

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo 07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto:

C.d.R. 00.07.01.04 - Cap. SC06.0406 del bilancio Regionale 2021. Sardegna CAT - RdO 377295. Approvazione della proposta di aggiudicazione al Dott. Attilio Baghino per l'affidamento di servizi connessi all'acquisizione di strumenti di comunicazione relativi a progettazione grafica, composizione tipografica e creazione di contenuti /materiale di comunicazione professionali e di qualità funzionali a: azioni di restyling del marchio I.S.O.L.A e sue applicazioni (DGR 11/17 del 24/3/2021); coordinamento grafico delle azioni di promozione e comunicazione nell'ambito delle attività e progetti dell' Assessorato ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) Legge 11 settembre 2020 n. 120, come modificato e integrato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77 del 31.05.2021 di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria.CIG 8860625310 - CUP E29J21007630002

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione L. Cost.

26.02.1948, n.3;

VISTA la L.r. 7 gennaio 1977, n.1, e successive modifiche ed integrazioni, concernente

"Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze

della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA la L.r. 2 agosto 2006, n. 11 concernente "Norme in materia di programmazione, di

bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna";

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento

amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", in particolare l'

articolo 15;

VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445, recante: "Testo unico delle disposizioni

legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

VISTA la L.r. 13 novembre 1998, n. 31, concernente "Disciplina del Personale regionale e

dell'Organizzazione degli Uffici della Regione";

VISTA la Legge 28 dicembre 2001 n. 448 'Disposizioni per la formazione del bilancio

annuale e pluriennale dello Stato' e successive modifiche ed integrazioni;



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136, art. 3 e ss.mm.ii concernente "Tracciabilità dei flussi

finanziari", trasmessa digitalmente in data 9/8/2021;

VISTO il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile

degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di

pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche

amministrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante il riordino della disciplina vigente

in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e ss.mm.ii.;

VISTA la Delibera Anac n. 1121 del 29 dicembre 2020 recante "Attuazione dell'art. 1 commi

65 e 67 della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2021;

VISTA la Deliberazione della G.R. n. 13/9 del 17.03.2020 concernente: "Ripartizione delle

tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all'approvazione della L.R. 12 marzo 2020, n. 11 -

bilancio di previsione triennale 2020-2022 (pubblicata sul BURAS S.O. n. 2 al

Bollettino n. 13 del 13 marzo 2020);

VISTA altresì la Deliberazione della G.R. n. 13/10 del 17.03.2020 concernente:

"Aggiornamento ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e

macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa";

VISTO il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 'Misure urgenti per la semplificazione e l'

innovazione digitale', convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

VISTA la Legge 11 settembre 2020 n. 120 - art. 1 comma 2 lett. a) - Conversione in legge,

con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante "Misure urgenti per

la semplificazione e l'innovazione digitali" (Decreto semplificazioni)" - come

modificata dall'art. 51, comma a), sub. 2.1), del Decreto Legge n. 77 del 31 maggio

2021, "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle

procedure".

VISTA la L.R. 25 febbraio 2021, n.4 (legge di stabilità 2021);

VISTA la L.R. 25 febbraio 2021 n. 5 (bilancio di previsione triennale 2021 – 2023);

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio:

Il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2, prot. n. 1280 del 15/05/2020, che approva il nuovo assetto organizzativo, modifica la denominazione e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in seguito all'intesa con l'Assessore degli Affari

Generali, personale e Riforma della Regione di cui all'art. 17 della L.R. 31/98;

il Decreto dell'Assessore del Turismo, artigianato e commercio n. 5 del 29.10.2020 con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell' attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

il Decreto dell'Assessore del Personale della Regione prot. n. P.1096/7 del 26/3/2020 con cui al Dott. Riccardo Maria Masiello sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

con riferimento alle disposizioni di cui all'art. 6 bis della L. n. 241/90 e agli artt. 14 e 15 del codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, che lo scrivente e i funzionari coinvolti nel procedimento non si trovano in alcuna situazione di incompatibilità, nè in condizioni di conflitto di interessi anche potenziale;

Il Decreto del Consiglio dei Ministri del 11/03/2020 in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e provvedimenti successivi;

la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni e, in particolare, l'art. 2 che, al comma 2, prevede che "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi";

la L.R. 28 luglio 2017 n.16 'Norme in materia di turismo';

la Determinazione del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione n. 633 del 6 /8/2021 con la quale è stata avviata la procedura di affidamento dei servizi connessi all'acquisizione di strumenti di comunicazione relativi a progettazione grafica,

