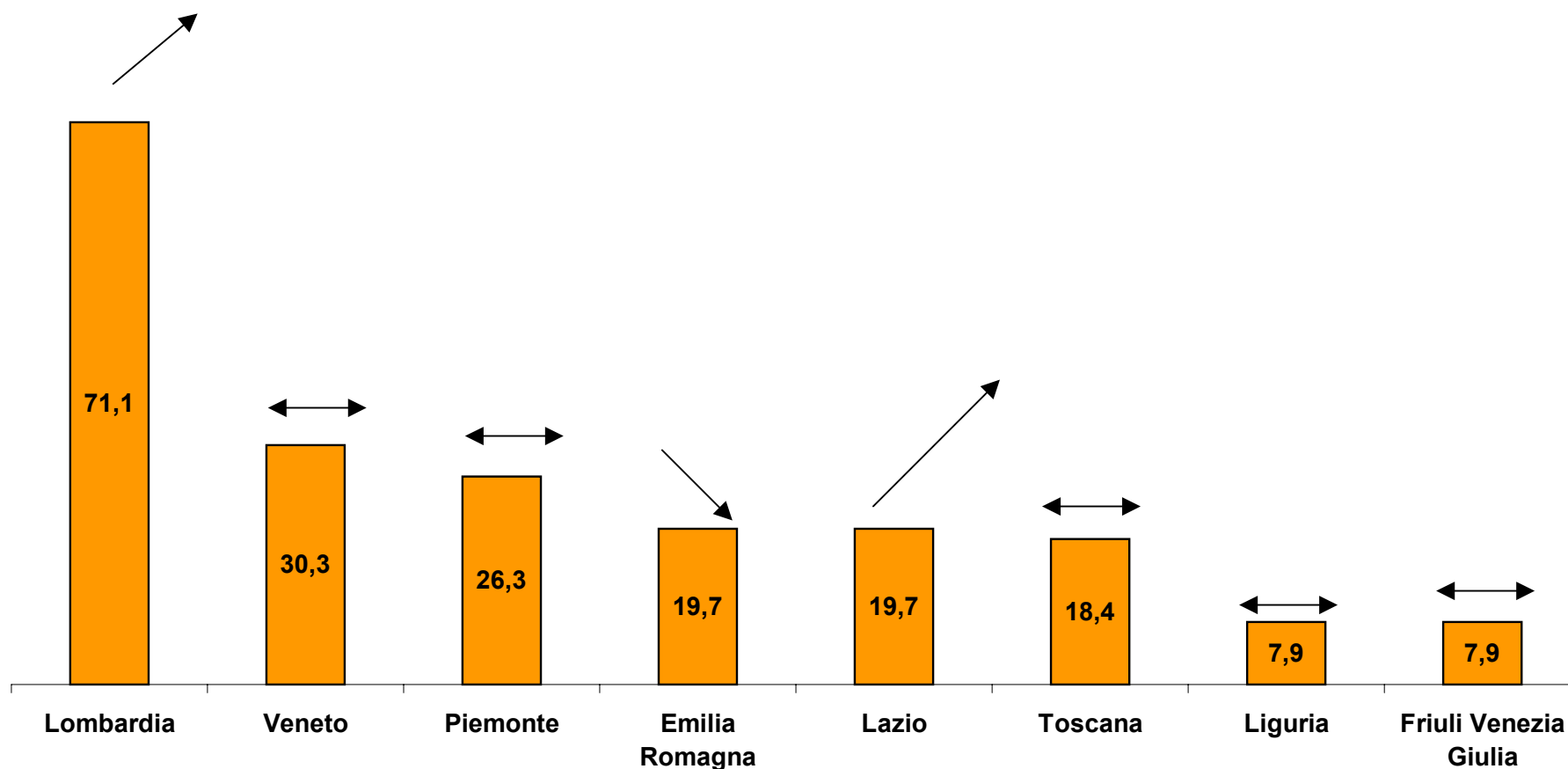


BED & BREAKF. – Estate 06

Regioni di provenienza della clientela italiana

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali regioni di provenienza dei clienti italiani?”

Base: 76 strutture di b&b che hanno indicato la presenza di clientela italiana, pari al 85% del campione b&b





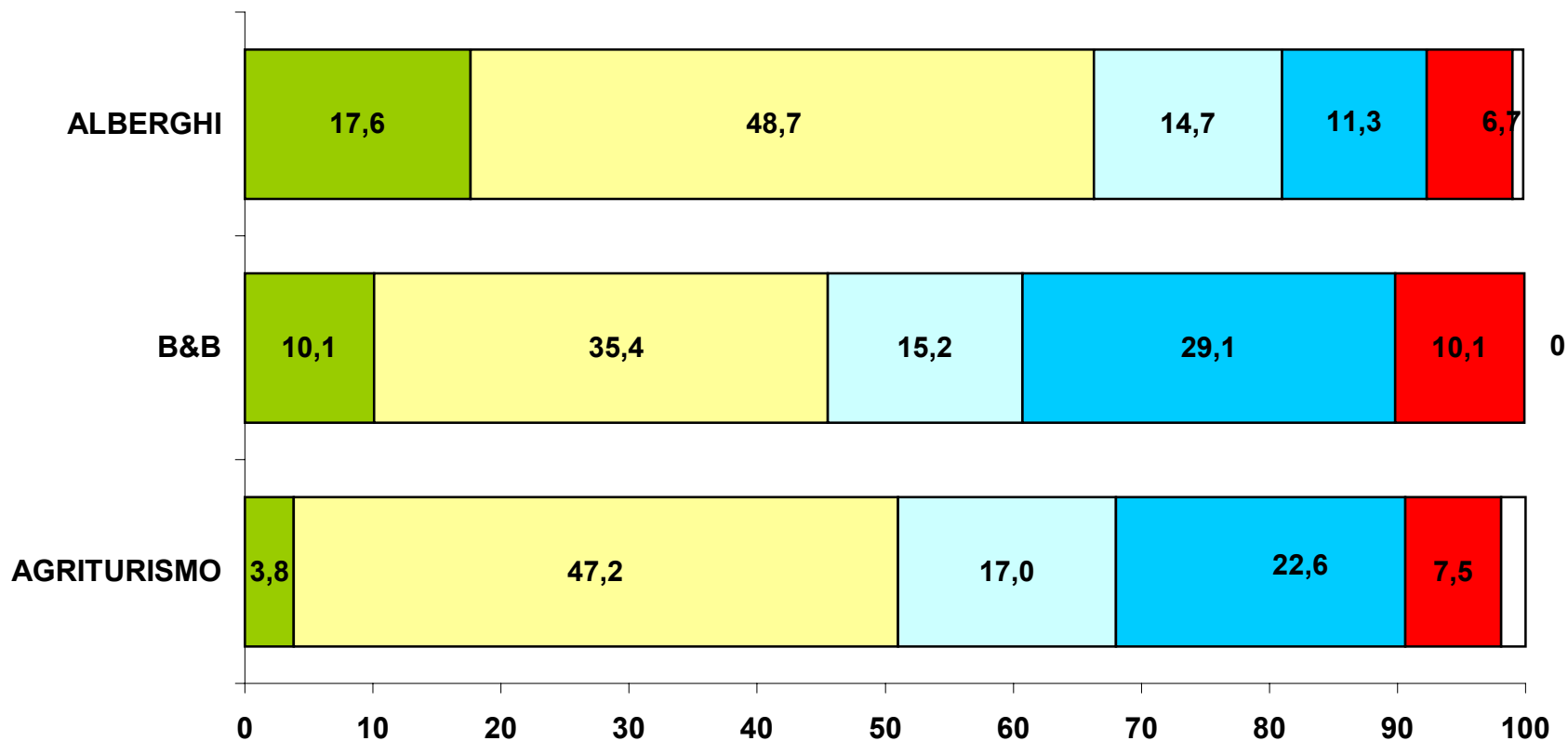
AGRIT. E B&B – Estate 06

Bilancio sulla stagione

“Tirando le somme sull’andamento della stagione turistica nei mesi estivi, lei la giudica:”

Base: 132 strutture, pari al 92% del campione

■ Molto positivamente. ■ Abbastanza positivamente. ■ Ne' positivamente./ne' negativamente. ■ Abbastanza negativamente. ■ Molto negativamente. □ Non so/non risp.



