



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

Mod.2 (Allegato al Mod.1)

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
Direzione Generale per il mercato, la concorrenza,
il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
Via Sallustiana n. 53
00187 ROMA
dgmcevt.div05@pec.mise.gov.it

**OGGETTO: LEGGE N. 388/2000, ARTICOLO 148 - INIZIATIVE DELLE REGIONI A VANTAGGIO DEI
CONSUMATORI – D.M.12 FEBBRAIO 2019 ART. 2 - D.D. 17 GIUGNO 2019**

Programma generale di intervento

1. Informazioni generali sul programma

1.1. Titolo

Io consumatore: informato, assistito, tutelato.

1.2. Ambiti tematici

Il programma, ai sensi dell'art. 4 decreto del D. D. 17 giugno 2019 con riferimento alle attività di assistenza, informazione e educazione a favore dei consumatori ed utenti dirette a favorire l'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, è incentrato sui seguenti ambiti tematici;

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti di cui all'articolo 5 del D. D. 17 giugno 2019.
Specificare: _____

da realizzare attraverso:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

- a. lo sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
b. la pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
c. l'attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
d. l'apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
e. la consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

1.3. Articolazione del programma

Numero intervento	Titolo (breve)	Soggetto attuatore	Tipologia (*)		Spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2019	
			N	C	SI	NO
01	Io consumatore: informato, assistito, tutelato	Associazioni dei consumatori e utenti	N X	C	SI	NO X



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

--	--	--	--	--	--	--

(*) Barrare N se si tratta di Nuovo Intervento, barrare C se si tratta di Continuazione di intervento già avviato con riferimento alle iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019.

(**) Nell'ipotesi di continuazione di intervento indicare, contrassegnando con SI o NO, se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019, ammissibili solo per gli interventi di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

1.4. Quadro complessivo finanziario

Copertura costi totali	Importo (Euro)
Ammontare di contributo richiesto	310.435,00
Ammontare di eventuale cofinanziamento	-----
Compenso per la Commissione di verifica	2.188,00
Totale	312.623,00

1.5. Durata

Numero mesi complessivi:
Dodici

Data di avvio stimata:
20 novembre 2019

Data di conclusione stimata:
20 novembre 2020

1.6. Partenariato

Il programma prevede la realizzazione congiunta tra più Regioni?

No

1.7. Descrivere le modalità di rendicontazione, con eventuali specifici riferimenti normativi regionali

Il rendiconto dovrà essere redatto utilizzando il fac-simile predisposto dall'Amministrazione regionale successivamente alla approvazione del Programma regionale e dovrà contenere tutte le voci di spesa che compongono l'intero progetto, indicando per ciascuna di esse il fornitore/beneficiario, gli estremi del documento contabile, la causale specifica riferita alla singola voce di spesa e il relativo importo. Dovrà essere prodotto nelle forme previste dal D.P.R. n. 445/2000, senza la necessità di produrre i documenti giustificativi se non a richiesta dell'Amministrazione che potrà eseguire ispezioni e controlli.
Tutti i documenti giustificativi della spesa imputata al Programma generale di intervento, dovranno contenere sul documento in originale la dicitura "Spesa finanziata con il contributo legge 388/2000 – Programma RAS



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

2019".
Deliberazione della Giunta Regionale n. 39/19 del 15 luglio 2008.

1.8. Indicare le modalità e termini di nomina della Commissione di verifica e della determinazione dei relativi oneri di spesa fermo quanto stabilito all'art. 12 del D. D.17 giugno 2019.

La commissione sarà nominata con determinazione del dirigente responsabile dell'attuazione del Programma, a seguito della individuazione del rappresentante designato dal Ministero, entro il 31 luglio 2020.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

2. Descrizione del programma

2.1. Descrizione del contesto, degli obiettivi, delle finalità generali e delle categorie di beneficiari

La crisi congiunturale degli ultimi decenni, ha inevitabilmente caratterizzato anche il nostro territorio, generando meccanismi di mercato nel quale le scelte dei consumatori hanno subito distorsioni talvolta inconsapevoli e spesso determinate da meri fattori di prezzo a discapito della qualità. Tali contesti favoriscono inevitabilmente gli operatori che realizzano pratiche commerciali scorrette, ingannevoli e talvolta persino aggressive, a danno dell'economia dell'intero sistema e purtroppo anche della salute e dell'ambiente.

Appare prioritario in un simile contesto, promuovere un consumo consapevole, diffondendo tra i cittadini consumatori – utenti, tutte le possibili informazioni atti a consentirgli scelte consapevoli e laddove necessario, garantire forme di assistenza e tutela per difendersi dalle suddette pratiche ingannevoli e/o scorrette.