VISTO

VISTO

VISTO

CONSIDERATO

RICHIAMATO

VISTA

VISTA

VISTA



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

composizione tipografica e creazione di contenuti/materiale di comunicazione professionali e di qualità funzionali a: azioni di restyling del marchio I.S.O.L.A e sue applicazioni (DGR 11/17 del 24/3/2021); coordinamento grafico delle azioni di promozione e comunicazione nell'ambito delle attività e progetti dell' Assessorato ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) Legge 11 settembre 2020 come modificato e integrato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77 del 31.05.2021 in favore della Ditta Attilio Baghino con sede in via Piceno, 25, 09127, Cagliari, C.F. BGHTTL61B12B354H, P.IVA. 03480860927, quale operatore iscritto alle categorie AL-SERVIZI" (servizi di composizione tipografica – AL75; servizi di progettazione grafica – AL87) e "AF – marketing e comunicazione esterna/interna" (servizi di campagne pubblicitarie – AF28; servizi di consulenza pubblicitaria – AF29; servizi promozionali – AF35; servizi pubblicitari e di marketing – AF36; gadget ed altro materiale di identità visiva – AF39; libri, opuscoli e pieghevoli – AF25), da attivare mediante una Richiesta di Offerta (RDO), tramite il portale CAT della Regione Sardegna per un importo stimato pari a € 130.000,00 oltre IVA di legge;

VISTA

la stessa Determinazione del Direttore del Servizio Marketing e comunicazione n. 633 del 6/8/2021 con la quale sono stati approvati i documenti della RdO di cui sopra;

VISTA

la RdO SardegnaCAT n. 377295;

VISTO

che in data 21/9/2021 si è proceduto all'avvio della procedura di valutazione, con l'apertura delle buste attraverso il sistema informatico SardegnaCat presso il 2° piano dell'Assessorato Turismo, Artigianato e Commercio;

DATO ATTO

che l'offerta presentata dalla Ditta Attilio Baghino è pervenuta nei termini ed è risultata ammissibile e che le operazioni di cui alla suddetta RdO si sono svolte nel rispetto della normativa in vigore e sono, pertanto, regolari;

DATO ATTO

che è stata avviata la verifica dei requisiti ex art.80 del D.Lgs. n.50/2016;

VISTO

il verbale generato dal sistema SardegnaCat in data 22/9/2021 nell'ambito del quale viene riportata la sintesi delle procedure e l'aggiudicazione dell'affidamento dei servizi alla Ditta Attilio Baghino per un importo pari a €130.000,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO

che l'Assessorato ha avviato le verifiche sull'affidatario in merito al possesso dei requisiti di legge;



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

RITENUTO

di dover procedere per i presupposti di fatto e le ragioni giuridiche espresse in premessa all'affidamento in favore della Ditta Attilio Baghino;

DETERMINA

ART. 1

di approvare le risultanze della procedura per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria attuata sul sistema SardegnaCAT, RdO n. 377295.

ART. 2

Di affidare alla Ditta Attilio Baghino con sede in via Piceno, 25, 09127, Cagliari, C.F. BGHTTL61B12B354H, P.IVA. 03480860927, i servizi connessi all'acquisizione di strumenti di comunicazione relativi a progettazione grafica, composizione tipografica e creazione di contenuti/materiale di comunicazione professionali e di qualità funzionali a: azioni di restyling del marchio I.S.O.L.A e sue applicazioni (DGR 11/17 del 24/3/2021); coordinamento grafico delle azioni di promozione e comunicazione nell'ambito delle attività e progetti dell' Assessorato ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) Legge 11 settembre 2020 come modificato e integrato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77 del 31.05.2021 per un importo di euro 130.000,00 oltre IVA di legge, a valere sul capitolo SC06.0406 - CDR 00.07.01.04 del Bilancio Regionale 2021 - CIG 8860625310 - CUP E29J21007630002.

ART. 3

Di autorizzare la stipula del contratto di affidamento dei servizi alla ditta Attilio Baghino per un importo di € 130.000,00 oltre IVA, sottoponendo lo stesso alla condizione risolutiva nel caso in cui le verifiche sul possesso dei requisiti in capo all' affidatario dovessero dare esito negativo.

ART. 4

Di dare atto che il presente affidamento non equivale ad accettazione dell'offerta e che la stessa offerta è irrevocabile fino al termine di cui all'art 32 del D.Lgs 50/16.

ART. 5

Di dare atto che prima della stipulazione del contratto, l'affidatario dovrà costituire la "garanzia definitiva" prevista dall'articolo 103 del d.lgs 50/2016.

ART. 6

Di dare atto che gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati sul profilo della stazione appaltante nella sezione amministrazione trasparente con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33.

Della presente determinazione, ai sensi del comma 9, dell'art. 21, della L.R. n.31/1998, viene data comunicazione all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Siglato da :

RENATO TOMASI