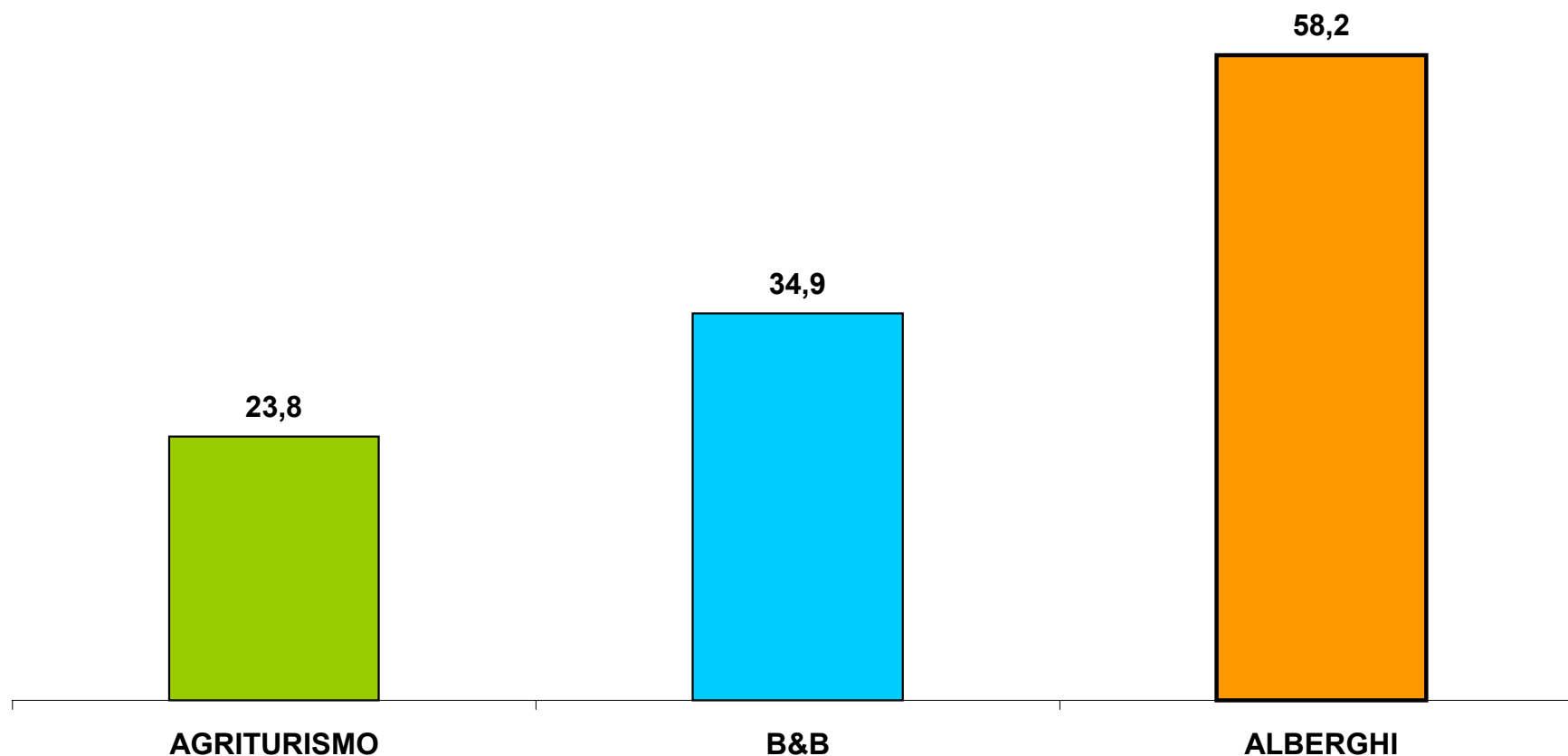


AGRIT. E B&B – Previsioni Sett. 06

Indice riempimento posti letto

“Considerando l’intero mese di settembre, quale tasso di riempimento dei posti letto disponibili si aspetta in media?”

Base: 72 strutture, pari al 50% del campione



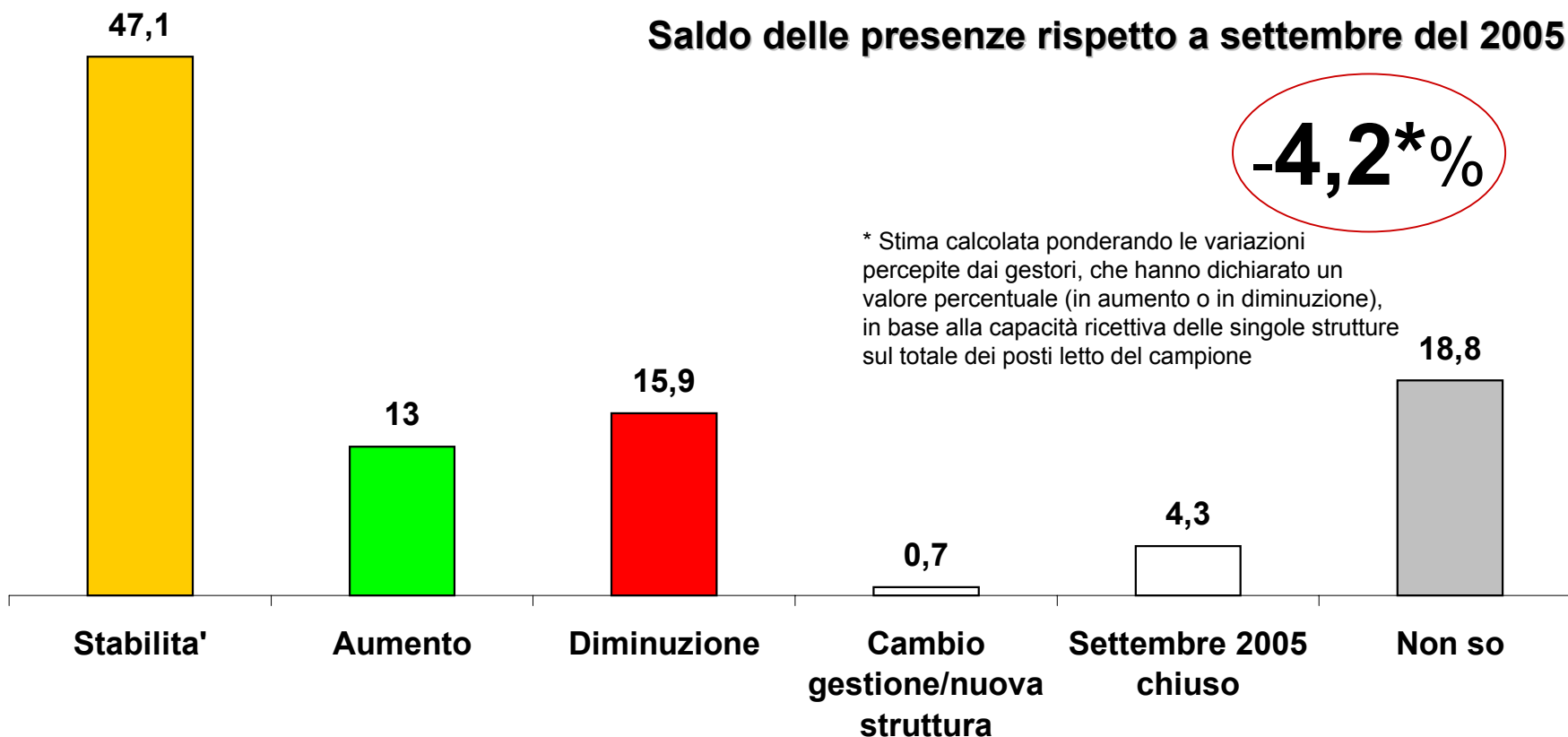


AGRIT. E B&B – Previsioni Sett. 06

Trend presenze

“Rispetto alle presenze complessive registrate nel mese di settembre 2005 quale andamento si aspetta per il mese di Settembre 2006?”