La nostra Regione, caratterizzata da un territorio incontaminato e da tradizioni millenarie in termini di rispetto per l'ambiente e per le produzioni salubri, si trova spesso a dovere fronteggiare fenomeni di contraffazione preoccupanti, con danni incalcolabili per il territorio e le persone.

L'obiettivo diventa quindi quello di informare il consumatore e sviluppare politiche atte a garantire forme adeguate di tutela di prossimità, anche attraverso specifiche attività di informazione e assistenza da svolgersi a cura delle Associazioni iscritte nell'elenco nazionale di cui all'articolo 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206.

La finalità generale è rendere i consumatori sempre più consapevoli delle proprie scelte e del proprio ruolo attivo nel mercato, affinché acquisiscano modelli di consumo virtuosi e la capacità di riconoscere ed avere strumenti per difendersi da fenomeni di contraffazione e di abusivismo.

Beneficiari del progetto sono tutti i consumatori, residenti e ospiti, con particolare riferimento alle fasce deboli della popolazione, in particolare gli anziani e le fasce più giovani, vittime spesso loro malgrado di politiche scorrette adottate dagli operatori del mercato e naturalmente, i turisti spesso privi delle corrette informazioni per ricoprire un ruolo attivo e consapevole nel mercato della Sardegna.

Numero Intervento	Descrizione per ciascun intervento
1	Attività di informazione, assistenza e tutela del consumatore, con specifico riferimento alla contraffazione e all'abusivismo, attraverso le Associazioni dei consumatori, la propria rete di sportelli presenti nel territorio regionale e gli strumenti digitali.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

2.2. Obiettivi del programma e degli interventi

Attraverso l'informazione, l'assistenza e la tutela di prossimità rivolta al consumatore si intende incrementare la consapevolezza del proprio ruolo attivo nel mercato e delle conseguenze e ricadute dirette dei propri comportamenti.

Numero Intervento	Obiettivi specifici per ciascun intervento
1	Attività di informazione, assistenza e tutela del consumatore, con specifico riferimento alla contraffazione e all'abusivismo, attraverso le Associazioni dei consumatori e la rete di sportelli presenti nel territorio regionale.

2.3. Risultati attesi in termini quantitativi e qualitativi

In termini quantitativi si prevede l'apertura degli sportelli per almeno 20 ore alla settimana per almeno cinque giorni, con un incremento dei contatti diretti e indiretti (mail, siti internet, eventi, incontri).
In termini qualitativi si prevede la diffusione di informazione tali da rendere il consumatore consapevole delle sue scelte e fornirgli strumenti di tutela e assistenza. Soddisfaccimento dell'utenza e numero dei contatti, realizzazione di eventi e materiale specifico anche in formato digitale. Crescita della rete degli sportelli delle Associazioni, anche in termini qualitativi attraverso la formazione specifica degli operatori.

Numero Intervento	Descrizione risultati attesi per ciascun intervento	Indicatori obbligatori di cui all'allegato A	Valore atteso a conclusione del programma
1	Incremento attività degli sportelli e iniziative collaterali	N contatti N consulenze N eventi realizzati	600 180 3

2.4. Modalità di individuazione dei soggetti attuatori

Associazioni dei consumatori iscritti all'elenco nazionale ai sensi dell'art. 137 del decreto legislativo n. 206/2005.

2.5. Menzionare gli eventuali rischi che potrebbero compromettere l'attuazione del programma e il conseguimento degli obiettivi

Possibili vincoli di natura contabile e amministrativa che potrebbero determinare uno slittamento del cronoprogramma.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

2.6. Se nel programma è prevista la continuità di attività cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019, indicare una breve descrizione degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Si tratta di un nuovo intervento.

3. Piano finanziario del programma

3.1. Prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento (con esclusione del cofinanziamento)

	Descrizione della spesa	Spesa
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	20.000,00
	Totale C1	20.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	1) 5.000,00 2) 10.000,00
	Totale C2	15.000,00
C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	189.870,00
	Totale C3	189.870,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	4.000,00
	Totale C4	4.000,00



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui €.....per rappresentate della Regione ed €per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12. L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a € 2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	2.188,00
	Totale C5	2.188,00
C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a € 200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a € 300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a € 300.000,00.	81.565,00
	TOTALE C6	81.565,00
	TOTALE C	312.623,00

3.2 Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
-----	----
----	----
Totale	----

3.3 Distribuzione dell'ammontare delle spese per intervento

Numero Intervento (aggiungere riga per ogni intervento)	Importo spese preventivate a valere sul contributo	Importo spese preventivate a valere sull'eventuale cofinanziamento
1	312.623,00	—
Totale	312.623,00	

4. Sistema di monitoraggio e indicatori di risultato



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

4.1. Descrivere le modalità previste per effettuare il monitoraggio sullo stato di avanzamento del programma e la frequenza

Il dirigente del servizio competente provvederà, attraverso la propria struttura e pertanto senza costi sul programma, a monitorare lo stato di avanzamento del programma, attraverso verifiche, anche in loco, comunicazioni telefoniche, contatti, verifiche amministrative e contabili e presenziando agli eventi e/o attività esterne delle Associazioni.