Base: 138 strutture, pari al 96% del campione



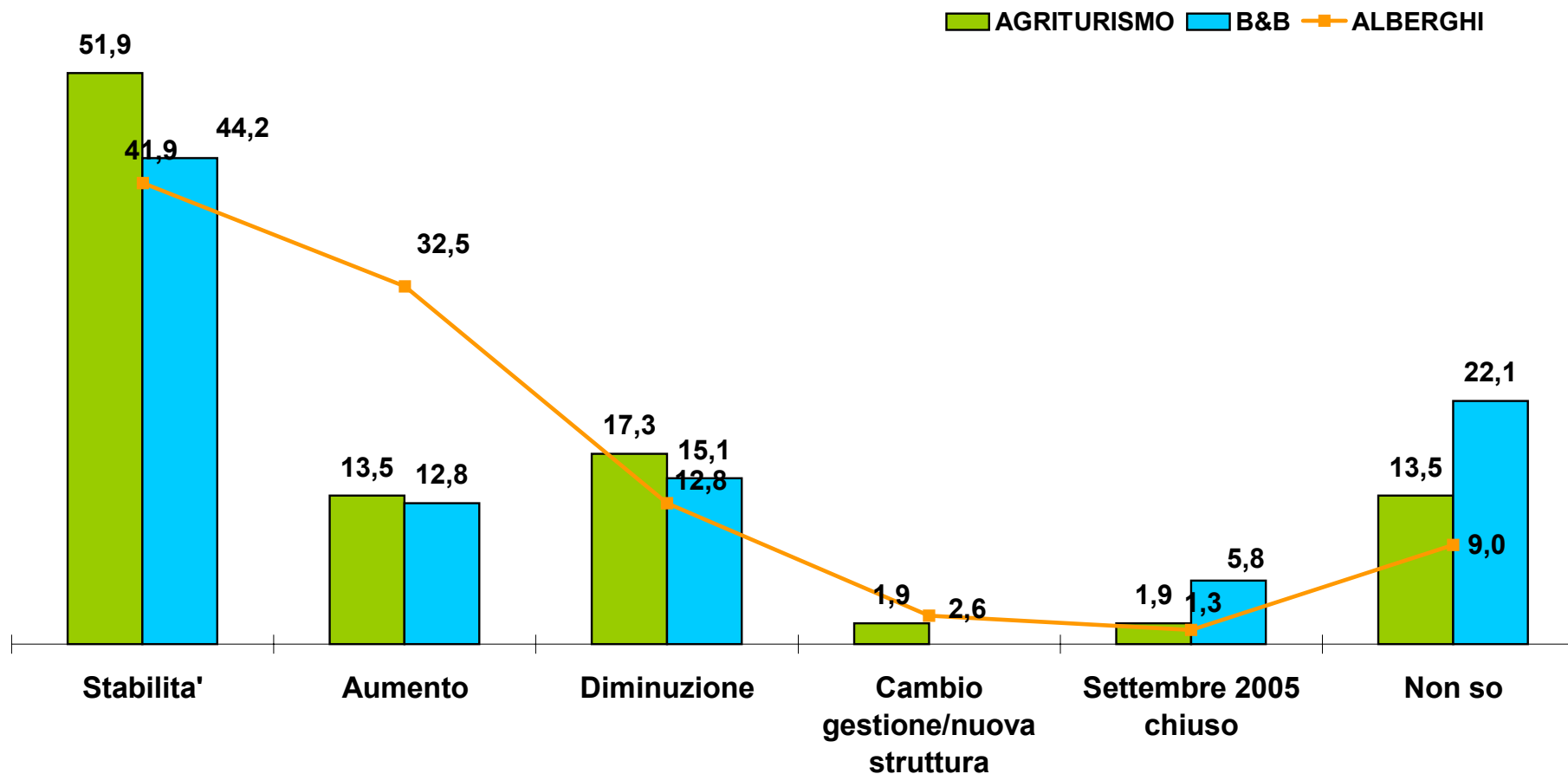


AGRIT. E B&B – Previsioni Sett. 06

Trend presenze

ANDAMENTO PRESENZE PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

Base: 138 strutture, pari al 96% del campione



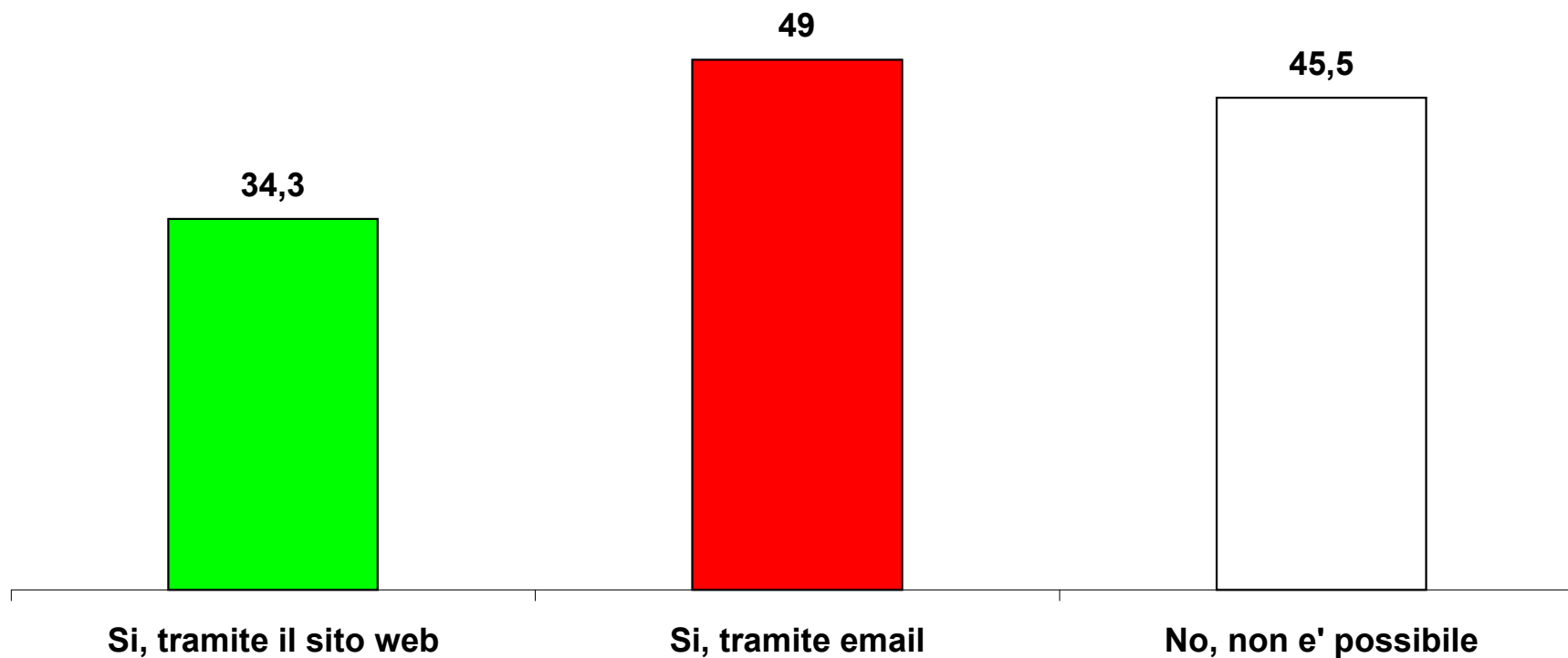


AGRIT. E B&B – Prenotazioni

Booking online

“I vostri clienti hanno la possibilità di effettuare prenotazioni attraverso Internet?”

Base: totale campione





AGRIT. E B&B - Prenotazioni

Prenotazioni online estate 2006

“Potrebbe indicarci quale percentuale di clienti che ha soggiornato presso la vostra struttura nel periodo estivo (giugno-agosto) ha prenotato tramite Internet?”

Base: strutture che offrono la possibilità di prenotare online, pari al 45% del campione

MEDIA CAMPIONARIA

	TOTALE	AGRIT.	B&B
Prenotazione con Internet	38,8	30,5	44,3



MODULO CAMPEGGI

Le presenze nel periodo luglio-agosto e le previsioni per il mese di settembre

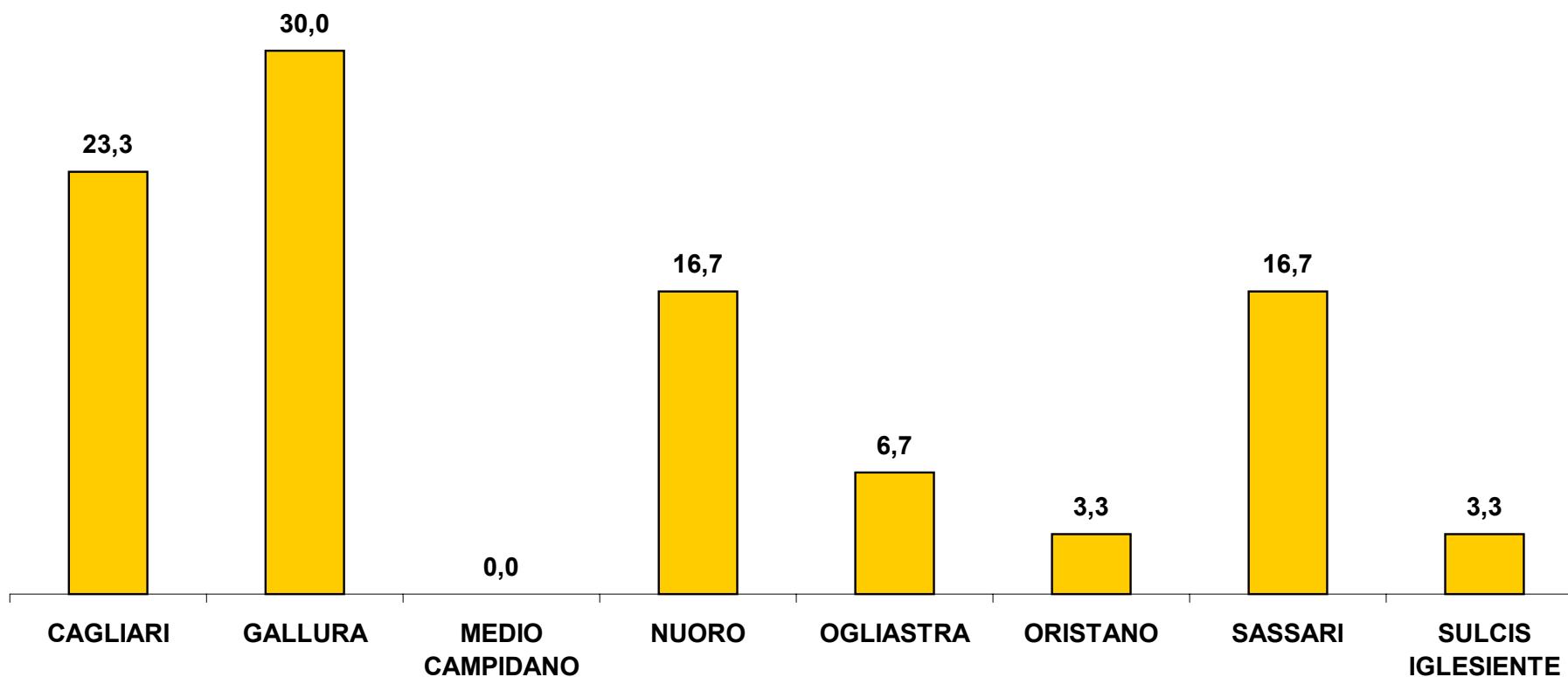


CAMPEGGI

Struttura del campione

PROVINCIA

Dimensione campionaria = 30 campeggi



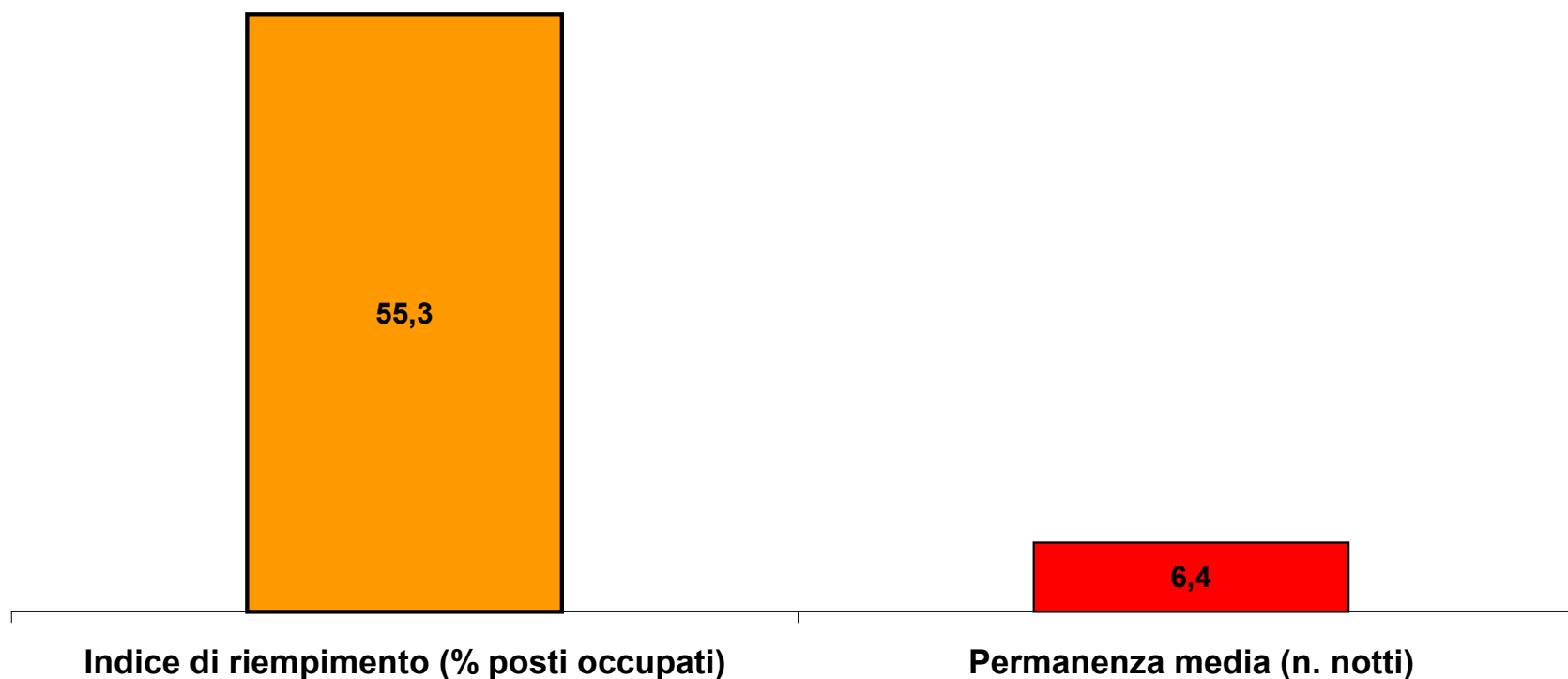


CAMPEGGI – Luglio 06

Riempimento posti e permanenza media

“Qual è stato in media, nel mese di luglio, l’indice di riempimento dei posti (% posti occupati sul totale....) ...e quale la permanenza media (n. notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura a luglio?”

Base: totale campione



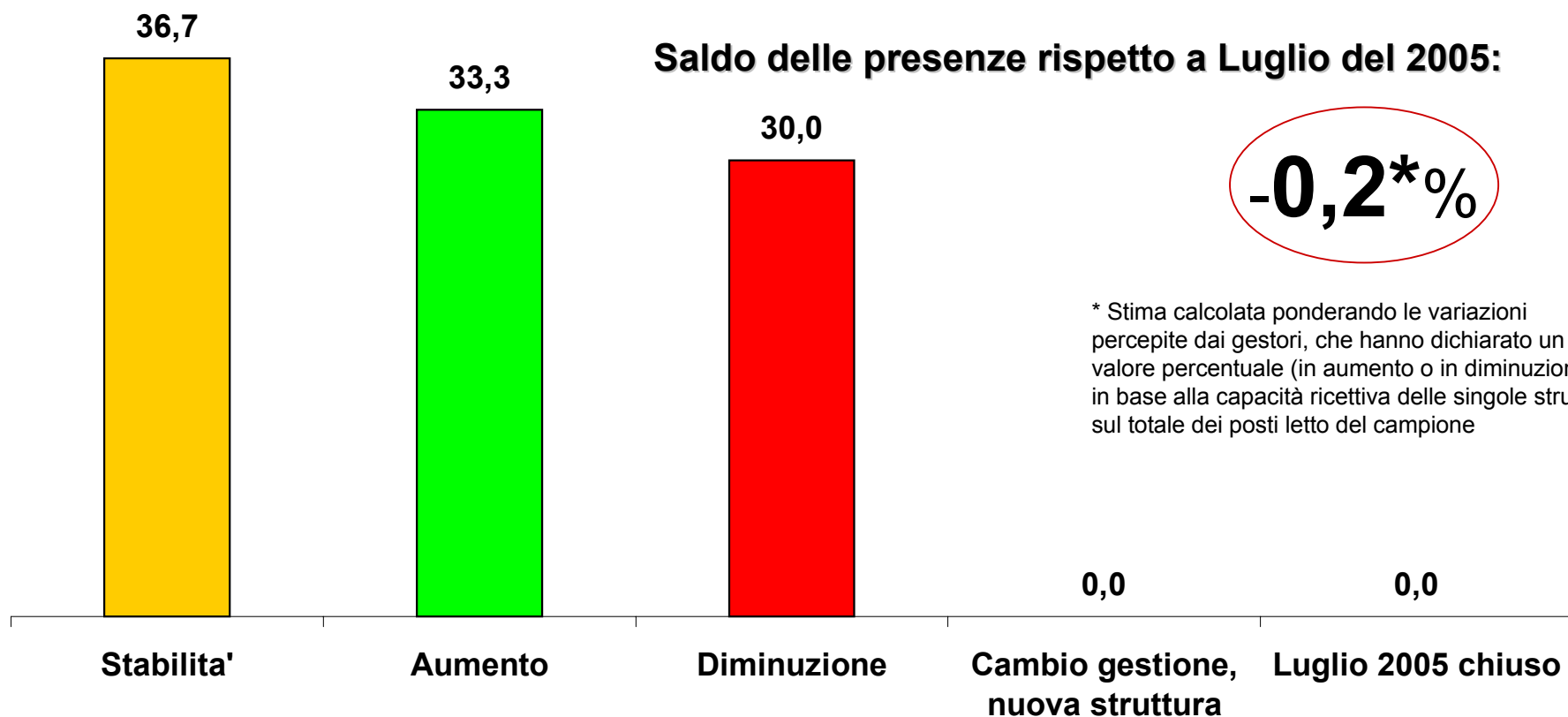


CAMPEGGI – Luglio 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Luglio del 2005?”

Base: totale campione



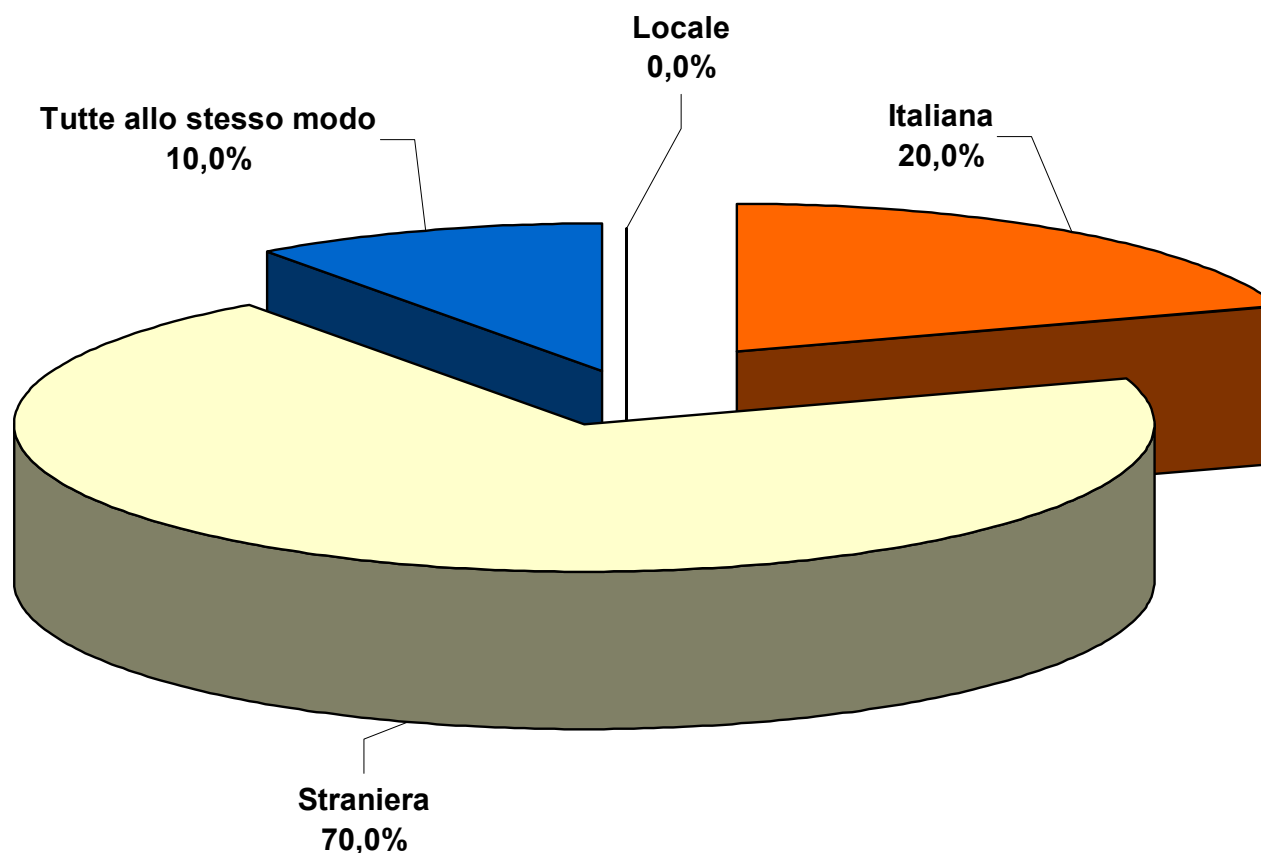


CAMPEGGI – Luglio 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 10 strutture, pari al 33% del campione



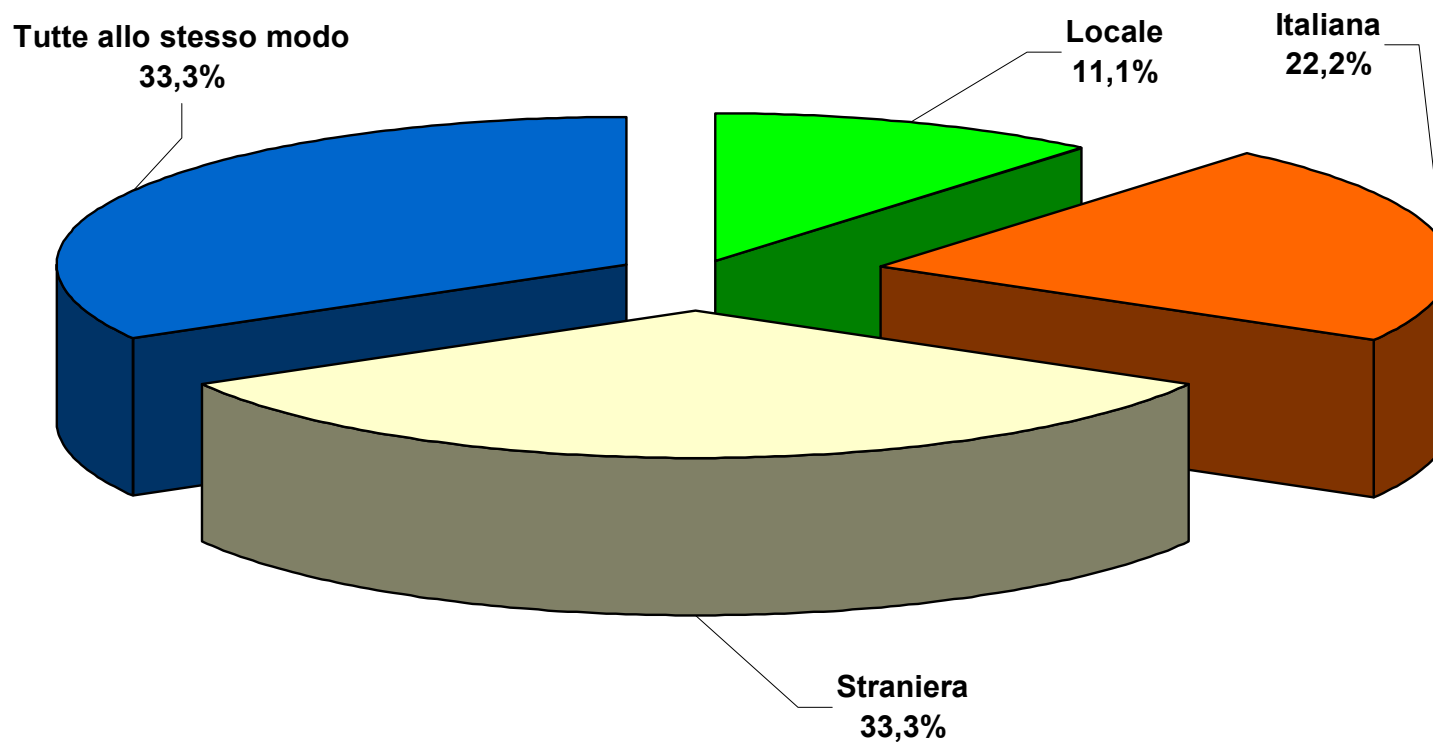


CAMPEGGI – Luglio 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 9 strutture, pari al 30% del campione