Numero monitoraggio	Tempistica (indicare i mesi successivi all'avvio del programma o la cadenza temporale)
1	Dicembre 2019
2	Gennaio 2020
3	Marzo 2020
4	Giugno 2020
5	Settembre 2020
6	Novembre 2020

4.2. Descrivere eventuali ulteriori indicatori (oltre quelli indicato nell'allegato A) che saranno utilizzati per misurare i risultati del programma, le modalità e la frequenza di raccolta e trattamento delle informazioni utili.

Descrizione indicatore	Modalità di raccolta e trattamento	Unità di misura	Frequenza

4.3. Descrivere le modalità di divulgazione delle iniziative e dei risultati (es. siti internet, eventi ecc.)

--



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

Tutte le iniziative saranno rese pubbliche e divulgate on line e/o in formato cartaceo, sia attraverso i siti istituzionali sia attraverso canali dedicati: Ogni incontro pubblico sarà organizzato previa condivisione con gli uffici dell'Assessorato regionale e saranno resi noti ai consumatori – utenti anche con eventuali altre modalità ritenute, volta in volta, più idonee.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

5. Scheda intervento - Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma-

5.1. Numero intervento:

1

5.2. Titolo

Io consumatore: informato, assistito, tutelato.

5.3. Durata

Numero mesi complessivi:

12

Data di avvio stimata:

20 novembre 2019

Data di conclusione stimata:

20 novembre 2020

Cronoprogramma:

Entro 30 giorni dalla comunicazione di approvazione del programma si provvederà alla sottoscrizione della convenzione con ciascuno dei due raggruppamenti di Associazioni, appositamente costituito per la realizzazione del Programma regionale. La convenzione dettaglierà tempi, modalità e ogni altra indicazione utile per il raggiungimento degli obiettivi indicati. Si provvederà, secondo la tempistica ivi definita alla liquidazione della eventuale anticipazione e delle tranches successive a ciascun raggruppamento. Ogni soggetto attuatore concorderà preventivamente, con l'ufficio regionale, le attività e secondo la periodicità stabilita sulla convenzione, produrrà una sintesi sullo stato di attuazione. L'ufficio regionale competente attiverà ogni forma di puntuale e frequente monitoraggio e verifica dello stato di attuazione e vigilerà sulla corrispondenza dell'attività con le spese sostenute, anche con sopralluoghi presso le sedi dei soggetti attuatori.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

5.4. Ambito territoriale interessato

Intero territorio regionale

5.5. Tipologia intervento:

Nuovo intervento **X**

Continuazione di intervento per iniziative di cui all'art. 4, comma 1, lett. d) del D. D. 17 giugno 2019

Nell'ipotesi di continuazione di intervento di cui all'art. 4, comma 1, lettera d) del D.D. 17 giugno 2019 specificare se sono state sostenute delle spese a decorrere dal 1° gennaio 2019 contrassegnando SI o NO

5.6. Descrizione dettagliata dell'iniziativa (avuto riguardo alle tematiche ed alle modalità di realizzazione indicate al precedente punto 2 riportandone gli estremi di identificazione):

Ambito:

(contrassegnare una o più delle seguenti voci interessate):

1. educazione al consumo sostenibile, economia circolare, mobilità sostenibile,
2. transazioni on-line ed economia digitale,
3. alimentazione,
4. servizi pubblici,
5. telecomunicazioni,
6. trasporti,
7. commercio,
8. assicurazioni e credito;
9. realizzazione di interventi inseriti nella programmazione regionale, purché esclusivamente e direttamente destinati ai consumatori, ai sensi del articolo 4 e rispondenti ai requisiti



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

di cui all'articolo 5 del D.D.17 giugno 2019.
Specificare: _____

Attività

- a. sviluppo, la gestione, l'utilizzo di servizi informativi e telematici, ivi compresa la sperimentazione di strumenti telematici dedicati anche a particolari categorie di consumatori;
- b. pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi, con preferenza per contenuti digitali;
- c. attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati;
- d. apertura e gestione di appositi sportelli informativi, di assistenza e call center;
- e. consulenza individuale o collettiva, anche *on-line*, a favore dei consumatori e degli utenti.