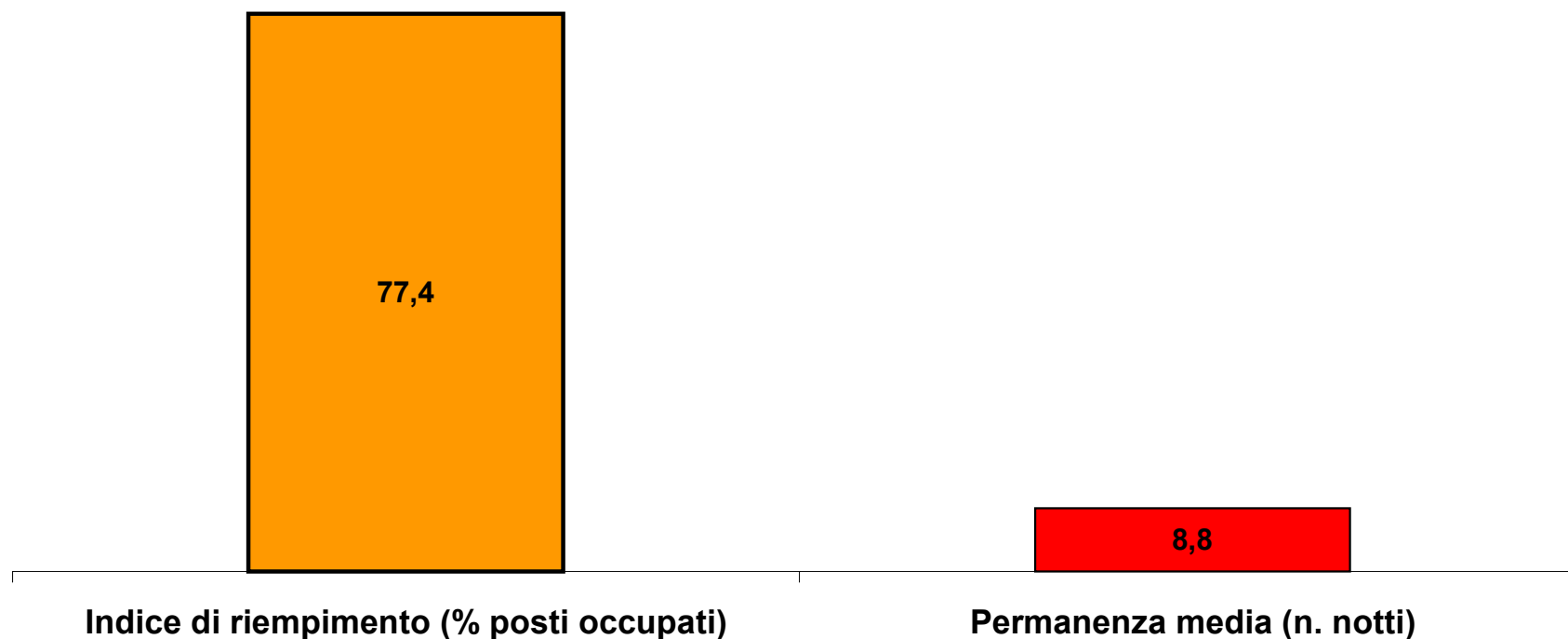


CAMPEGGI – Agosto 06

Riempimento posti e permanenza media

“Qual è stato in media, nel mese di agosto, l’indice di riempimento dei posti (% posti occupati sul totale....) ...e quale la permanenza media (n. notti) dei turisti che hanno soggiornato presso la vostra struttura ad agosto?”

Base: totale campione





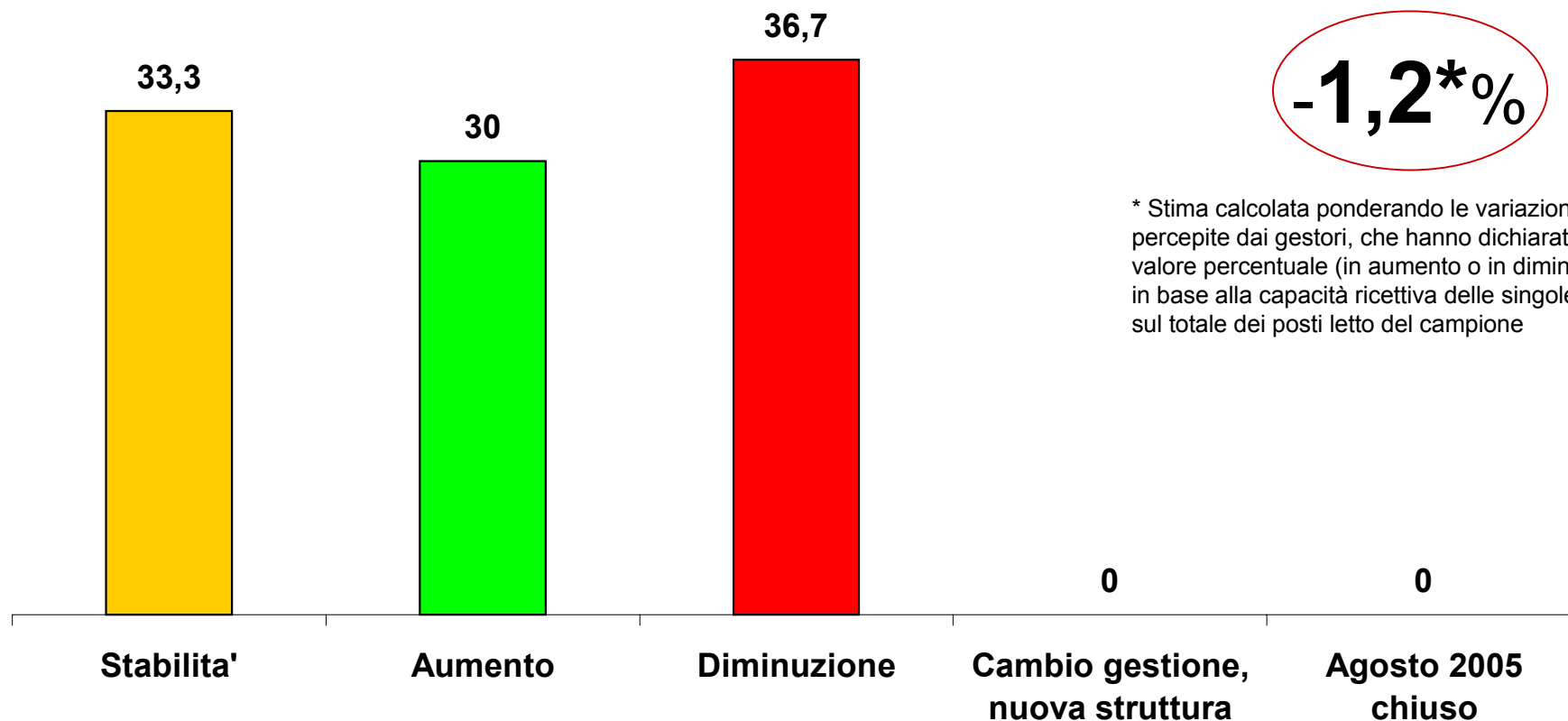
CAMPEGGI – Agosto 06

Trend presenze

“Considerando le presenze complessive ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto al mese di Agosto del 2005?”

Base: totale campione

Saldo delle presenze rispetto ad Agosto del 2005:



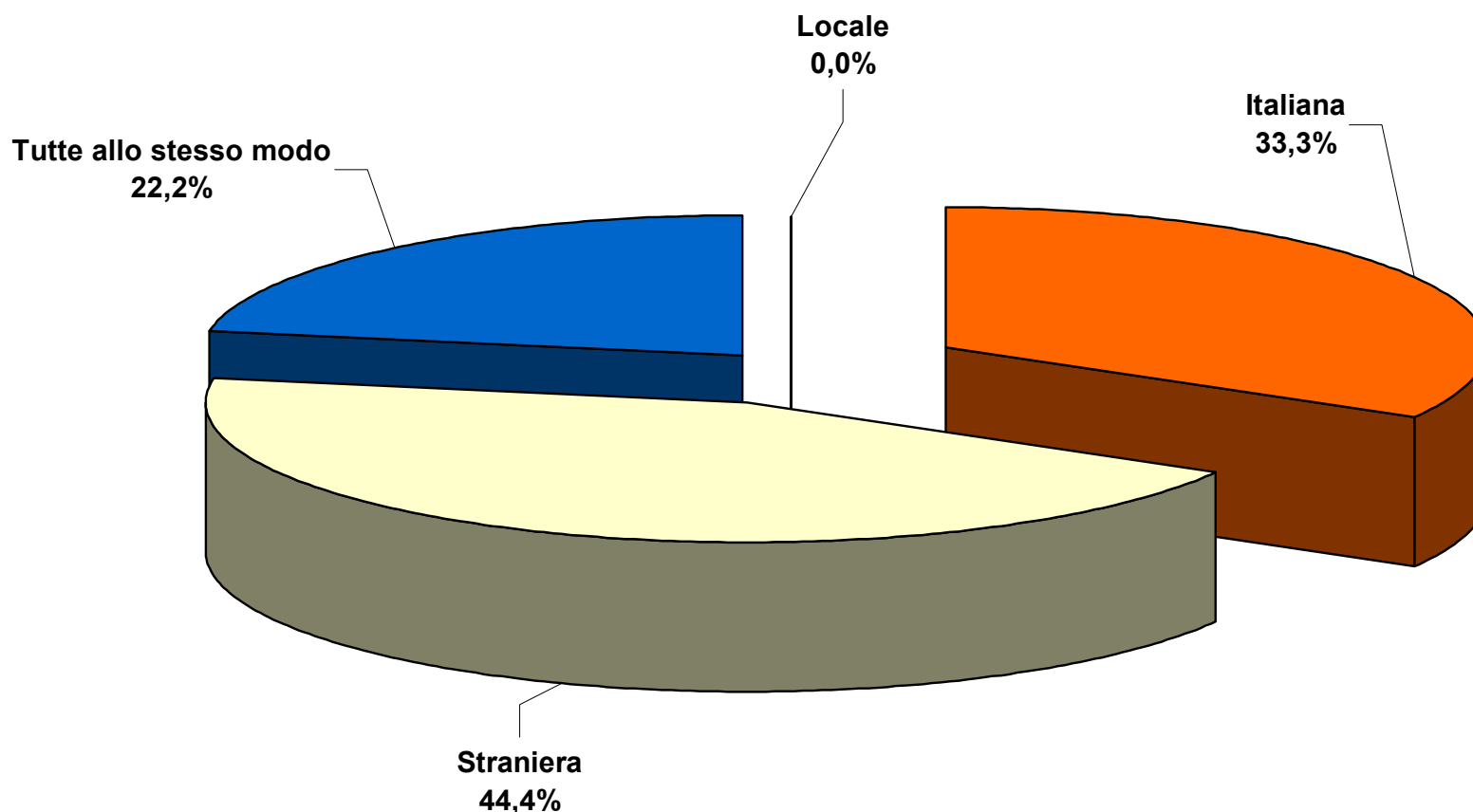


CAMPEGGI – Agosto 06

Incremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente all’aumento delle presenze.... ?”

Base: 9 strutture, pari al 30% del campione



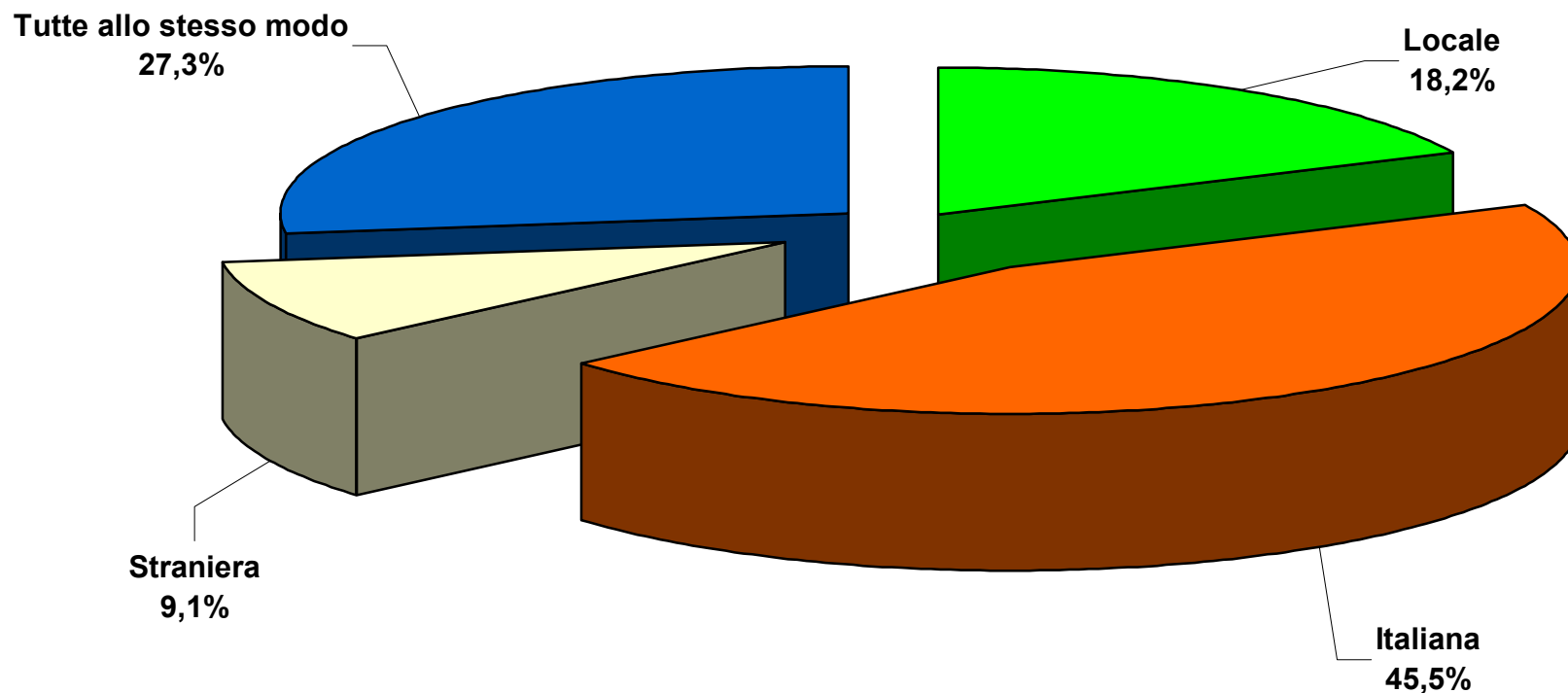


CAMPEGGI – Agosto 06

Decremento e tipologia di clientela

“Qual è stata la componente di clientela che ha contribuito maggiormente alla diminuzione delle presenze.... ?”

Base: 11 strutture, pari al 37% del campione





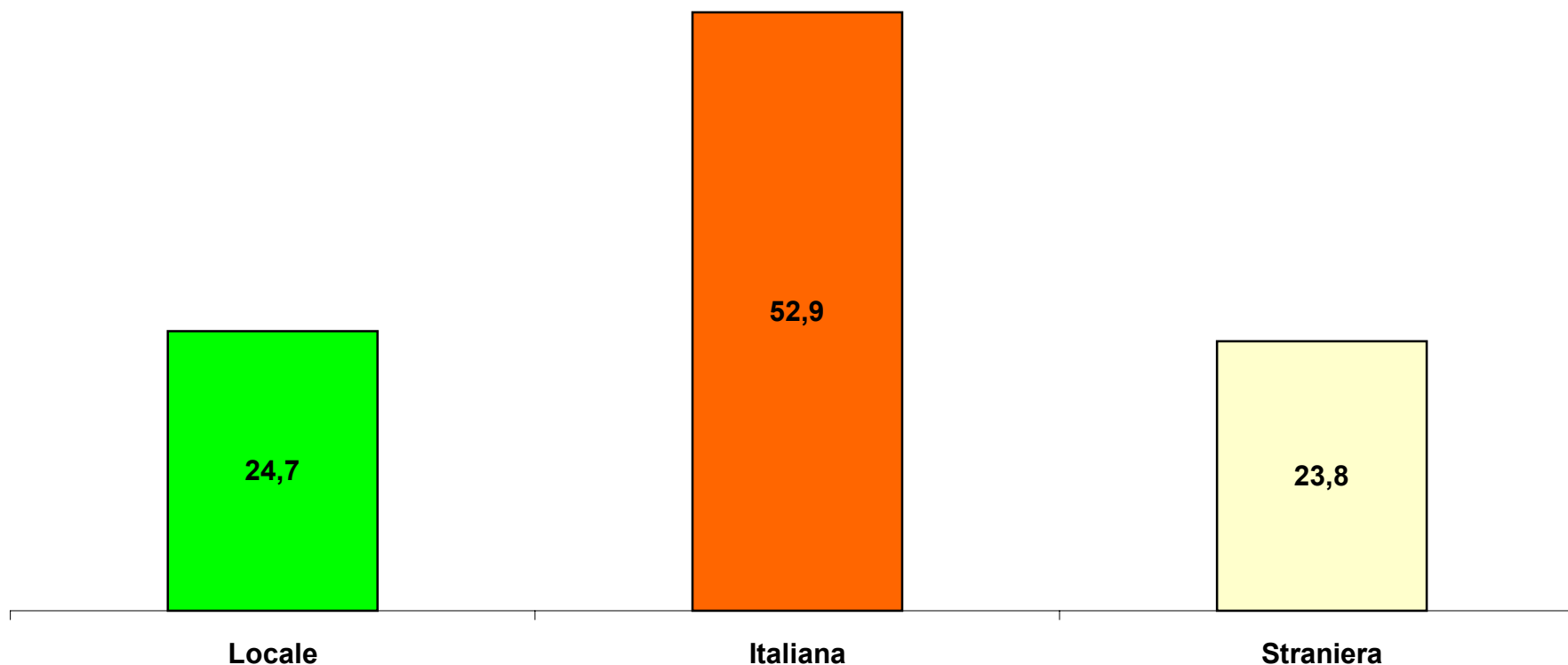
CAMPEGGI – Luglio-Agosto 06

Composizione della clientela

“Può indicarci, in percentuale, come si sono suddivise le presenze registrate nei mesi di Luglio e Agosto di quest’anno per provenienza della clientela?”