Attività di informazione, assistenza e tutela del consumatore, con specifico riferimento alla contraffazione e all'abusivismo, attraverso le Associazioni dei consumatori, la propria rete di sportelli presenti nel territorio regionale e gli strumenti digitali.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

5.7. Soggetto attuatore: ADICONSUM*

Via e N° civico	Via Ancona, 1	CAP	09125	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	0783 73945	E-MAIL	sardegna@adiconsum.it		

5.8. Soggetto attuatore: CITTADINANZATTIVA*

Via e N° civico	Via Ariosto, 24	CAP	09129	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 486118	E-MAIL	cittadinanzattiva@gmail.com		

5.9. Soggetto attuatore: MOVIMENTO DIFESA CITTADINO*

Via e N° civico	Via Pierluigi da Palestrina, 30	CAP	09129	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 488077	E-MAIL	cagliari@mdc.it		

5.10. Soggetto attuatore: ADOC*

Via e N° civico	Via Po, 1	CAP	09122	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 288250	E-MAIL	adocsardegna@yahoo.it		

5.11. Soggetto attuatore: FEDERCONSUMATORI*

Via e N° civico	Viale Monastir, 15	CAP	09122	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 2797270	E-MAIL	federconsardegna@gmail.com		

5.12. Soggetto attuatore: ADUSBEF*

Via e N° civico	Viale Diaz, 29	CAP	09125	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	347 5456830	E-MAIL	adusbef.cagliari@gmail.com		



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

5.13. Soggetto attuatore: CASA DEL CONSUMATORE*

Via e N° civico	Via G. Murgia, 43	CAP	09039	CITTÀ	VILLACIDRO
Telefono	070932250	E-MAIL	michele.milizia@gmail.com		

5.14. Soggetto attuatore: MOVIMENTO CONSUMATORI *

Via e N° civico	Viale Mameli, 5	CAP	07100	CITTÀ	SASSARI
Telefono	340 3750660	E-MAIL	sassari@movimentoconsumatori.it		

5.15. Soggetto attuatore: UDICON*

Via e N° civico	Via Bacaredda, 184	CAP	09127	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 271009	E-MAIL	cagliari@udicon.org		

5.16. Soggetto attuatore: UNC*

Via e N° civico	Via Giudice Guglielmo, 17	CAP	09131	CITTÀ	CAGLIARI
Telefono	070 485040	E-MAIL	uncsardegna@gmail.com		

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

5.17. Atri soggetti Pubblici coinvolti nella realizzazione dell'intervento, specificando gli ambiti di collaborazione

Nessuno



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

**5.18. Piano finanziario dell'intervento: prospetto delle spese a valere sul solo finanziamento
(con esclusione del cofinanziamento)**

	Descrizione della spesa	Spesa preventivata
C1.	a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica (sono esclusi in ogni caso i telefoni cellulari o prodotti portatili equivalenti), da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento.	20.000,00
	Totale C1	20.000,00
C2.	b)spese per acquisizione di servizi relativi a: 1) realizzazione di appositi programmi informatici per la realizzazione di nuovi siti internet e/o app o per l'adeguamento di quelli già esistenti; 2) iniziative di comunicazione nonché attività divulgative relative alle sole tematiche oggetto dell'intervento con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura; 3) consulenze professionali, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto;	1) 5.000,00 2) 10.000,00
	Totale C2	15.000,00
C3.	C) spese di retribuzione del personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato (con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente) delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione dell'intervento, ad esclusione delle prestazioni professionali o altre forme di lavoro autonomo; il personale, già in servizio o di nuova assunzione, deve comunque essere impiegato per la realizzazione del progetto	189.870,00
	Totale C3	189.870,00
C4.	d) rimborsi spese per i volontari ai sensi all'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore;	4.000,00
	Totale C4	4.000,00
C5.	e) oneri relativi al compenso per i membri della Commissione di verifica di cui € 1.094 per rappresentate della Regione ed € 1.094 per rappresentante ministeriale ai sensi dell'art. 12, L'importo del compenso per ciascun componente non può essere inferiore a € 1.000,00 e non superiore a € 2.500,00, fatta comunque salva la diversa disciplina per il componente regionale che potrebbe prevedere la gratuità dell'incarico.	2.188,00
	Totale C5	2.188,00



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

Allegato alla determinazione n. 1173 del 14/10/2019

C6.	f) spese generali: si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla lettera c) e dei membri della commissione di verifica compresi gli oneri a carico della Regione in qualità di soggetto che ha effettuato la nomina per la verifica, copertura assicurativa per i volontari e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero progetto, in misura pari al 30% della quota di contributo inferiore a € 200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di contributo da € 200.000,00 a € 300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di contributo superiore a € 300.000,00.	81.565,00
	Totale C6	81.565,00
	TOTALE C	312.623,00

5.19. Eventuale cofinanziamento

Denominazione Soggetto cofinanziatore	Importo
---	---
---	---
Totale	

Luogo e data

**Firmato digitalmente dal responsabile
del programma**

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)