Base: 22 strutture, pari 73% del campione

MEDIA CAMPIONARIA



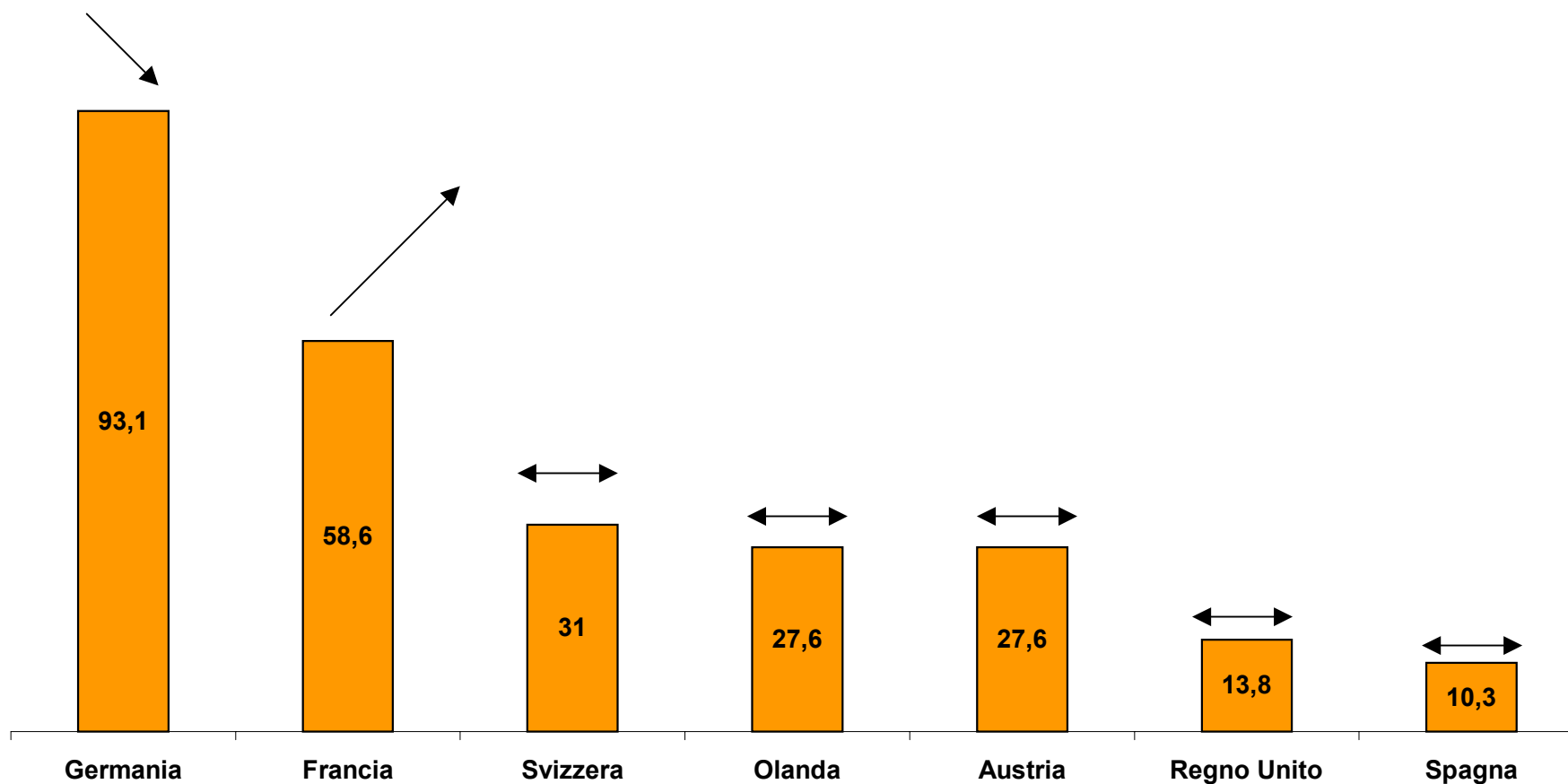


CAMPEGGI – Estate 06

Nazionalità di provenienza della clientela straniera

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali nazionalità di provenienza dei clienti stranieri?”

Base: 29 strutture che hanno indicato la presenza di clientela straniera, pari al 97% del campione



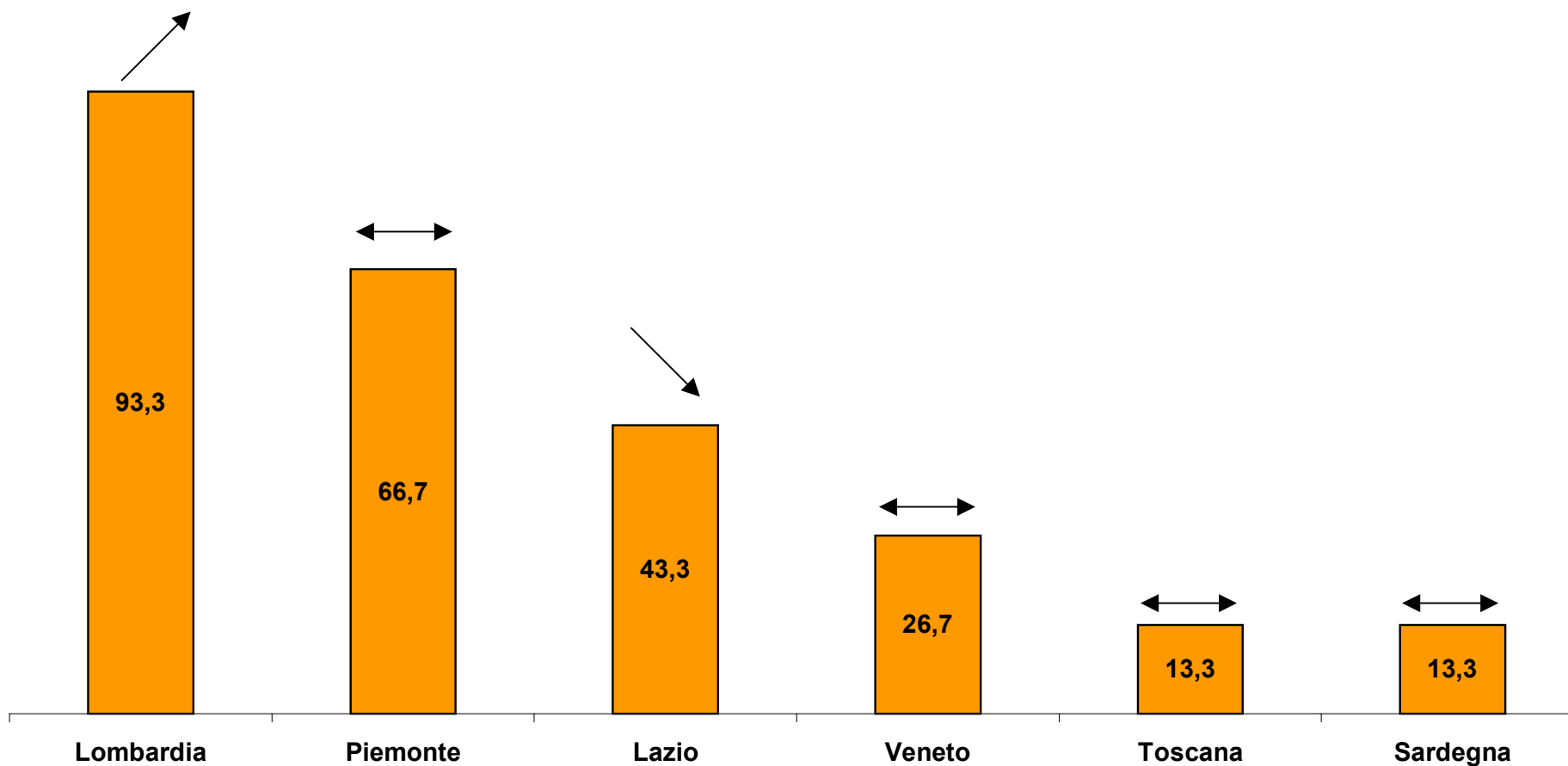


CAMPEGGI – Estate 06

Regioni di provenienza della clientela italiana

“Considerando l’intera stagione estiva 2006, può indicarci le tre principali regioni di provenienza dei clienti italiani?”

Base: totale campione



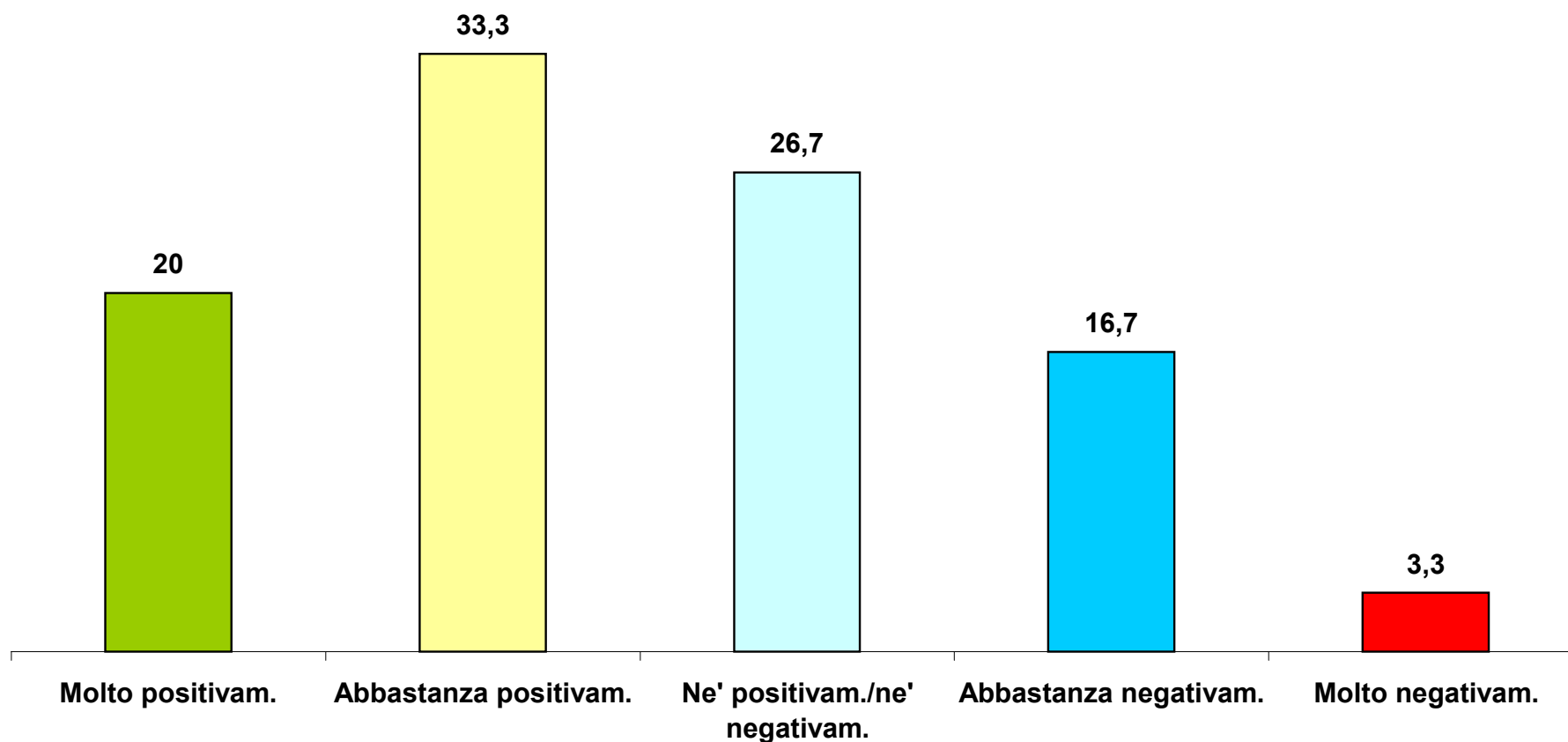


CAMPEGGI – Estate 06

Bilancio sulla stagione

“Tirando le somme sull’andamento della stagione turistica nei mesi estivi, lei la giudica:”

Base: totale campione



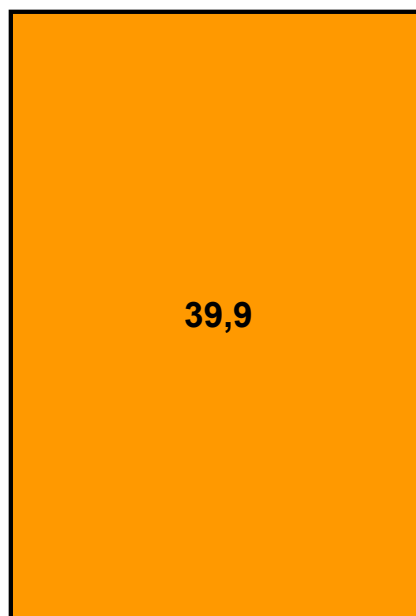


CAMPEGGI – Previsioni Sett. 06

Indice riempimento posti letto

“Considerando l’intero mese di settembre, quale tasso di riempimento dei posti letto disponibili si aspetta in media?”

Base: 20 strutture, pari al 67% del campione



Indice di riempimento (% posti occupati)

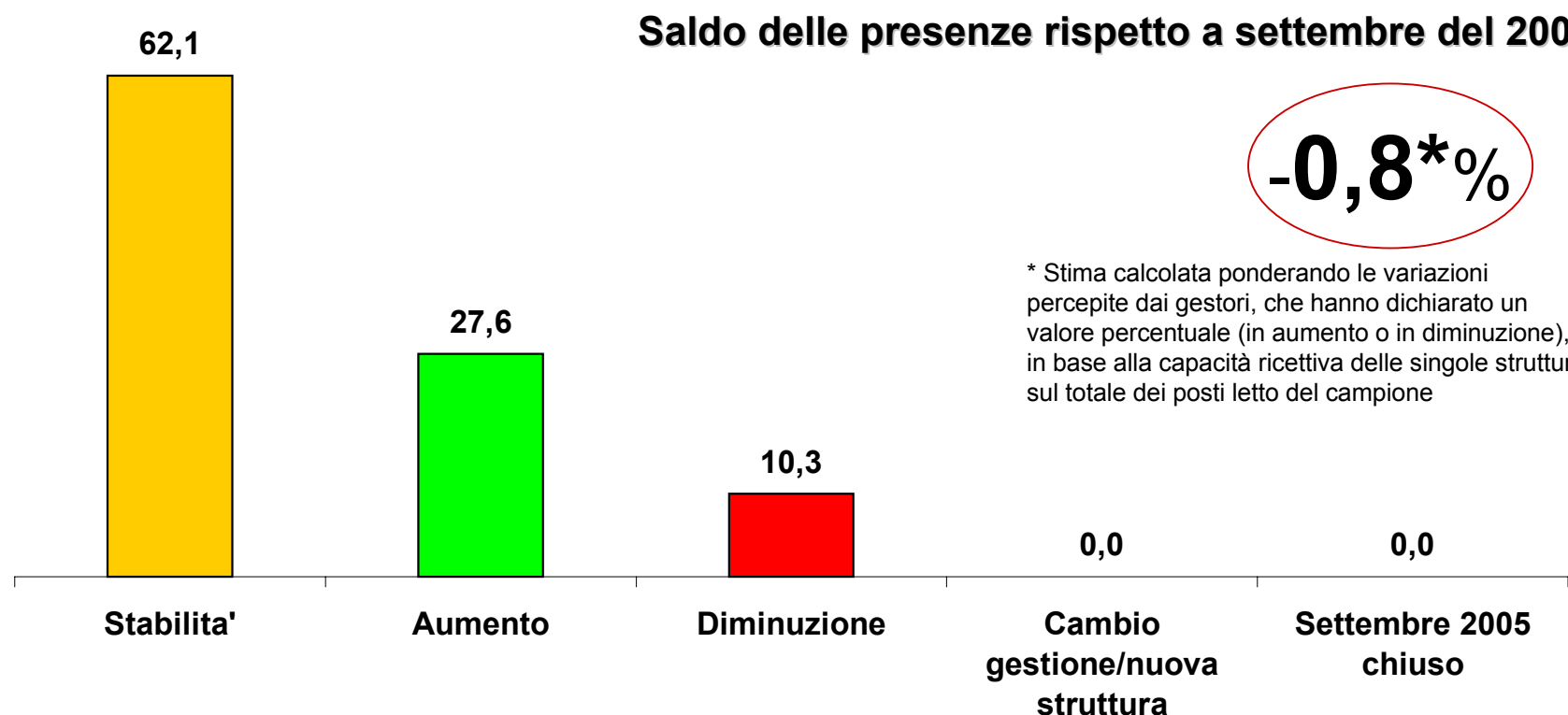


CAMPEGGI – Previsioni Sett. 06

Trend presenze

“Rispetto alle presenze complessive registrate nel mese di settembre 2005 quale andamento si aspetta per il mese di Settembre 2006?”

Base: 29 strutture, pari al 97% del campione



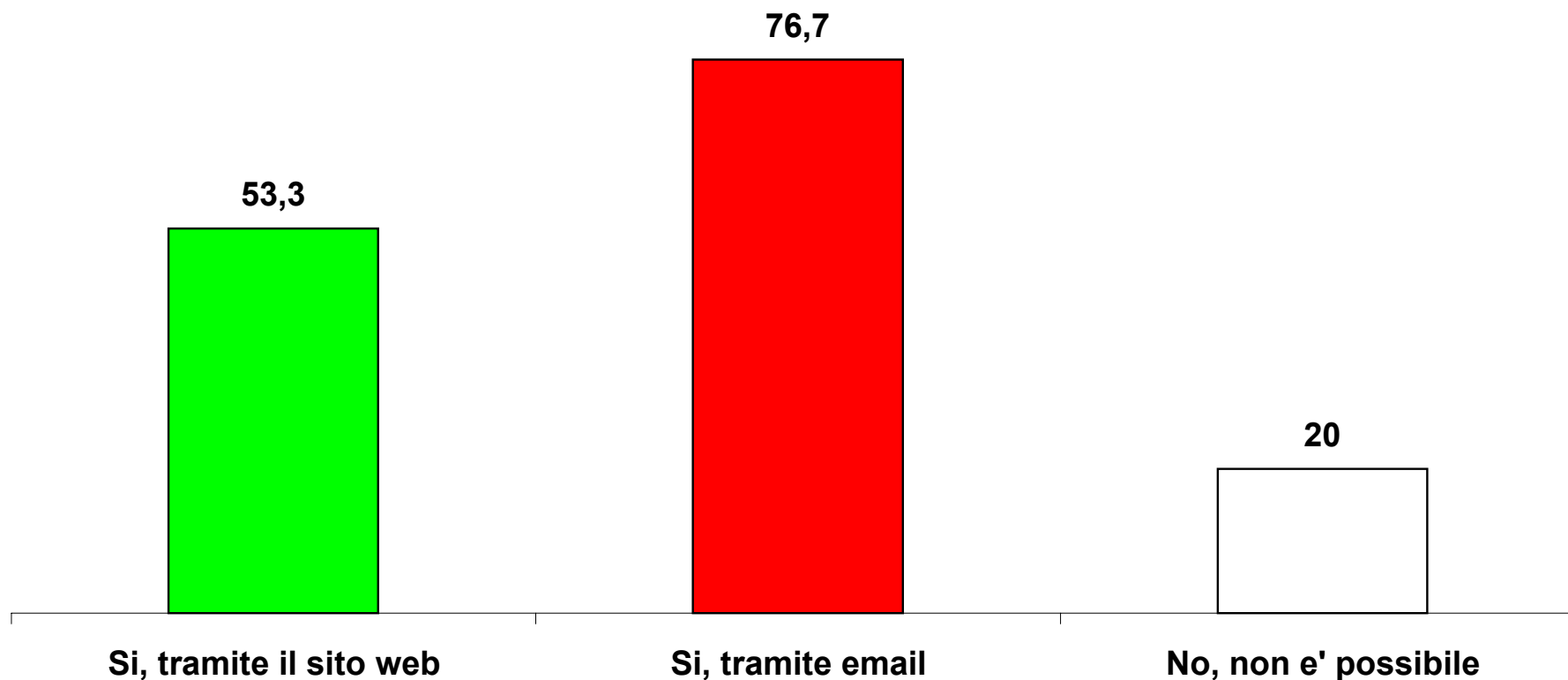


CAMPEGGI – Prenotazioni

Booking online

“I vostri clienti hanno la possibilità di effettuare prenotazioni attraverso Internet?”

Base: totale campione





CAMPEGGI - Prenotazioni

Prenotazioni online estate 2006

“Potrebbe indicarci quale percentuale di clienti che ha soggiornato presso la vostra struttura nel periodo estivo (giugno-agosto) ha prenotato tramite Internet?”

Base: strutture che offrono la possibilità di prenotare online, pari al 70% del campione

MEDIA CAMPIONARIA

43,1%